

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

By Gold East Paper & CAS Paper

PAPER RECYCLE



ISSUE
42

Issue. 42 May - August 2022

ฉบับที่ 42 พฤษภาคม - สิงหาคม 2565



CAS PAPER Newsletter
www.caspaper.com

EDITOR TALK

หลังจากผ่านการระบาดใหญ่ของ COVID-19 เป็นต้นมา กระแสรักษ์สิ่งแวดล้อมเริ่มกลับมาอยู่ในความสนใจของสังคม โดยมีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การอนุรักษ์ป่าไม้ การปลูกป่า รวมไปถึง การซื้อ-ขายเสื้อผ้ามือสอง เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมก็มีความสำคัญเช่นกัน ในภาคส่วนอุตสาหกรรมกระดาษก็มี การรีไซเคิลกระดาษ การผลิตบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ส่วนนวัตกรรมที่น่าทึ่งอีกอย่างหนึ่งคือวัคซีนโควิดไร้เข็มที่จะช่วยลดขยะเข็มฉีดยาได้อีกด้วย หลายๆ กรณีข้างต้นสามารถหาอ่านได้ใน Nevia News ฉบับนี้ค่ะ

After the COVID-19 pandemic is in declining stage, environmental conservation comes back to social interest. The optimizing resources and environmental conservation which included forest conservation, reforestation, and also buying and selling second-hand clothes became more and more important. In the paper industry, paper recycling and Eco-friendly packaging are the main stream. Another remarkable innovation is the needleless COVID-19 vaccine that will also reduce needle waste. Many of the above cases can be found in this issue of Nevia News.



วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกระดาษและบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

By Gold East Paper & C.A.S. Paper

“NEVIA NEWS” เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด ราย 4 เดือน แจกฟรีสำหรับลูกค้า

“NEVIA NEWS” is a newsletter of C.A.S. PAPER CO., LTD. Published once every four months free of charge distributing to the company's customers.

เจ้าของ: บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด
เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

Owner: C.A.S. PAPER CO., LTD.
1 Charoenrat Road, Thungwatdon,
Sathon, Bangkok 10120

บรรณาธิการบริหาร: คุณสุรพล ดารารัตน์โรจน์
คุณโณมบังอร ดารารัตน์โรจน์

Consultant: Surapol Dararattanaroj
Chombungorn Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ: คุณอารีรัตน์ สำราญสินธุ์
คุณสุอาภา ดารารัตน์โรจน์

Editorial Team: Tansy Tan, Jay Lee, Forest Bai

บรรณาธิการพิเศษ: อาจารย์มยุรี ภาคลำเจียก
Mayuree Paklamjeak

ออกแบบ: ภรณ์ทิพย์ เงินทอง

Design: Phornthip Ngernthong

ผลิตโดย: โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ประเทศจีน
ร่วมกับ บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด

Production: GOLD EAST PAPER Mill (China)
with C.A.S. PAPER CO., LTD.
www.goldeastpaper.com
www.caspaper.com

วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus - ด้าน 250 แกรม เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Sparkling - ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its cover printed on NEVIA Plus - Matt 250 gsm and inside page printed on NEVIA Sparkling - Matt 128 gsm from GEP.

FORECAST

04

จีน' ประกาศหนุนบริษัท Big Data
ลุยตลาดต่างแดน จับมือหลายชาติ
สร้างศูนย์ R&D
China to champion multinationals' setup of
domestic big data R&D centers



PAPER TECHNIQUE 12

บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก
Eco-friendly Packaging

Marketing Update

06

5 เทรนด์เบื้องหลังวิดีโอยอดนิยมบน YouTube
5 Trends behind Popular Videos on YouTube

CAS@ACTIVITIES

08

เยี่ยมชมโรงงานผลิตกระดาษทิชชู ซี. เอ. เอส. เปเปอร์ มิลล์
Visit CAS. Paper Mill

กลุ่มบริษัท ซีเอเอส ร่วมบริจาคกระดาษทิชชู
CAS Group has made donations tissue

09

Forbest Party

10

CAS@IMPRESSION

14

บทสัมภาษณ์คุณต่อพงศ์ ทองเจริญ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ มิลล์ จำกัด
Interview Khun Torpong Thongcharoen,
Chief Executive Officer of C. A. S. Paper Mill Co., Ltd.

LIFE INNOVATION

17

วัคซีนโควิดไร้เข็ม
Needleless Covid Vaccine

GEP@ACTIVITIES

18

วันปลูกต้นไม้ประจำปี 2565 ของ Gold East
Gold East Arbor Day 2022

HOBBY CLUB

20

บางกะเจ้า ปอดของคนกรุงเทพฯ
Bang Kachao, the lungs of Bangkok people

CREATIVE IDEA

22

SAMSOE ผลิตป้าย QR code ขายเสื้อผ้าให้อัตโนมัติ
SAMSOE offers QR code labels to resell clothes
automatically.

PAPER EXHIBITION

23

Tissue & Paper Bangkok 2022 –
โอกาสและความยั่งยืน
Tissue & Paper Bangkok 2022 -
Sustainability & Opportunity

‘จีน’ ประกาศหนุนบริษัท Big Data ตลาดต่างแดน จับมือหลายชาติ สร้างศูนย์ R&D

China to champion multinationals’ setup of domestic big data R&D centers

เว็บไซต์ข่าว Global Times ของทางการจีนรายงานว่า จีนจะสนับสนุนการขยายบริษัท Big Data ในประเทศออกไปยังต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์วิจัย และพัฒนา Big Data (R&D) โดยบริษัทข้ามชาติในประเทศ ซึ่งเชี่ยวชาญเชิง รัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ กล่าวในพิธีเปิดงานอุตสาหกรรม Big Data ประจำปีในเมืองกุ้ยหยาง เมืองเอกของมณฑลกุ้ยโจว ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน

สำหรับงาน China International Big Data Industry Expo ประจำปี เป็นการผลักดันล่าสุดของรัฐบาลในการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลของจีน เชี่ยวกล่าววว่า แอปพลิเคชัน Big Data ค่อยๆ ขยายไปสู่การผลิตอัจฉริยะ สังคมดิจิทัล และธรรมาภิบาลดิจิทัล โดยเริ่มต้นจากมุ่งเน้น Big Data ในด้านอินเทอร์เน็ต การเงิน และโทรคมนาคม หวังเพิ่มทรัพยากรข้อมูลของประเทศอย่างมหาศาล และก่อให้เกิดสถานการณ์การใช้งานต่างๆ ของผู้ใช้และรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ

ทั้งนี้ ในช่วงแผน 5 ปี ฉบับที่ 13 (2016-2020) อุตสาหกรรม Big Data ของจีนมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีมากกว่า 30 ปีที่แล้ว โดยอุตสาหกรรม Big Data มีมูลค่าทะลุ 1.3 ล้านล้านหยวน ขณะที่ระบบห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเริ่มเป็นรูปเป็นร่าง และกลุ่มอุตสาหกรรม Big Data ขนาดใหญ่ก็ก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่โดดเด่น

ปัจจุบันเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศจีนใหญ่เป็นอันดับสองของโลก และประชากรออนไลน์ของประเทศนั้นอยู่ในอันดับต้นๆ ของการจัดอันดับชาวเน็ตทั่วโลกเป็นเวลา 13 ปีติดต่อกัน

เชียวกล่าวว่า แผนการข้างหน้า จีนจะเพิ่มการสร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ขยายสถานการณ์การใช้งาน ผลักดันการรวมและการแบ่งปันแหล่งข้อมูลอย่างเปิดเผย และกระชับความร่วมมือระหว่างประเทศในทางปฏิบัติให้มากขึ้น พร้อมให้คำมั่นที่จะสนับสนุนบริษัท Big Data ในประเทศและต่างประเทศ ในการร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การกำหนดมาตรฐาน และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

Credit : <https://thestandard.co/china-announced-support-big-data-company/>





China will champion the overseas expansion of domestic big data firms while supporting the setup of big data research and development (R&D) centers by multinationals in the country, the minister of the Ministry of Industry and Information Technology, Xiao Yaqing, said at the opening of an annual big data expo in Guiyang, capital of Southwest China's Guizhou Province.

