

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

By Gold East Paper & CAS Paper



MORE VALUE WITH PEFC™

ISSUE
36

Issue. 36 March - April 2020
ฉบับที่ 36 มีนาคม - เมษายน 2563



CAS PAPER Newsletter
www.caspaper.com

EDITOR *Talk*

จากสถานการณ์ COVID-19 ที่กำลังระบาดไปทั่วโลกตั้งแต่ปลายปี 2562 ขณะนี้วิกฤตการณ์ดังกล่าวได้ทวีความรุนแรงและยังไม่มีทีท่าว่าจะสามารถควบคุมได้ เหตุการณ์ครั้งนี้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทุกประเภทเป็นวงกว้าง NEVIA News ขอเป็นส่วนหนึ่งที่จะส่งกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์ทุกท่าน ผู้บริหาร พนักงานของธุรกิจที่จำเป็นต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อช่วยสกัดกั้นการแพร่กระจายของเชื้อ ซึ่งเราหวังว่าเหตุการณ์นี้จะคลี่คลายโดยเร็ว ขอให้ทุกท่านระวังรักษาสุขภาพทั้งของท่าน ครอบครัว และส่วนรวม เราจะสู้และผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ไปด้วยกัน

From the global epidemic of COVID-19 since late 2019, the crisis has intensified and there is no sign that it can be controlled in the nearly future. This situation has a profound effect on all businesses. NEVIA News would like to be part of giving encouragement to all medical personnel, employees of every business that need to temporarily cease their operations to help preventing the spread of the infection. We hope that this situation will resolve quickly. May you all be careful of your health, your family and the public. We will fight and overcome this difficult time together.

NEVIA NEWS

By Gold East Paper & CAS Paper

“NEVIA NEWS” เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด ราย 2 เดือน แจกฟรีสำหรับลูกค้า

“NEVIA NEWS” is a newsletter of C.A.S. PAPER CO., LTD. Published once every two months free of charge distributing to the company's customers.

เจ้าของ: บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด
เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

Owner: C.A.S. PAPER CO., LTD.
1 Charoenrat Road, Thungwatdon,
Sathon, Bangkok 10120

บรรณาธิการบริหาร: คุณสุรพล ดารารัตน์โรจน์
คุณโหมบงอร ดารารัตน์โรจน์

Consultant: Surapol Dararattanaroj
Chombungorn Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ: คุณอารีรัตน์ สำราญสินธุ์
คุณสุภาภา ดารารัตน์โรจน์

Editorial Team: Collin Hao, Jay Lee, Forest Bai

บรรณาธิการพิเศษ: อาจารย์มยุรี ภาคลำเจียก
Mayuree Paklamjeak

ออกแบบ: อรณัฐ สุขเกษม

Design: Oranun Sookkasem

ผลิตโดย: โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ประเทศจีน
ร่วมกับ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด

Production: GOLD EAST PAPER Mill (China)
with C.A.S. PAPER CO., LTD.
www.goldeastpaper.com
www.caspaper.com

วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus-ด้าน 250 แกรม เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Sparkling-ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its cover printed on NEVIA Plus-Matt 250 gsm and inside pages printed on NEVIA Sparkling-Matt 128 gms from GEP.



C.A.S. PAPER



GOLD EAST PAPER



FORECAST

04

ลู่สารพัดปัญหากดดันค่าเงินบาทอ่อนตัว
ภาคเอกชนคาดหวังส่งออกพลิกเป็นบวกได้แน่

Several factors to weaken Thai Baht.

Private sector expects positive sign of export.

MARKETING UPDATE

06

จบปี 2562 มาดูกันสินค้าอะไรขายดี และเทรนด์สินค้าในปี 2563 ที่ต้องจับตา
Popular products in 2019 and trends in 2020

CAS @ACTIVITIES

10

- ปฏิทินจีนปี 2563 ชุด “ส่งความสุขในวาระ ครบรอบปีที่ 50 ไทยทีวีสีช่อง 3”
 - ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในสวนภูมิภาคอุตสาหกรรม (ภาคเหนือ)
- C.A.S. Paper joined The Thai Printing Association in the project “Enhance the potential of Printing & Packaging entrepreneurs, from local to global” (Northern Thailand)
- You're The Playground : โครงการบริจาคสนามเด็กเล่นเพื่อการเรียนรู้ CSR by C.A.S.Paper.Co.,Ltd.

SOCIETY @ACTIVITIES

13

- Cyber SM Open house

PAPER TECHNIQUE

14

การออกแบบโครงสร้างกล่องกระดาษ ตอนที่ 3
Structural Design of Paper Carton: Part 3

GEP @ACTIVITIES

18

APP(China) won the title of “Best practice of Chinese enterprises” 2019

HOBBY CLUB

19

ผ้าบาติกในพระปัยมหาราช: สายสัมพันธ์สยามและชาว
Batik Collections of King Chulalongkorn: Relation between Siam and Java

PAPER EXHIBITION

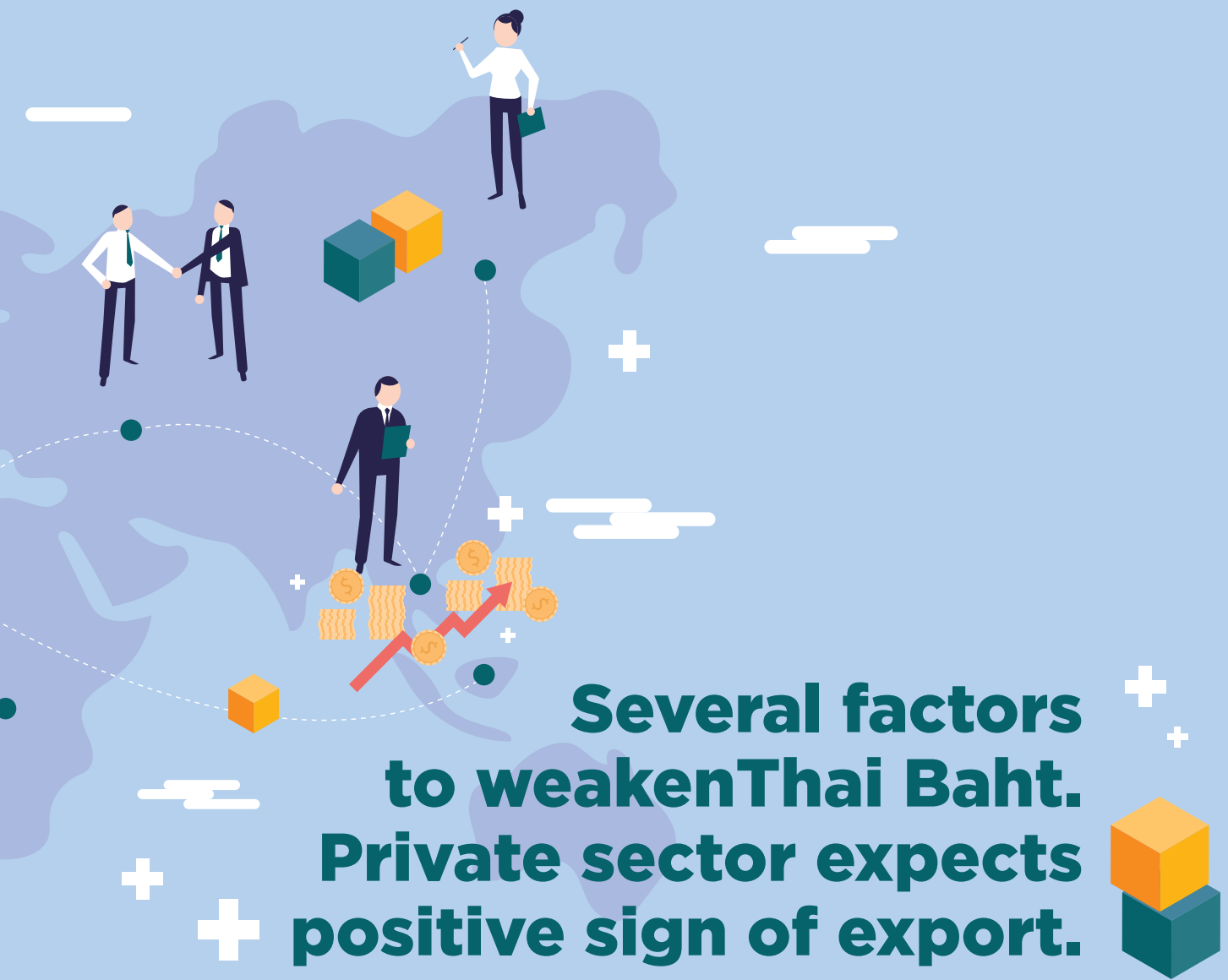
20

งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิต
การแปรรูป และบรรจุภัณฑ์แห่งภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 28
ProPak Asia 2020 The 28th International Processing
and Packaging Technology Event for Asia