The annual China International Big Data Industry Expo is the latest push for the country's digital economic prowess. Big data applications have gradually extended into smart manufacturing, digital society and digital governance from an initial focus on the internet, finance and telecommunications, immensely enriching the country's data resources and giving rise to an array of new user scenarios and business models.

During the 13th Five-Year Plan (2016-2020), China's big data industry recorded an annual average compound growth rate of over 30 percent. Last year, the big data industry surmounted 1.3 trillion yuan (\$192.91 billion), with an industrial supply chain beginning to take shape and a raft of industry heavyweights rising to prominence.

The country's digital economy is presently the world's second-largest and its online population has topped the global netizen rankings for 13 years in a row.

Looking ahead, the country will ramp up its digital infrastructure building, expand application scenarios, push for the integration and open sharing of data resources, and deepen pragmatic international cooperation, Xiao said.

เผย 5 เทรนด์

เบื้องหลังวิดีโอยอดนิยม

UU YouTube

5 Trends behind Popular Videos on YouTube

YouTube เป็นแพลตฟอร์มวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดในโลก ปัจจุบันผู้คนไม่ได้เพียงเข้ามาชมวิดีโอบันเทิงทั่วไป แต่YouTube กลายเป็นแหล่งคำตอบสำหรับการค้นหาที่แตกต่างไปตามความสนใจจากวิดีโอหลากหลายประเภท ทั้งการเงิน ประวัติศาสตร์ ครอบครัว อาหารท่องเที่ยว รวมไปถึงคอนเทนต์ประเภทไลฟ์สตรีม และพอดแคสต์ที่ถูกอัปโหลดบนแพลตฟอร์มแต่ละอะไรที่ทำให้วิดีโอเหล่านี้เป็นที่นิยม? วันนี้ทางGoogle ได้รวบรวมข้อมูลเชิงลึกออกมาเป็น 5 เทรนด์ยอดนิยมบน YouTube และสิ่งที่อยู่เบื้องหลังเทรนด์ของความสำเร็จเหล่านี้มาฝากทุกคนกันค่ะ ตามไปดูกัน

YouTube is the largest video streaming platform in the world. Today, people are not only watching entertainment videos on YouTube but also using it as the go-to place for a variety of interests including finance, history, family, food, and travel as well as for live streaming content and podcasts that are uploaded on the platform. But what made these videos so popular? Today, Google has some insights into the top five YouTube trends and what's behind such success.

เทรนด์ที่ 1: ความสำเร็จของวิดีโอภาคต่อ Trend 1: Success of video sequel

วิดีโอหลายคลิปที่ได้รับความนิยมสูงสุดของปี 2021 คือภาคต่อของวิดีโอฮิต ความสำเร็จของวิดีโอภาคต่อเผยให้เห็นว่าผู้ชมรู้สึกสบายใจที่ได้รับชมอะไรที่คุ้นเคย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่ความไม่แน่นอน เมื่อผู้ชมเริ่มชื่นชอบในวิดีโอที่พวกเขาติดตามแล้วพวกเขาก็จะเริ่มหาวิดีโอที่มีเนื้อหาคล้ายๆ กันมากขึ้น

The most popular video clips in 2021 were sequels of hit videos. The success of sequel video reveals that viewers feel comfortable watching something familiar, especially during times of uncertainty. When viewers like the videos they follow, they will start searching for videos with similar content.

ภาคต่อ

ผู้ติดตามกว่า 1.18 ล้านคนของช่อง Paul Pattarapon พอล ภัทรพล ชื่นชอบในวิดีโอที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเงินและการพัฒนาตัวเอง โดยเฉพาะซีรีส์ "Money Matters" ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก และวิดีโอที่มีคนดูมากที่สุดในปีที่แล้ว มียอดวิวถึง 1.7 ล้านวิว Paul Pattarapon Channel's sequel has over 1.18 million subscribers who enjoy videos that educate about finance and self-improvement, especially the "Money Matters" series which has been very popular. Last year's most watched video reached up to 1.7 million views.

1.7 ล้านวิว (1.7 million)

เทรนด์ที่ 2: ไลฟ์สตรีมกลายเป็นกระแสหลัก Trend 2: Livestreams go mainstream

ครีเอเตอร์ใช้ไลฟ์สตรีมเพื่อเชื่อมต่อกับผู้ชมแบบเรียลไทม์ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้พูดคุยกับเหตุการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันกระแส ซึ่งไม่จำเป็นต้องมีงบประมาณจำนวนมาก หรือสคริปต์ที่ซับซ้อนเพื่อดึงดูดผู้ชม ความยอดนิยมของไลฟ์สตรีมแสดงให้เห็นว่าผู้ชมให้คุณค่ากับเนื้อหาที่จริงใจและเร็วทันใจที่สามารถสะท้อนถึงชีวิตจริง

Creators use livestreams to connect with their audience in real time which give people the opportunity to talk about current events which does not require a large budget or elaborate scripts to attract viewers. The popularity of livestreams shows that viewers value real and timely content that reflects reality.



ไลฟ์สตรีม

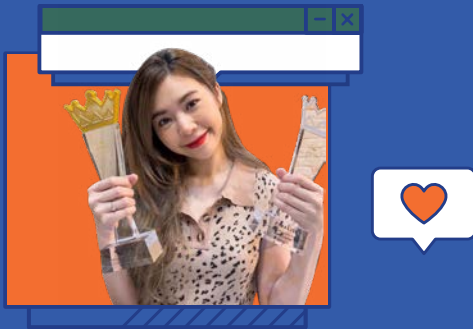
โคตรคู สามารถเพิ่มผู้ติดตามช่องทางของเขาได้ถึง 2.4 ล้านคนจากการทำรายการไลฟ์ "หมีLiveปะ" ทุกสัปดาห์ ผู้ชมชอบรายการนี้เพราะมีการพูดคุยที่ตรงไปตรงมา และแม้แต่วิดีโอคุยจากไลฟ์สตรีมยอดนิยมของพวกเขามียอดวิวถึง 1.4 ล้านครั้ง Livestream – Khot Kool has been able to expand the channel's followers to 2.4 million by livestreaming the weekly "Mee Live Pa" show. Viewers love the show's candid discussion. Even video that broadcasted talks with viewers received 1.4 million views.

1.4 ล้านวิว (1.4 million)

เทรนด์ที่ 3: คุณเล่นให้ฉันดู Trend 3: You play for me

จากเมื่อก่อนการเล่นเกมเป็นเพียงสิ่งที่ได้รับความสนใจเฉพาะกลุ่ม แต่ปัจจุบัน เกมได้กลายเป็นวัฒนธรรมป๊อปที่ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยเพียงแค่ครึ่งแรกของปี 2021 การรับชมวิดีโอเกมมีมากกว่า 8 แสนล้านครั้งบน YouTube ซึ่งการเล่นเกมนั้นมากกว่าแค่บังคับเครื่องเล่น แต่เป็นการเข้าร่วมกลุ่มกับผู้คนที่มีความสนใจคล้ายกัน ผู้ชมทางดิจิทัลชอบเนื้อหาและชุมชนที่พวกเขาสามารถเข้าถึงได้ วัฒนธรรมในการเล่นเกมนำมาซึ่งการเล่าเรื่องที่มีความหลากหลายและสร้างประสบการณ์ที่สร้างการมีส่วนร่วมและการมีประสบการณ์ร่วมกับผู้ชมทำให้ทุกคนรู้สึกใกล้ชิดกันมากขึ้น

In the past, gaming was just a niche, but now it has become a pop culture. By only the first half of 2021, gaming video viewing has reached more than 800 billion views on YouTube. Gaming is more than just about controlling consoles, but also about joining a group of people with similar interests. Digital audiences love content and communities they can access.



การเล่นเกม

การนำเสนอเนื้อหาเล่นเกมที่สนุกสนาน ผ่านการเล่าเรื่องที่สดใส พร้อมมุกตลก ทำให้ช่อง zbing z. สามารถเพิ่มยอดผู้ติดตามได้ถึง 15.7 ล้านคน วิดีโอเกมยอดนิยมของเธอมียอดวิวถึง 17 ล้านครั้งในปีที่แล้ว The gaming culture allows for diverse storytelling and engaging experience. Such experience makes everyone feel closer together. Playing games and delivering gaming content through funny storytelling has made zbing z. gain 15.7 million followers. Her most popular gaming video reached 17 million views last year.

17 ล้านวิว (17 million)

เทรนด์ที่ 4: ผู้คนชื่นชอบพอดแคสต์ Trend 4: People love podcasts

ปัจจุบัน YouTube กลายเป็นช่องทางการฟังพอดแคสต์ที่ได้รับความนิยม เนื่องจากผู้คนมีความสนใจคอนเทนต์ประเภทเสียงและประสบการณ์แบบ multi-sensory มากขึ้น ซึ่งความยอดนิยมของวิดีโอพอดแคสต์แสดงให้เห็นว่าผู้ชมต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นกับเนื้อหาและครีเอเตอร์ที่พวกเขาสนใจ การแสดงให้เห็นถึงที่มาที่ไปหรือเปิดเผยถึงเบื้องหลังจะช่วยให้ผู้ชมรู้สึกใกล้ชิดมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็เปิดโอกาสให้ครีเอเตอร์และแบรนด์ได้แสดงความเป็นตัวเองหรือมุมมองที่แตกต่างออกมาให้เห็น

YouTube is now a popular podcast listening channel because people are interested in audio content and multi-sensory experiences. The popularity of video podcasts shows that viewers want to build a deeper relationship with the content and creators they are interested in. Showing the origin or background of the content will help the audience feel

more engaged. At the same time, it gives creators and brands the opportunity to express themselves or have different perspectives.



พอดแคสต์

The standard Podcast มีผู้ติดตามกว่า 4 แสนคน และมียอดวิวกว่า 40 ล้านครั้งภายในปีหลังจากเปิดช่อง โดยมีเนื้อหาที่หลากหลายตั้งแต่สุขภาพจิตไปจนถึงประวัติศาสตร์โลกและเหตุการณ์ปัจจุบัน วิดีโอที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี 2564 มียอดวิวถึง 1.5 ล้านครั้ง

The Standard Podcast had more than 400,000 subscribers and 40 million views within one year after launching the channel. It offers a variety of content from mental health to world history and current events. The most popular video in 2021 received 1.5 million views.

1.5 ล้านวิว (1.5 million)

เทรนด์ที่ 5: สั้นแต่ได้ใจความ Trend 5: Short and succinct

ความจริงน่าดึงดูดกว่านิยายหรือไม่? ดูเหมือนคนนับล้านจะคิดอย่างนั้น ครีเอเตอร์ยอดนิยมใช้ประโยชน์จาก Shorts ที่มีเนื้อหารวดเร็วและเข้าใจง่าย เพื่อสื่อถึงมุขตลกและเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน สิ่งหนึ่งที่วิดีโอ Shorts ยอดนิยมมีเหมือนกัน คือ ทุกวิดีโอ นั้นเข้าถึงง่าย และไม่เสแสร้ง ผู้ชมในปัจจุบันอยากดูเนื้อหาที่ไม่สะท้อนชีวิตจริง และไม่แต่งเติมอะไรมากมาย

Is the truth more attractive than fiction? Millions of people seem to think so. Top creators take advantage of shorts for quick and easy-to-understand content to convey jokes and things of daily life. One thing that popular shorts have in common is that they are all easy to access and unfiltered. Today's audiences look for content that does not reflect their real life or is unfiltered.



SHORT

วิดีโอ Shorts ของช่อง MomMe Chidjun ซึ่งนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นแม่ และชีวิตประจำวันของเธอ สามารถทำให้เธอมีผู้ติดตามถึง 1.52 ล้านคน และคลิปที่ได้รับความนิยมสูงสุดมียอดวิวถึง 6.3 ล้านครั้ง

MomMe Chidjun Channel's shorts featuring the celebrity's motherhood and daily life was able to get her 1.52 million followers and the most popular video clip received 6.3 million views.

6.3 ล้านวิว (6.3 million)

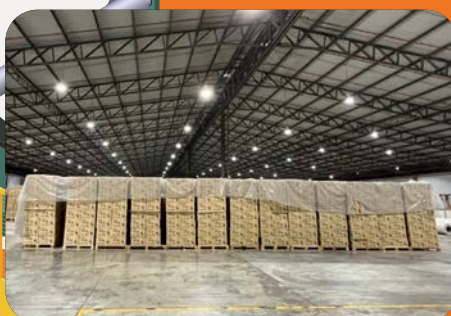


เยี่ยมชมโรงงานผลิตกระดาษทิชชู ซี. เอ. เอส. เปเปอร์ มิลล์

Visit CAS Paper Mill

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2565 ที่ผ่านมา ฝ่ายขายและการตลาด บริษัทซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตกระดาษของบริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์มิลล์ จำกัด ที่จังหวัดสิงห์บุรี โดยมี คุณต่อพงศ์ ทองเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมกับกลุ่มพนักงาน บรรยายให้ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับกระดาษอนามัย(ทิชชู) และกระบวนการจัดการเกี่ยวกับกระดาษรีไซเคิล รวมทั้งนำชมพื้นที่การผลิตจริง

On April 23, 2022, the Sales and Marketing Department, C.A.S. Paper Co., Ltd. visited a paper factory of C.A.S. Paper Mill Co., Ltd. in at Sing Buri province with Mr Torpong Thongcharoen, Chief Executive Officer, together with a group of employees giving a lecture on sanitary paper (tissue) and paper recycling process and taking the visitors on a tour of the actual production area.



กลุ่มบริษัท ซีเอเอส ร่วมบริจาคกระดาษทิชชู

ตลอดเดือนมีนาคม 2565 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ซีเอเอส ร่วมบริจาคกระดาษทิชชูให้กับกลุ่มองค์กรต่างๆ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้ทำการบริจาคไปแล้วเป็นจำนวนกว่า 1,400 กล่อง ให้กับกลุ่มองค์กรต่างๆ ถึง 16 แห่ง เพื่อให้เป็นประโยชน์ครอบคลุมหลากหลายกลุ่มมากที่สุด โดยมีกลุ่มบ้านพักคนชรา ได้แก่ บ้านบางแค 1 บ้านบางแค 2 บ้านมหาเมฆ กลุ่มสถานพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์ กลุ่มสถานสงเคราะห์ ได้แก่ สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านราชาวดีหญิง สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านราชาวดีชาย สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านนนทภูมิ สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านเฟื่องฟ้า สถานแรกรับเด็กชายปากเกร็ด สถานแรกรับเด็กอ่อนปากเกร็ด สถานแรกรับเด็กอ่อนพญาไท สถานแรกรับคนไร้ที่พึ่งนนทบุรี สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ

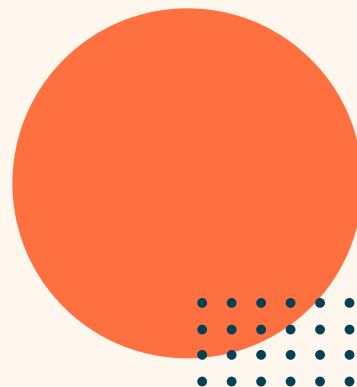
CAS Group has made donations tissue

Throughout March 2022, the CAS Group donated tissue paper to various organization in Bangkok with 1,400 boxes donated to 16 different organization to support as many groups as possible consisting of elderly homes which include Baan Bangkhuae 1, Baan Bangkhuae 2, and Baan Mahamek Home for Boys, hospitals which include Siriraj Hospital and Thammasat Field Hospital, and shelters which include Rajvithi Home for Girls, Rachawadee Home for Persons with Disabilities Protection and Development (for Girls), Rachawadee Home for Persons with Disabilities Protection and Development (for Boys), Nonthapoom Home for Children with Disabilities, Fueng Fah Home for Persons with Disabilities Protection and Development, Pak Kret Home for Boys, Pak Kret Babies Home, Phyathai Babies Home, Nonthaburi Home for the Destitute, and Kredtrakarn Protection and Occupational Development Center.