ปัจจัยเสี่ยง และคาดว่ากรมจะนำข้อมูลของภาคเอกชนไปพิจารณา
ร่วมกับข้อมูลของทูตพาณิชย์อีกครั้งก่อนที่กระทรวงพาณิชย์จะตั้ง
เป้าหมายมูลค่าส่งออกในปี 63 อย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ตาม
ภาคเอกชนพร้อมสนับสนุนในกิจกรรมต่างๆของกระทรวงพาณิชย์
อย่างเต็มที่ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการส่งออกไทย”

“ภาคเอกชนได้หารือกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถึงสถานการณ์ส่งออกสินค้าไทย ในแต่ละสินค้า แต่ละประเทศ ซึ่งภาคเอกชนมองว่า ปี 63 มูลค่าส่งออกไทยน่าจะติดลบจากสารพัด

4 | NEVIA NEWS



Several factors to weaken Thai Baht. Private sector expects positive sign of export.

Mr. Sanun Angubonkul, Vice President of the Thai Chamber of Commerce stated that the Thai Chamber of Commerce discussed with Thai Business and Exporters Associations to assess the export situation in Thailand in 2020. It was initially estimated that Thailand's export value would be 241,894 million US dollars, which decreases by 1.77%, in comparison with the value in 2019 which decreased by 2.65%, due to various vulnerable factors affecting the export such as the decline in global economy, drought, Thai Baht's strength, and coronavirus. In order to enable positive expansion of Thailand's export or lessen the decreasing rate from 2019, related authorities would have to maintain Thai Baht at 32 Baht per US dollar while the current level is 31 Baht per US dollar.

"Private sector has discussed with the Department of International Trade Promotion (DITP) about Thailand's export situation in terms of each product category exported to each country. The private sector believed that the export value

would steadily decrease in 2020 due to various vulnerable factors, and DITP would take the private sector's information into consideration with Commercial Attaché's information prior to officially establishing the export targets for 2020. However, the private sector is ready to give all kinds of support in activities of Ministry of Commerce to boost Thailand's export".

Regarding the estimation of each product category by Thai Business and Exporters Association, it is expected that the export value of agricultural products would be 40,106 million US dollars, decreasing by 0.94%. The major exported commodities would be rice with the value of 4,210 million US dollars, increasing by 0.12%, para rubber with the value of 3,935 million US dollars, decreasing by 5%, tapioca products with the value of 2,215 million US dollars, decreasing by 15%, food with the value of 23,280 million US dollars, increasing by 2.56%, and sugar with the value of 2,500 million US dollars, decreasing by 16.28%.

จบปี 2562 มาดูกันสินค้าอะไรขายดี และเทรนด์สินค้าในปี 2563 ที่ต้องจับตา

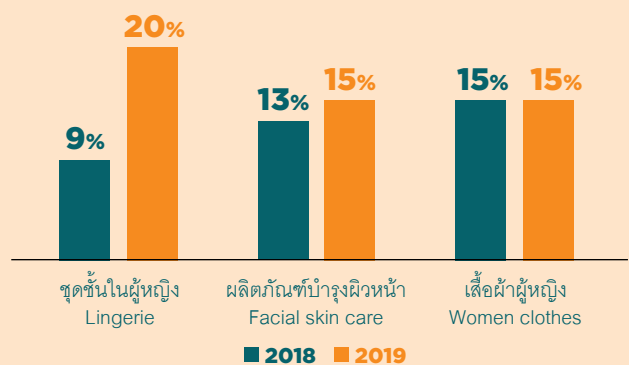


ก้าวเข้าสู่ปีใหม่ 2563 ปีที่หลายคนเกรงว่าจะสาหัสกว่าปีที่ผ่านมา แม้จะมีหลายสำนักด้านเศรษฐกิจพยากรณ์แล้วว่า แม้จะยังไม่มีปัจจัยด้านบวกอะไรก็ตามที่จะมาช่วยให้เศรษฐกิจดีขึ้น แต่ก็ไม่มีปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ ที่จะมาทำให้เศรษฐกิจดำดิ่งลึกลงเหวไปมากกว่านี้ เรียกว่าปี 2563 หลายสำนักฟันธงว่าจะทรงตัวในลักษณะดีขึ้นเล็กน้อยนั่นจึงทำให้ในปีหน้าหลายคนมองหารายได้เสริม ซึ่งจากข้อมูลที่ผ่านมา e-Commerce โตเพิ่มขึ้นอย่างมาก และยังมีแนวโน้มโตต่อไปเรื่อยๆ ซึ่งถือเป็นโอกาสดีในการมองหาอาชีพเสริมจากการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ เนื่องจากการขายออนไลน์ในไทยเติบโตเพียง 2%-3% ซึ่งน้อยกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค แต่นั่นก็หมายความว่าตลาด E-Commerce ในไทยยังมีโอกาสเติบโตขึ้นไปได้อีกกว่านี้

“ขายอะไรดี???”

นี่คือคำถามสำคัญที่พบบ่อยสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ โดยข้อมูลจาก Priceza ชี้ให้เห็นว่า เทรนด์ของกลุ่มเป้าหมายจะเป็นผู้หญิงส่วนใหญ่ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่น ที่มีสัดส่วนการขายถึง 24% นั่นเพราะเสื้อผ้ายังคงเป็น 1 ในปัจจัย 4 ที่ทุกคนต้องการ ยิ่งไปกว่านั้นเสื้อผ้าแฟชั่นยังเป็นสินค้ามหาชนที่สามารถขายได้ทั่วโลกผ่านช่องทางออนไลน์ รองลงมาจะเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ที่มีสัดส่วนการขายอยู่ที่ 19% ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการใกล้มาถึงของยุค Aging และการโหมตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อเป็นหนึ่งในตัวเลือกเสริมสุขภาพให้แข็งแรง โดยปัจจุบันมีวิวัฒนาการหลายประเภทให้ได้เลือกสรรตามความต้องการ รวมไปถึงสมุนไพรธรรมชาติต่างๆ อาทิ ถั่งเช่า ขณะที่ กลุ่มเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ภายในบ้าน มีสัดส่วนการขายอยู่ที่ 14%

ด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ตึงเครียดหลายคนจึงนิยมแต่งบ้านเพื่อเป็นงานอดิเรก เพื่อให้บ้านน่าอยู่ทดแทนการไปท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ประกอบกับโปรโมชั่นของกลุ่มสินค้านี้มีมากขึ้นด้วย ส่วนกลุ่มกีฬาและสัตว์เลี้ยง มีสัดส่วนการขายอยู่ที่ 9% ซึ่งเป็นผลพลอยได้ของกระแสสุขภาพ และกลุ่มโทรศัพท์และอุปกรณ์สื่อสาร มีสัดส่วนการขายอยู่ที่ 8% ที่ยังคงเป็นอุปกรณ์ที่หลายคนให้ความสำคัญ ทั้งนี้ กระเป๋าเป็นสินค้าที่ขายดีที่สุดในปี 2562



ในปี 2563 ที่จะถึงนี้ จากข้อมูล Priceza พบว่า ชุดชั้นในผู้หญิง, ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า และเสื้อผ้าผู้หญิง เป็นกลุ่มสินค้าที่แนวโน้มการขายเติบโตเพิ่มขึ้นตลอดช่วงระยะเวลา 2 ปีซ้อนหลังจากที่ผ่านมา ซึ่งทั้ง 3 กลุ่มสินค้าจะยังมีแนวโน้มเติบโต และยังเป็นกลุ่มสินค้าแฟชั่นที่มีช่วงอายุสั้นตามแฟชั่นที่เปลี่ยนไป และถือเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจในการหารายได้เสริมจากการขายสินค้าออนไลน์ เรียกได้ว่าลงทุนแล้วไม่ขาดทุนแน่นอน

Popular products in 2019 and trends in 2020

People started worrying about a continuous decline in economy in 2020 which is expected to get worse. Although many economic offices forecast that no positive factors could be expected to support the economy, no other vulnerable factors would appear to pull the economy down. In other words, it is believed that the economy in 2020 would remain stable with a slight increase. People would start seeking extra jobs to secure their income. According to the record, e-commerce has been dramatically increasing and tends to continue growing. This is a good opportunity for people to earn extra money through online business. Thailand's online business has been growing by only 2-3%, which remain less than other countries in this region, meaning that e-commerce in Thailand still has chance to grow in the future.

“What should be sold?”

This is the frequently asked question when starting a business. Priceza indicated that the coming trend will focus on the female target group. Fashion clothing products have the sale proportion of 24% as clothing is one of the four basic needs of humans and it is mass product which can be distributed worldwide through online channel. The second category is health and beauty products at 19%. These products have become trendy as a result of the advent of aging society and heavy promotion of dietary supplement sector as one of healthy product options. Currently, there are various selection of vitamins available in the market, including herbs such as Codices. Furniture and home decorations have the sale proportion of 14%. It is probably because of the stressful condition of the current economy that makes people start decorating their residences as a hobby and to make it a relaxing place instead of traveling to save costs. Also, furniture and home decorations suppliers always offer special deals to attract buyers. Sports and pets have the sale proportion of 9% thanks to the healthcare trends. Telephones and telecommunication devices have the sale proportion of 8% as these devices remain one of the needs in modern society. However, the bestselling product in 2019 was bags.

In 2020, Priceza found that the sales of women's underwear, facial skincare products and women's clothing have been sharply increasing in the past 2 years. The three categories would be continuously growing and have a short life cycle. Therefore, it could be an interesting option for people who seek extra income from online platform. In other words, it could be investment that you would not fail. |



CR : <https://www.marketinggoops.com/reports/metric/best-seller-2019-and-trend-2020/>

หมายเหตุ: ข้อมูลล่าสุด ก.พ. 63



กระดาษ
NEVIA®
Digital Coated Paper
กระดาษเพื่อยุคดิจิทัล

มั่นใจคุณภาพ
“Digital Paper สายพันธุ์แท้จาก **NEVIA®**”

กระดาษคุณภาพพิเศษ สามารถรองรับการยืดเกาะของหมึกพิมพ์ได้ดี
และยังมีความชื้นที่น้อยกว่ากระดาษทั่วไป ซึ่งเหมาะกับงานพิมพ์ด้วย
เครื่องพิมพ์ระบบ Digital Laser พร้อมทั้งขนาดกระดาษที่ได้มาตรฐาน
ได้รับการรับรองจากผู้ผลิตเครื่องพิมพ์ดิจิทัลชั้นนำทั่วไป

มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19

สืบเนื่องจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคปอดอักเสบจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ ตระหนักและมีความห่วงใยสถานการณ์ดังกล่าว ทางบริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 กับพนักงานดังนี้

1



ทางบริษัทฯ ไม่อนุญาตให้พนักงานเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยงในทุกกรณี และหากมีคนในครอบครัวของพนักงานเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยง หลังวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พนักงานต้องเข้าแจ้งชื่อและประเทศ เพื่อพิจารณาการหยุดงานเพื่อเฝ้าระวัง 14 วัน

2



ทางบริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดอุณหภูมิพนักงานทุกท่านก่อน – หลังเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมถึงพนักงานขับรถและพนักงานติดรถ หากพบพนักงานที่มีอาการไข้ หรืออาการต้องสงสัยเข้าข่ายอาการโรคดังกล่าว ทางบริษัทฯ จะให้ออกจากพื้นที่ทันที

3



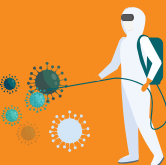
ทางบริษัทฯ จัดเตรียมเจลล้างมือ แอลกอฮอล์ 70% ไว้ตามจุดต่างๆ ของบริษัท และรถขนส่งสินค้าทุกคัน

4



ทางบริษัทฯ จัดเตรียมหน้ากากอนามัยให้พนักงานขับรถและพนักงานขับรถทุกคัน ขณะปฏิบัติหน้าที่ตลอดเวลา

5



ทางบริษัทฯ ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคพื้นที่ให้บริการภายในและภายนอก โดยเฉพาะจุดที่มีการสัมผัสบ่อยครั้ง



C.A.S. PAPER

ทางบริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยยังคงเคร่งครัดใช้มาตรการที่เข้มงวดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างต่อเนื่อง





ปฏิทินจีนปี 2563 ชุด “ส่งความสุขในวาระ ครบรอบปีที่ 50 ไทยทีวีสีช่อง 3”



บริษัท ซี.เอ.เอส.โฮลดิ้ง กรุ๊ป, บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ ร่วมกับ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยกลุ่มบริษัทเซิร์ชเอนเตอร์เทนเมนต์ และครอบครัวละคร บริษัท แอค อาร์ต เจเนเรชั่น จำกัด ได้ร่วมกัน จัดทำปฏิทินจีนปี 2563 ชุด “ส่งความสุขในวาระครบรอบปีที่ 50 ไทยทีวีสีช่อง 3” ซึ่งมีเป้าหมาย ในการส่งความสุขให้กับแฟนละคร ช่อง 3 และเพื่อเป็นการกุศลสำหรับกิจกรรมบริจาคโลหิตของ สภากาชาดไทย และองค์กรเพื่อการกุศลอื่นๆ

ทั้งนี้ ได้นักแสดงมากฝีมือ ได้แก่ ณเดชน์ คูกิมิยะ, ญาญ่า อุรัสยา, เจมส์ มาร์, คิมเบอร์ลี และนาย ณภัทร มาร่วมถ่ายปฏิทินจีน ในธีม “ส่งความสุขในวาระครบรอบปีที่ 50” โดยการจำลองบรรยากาศ จากความสวยงามของดอกไม้ โคมไฟ และร่วม เพื่อเป็นการมอบ ความสุข ผ่านความสวยงาม ความเป็นมงคล ในเทศกาลส่งความสุข และตรุษจีนในปี 2563 |



C.A.S Holding Group, C.A.S Paper in cooperated with Thai Television Chanel 3 & Search Entertainment and Act Art Generation Company held the event “50th Anniversary Happiness and Joy” handover to National Blood Centre and other Charity organizations.