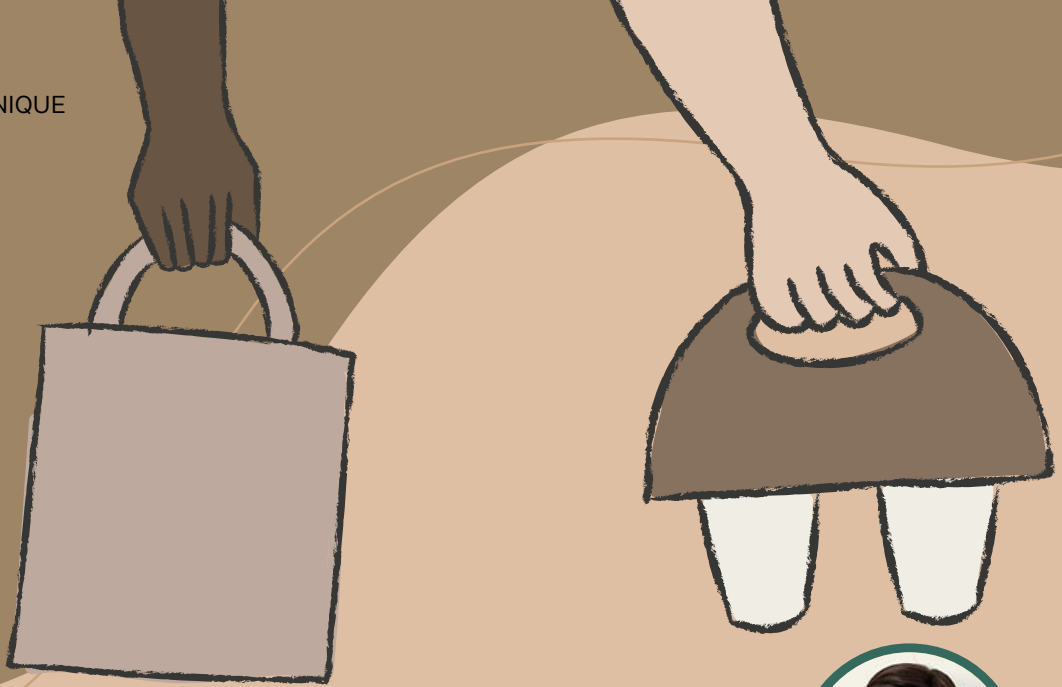
Forbest Party



FORBEST PARTY

เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ซีเอส ได้จัดงาน Forbest Party เพื่อร่วมแสดงความยินดีกับ คุณเกรียงไกร เรียรณกุล ในโอกาสเข้ารับตำแหน่งประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย วาระปี 2565-2567 โดยท่านอานันท์ ปันยารชุน ให้เกียรติกล่าวแสดงความยินดี และมีตัวแทนสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาชิกสมาคมการพิมพ์ไทย สมาชิกสมาคมบรรจุภัณฑ์ไทย ทีมผู้บริหารจากกลุ่มบริษัท ซีเอส เข้าร่วมแสดงความยินดีในงานนี้ด้วย ซึ่งภายในงาน คุณเกรียงไกร ได้ให้สัมภาษณ์ในหัวข้อ “จากจุดเริ่มต้น...สู่ความสำเร็จที่ดีที่สุด” ซึ่งเป็นการกล่าวถึงประวัติการทำงานที่ผ่านมาจนกระทั่งรับตำแหน่งประธานสภาอุตสาหกรรมคนปัจจุบัน

On June 7, 2022, CAS Group organized the For Best Party event to congratulate Mr Kriengkrai Thiennukul on being appointed President of the Federation of Thai Industries for 2022-2024 with Mr. Anand Panyarachun giving the congratulatory speech and representatives from the Federation of Thai Industries, members of the Thai Printing Association, members of the Thai Packaging Association, and the management team of CAS Group joining the celebratory event. At the event, Mr Kriengkrai gave an interview, “From the Beginning...to the Best Success”, that talked about his previous work experience until the appointment as the current president of the Federation of Thai Industries.



บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

Eco-friendly Packaging



มยุรี ภาคลำเจียก
Mayuree Paklamjeak

บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนเป็นแนวโน้มหนึ่งของบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นของโลก มีความหมายว่าบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยคำนึงถึงความต้องการของคนรุ่นต่อไปในอนาคตด้วย ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ

1. โลก (สิ่งแวดล้อม) เพื่อให้สิ่งมีชีวิตทั้งหลายบนโลกสามารถดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างพอเหมาะ รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งดิน น้ำ และอากาศ

2. คน (สังคม) เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอย่างมีคุณภาพของประชาชนในสังคม

3. กำไร (เศรษฐกิจ) เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของผู้ประกอบการ ซึ่งต้องมีผลกำไรที่พอเหมาะ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้

ทั้ง 3 องค์ประกอบนี้ต้องเชื่อมโยงกันอย่างสมดุลแต่ไม่จำเป็นต้องเท่ากัน ซึ่งขึ้นกับประเภทของสินค้า กฎระเบียบของประเทศที่จำหน่ายสินค้า และพฤติกรรมของผู้บริโภคเป้าหมาย

Sustainable packaging, one of the top global trends, means packaging which developed to meet all requirements of everyone now and generations to come. There are 3 associated factors which are Planet (Environment), People (Society) and Profit (Economy). Right balancing of these factors, not necessary to be equal, depends on product types, regulation of marketing country and target consumer behavior.

จะเห็นได้ว่าบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือเรียกสั้นๆ ว่า “บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก” เป็นส่วนหนึ่งของบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน และแยกจากกันไม่ได้ ซึ่งเจ้าของตราสินค้าไม่ควรมองข้าม เนื่องจากเป็นความต้องการของผู้บริโภคส่วนใหญ่ทั่วโลก อันมาจากการตื่นตัวในปัญหาขยะที่เพิ่มมากขึ้นอย่างมหาศาลและมีการตกค้างในสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม คุณภาพของน้ำและอากาศลดลง ก่ออันตรายต่อสัตว์บก สัตว์น้ำ และสุขภาพของมนุษย์

Eco-friendly packaging is a part of sustainable packaging which is very important for brand owners to serve consumer need in order to reduce waste and eco crisis worldwide.

วัสดุและทุกประเภทของบรรจุภัณฑ์ต่างมีข้อดี ข้อจำกัด และการใช้งานต่างกัน แต่สามารถพัฒนาให้รักษ์โลกได้ทั้งสิ้น บรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วต้องมีการจัดการอย่างเป็นระบบ โดยต้องอาศัยการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เช่น นโยบายที่ชัดเจนและการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพของรัฐ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์อย่างถูกต้องที่คำนึงถึงหน้าที่ทุกด้านของบรรจุภัณฑ์ท้ายสุดที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่ากัน คือ การมีวินัยของผู้บริโภคในการแยกขยะที่ต้นทาง

The development for eco-friendly packaging can be done with any materials and types, each has different advantages, limitation and applications. The post consumer packaging shall be managed systematically by all stakeholders e.g. clear government policy and effective waste management, right structural packaging design to cover all packaging functions, last but not least, consumer discipline of waste separation by material at source.

บทความนี้จะนำเสนอกรณีศึกษา “บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก จริงหรือ?”
Case study “Is it an eco-friendly packaging? will be shared in this article.

เรื่องที่ 1: ใช้ขวดกระดาษแทนขวดพลาสติกสำหรับบรรจุ น้ำยาล้างจานและโลชั่นทาผิว

Replace plastic bottles with paper bottles for
detergent liquid and skin lotion



ขวดกระดาษบรรจุน้ำยาล้างจานในรูปแบบนี้ขายในประเทศเยอรมนี
ฝา พวย และ คอขวดทำด้วยพลาสติกที่ยึดติดกับตัวขวด เมื่อดูฉลากที่
ด้านหลังของขวดก็ทราบว่าในขวดนี้มีถุงพลาสติกที่ทำจากฟิล์มบางๆ
บรรจุน้ำยาล้างจาน เพราะขวดกระดาษบรรจุของเหลวไม่ได้ ขวดกระดาษ
ทำด้วยเยื่อกระดาษขึ้นรูปเป็นตัวขวดมีความคงรูปและแข็งแรงเพียงพอ
กับการประกอบถุงพลาสติกไว้ในระหว่างการจัดจำหน่ายและการใช้งาน
โดยไม่ก่อปัญหา เมื่อใช้ผลิตภัณฑ์หมดแล้ว แกะขวดออกจากกัน แยกทั้ง
ถุงพลาสติก ตัวขวด คอขวด & ฝาขวด เพื่อการรวบรวมไปรีไซเคิลต่อไป
ขวดดังกล่าวได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อจุดประสงค์ในการลดการใช้
พลาสติก โดยยังให้หน้าที่ในการใช้งานได้อย่างครบถ้วน จึงจัดว่าเป็น
บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

Paper bottle for detergent liquid is sold in Germany.
Bottle cap, spout and neck are made of plastic, tightly fixed
with high rigidity molded-pulp bottle. Inside the bottle, there
is a thin film pouch containing liquid product. After used, each
part can be separated and collected for recycling. This
packaging is developed aiming at reducing plastic consumption
while all key functions maintained and therefore it is an
eco-friendly packaging.



ขวดกระดาษบรรจุโลชั่นทาผิวในรูปแบบนี้ขายในประเทศ
เกาหลีใต้ ขวดดังกล่าวมีขวดพลาสติกอีกใบอยู่ภายใน
เพื่อบรรจุโลชั่นที่เป็นของเหลว ขวดพลาสติกนี้มีน้ำหนักน้อย
ลดน้ำหนักได้ถึง 52% เมื่อเทียบกับขวดเดิม (รูปซ้าย) อีกทั้ง
พลาสติกที่ใช้ยังมีส่วนผสมของเม็ดพลาสติกเก่า 10%
ขวดกระดาษใบนอกทำด้วยเยื่อกระดาษขึ้นรูป หุ้มขวด
พลาสติกใบในเพื่อให้แข็งแรงเพียงพอต่อการจัดจำหน่าย
และขณะใช้งาน เมื่อใช้ผลิตภัณฑ์หมดแล้ว ทั้งกระดาษกระดาษ
ขวดพลาสติกและฝาพลาสติกสามารถแยกออกได้ง่ายเพื่อเข้าสู่
กระบวนการรีไซเคิล การพัฒนานี้วัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้
พลาสติก จึงจัดว่าเป็นบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกเช่นกัน

Paper bottle for skin lotion is sold in South
Korea. There is a plastic bottle inside containing
lotion liquid, the bottle is 52 % weight reduction
compared to current plastic bottle (left picture) and
having 10% PCR. Outer bottle made of molded-pulp
helps increase packaging strength during distribution
and use. After used, each part can be separated and
collected for recycling. This packaging is developed
aiming at reducing plastic consumption and therefore
it is an eco-friendly packaging.

ขวดกระดาษแบบนี้ควรใช้ในประเทศไทยหรือไม่? Should these paper bottles be implemented in Thailand?

คำตอบ คือ ไม่แนะนำ แม้ว่ากระดาษส่วนใหญ่จะรีไซเคิลได้ง่าย แต่ก็มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการใช้น้ำและพลังงานสูง
ในกระบวนการผลิต และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง หากเปรียบเทียบการผลิตระหว่างขวดกระดาษประเภทนี้ (ที่มีถุงพลาสติกหรือขวด
พลาสติกอยู่ภายใน) และขวดพลาสติกเดิม จะเห็นว่าการผลิตขวดกระดาษและการประกอบมีความยุ่งยากกว่ามาก ราคาที่สูงกว่า ดังนั้น
ขวดพลาสติกเดิมจึงยังเหมาะสมในบ้านเรา เพราะทำด้วย HDPE ที่สามารถรีไซเคิลได้และราคาต่ำกว่า แต่ควรมีการพัฒนาให้สามารถลด
การใช้พลาสติก เช่น ไม่ใช้ขวดขนาดใหญ่เกินไปเมื่อเทียบกับปริมาณผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ (มีช่องว่างในขวดมาก) ใช้เม็ดพลาสติกเกรดใหม่
ที่สามารถลดน้ำหนักขวดได้ โดยไม่สูญเสียหน้าที่หลัก ตลอดจนใช้เม็ดเก่าเป็นส่วนผสมเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศ

Not recommended. Even paper is recyclable but the paper production process consumes high energy and
water and has high GHG emission. Moreover, the production and assembly processes of such paper bottles are
complicated, resulted in higher cost than current plastic bottles. Using current plastic bottle made of HDPE is the
good choice in Thailand now due to recyclable and cheaper. Further development should be done, focusing on
reducing bottle weight by avoiding over-sized bottle, changing to new high performance resin grade and adding PCR
to promote recycling in the country.

ฉบับหน้าพบกับกรณีศึกษา “บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก จริงหรือ?” เรื่องที่ 2

บทสัมภาษณ์คุณต่อพงศ์ ทองเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซี.เอ.เอส. पेเปอร์ มิลล์ จำกัด

Interview Khun Torpong Thongcharoen, Chief Executive Officer of C. A. S. Paper Mill Co., Ltd.

มุมมองกับสถานการณ์ของกระดาษน้ำตาล ณ ปัจจุบัน Opinion on the current situation of corrugated paper

กระดาษน้ำตาล เป็นวัสดุหลักสำหรับบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องกระดาษลูกฟูก ซองหีบห่อต่างๆซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 ถึงแม้ว่าภาพรวมของเศรษฐกิจประเทศไทยจะได้รับผลกระทบอย่างมากจากการหดตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิต การบริการและการท่องเที่ยว แต่การใช้กระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องได้ตาม GDP ของประเทศ โดยเฉพาะในช่วงที่มีการล็อกดาวน์ หรือทำงานออนไลน์ที่บ้านทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมใช้การสั่งซื้อสินค้า และอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ หรือเดลิเวอรี่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

Corrugated Paper is the main material for producing packaging including corrugated box, envelopes, etc., with the increasing growth rate. Despite the contraction of Thailand's manufacturing, service, and tourism sectors having a significant negative impact on the country's overall economy since the Covid-19 outbreak began in early 2020, packaging paper has been continuously and steadily used in line with the country's GDP, particularly during the Lockdown period or when consumers were more likely to work from home or engage in online work.