Many models of this calendar included Nadech Kugimiya, Yaya Urassaya, James Mar, Kimberley Anne Woltemas and Naphat Siangsomboon. The theme is pastel Chinese flowers, lantern and umbrella to give happiness through beauty, auspiciousness in the Chinese New Year 2020. |





ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์ของไทย ในส่วนภูมิภาคสู่ตลาดโลก (ภาคเหนือ)

วันที่ 14 มีนาคม 2563 ที่ผ่านมา บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์ของไทยในส่วนภูมิภาคสู่ตลาดโลก (ภาคเหนือ) ณ โรงแรมแชงกรี-ลา จังหวัดเชียงใหม่

ภายในงานมีนิทรรศการแนวโน้มอุตสาหกรรมการพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์ ไซนให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์ และเครื่องหมายการค้า รวมไปถึงกิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP/SMEs กับผู้ประกอบการสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในพื้นที่ภาคเหนือ



C.A.S. Paper joined The Thai Printing Association in the project “Enhance the potential of Printing & Packaging entrepreneurs, from local to global” (Northern Thailand)

C.A.S. Paper joined The Thai Printing Association in the project “Enhance the potential of Printing & Packaging entrepreneurs, from local to global” (Northern Thailand) on March 14, 2020 at Shangri-La Hotel, Chiang Mai.

This activities included trade show in printing & packaging business's trend, the expert consultation, trade mark and information exchanged between OTOP/SMEs in Northern Thailand. I





You're The Playground : โครงการบริจาคสนามเด็กเล่น เพื่อการเรียนรู้

CSR by C.A.S.Paper Co.,Ltd.

บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด จัดโครงการเพื่อสังคม “สนามเด็กเล่นเพื่อการเรียนรู้ You're The Playground” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเสริมสร้างพัฒนาการทางด้านร่างกาย พลังสมอง อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของเด็กวัยเรียนในช่วงอายุ 4-12 ปี อีกทั้งเป็นที่ออกกำลังกายของเด็กในโรงเรียนและชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้ในปี 2563 โครงการจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบความสุขและสร้างจินตนาการให้กับเด็ก ๆ จำนวนมากกว่า 33 แห่งทั่วประเทศไทย รวมมูลค่าตลอดโครงการกว่า 16 ล้านบาท

“You're The Playground” CSR by C.A.S.Paper Co.,Ltd.

Objective of this project is to promote health, creativity, social skill in the early age of children. Started from December 2018, the project is continuing in 2020 to deliver the playground for fun, health, creativity of children over 33 schools throughout Thailand. The overall value in this project in more than 16 Million Baht. I





Cyber SM Open house

เมื่อวันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 9:00-16:00 น บริษัท ไชเบอร์ เอสเอ็ม จัดกิจกรรม Cyber SM open house ขึ้น ณ โชว์รูมสาธิตประดิษฐ์เพื่อประชาสัมพันธ์ แนะนำเทคโนโลยีเครื่องพิมพ์ สำหรับงานพิมพ์ทั่วไปและบรรจุภัณฑ์ แบบครบวงจร

โดยภายในงานมีการแสดงและสาธิตการทำงานของเครื่องพิมพ์ เครื่องตัด เช่น

- เครื่องพิมพ์ 4 สี ระบบออฟเซต LED UV Ryobi 920
- เครื่องพิมพ์ระบบออฟเซต 5 สี Ryobi 680
- อุปกรณ์ที่ช่วยในการซ่อมของเครื่องพิมพ์ เช่น Smart-glass แวนซ์จริยะ แสดงภาพวิดีโอ ข้อมูล สำหรับแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น, PDA Check ระบบเอกสาร สำหรับตรวจสอบการดูแลรักษาเครื่องพิมพ์รุ่นต่างๆ หรือเครื่องจักรที่ใช้งานในโรงพิมพ์ได้

- เครื่องอบยูวี และเครื่องปั๊มอัดโน้ต จาก Autoprint
- เครื่องตัด Horizon รุ่นเล็ก กลาง
- เครื่องตัดด้วยระบบดิจิทัล (Digital Die cut)
- เครื่องเข้าเล่มปกแข็งด้วยมือ

และยังมีหมึกยูวี และหมึก LED UV จากบราส คอร์ปอเรชั่น มาแนะนำอีกด้วย



Cyber SM open house on February, 2020 9:00-16:00 @ Cyber SM showroom on Sathupradit road introduced new technology in complete line of printing and packaging. This activity included Printing & cutting Machine performance display,

- Ryobi 920 4-colors Offset LED UV printing machine
 - Ryobi 680 5-colors Offset printing machine
 - Maintenance tools for printing machine e.g. Smart glass that suggest problems solutions, PDA documents checking suggest maintenance for printing machine and others.
 - UV Coating machine & Auto-... machine ... from Autoprint
 - Horizon Cutting machine (small and medium)
 - Digital Diecut
 - Manual hard cover binding machine
- etc.

UV & LED UV ink from Brass Corporation also introduced in this occasion. I



การออกแบบโครงสร้าง กล่องกระดาษ | ตอนที่ 3

STRUCTURAL DESIGN OF PAPER CARTON : PART 3



อาจารย์ มยุรี ปากลำเจียก
(Mayuree Paklamjeak)

การออกแบบโครงสร้างของกล่องกระดาษแบบพับได้ จำเป็นต้องทราบชนิดและสมบัติของกระดาษแข็ง ซึ่งได้กล่าวไปแล้วใน 2 ฉบับที่ผ่านมา ฉบับนี้จะเป็นตอนที่ 3 ชี้แนะในการออกแบบกล่องกระดาษแบบพับได้ให้เหมาะสมกับสินค้าและการใช้งาน

Structural design of folding carton needs to know paperboard grades and key properties which mentioned in the previous issues of this magazine. This issue is part 3, guideline for folding carton design to be proper for the products and applications.

ผู้ใช้กล่องหรือเจ้าของตราสินค้าจำเป็นต้องเริ่มด้วยการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ได้แก่ ประเภทของผลิตภัณฑ์ และ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ ตำแหน่งการวางขายผลิตภัณฑ์ ลักษณะภายนอกและภายในของผิวกล่องที่ต้องการ (สีของผิวในของกล่องมีผลต่อความรู้สึกในการยอมรับของลูกค้าเป้าหมายหรือไม่) รูปทรงและขนาดของกล่อง วิธีการและประสิทธิภาพการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงกล่อง สภาพการลำเลียง ขนส่ง และวางขาย คุณภาพและประสิทธิภาพของการพิมพ์และการตกแต่ง การใช้งานของผู้ซื้อ (เช่น การเปิด และการปิดซ้ำ) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น การใช้กระดาษที่มีเยื่อรีไซเคิลสูง) และ ราคากล่องที่ต้องการ

ข้อมูลเหล่านี้จะนำมาสู่การออกข้อกำหนดของกระดาษ ที่ครอบคลุมชนิดกระดาษและสมบัติของกระดาษที่ต้องการ เช่น น้ำหนักมาตรฐาน ความเรียบ ความขาว ความสม่ำเสมอของความหนา ความต้านทานแรงฉีกขาด ความแข็งตึง เป็นต้น

Firstly, carton users or brand owners need to get information of product type and weight, product positioning, appearance of inner and outer surface (whether inner surface color impacts the target consumer acceptance), carton shape and dimension, packing method and efficiency, handling/transportation/display of the goods, quality and efficiency of printing and decoration, use convenience (e.g. opening and re-closing), environmental policy (recycled pulp content in the paper) and target carton cost. Such information will be used for issuing paper specification covering paper grade and required properties e.g. basis weight, smoothness, whiteness, thickness consistency, tear resistance, stiffness, etc.

สรุปข้อแนะนำในการออกแบบกล่อง ดังนี้ The summary of carton design guideline is

1 ชนิดของกระดาษที่ใช้ทำกล่องต้องสัมพันธ์กับมูลค่าของสินค้า และ ตำแหน่งในการวางขายสินค้าในเชิงการตลาด เช่น กล่องที่ใช้กับสินค้าที่ราคาขายไม่สูงนัก ควรใช้กระดาษขาวเทา ถ้ามีราคาขายสูงขึ้น ควรใช้กระดาษแข็งหน้าขาว-หลังขาว ถ้าขายในระดับสูง ก็อาจใช้กระดาษอาร์ตการ์ด หรือใช้กระดาษแข็งเมทัลลิก เพื่อสร้างความโดดเด่นและแตกต่างเมื่อวางขาย

Paper grade is related to product value and positioning. For economic segment products, duplex board should be used. High selling price products, white back board is recommended. Premium products, art card or metallized board may be proper for outstanding and differentiation on-shelf.