แนวโน้มในปี 2565 นี้ :

การฟื้นตัวจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 และการเปิดประเทศส่งผลบวกต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนให้มีการเติบโตต่อไปได้ อย่างไรก็ตามต้องจับตาต้นทุนการผลิตและขนส่งที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2564 และทวีความรุนแรงมากขึ้นตามลำดับเมื่อเกิดวิกฤตสงครามระหว่างยูเครนกับรัสเซีย ตามมาด้วยสงครามทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เช่น ยูโรปไม่ให้นำเข้าไม้ท่อนสำหรับผลิตเยื่อกระดาษจากรัสเซีย รัสเซียตอบโต้ด้วยการลดการส่งออกก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงหลักสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมและการผลิตไฟฟ้าในยุโรป ส่งผลกระทบอย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้นในวงกว้างเริ่มมีโรงงานอุตสาหกรรมกระดาษในบางประเทศ เช่น เยอรมันต้องปิดกิจการลง เนื่องจากไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงของต้นทุนพลังงานได้ หากสถานการณ์ยังยืดเยื้อไปเรื่อยๆ จะยิ่งส่งผลให้ราคากระดาษโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นไปอีก

Trend: The post-Covid rebound and the reopening of the country have had a beneficial impact on the tourism industry and will likely contribute to its further expansion in 2022. However, rising production and transportation costs must be continuously monitored since the end of 2021, and have severely intensified, respectively, following the crisis of the Ukraine-Russia war, followed by economic wars among countries, for example, some European countries have sanctioned Russia by prohibiting the import of timber, a material for pulp production, from Russia, and Russia has responded by reducing its export of natural gas, the main fuel for industrial plants and power plants. If the current scenario persists, the prices of all papers will be raised further.



ปัญหาวัตถุดิบ:

อุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ของประเทศไทยใช้วัตถุดิบหลักคือ เศษกระดาษ ถึงแม้ว่าจะมีความพยายามหมุนเวียนบรรจุภัณฑ์กระดาษจากแหล่งภายในประเทศมาใช้ใหม่ แต่ก็ยังต้องมีการนำเข้าเศษกระดาษจากต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่จะถูกส่งไปพร้อมกับสินค้าส่งออก การขาดแคลนระหว่างเรือสำหรับการนำเข้าและส่งออก ตลอดจนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งที่เพิ่มขึ้นเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของอุตสาหกรรมกระดาษโดยรวม

Raw Material : Additionally, Thailand's kraft paper industry uses waste paper as the primary raw material for production; while paper factories are attempting to use recycled paper packaging from domestic sources, waste paper importation from abroad remains significant. Because the majority of packages are used to convey exported goods, a lack of vessels for import and export, as well as an increase in transportation expenses, are issues that affect the overall costs of the paper business.

ปัญหาราคา :

ในด้านของการกำหนดราคาจะอ้างอิงจากความเคลื่อนไหวในภูมิภาค ผู้ผลิตไม่สามารถกำหนดราคาขายได้เองทำให้หลายโรงงานต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมต้นทุนไม่ให้เพิ่มขึ้นรวดเร็วจนเกินไป

Price : Because pricing is based on regional movements, manufacturers are unable to decide their own selling prices, requiring many factories to constantly adapt themselves in order to keep expenses from rising too quickly.

โอกาสขยายตัวของกระดาษน้ำตาล ด้วยเทรนด์รักษ์โลก ยังเป็นกระแสที่แรงขึ้นเรื่อยๆ จากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอยู่ตอนนี้ ทำให้ซี.เอ.เอส. เปเปอร์มิลล์ มองเห็นโอกาสของกระดาษน้ำตาลในสถานการณ์นี้อย่างไรบ้าง

How does C.A.S. Paper Mill perceive opportunities for corrugated paper expansion with the trend of 'save the world,' which is rapidly becoming popular due to the existing environmental impact?



ภาวะโลกร้อนกำลังเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม เกือบทุกประเทศรณรงค์และดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อที่จะลดหรือชดเชยวิกฤตดังกล่าว เรื่องหนึ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญ คือ การลดปริมาณการบริโภควัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ การลดการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง กระดาษจึงเป็นตัวเลือกที่มีความโดดเด่นมากขึ้นกว่าวัสดุอีกหลายชนิด

Global warming is one of the most clearly observed problems affecting the changing environment, resulting in an impact on the overall economic system. Almost every country has campaigned and implemented various measures to reduce or slow down such a crisis. One of the most important factors is the reduction in the consumption of consumables, such as the reduction of single-use packaging, therefore, paper is considered a more distinctive option than other kinds of materials.

ในส่วนของ ซี.เอ.เอส. เปเปอร์มิลล์ เรามีกระดาษสีน้ำตาลชนิดแกรมบางเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าเป็นส่วนประกอบของแผ่นสูกฟูกหรือกล่อง หรือผลิตเป็นถุงกระดาษ หรือห่อสินค้าต่างๆ ซึ่งน่าจะช่วยลดน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประหยัดค่าขนส่งเพิ่มเติมได้อีกทางหนึ่ง

We, C.A.S. Paper Mill, offer corrugated paper (lower gram type) as a customer selection for the component of corrugated sheets or boxes, or for the production of paper bags or paper wrap for products, which may help to reduce the weight of packaging, thereby lowering additional shipping costs, as another cost-saving measure.



กระดาษอาร์ต ที่ได้รับความนิยมที่สุด

พิมพ์สวย ตอบรับทุกงานพิมพ์



NEVIA
Sparkling

“วัคซีนโควิดไร้เข็ม”

นวัตกรรมใหม่สำหรับคนกลัวเข็ม

“Needleless Covid Vaccine”, a new innovation for people who are afraid of needles

เป็นนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น และได้ใช้จริงแล้วในหลายประเทศ โควิเจน (COVIGEN) เป็น “วัคซีนโควิดไร้เข็ม” ชนิด DNA พัฒนาโดย บริษัทไบโอเนท-เอเชีย (จำกัด) ร่วมทุนกับไทย-ฝรั่งเศส และบริษัทเทคโนวาเลีย กำลังยื่นขออนุมัติขึ้นทะเบียนกับ ออย. หากผ่านแล้วก็จะได้ใช้จริง ในปี 2565 นี้ โดยการให้วัคซีนโควิด (COVIGEN) ให้วัคซีน 2 โดส ฉีดห่างกัน 28 วัน

ผ่านการทดสอบในขั้นตอนฉีดเข้ามนุษย์ในระยะที่ 1 และระยะที่ 2 โดยทำการทดลองกับอาสาสมัครในออสเตรเลีย ช่วงอายุ 18-75 ปี อุปกรณ์ฉีดโควิดไร้เข็ม จะอัดของเหลวเข้าผิวหนัง ใช้เวลาส่งวัคซีน เข้าสู่เซลล์ประมาณ 0.1 วินาที ซึ่งเพียงพอที่จะกระตุ้นการตอบสนอง ของระบบภูมิคุ้มกัน หากผ่านการอนุมัติจาก ออย. ของไทยก็จะได้ใช้ ในปีนี้เช่นกัน

โควิเจน ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลไทย 650 ล้านบาท จากงบเงินกู้ปี 2563 ความคืบหน้าล่าสุดอยู่ระหว่างการทดสอบ ทางคลินิกระยะที่ 1 และ 2 ในประเทศไทย “วัคซีนโควิดไร้เข็ม” มีประสิทธิภาพ ในการป้องกันโควิด 19 ที่ได้รับมาตรฐานเช่นเดียวกับวัคซีนโควิด แบบฉีดชนิดอื่น แตกต่างกันตรงวิธีใช้ ลดอาการเจ็บปวดที่เกิดจากเข็ม ทั้งแผลบวมแดง ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ ซึ่งเป็นผลข้างเคียงที่พบมาก อันดับต้นๆ ของการฉีดวัคซีนโควิดในปัจจุบัน

As an innovation which has been developed and used in many countries, COVIGEN is a needle-free DNA-based vaccine developed by Bionet-Asia in partnership between Thailand and France and Technovalia which are applying for approval from the FDA. If approved, it will be available in 2022. COVIGEN will be provided in two doses, 28 days apart.