2 หลังจากเลือกชนิดของกระดาษได้แล้ว ต้องเลือกน้ำหนักมาตรฐานของกระดาษนั้นๆ ขนาดของกล่องและน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ที่จะบรรจุเป็นปัจจัยหลักต่อการเลือกน้ำหนักมาตรฐาน กล่องขนาดใหญ่และกล่องที่บรรจุผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักมาก ต้องใช้กระดาษที่มีน้ำหนักมาตรฐานสูงขึ้น เพื่อให้สามารถรับน้ำหนักสินค้าได้ และ ป้องกันกล่องเสียรูปโดยง่ายในระหว่างการขนส่งและจัดจำหน่าย โดยมีข้อแนะนำดังตาราง

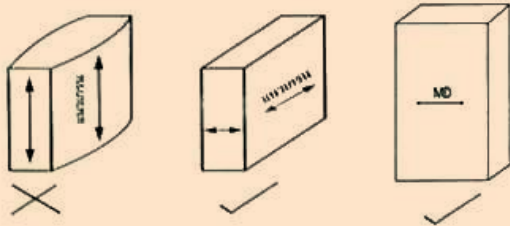
After board grade selection, basis weight selection is required. Carton dimension and product weight are major factors for basis weight selection. The bigger carton and higher product weight is, the higher basis weight is required as shown the table.

Guideline of Basis Weight Selection

Max carton dimension, mm			Max product weight, kg	Min board thickness, mm	Board basis weight, gsm
L	W	H			
50	25	70	0.1	0.305	270
75	30	15	0.4	0.330	300-350
75	70	15	0.9	0.457	400
150	70	220	0.4	0.457	400
			0.9	0.533	450
			1.8	0.635	500-550
not specified			2.2	0.787	Corrugated board of E or B flute
			3.4	0.889	
			4.5	0.900	

3 การจัดวางแผ่นคลี่ของกล่องบนกระดาษขนาดมาตรฐาน ต้องพิจารณาแนวแนวเกรน ของกระดาษด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกล่องทรงสูงซึ่งต้องให้แนวเกรนอยู่บนด้านในแนวนอน เพื่อป้องกันกล่องปองออกเมื่อตั้งอยู่บนชั้นวางขาย หากเป็นกล่องทรงเตี้ย แนวเกรนจะอยู่ในแนวนอนหรือตั้งก็ได้ ขึ้นกับว่าวางแนวใดจึงจะสามารถให้จำนวนกล่องมากกว่า

Layout pattern of blank on the standard size of paper sheet has to take grain direction into account to prevent carton bulge when displayed on shelf. Grain direction shall be parallel to the floor for tall cartons, shall be in any directions for short cartons.

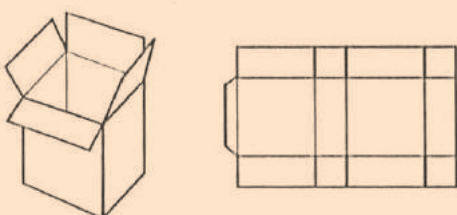


4 การบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในกล่อง หากใช้เครื่องบรรจุอัตโนมัติจำเป็นต้องกำหนดค่าความแข็งตึงของกระดาษที่จะใช้ ค่านี้จะแตกต่างกันตามชนิดและน้ำหนักมาตรฐานของกระดาษ ค่าความแข็งตึงที่สูงขึ้นจะทำให้กล่องสามารถขึ้นรูปได้ดี ช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องบรรจุสูงขึ้น

If using automatic packing machine, board stiffness shall be specified. This property varies on board grade and basis weight. The higher stiffness, the higher packing efficiency will get.

5 รูปแบบของกล่องพับได้มีมากมาย ไม่จำเป็นต้องเป็นทรงสี่เหลี่ยมเสมอไป กล่องที่มีรูปทรงเฉพาะจะสามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งเมื่อสินค้าอยู่บนชั้นวางขาย และช่วยสร้างความสนใจให้แก่ผู้บริโภคได้ แต่ส่วนใหญ่จะมีราคาสูงกว่ากล่องทรงสี่เหลี่ยม หากสินค้าเป็นอาหาร ควรใช้กล่องแบบฝาติดกาวทั้งด้านบนและด้านล่าง (ดังรูป) เพื่อให้สามารถทิ้งร่องรอยให้เห็นเมื่อถูกเปิดออกครั้งแรก (Tamper Evidence) อันเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร (แม้ว่ากล่องกระดาษจะเป็นบรรจุภัณฑ์ขั้นที่ 2 ก็ตาม) เพราะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในความสะอาดของโรงงานผลิตว่าได้ป้องกันสิ่งแปลกปลอมลงไปในกล่อง

There are many designs of folding cartons, it is not necessary to be rectangular shape, specific shapes provide differentiation on-shelf and attract consumer interest but mostly higher cost. Cartons for any food, tamper evidence is essential (even it is secondary packaging) to build GMP confidence. Glued ends carton is therefore highly recommended.



6 การให้ความสะดวกในการเปิดกล่องเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ควรคำนึงถึง กล่องแบบฝาติดกาวเป็นกล่องที่แนะนำ การออกแบบให้มีรอยปรุที่เหมาะสม (รูปแบบและความลึกของรอยปรุ การควบคุมปริมาณกาวและตำแหน่งการทากาว) บนฝากล่องด้านที่ให้เปิดจะช่วยให้กล่องเปิดได้ง่าย ดังรูป

Use convenience is another important factor, glued ends carton with proper perforation design (perforation pattern and depth, control of glue quantity and position) on the flap helps easily open.



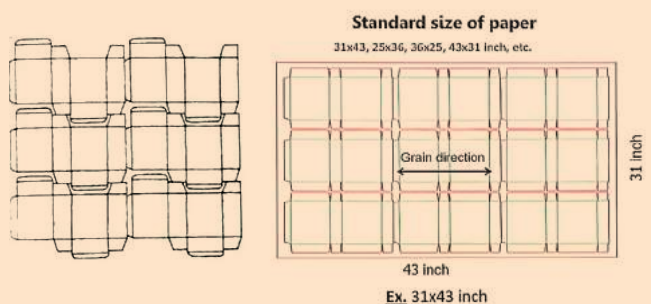
กล่องที่เปิดง่าย ด้วยการฉีกตามแนวรอยปรุอย่างเหมาะสม

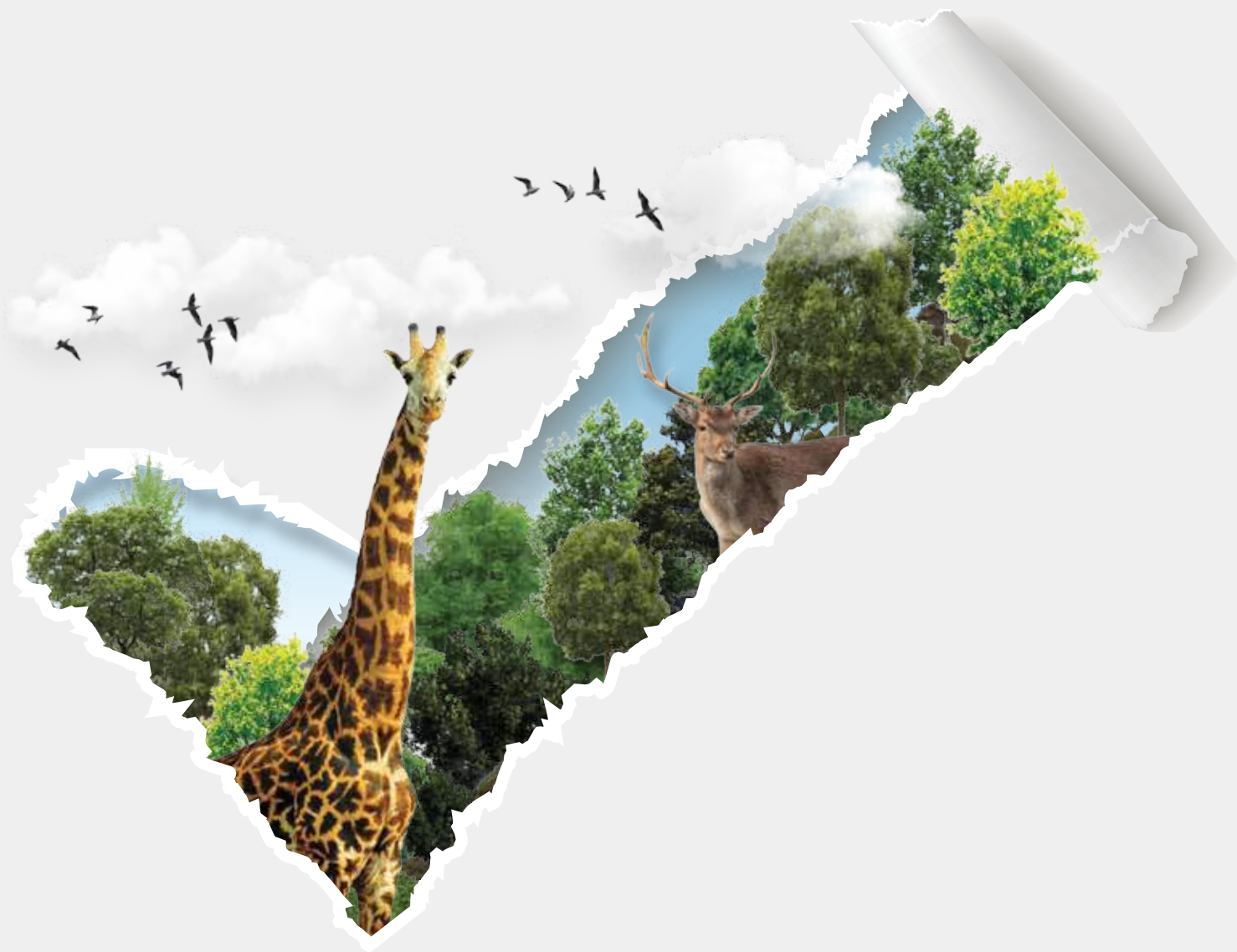
7 ขนาดของกล่องควรเหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์ขั้นที่ 1 ที่บรรจุอยู่ในกล่อง ต้องไม่ใหญ่เกินไป เพราะทำให้มีช่องว่างภายในกล่องมากเกินไป ทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดการกระแทกกระทบกับผนังกล่องในระหว่างการลำเลียงขนส่ง และมีโอกาสแตกเสียหายได้ นอกจากนี้ยังไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย เนื่องจากใช้กระดาษมากเกินความจำเป็น ในขณะที่เดียวกันกล่องต้องไม่เล็กเกินไปจนทำให้การบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในกล่องได้ยาก หรือ หยิบออกจากกล่องลำบาก

Carton dimension shall be proper. Over-sized cartons cause big empty space inside the carton and product is potentially damaged accordingly. Under-sized cartons cause difficulty in product packing and product taking out from the carton

8 ประมาณร้อยละ 60-70 ของราคากล่องมาจากกระดาษของกระดาษที่ใช้ทำกล่องนั้น ซึ่งขึ้นกับชนิดและน้ำหนักมาตรฐานของกระดาษ ตลอดจนรูปร่างของแผ่นคลี่ (Blank) นั้น แบบของกล่องที่การจัดเรียงแผ่นคลี่บนกระดาษขนาดมาตรฐานแล้ว สามารถใช้พื้นที่ได้สูงสุด (เหลือเศษน้อย) จะทำให้ราคากล่องลดลง ดังตัวอย่างในรูป

Approximate 60-70% of overall carton cost is from board. Board grade, basis weight and carton blank are the key components impacting the board cost. Carton design of which the blank layout on the standard sheet can maximize board usage (less board waste) will reduce the carton cost. I





สิ่งแวดล้อมที่คุณเลือกได้

CAS PAPER เพื่อป่า เพื่อคุณ

บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด

ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน FSC™ (Forest Stewardship Council™) และ
PEFC™ (Program for the Endorsement of Forest Certification™)



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร : 02-210-8888 cas-mkt@cas-group.com www.caspaper.com @caspaper



ตามที่บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม
จึงได้มีนโยบายการดำเนินงานเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน
โดยได้รับการรับรองจากองค์กรระหว่างประเทศ ดังนี้

FSC (Forest Stewardship Council);
FSC™ Certified (FSC™ C154611) and Certificate Code SGS-COC-011841
PEFC (Program for the Endorsement of Forest;
PEFC™ Certified TH20/12937

รายละเอียดสินค้าที่อ้างสิทธิ์ FSC และ PEFC สามารถสอบถามได้จากผู้แทนขายของท่าน

WE ARE CERTIFIED ...



For certified products of FSC – PEFC, please contact your sales representative.
(for more information about FSC & PEFC, please visit their website www.fsc.org www.pefc.org)



APP(China) won the title of “Best practice of Chinese enterprises” 2019

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562 APP ประเทศจีน ได้รับรางวัล “Best practice of Chinese enterprises” จากงานประชุมสุดยอดธุรกิจจีนที่บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals) โดยหัวข้อการอภิปรายของการประชุมครั้งนี้คือ “Global Goals, Local Business: เป้าหมายระดับโลกโดยธุรกิจท้องถิ่น” ผู้ร่วมงานมากกว่า 200 หน่วยงาน จากองค์การสหประชาชาติ องค์กรขนาดเล็กระหว่างประเทศ และ เครือข่ายองค์กรขนาดเล็กของจีนได้เข้าร่วมการประชุมสุดยอดครั้งนี้ พร้อมด้วยองค์กรที่มีชื่อเสียง สถาบันวิจัยสื่อ และหน่วยงานสหประชาชาติที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การประชุมสุดยอดแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบร่วมกันของผู้ประกอบการจีนต่อ SDG ของสหประชาชาติรวมถึงช่วยให้ผู้ประกอบการจีนบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างมีคุณภาพ

Zhai Jingli รองประธาน APP ประเทศจีน ได้รับเชิญเข้าร่วมงานประชุมสุดยอดครั้งนี้ และการประชุมสมัชชาบริหารประจำปี ในฐานะที่เป็นสมาชิกสภาบริหารของจีนลำดับที่ 4 ของเครือข่ายองค์กรขนาดเล็ก ได้เรียกร้องให้เขาจริงจังกับมาตรการจำกัดหรือห้ามการใช้พลาสติก โดยต้องเริ่มจากการให้ประชาชนได้เข้าถึงแหล่งข้อมูล และหวังว่า จะมีผู้คนสนใจเข้าร่วมในงานวิจัยพัฒนาวัตถุดิบทางเลือกต่างๆ เพื่อแก้ไขความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นสวนทางกับการใช้ทรัพยากรที่ขาดการอนุรักษ์ เราจึงจะประสบความสำเร็จในการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

ในฐานะที่เป็นองค์กรชั้นนำที่ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมกระดาษอย่างจริงจัง APP ได้สร้างวงจรการสร้างกระดาษด้วยป่า โดยเป็นการส่งเสริมป่าไม้ด้วยกระดาษและการรวมป่าไม้กับกระดาษ ซึ่งจะสามารถทำให้เกิด “การพัฒนาที่ยั่งยืน” ในอุตสาหกรรมกระดาษได้อย่างเป็นรูปธรรม APP ประเทศจีนหวังที่จะคงความเป็นผู้นำการปฏิรูปอุตสาหกรรมกระดาษโดยจะพยายามสร้างผลงานมากขึ้น เพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

On December 13, 2019, APP(China) won the title of “best practice of Chinese enterprises” at the 2019 China Business Summit On Achieving SDGs (Sustainable Development Goals). The theme of this summit is “Global Goals, Local Business”. More than 200 representatives from the United Nations Global Compact Organization and the Global Compact Network China participated in the summit with well-known enterprises, research institutions, media and relevant United Nations agencies. Through case sharing and experience exchange, the summit shows the collective responsibility of Chinese enterprises to the United Nations SDGs, help Chinese enterprises achieve sustainable and high-quality development.