Tested in phase 1 and 2 human trials in Australian volunteers aged 18 to 75 years old. The needle-free device will compress the liquid into the skin that takes approximately 0.1 second to be delivered into cells, which is sufficient to trigger an immune response. If approved by the Thai FDA, it will be available in Thailand this year.



COVIGEN received 650 million baht in funding from the Thai government from the 2020 loan budget. The latest developments are underway in Phase 1 and 2 clinical trials in Thailand. “Needleless Covid Vaccine” is as effective in preventing Covid-19 as other injectable Covid vaccines that have met the standard. The new vaccine only differs in its use which reduces pain caused by needles including red and swollen skin and muscle aches which are the most common side effects of current Covid vaccines.



Credit : <https://www.komchadluek.net/covid-19/516611>



“แม่น้ำสะอาดและเขาเขียวอันสวยงามยิ่ง”

– วันปลูกต้นไม้ประจำปี 2022 ของ GOLD EAST

“Green rivers and mounts look great” – 2022 GOLD EAST Arbor Day.

เมื่อวันที่ 12 มีนาคม ซึ่งเป็นวันปลูกต้นไม้ประจำปี (Arbor Day) ณ บริเวณเสาธงพรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทยที่โบกสะบัดไปมาหน้าอาคารสำนักงานของ GOLD EAST PAPER สมาชิกพรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทยเกือบ 300 คนรวมทั้งเพื่อนร่วมงานได้รวมตัวกันเพื่อร่วมงานกิจกรรม “แม่น้ำสะอาดและเขาเขียวอันสวยงามยิ่ง” - วันปลูกต้นไม้ประจำปี 2022 ของ GOLD EAST

ก่อนที่งานกิจกรรมจะเริ่มขึ้น ผู้จัดการทั่วไปได้ปลูกใจให้ทุกคนเห็นว่าการปลูกป่าเป็นเหตุปัจจัยที่เป็นประโยชน์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยถือเป็นมาตรการสำคัญในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยาให้ดีขึ้นและก่อให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ อีกทั้งยังคาดหวังว่าทุกคนจะให้ความสำคัญกับต้นกล้าทุกต้นอย่างจริงจัง การดูแลเป็นที่ดีจะทำให้คนจำนวนมากขึ้นได้สัมผัสกับความงดงามของ GOLD EAST ซึ่งเป็น “โรงงานสีเขียวระดับชาติ”

เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทยกล่าวว่าในฐานะสมาชิกของพรรคคอมมิวนิสต์ เราทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในหลายๆ ด้าน ไม่ใช่แค่เพียงมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทเท่านั้นแต่ยังหวังว่าทุกคนจะผลักดันจิตวิญญาณแห่งการทุ่มเทอย่างหนักและปฏิบัติหน้าที่ในบทบาทที่มอบหมายอย่างเต็มที่ใน “ยุทธการ 100 วัน (Hundred-Day Battle)” แห่งฤดูใบไม้ผลิประจำปี 2022 ของ GOLD EAST เพื่อมีส่วนร่วมสนับสนุนให้ประสบความสำเร็จในเป้าหมายยุทธการต่างๆ มากขึ้น

ช่วยกันปลูกต้นไม้บนดินและปลูกฝังความคิดรักธรรมชาติในจิตใจ ต้นกล้าปลูกใหม่ ขุดดินให้ลึก และรดน้ำสะอาดจะช่วยสะสมพลังงานสีเขียว ปกป้องการพัฒนาสีเขียว และบำรุงรักษาดินตามวัฏจักรนิเวศวิทยาของ GOLD EAST ในอนาคตอันใกล้เมื่อต้นซากุระและต้นปีโกเนี่ยกว่า 200 ต้นออกดอกบานสะพรั่ง ย่านโคไท สตรีป (Cotai Strip) จะเปลี่ยนโฉมใหม่และให้การต้อนรับผู้มาเยือนจากทั่วทุกมุมโลก

On March 12, the Arbor Day, the flag of Communist Party of China fluttered in front of the GOLD EAST PAPER's office building. Nearly 300 Chinese Communist Party members also colleagues gathered here to participate in the “green rivers and mounts look great” - 2022 GOLD EAST Arbor Day.

Before the start of the event, General Manager encouraged everyone that afforestation is a cause that benefits the present and the future. It is an important measure to improve the ecological environment and achieve harmonious coexistence between man and nature. He hopes that everyone will take every sapling seriously. Good care will let more people feel the beauty of GOLD EAST, a “national-level green factory”.

Secretary of the Chinese Communist Party emphasized that as a Communist Party member, we should be in charge of many things, not only to actively participate in company activities, but also hope that everyone will carry forward the spirit of hard work and play the role of a vanguard and model team in GOLD EAST's 2022 Spring “Hundred-Day Battle”, to contribute more to the achievement of the battle goals.

Trees are planted in the soil, and green ideas are planted in the heart. A new seedling, a shovel of thick soil, and a scoop of clean water accumulate green energy, guard green development, and nourish the soil of GOLD EAST's ecological cycle. In the near future, when more than 200 cherry blossoms and begonias bloom brilliantly, the Cotai Strip will take on a new look and welcome visitors from all over the world.

บางกะเจ้า ปอดของคนกรุงเทพ

Bang Kachao, the lungs of Bangkok people

บางกะเจ้า ถูกเรียกว่าเป็นปอดของกรุงเทพฯ เพราะพื้นที่ประกอบด้วยพื้นที่สีเขียวกว่า 12,000 ไร่ อุดมสมบูรณ์ด้วย ต้นไม้ ป่าชายเลนเทือกสวน แวดล้อมด้วยธรรมชาติ คอยฟอกอากาศกลับเข้ามาในกรุงเทพฯ ถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีอากาศบริสุทธิ์มากที่สุดในละแวกกรุงเทพฯ จนกลายเป็นแหล่งผลิตโอโซนติดอันดับโลก และนี่ก็เป็นอีกหนึ่งเหตุผลคนนิยมเข้ามาปั่นจักรยานและทำกิจกรรมต่างๆกันที่นี่

บางกะเจ้า ชุมชนที่ยังคงมีวิถีชีวิตเรียบง่าย รายล้อมด้วยธรรมชาติที่สมบูรณ์ กิจกรรมยอดนิยม คือ ปั่นจักรยานสัมผัสอากาศบริสุทธิ์ เป็นสถานที่ปั่นจักรยานรับลม มีบรรยากาศต้นไม้เป็นพื้นหลังแทบจะตลอดทั้งเส้นทาง รับความบริสุทธิ์ของอากาศได้อย่างเต็มปอด โดยเราสามารถเอาจักรยานมาเองก็ได้ หรือถ้าหากไม่สะดวกนำจักรยานมาเองที่บางกะเจ้าก็ยังให้บริการเช่าจักรยานให้ปั่นกันได้ ในราคาไม่แพง

ส่วนจุดเช็คอินไฮไลท์ คือ หอดูนก ภาพจากด้านบนหอดูนกแบบมุม Bird eye view เป็นจุดแวะพักระหว่างทางที่นักท่องเที่ยวนิยมมาถ่ายรูป ครีเอทท่าถ่ายรูปกับจักรยาน หากปั่นไปนานๆ เราก็คงจะมีการหิว และเหนื่อยล้ากันบ้าง นอกจากระหว่างทางจะมีจุดให้แวะพักผ่อนเป็นระยะแล้ว ที่บางกะเจ้ามีสถานที่ให้แวะพักจิบกาแฟ หรือกินข้าวมากมาย ทั้งตลาดน้ำที่มีของกินจากคนท้องถิ่นอร่อยๆ ภายในตลาดมีร้านค้าที่ขายอาหารพื้นบ้านทั้งคาวหวาน และสินค้าโอท็อปจากคนในชุมชน รวมถึงคาเฟ่ที่มี การตกแต่งสวยงามบรรยากาศน่านั่ง พร้อมให้เราได้ไปถ่ายรูปสวยๆ ลงโซเชียลอย่างสนุกสนานเพลิดเพลินกันเลยทีเดียว



Bang Krachao is known as the lungs of Bangkok because the area consists of more than 12,000 rai of green space, fertile with trees, mangrove forests, and gardens surrounded by nature. Those trees purify the air back to Bangkok. The area is regarded as the place with the freshest air in the Bangkok area and has become the world's top ozone producer. And this is one of the reasons why people come to cycle and do various activities there.

Bang Kachao, a community that still has a simple way of life surrounded by rich nature. The most popular activity is cycling to experience the fresh air. It is a place for cycling to feel the wind. Trees are in the background all along the way. You can fill your lungs with pure and fresh air. You can bring your own bicycle or if it is not convenient to bring it, there is a bicycle rental shop for cycling at an affordable price.

The highlight of the check-in point is the bird observatory. The view from the top of the bird-eye view tower is a stopover on the way where tourists often come to take photos or pose with their bikes for a photo. After cycling for a long time, you might be hungry and tired. Aside from rest areas, there are many places to stop for coffee or eat in Bang Kachao including the floating market with delicious food from local people. Inside the market, there are shops selling local food and dessert as well as OTOP products from people in the community. There are also cafes with beautiful decoration and pleasant atmosphere for you to take beautiful photos to be uploaded on social media.



Credit : <https://cameltire.com/th/blog/2020/12/bang-kachao-is-called-the-lung-of-bangkok>



สิ่งแวดล้อมที่คุณเลือกได้

CAS PAPER เพื่อป่า เพื่อคุณ

บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด

ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council™) และ
PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification™)





SAMSØE ผลิตป้าย QR code ขายเสื้อผ้าให้อัตโนมัติ

ลดปัญหาเสื้อผ้าล้นโลก

SAMSØE offers QR code labels to resell clothes automatically and address the problem of fast fashion



เมื่อปัญหาเสื้อผ้าล้นโลก หรือ Fast Fashion กำลังเป็นที่พูดถึงในปีนี้อย่างมาก SAMSØE แบรนด์เดนมาร์กชื่อดังจึงได้คิดไอเดียที่จะส่งต่อเสื้อผ้าให้ลูกค้าที่ไม่ต้องการแล้ว โดยการสแกนง่ายๆผ่าน QR code ที่ป้ายคอเสื้อ ซึ่งเป็นอะไรที่สะดวกและเข้าถึงง่ายมาก ในการช่วยโลก

เทรนด์ Eco-Actives ยังคงดำเนินต่อไปในปีนี้ คนเริ่มสนใจถึงแบรนด์ที่สนใจความยั่งยืน ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยรักษามลภาวะของโลก แบรนด์เดนมาร์กที่มีชื่อว่า 'SAMSØE' จึงได้มีไอเดียเจ๋งๆเหล่านี้ขึ้น

SAMSØE เป็นแบรนด์เสื้อผ้าสไตล์สแกนดิเนเวีย มีทั้งแบบเรียบง่ายและแบบร่วมสมัย และครั้งนี้ได้ผลิตป้ายคอเสื้อที่มีชื่อว่า 'Resell Tag' อยู่ในคอลเลกชันล่าสุด ซึ่งเมื่อสแกน QR code ที่ตัวเสื้อก็จะปรากฏชื่อรุ่น ผลิตเมื่อปีไหน สี ผ้า ขนาด และราคาปรากฏขึ้น และยังมีบริการช่วยให้เสื้อผ้าไม่เป็นขยะอีกต่อไป เพราะทางแบรนด์จะเป็นตัวกลางในการขายให้ทั่วเฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม

As fast fashion is becoming a hot issue this year, the famous Danish fashion brand, SAMSØE, has come up with an idea to pass along clothes of customers who no longer need them. Customers can simply scan a QR code on the collar tag, which is a convenient and easily accessible way to save the world.

The eco-active trend continues growing this year. People are increasingly favouring brands with a commitment to sustainability, environmental safety, and pollution reduction. As a result, 'SAMSØE', a Danish fashion brand, has come up with the cool ideas.

SAMSØE is a Scandinavian fashion brand offering simple and contemporary clothing designs. The brand has launched the 'Resell Tag' in its latest collection. When scanning the QR code on the shirt, the model name, year of production, colour, fabric type, size, and price will appear. The brand also offers a service to help reduce clothing waste by acting as a sales intermediary on Facebook and Instagram.



Tissue & Paper Bangkok 2022

โอกาสและความยั่งยืน

Tissue & Paper Bangkok 2022 – Sustainability & Opportunity

วันที่ 14 - 16 กันยายน 2565
ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) กรุงเทพฯ

จากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ได้เน้นย้ำให้เราระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ลดการผลิตของเสีย และนำทรัพยากรมาใช้หมุนเวียนเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อม

แม้จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด ทว่าความต้องการในผลิตภัณฑ์จำเป็นจากชีวิตประจำวัน กระดาษ และกระดาษแข็งยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

เหตุการณ์ล่าสุดที่เพิ่งเกิดขึ้นแสดงให้เห็นว่า สภาพการณ์ในปัจจุบันไม่อาจคาดการณ์ได้โดยง่าย เนื่องจากธุรกิจจะเกิดสภาวะล้มลุกคลุกคลานเมื่อไหร่ก็สุดจะรู้

การระบอบใหญ่ของเชื้อไวรัส นอกจากจะส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงไปทั่วทั้งภูมิภาค แต่ขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้กับทุกคนเข้าร่วมกับเรา เพื่อศึกษาโอกาสที่ได้รับจากอุตสาหกรรมการผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษทิชชู บรรจุภัณฑ์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

14 Sep 2022 - 16 Sep 2022

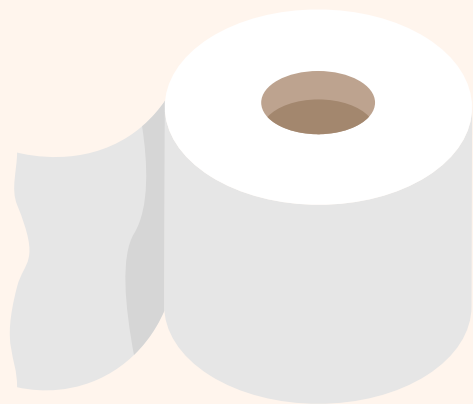
Venue: Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
Bangkok, Thailand.

Covid-19 has intensified focus on environmental sustainability, reducing waste and adopting a circular economy approach to benefit the environment.

The demand for tissue, paper and paperboard products continues to grow substantially despite the economic impact of Covid-19.

If there is one thing recent events have shown, it is that the status quo cannot be taken for granted - not when business as usual can be brought to its knees so easily, and by a tiny foe.

COVID-19 pandemic has severely impacted the region, but it has also provided opportunity. Join us to explore opportunities from the sector of the Pulp, Paper, Tissue, Packaging and related industries



Credit : <https://www.tissueandpapershow.com/2022/en/index.asp>



กระดาษ

NEVIA®

Digital Coated Paper

กระดาษเพื่อยุคดิจิทัล

มั่นใจคุณภาพ

“Digital Paper สายพันธุ์แท้จาก NEVIA®”

กระดาษคุณภาพพิเศษ สามารถรองรับการยืดเกาะของหมึกพิมพ์ได้ดี
และยังมีความชื้นที่น้อยกว่ากระดาษทั่วไป ซึ่งเหมาะกับงานพิมพ์ด้วย
เครื่องพิมพ์ระบบ Digital Laser พร้อมทั้งขนาดกระดาษที่ได้มาตรฐาน
ได้รับการรับรองจากผู้ผลิตเครื่องพิมพ์ดิจิทัลชั้นนำทั่วไป