APP(China), as a member of the 4th presidium of the global compact China network, vice president Zhai Jingli was invited to attend the summit and the annual presidium meeting to appealed that “plastic restriction” or “plastic prohibition” is not a simple slogan, If you want to really implement it, you have to start from the source and hope that more people can join in the research and development of alternative products. Because only by solving the contradiction between the increasing demand for use and the lack of environmental protection and resources, we can truly achieve sustainable development.

As a leading enterprise actively promoting the high-quality development of paper industry, APP(China) has formed a virtuous circle of raising paper by forest, promoting forest by paper, and combining forest with paper, which makes the “sustainable development” of paper industry possible. In the future, APP(China) hopes to continue to lead the modernization reform of paper industry by making every effort to explore and make more and higher contributions to the sustainable win-win in economic, environmental and social benefits



ผ้าบาติก ในพระปิยมหาราช: สายสัมพันธ์ สยามและชวา

ผ้าบาติกในพระปิยมหาราช สายสัมพันธ์สยามและชวา จัดแสดงผ้าบาติกใน พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 จากการเสด็จพระราชดำเนินเยือนชวาอย่างเป็นทางการ ทั้งสามครั้ง ในพุทธศักราช 2413 2439 และ 2444 โดยระหว่าง การเสด็จพระดำเนินทั้งสามครั้ง พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้า เจ้าอยู่หัว ทรงซื้อและทรงได้รับการทูลเกล้าฯ ถวายผ้าบาติกรวม จำนวนกว่า 300 ผืน ผู้เข้าชมจะได้ร่วมระลึกถึงพระราชกรณียกิจ ของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการเสด็จฯ ไป ทรงเจริญสัมพันธ์ไมตรีกับชาว ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา ประเทศอันยังยืนมาจนถึงปัจจุบัน และเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมการใช้ ผ้าบาติกในประเทศอินโดนีเซีย

วัตถุประสงค์แสดงชั้นสำคัญ

- ผ้าถุง (ใส่รง) ลายสิริภิน ห้องจัดแสดง 3
- ผ้าโพกหัว ลายกาบาริ สีนาวูร์ ห้องจัดแสดง 4
- ผ้าถุง (กายัน ปันจิง) ลายสิริกิติ์ ห้องจัดแสดง 4

ระยะเวลาจัดแสดง : 1 พ.ย. 2562 - 31 เม.ย. 2563

เวลาเข้าชม : 09:00 - 16:30 น.

สถานที่จัดงาน : พิพิธภัณฑ์ผ้าในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

ติดต่อ : 02 225 9430

Batik Collections of King Chulalongkorn: Relation between Siam and Java

Batik Collections of King Chulalongkorn: Connection between Siam and Java exhibits the batik of King Chulalongkorn obtained during his three official visits to Java in 1870, 1896 and 1901. During those trips, the King bought and was offered more than 300 pieces of batik. Visitors will have the opportunity to commemorate the King's royal duties in visiting Java for strengthen good relations between the two nations, which was a key basis of sustainable development of country until present. Also, visitors can learn about batik culture in Indonesia.

Highlights

- Sirapun patterned sarongs in Exhibit Room 3
- Gabah Sinawur patterned headwears in Exhibit Room 4
- Sirikit patterned gine panjang Exhibit Room 4

Exhibition period: 1 November 2019 - 31 April 2020

Open hours: 09.00 - 16.30

Venue: Queen Sirikit Museum of Textiles

Tel : 02 225 9430



ProPak Asia 2020

The 28th International Processing and Packaging Technology Event for Asia



งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรม
และเทคโนโลยีด้านการผลิต
การแปรรูป และบรรจุภัณฑ์แห่งภูมิภาคเอเชีย
ครั้งที่ 28



Date: Postpone until further notice

Time: 10.00 am - 06.00 pm.

Place: Event Hall 98-107 Bitec Bangna

For more information

Organiser : Bangkok Exhibition Services Ltd. (BES)

Website : www.propakasia.com

Facebook : ProPak Asia I

**PROPAK
ASIA**



Nanobook 2.0

Nanobook 1.0 ซึ่งเป็นโน้ตแพดขนาดกะทัดรัดพกพาสะดวก และเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้คุณจดบันทึกสิ่งต่างๆ ได้อย่างง่ายดายในทุกสภาพอากาศ ถือได้ว่าเป็นเพื่อนรู้ใจที่มากด้วยประโยชน์ในทุกๆ เส้นทางที่คุณเดินทางไปเลยก็ว่าได้

วันนี้เราขอนำเสนอโน้ตแพดรุ่นปรับปรุงใหม่ล่าสุดที่เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและเรายังทุ่มเทปรับเปลี่ยนรูปแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราให้มีประสิทธิภาพโดดเด่นอย่างที่เราจะเป็น เรารับฟังความต้องการของลูกค้าและสร้าง Nanobook 2.0 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยอดเยี่ยมและใช้งานได้อย่างสะดวกมากกว่ารุ่นเดิม

ข้อดีของ Nanobook 2.0

- Nanobook 2.0 ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้มีขนาดที่พองามกับมือเมื่อต้องพกพาออกนอกสถานที่
- ผลิตจากหินและไทเทเนียมเกรด 5 ซึ่งผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตนี้ทำจากวัสดุที่ไม่ใช้สารอินทรีย์และไม่มีส่วนประกอบที่ทำลายเพื่อผลิต Nanobook 2.0
- Nanobook 2.0 เปรียบเสมือนกระดาษหนึ่งแผ่นที่ใช้งานได้ในทุกสภาพอากาศ ทนเหงื่อ ฝน โคลน หิมะ น้ำมัน ไขมัน หรือแม้แต่ร่องรอยขีดข่วนจากการใช้งานปกติในชีวิตประจำวัน
- คุณสามารถใช้อะไรแทนปากกาก็ได้ แม้กระทั่งกุญแจของคุณ คุณสามารถใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการเขียนบนกระดาษหินแผ่นนี้ หากคุณไม่มีปากกาสักด้ามในมือ
- ส่วนผสมระหว่างไทเทเนียมอัลลอยด์และกระดาษหินทำให้ทนทานต่อเปลวไฟ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพปิด กระดาษหินอย่างเดียวอาจเผาไหม้ได้ที่สุดในที่สุด แต่เมื่อเปรียบเทียบกับกระดาษประเภทอื่นๆ แล้วกระดาษหินจะสามารถฟื้นคืนสภาพได้เร็วกว่ามาก ส่วนประกอบที่ทำจากไทเทเนียมมีคุณสมบัติทนไฟและจะช่วยป้องกันบันทึกสำคัญที่อยู่ภายใน

Nanobook 1.0: is a handy & compact size notepad, a great tool to take notes in any weather conditions. Useful travel companion wherever your path leads you.

Today, we introduce the refreshed version of the notepad that put us on the map. We refined its design and make it the product we wanted it to be. We listened to the needs of our customers and created the Nanobook 2.0, a product that is even more hardy and convenient to use than the original.

Here is Nanobook 2.0 in a nutshell:

- Designed to be small enough to fit comfortably in your hand when you're outdoors.
- Made from stone & grade 5 titanium, this next-generation product is made from non-organic materials and zero trees were harmed in its production.
- One paper for all weather. Will survive sweat, rain, mud, snow, oil, grease, and the wear-and-tear of daily use.
- Use anything as a pen, even your keys. You can use several means to write on stone paper in case there is no pen on hand.
- The combination of titanium alloy with stone paper has a flame retardant effect, especially in its closed state. Stone paper alone will eventually burn, but compared with other paper it is more resilient. The titanium cover is fire-resistant and will protect the important notes within. I



โอเคใจจิ้ง! หัวใจอีโค

“เส้นใยผ้าจากสับปะรด”

แข็งแรงต้านแบคทีเรีย

สร้างอาชีพในเรือนจำ

กระแสรักษ์โลกมาแรงแรงทางโค้งไม่หยุด ในยุคปัจจุบันผู้คนหันมาสนใจเรื่องการรักษ์โลกเพิ่มมากขึ้นทำให้ผู้ประกอบการต่างๆ มุ่งเป้าไปที่ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากธรรมชาติ เช่นเดียวกับแพชั่นจากเส้นใยสับปะรด จาก “รักษ์บ้านเรา” ที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นโอเคใจที่ตอบโจทย์แก่ยุคของการรักษ์โลกในขณะนี้ **ปริญกร ธรรมพุทธศิริ กรรมการผู้จัดการ หจก. รักษ์บ้านเรา** เล่าว่า 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ในตลาดโลกมีความต้องการสินค้าที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติ ลดการใช้สารเคมีและสิ่งปรุงแต่งต่างๆ เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดยุโรปและญี่ปุ่น ซึ่งผู้บริโภคคำนึงถึงเส้นใยที่ได้จากธรรมชาติและไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อโลกในอนาคต ทำให้ธุรกิจสิ่งทอที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ตนเห็นว่าใยสับปะรดเป็นเส้นใยหนึ่งที่มีความน่าสนใจ จึงได้นำมาต่อยอดด้วยการผลิตเป็นเส้นใยผ้า ซึ่งการพัฒนาครั้งนี้ทำให้เกิดการเพิ่มมูลค่าให้กับเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรช่วยให้สามารถแข่งขันได้กับเส้นใยลินินที่มีการส่งเสริมการปลูกในกลุ่มยุโรปและอเมริกา สร้างให้เกิดการผลิตเพิ่มมากขึ้นในระดับภูมิภาค และนอกจากจะช่วยลดการนำเข้าแล้วยังสร้างความยั่งยืนในด้านวัสดุเส้นใยธรรมชาติได้อีกทางหนึ่ง

“เส้นใยผ้าจากสับปะรดถือเป็นเส้นใยที่มีคุณสมบัติดีมาก มีความแข็งแรงทนทานอันดับต้นๆ ของโลก ไม่ขาดง่าย ไม่จำเป็นต้องรีด สามารถต่อต้านแบคทีเรีย – เชื้อรา และดูดซับกลิ่นได้เป็นอย่างดี สำหรับการนำสับปะรดมาถักทอเป็นเส้นใยเส้นใ้นั้นจะใช้พันธุ์สับปะรดปัตตาเวียซึ่งเป็นพืชพันธุ์ที่มีอยู่ในพื้นที่อยู่แล้ว โดยนำเศษเหลือทิ้งในส่วนของใบที่มีมากมายหลายพันกิโลกรัมต่อไร่ซึ่งของเสียเหล่านี้เป็นภาระต่อเกษตรกรผู้ปลูกมารีดให้เป็นเส้นใย ซึ่งการแปรรูปดังกล่าวได้ช่วยสร้างตลาดใหม่ของผลิตภัณฑ์สิ่งทอให้สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยอื่น ๆ ทั้งยังแตกหน่อเป็นสินค้าได้หลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็น กระเป๋า รองเท้า ชุดสำเร็จรูป สร้างมูลค่าได้ในตลาดผู้ที่ชื่นชอบสินค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) สร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่และคนในเรือนจำ (เนื่องจากการนำเส้นใยดังกล่าวให้คนในเรือนจำได้ทำเป็นกิจกรรมและฝึกวิชาชีพ) และยังช่วยลดสิ่งของเหลือทิ้งที่อาจยากต่อการกำจัด และตอบกระแสเศรษฐกิจสีเขียวได้เป็นอย่างดี”



สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ “หจก. รักษ์บ้านเรา สงขลา” พัฒนา จำหน่าย และส่งออกมีอยู่ด้วยกัน 3 แบบ คือ 1.เส้นใยต่อเกลียว 2.ผ้าทอ และ 3. เส้นใยที่เสียต่อเส้นใยยาวไม่ได้ ทั้งนี้ตลาดส่งออกสำคัญจะอยู่ที่ตลาดยุโรปและประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก ซึ่งผู้บริโภคเหล่านี้ชื่นชอบทั้งคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่แข็งแรงทนทาน การออกแบบสินค้าประเภทต่างๆ ที่ไม่ฉูดฉาด เน้นความเรียบง่าย แต่สวมใส่แล้วดูดี รวมทั้งความเป็นธรรมชาติทั้งตัวเส้นใย และสีย้อม ซึ่งเป็นส่วนผสมที่ลงตัวช่วยผลักดันให้สินค้ามีเอกลักษณ์ ไม่ซ้ำหรือเหมือนใคร และยังทำให้ ขายได้ในราคาที่สูงอีกด้วย ।

CR : <https://mgronline.com/smes/detail/9620000103272>



Cool idea! Eco heart: Anti-bacterial, strong “Pineapple Fiber Fabric” to generate income to prisoners



With a popular green trends, people have been interested more in saving the environment. Entrepreneurs focus on naturally made products, including fashion products made from pineapple fiber fabric from “Rak Ban Rao”, which has become popular as it meets consumer needs of green era. [Priyakorn Thamputhsiri, Managing Director of Rak Ban Rao Limited Partnership](#), stated that in the past few years, the global markets have demanded products made from natural fibers, reduce the use of chemicals and additives, especially in European and Japanese markets where consumers prefer naturally-made fibers to reduce pollutions to the world. This trend has a great impact on the continuous growth of natural fiber textile business. Pineapple fiber is interesting as it can be used to create textiles and this development can add value to agricultural wastes. It can be competitive with linen fiber grown in Europe and America, increase the production capacity in the region. In addition to reducing import, it is an effective way to create sustainability in natural fiber raw materials. “Pineapple fiber is high quality and very strong. It is tear resistance, no iron needed, anti-bacterial and antifungal, and can easily dye. To produce

textiles, the locally grown Smooth Cayenne pineapple will be used by making fibers out of its leaf wastes thousands of kilograms per rai. The processing can enable the new section of textile market to compete with other fiber products. Moreover, pineapple fiber can be used to make a variety of product lines such as bags, shoes and ready-to-wear clothes to increase value to niche market and create jobs for local people and prisoners (as pineapple fiber is used in professional trainings for prisoners). Also, it can help reducing the amount of wastes and promote green economy”.

“Rak Ban Rao” developed, sold and export products can be divided in three categories, which are 1. Twisted fiber, 2. Woven cloth and 3. Fiber which cannot make long threads. Main export markets are EU and Japan, in which consumers appreciate durability of the products, simplicity and of the design, naturalness of the fiber and dye which make a perfect combination that creates unique products with higher prices. |

กระดาษอาร์ต ที่ได้รับความนิยมที่สุด

พิมพ์สวย ตอบรับทุกงานพิมพ์



NEVIA
Sparkling