

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

By Gold East Paper & C.A.S. Paper



ISSUE
39

Issue. 39 January - June 2021
ฉบับที่ 39 มกราคม - มิถุนายน 2564



C.A.S. PAPER Newsletter
www.caspaper.com

EDITOR TALK

นับจากวันที่ COVID-19 ได้มาเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ ธุรกิจต่างๆ ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว แม้แต่ธุรกิจออนไลน์ที่เป็นแนวโน้มธุรกิจที่เห็นถึงการเติบโตในอนาคตนั้น COVID-19 ก็ได้เป็นตัวเร่งให้เกิดธุรกิจออนไลน์ใหม่ๆ มาทดแทนธุรกิจดั้งเดิมอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด NEVIA News ฉบับนี้นำเสนอธุรกิจที่น่าจับตามองในปี 2564 พร้อมทั้งแนวโน้มการตลาดมาให้เชื่อกัน ส่วนนวัตกรรมใหม่มีตั้งแต่แว่นตาอัจฉริยะเก๋ๆ HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II หน้ากากกระดาษจากเส้นใยธรรมชาติ และขอเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของเรา Grow Packaging “เลือกบรรจุภัณฑ์ เลือก Grow เพราะเราจะโตไปด้วยกัน”

ทำนี้ขอให้ทุกท่านสู้กับ COVID-19 ต่อไป การดอย่าตัก รักษาสุขภาพกันด้วยนะคะ

Since CAVID-19 changed the world, many online businesses have trend to replace conventional offline businesses rapidly. This 39th NEVIA News issue presents Businesses & Marketing trends in 2021, HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II, the mask made from natural fiber paper, and our new line of business in food packaging GROW Packaging – “Choose Packaging, Choose GROW, cause we will GROW together.”

Fight COVID-19 together, keep guard up, and take care.

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

By Gold East Paper & C.A.S. Paper

“NEVIA NEWS” เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด ราย 6 เดือน แจกฟรีสำหรับลูกค้า

“NEVIA NEWS” is a newsletter of C.A.S. PAPER CO.,LTD. Published once every six months free of charge distributing to the company's customers.

เจ้าของ: บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด
เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

Ower: C.A.S. PAPER CO., LTD.
1 Charoenrat Road, Thungwatdon,
Sathon, Bangkok 10120

บรรณาธิการบริหาร: คุณสุพล ดารารัตน์โรจน์
คุณโฉมบงอร ดารารัตน์โรจน์

Consultant: Surapol Dararattanaroj
Chombungorn Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ: คุณอารีรัตน์ สำราญสินธุ์
คุณสุภาภา ดารารัตน์โรจน์

Editorial Team: Tansy Tan, Jay Lee, Forest Bai

บรรณาธิการพิเศษ: อาจารย์มยุรี ภาคลำเจียก
Mayuree Paklamjeak

ออกแบบ: ภรณ์ทิพย์ เงินทอง

Design: Phornthip Ngernthong

ผลิตโดย: โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ประเทศจีน
ร่วมกับ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด

Production: GOLD EAST PAPER Mill (China)
with C.A.S. PAPER CO., LTD.
www.goldeastpaper.com
www.caspaper.com

วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus - ด้าน 250 แกรม เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Sparkling-ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has it's cover printed on NEVIA Plus-Matt 250 gsm and inside page printed on NEVIA Sparkling-Matt 128 gms form GEP.



Marketing Update 06

10 อันดับแนวโน้มการตลาดสำหรับปี 2564
10 Marketing Trends for 2021

CAS@ACTIVITIES 10

ปฏิทินจีนปี 2564 ชุด “CHINESE SUPERNOVA CALENDAR CAS GROUP และ C.A.S. PAPER จัดกิจกรรมร่วมบริจาคโลหิตกับสภาชาดไทย
CAS GROUP and C.A.S. PAPER organized blood donation activity with the Thai Red Cross Society

CAS@IMPRESSION 12

50 ปี ซีเอเอส กรุ๊ป
CAS GROUP 50th Anniversary

PAPER TECHNIQUE 14

กล่องกระดาษที่น่าสนใจในประเทศญี่ปุ่น ตอนที่ 2
Interesting Paper Carton in Japan Part 2

LIFE INNOVATION 17

HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II

GEP@ACTIVITIES 19

ความมุ่งมั่นด้านความซื่อสัตย์ของพนักงานโกลด์อีสต์เปเปอร์
Staff honesty in Gold East Paper

HOBBY CLUB 20

กิจกรรมที่กลับมาฮิตอีกครั้งในปี 2564
Activities that make a hit again in 2021

PAPER EXHIBITION 22

The 9th Print Tech & Signage 2021

CREATIVE IDEA 23

หน้ากากจากกระดาษเส้นใยธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
A mask made from natural fiber paper,an alternative community product which environmental friendly.

กระทรวงพาณิชย์ เปิดธุรกิจที่น่าจับตามอง

The Ministry of Commerce
revealed rising stars in business.



นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า “การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้ง 2 ครั้งในประเทศไทย ทำให้ธุรกิจต่างได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นอย่างมาก เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องหยุดชะงักลงชั่วคราวจากการเว้นระยะห่างทางสังคมเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรค ประกอบกับประชาชนมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินชีวิตหลายด้านทำให้การใช้สอยเกิดการชะลอตัวและมีความระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อรัฐบาลได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ และกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศโดยรวม ทำให้ธุรกิจกลับมาประกอบธุรกิจและขยายการลงทุนอีกครั้ง ซึ่งในปี 2563 ผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ต่างหันมาประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตยุค New Normal มากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัย ธุรกิจทางการแพทย์ และธุรกิจการค้าออนไลน์”

Mr. Weerasak Wangsuphakijkosol, Deputy Minister of Commerce, revealed, “The two phases of COVID-19 outbreaks in Thailand have directly and indirectly affected businesses as economic activities have temporarily been brought to a halt to prevent the spread of the virus and people have changed their lifestyles in many ways, and being more careful about their spending. However, when the government introduced measures to support those who have been affected and to stimulate the country’s overall economy, businesses started to recover and expand their investment again. In 2020, both old and new businesses are turning to businesses that respond to the new normal lifestyle, especially those related to hygiene, medicine, and e-Commerce.”

นายวีรศักดิ์ กล่าวต่อว่า “12 ธุรกิจดาวเด่นที่น่าสนใจในปี 2564 ประกอบด้วย 1) ธุรกิจการค้าออนไลน์ (e-Commerce) 2) ธุรกิจแพลตฟอร์มสำหรับการเป็นตลาดกลางออนไลน์ 3) ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) 4) ธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ (Delivery) 5) ธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ 6) ธุรกิจออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging)

7) ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม 8) ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ 9) ธุรกิจเวชภัณฑ์ยา ธุรกิจขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์ และทางการแพทย์ 10) ธุรกิจพัฒนาโปรแกรม Software และ Application 11) ธุรกิจการเงิน Fintech และ e-Payment 12) ธุรกิจตู้หยอดเหรียญ เช่น ร้านสะดวกซื้อ เครื่องเติมเงิน เครื่องเติมน้ำ” โดยทั้ง 12 ธุรกิจสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้

Mr. Weerasak said, “The 12 rising stars in business in 2021 consist of e-Commerce, platform and online marketplace, online and offline advertisement, delivery, logistics, packaging design and production, medical and beauty services, medical equipment, pharmaceuticals and wholesaling of pharmaceutical and medical supplies, software and application development, fintech and e-Payment, and vending machines such as laundromat, prepaid machines, and water filling machines. The 12 businesses can be classified into the following business groups:

1 กลุ่มธุรกิจด้านการค้าและการตลาดออนไลน์ e-Commerce and Marketing Business

ธุรกิจการค้าออนไลน์ (e-Commerce) ธุรกิจแพลตฟอร์มสำหรับการเป็นตลาดกลางออนไลน์ และ ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) มีการเติบโตที่สอดคล้องและเกื้อหนุนกันกับพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้คนในปัจจุบันที่มีการซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทั้งจากช่วงก่อนหน้านี้และช่วงที่เกิดมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งสะท้อนจากจำนวนธุรกิจที่เติบโต เช่น ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ที่มีการเติบโตของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ จากปีละ 310 ราย ในปี 2561 มาเป็นปีละ 798 ราย ในปี 2563 ซึ่งถือเป็นการสร้างโอกาสและความท้าทายให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ๆ เข้ามาดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น”

This business group has been growing as a result of today’s rising demand for e-Commerce, both before

and after COVID-19 outbreak, as seen by the surging number of new businesses; e.g. new e-Commerce businesses from 310 businesses in 2018 to 798 businesses in 2020. The opportunities and challenges have drawn new entrepreneurs into the business group.

2 กลุ่มธุรกิจด้านขนส่ง โลจิสติกส์ และบรรจุภัณฑ์ Transportation, Logistics, and Packaging

ธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ (Delivery) ธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ (Logistics) และ ธุรกิจออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เป็นอีกกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลดีจากพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อ-ขายสินค้าทางออนไลน์ และการเติบโตของกลุ่มธุรกิจด้านการค้าและการตลาดออนไลน์ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน สังเกตได้จากแนวโน้มผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างมาก เช่น ธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ (Delivery) มีรายได้ตลอดปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึงร้อยละ 57 และธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ (Logistic) มีกำไรตลอดปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึงร้อยละ 116 เป็นต้น

Delivery, Logistics, and Packaging have benefited from e-Commerce and marketing and has experienced significantly improved operating results such as delivery which grew by 57 % in 2020 compared to 2019 and logistics business whose profit grew by 116 % in 2020 compared to 2019.

3 กลุ่มธุรกิจด้านสุขภาพ สุขอนามัย และการแพทย์ Health, Hygiene, and Medical

ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม ธุรกิจเครื่องมือแพทย์ และ ธุรกิจเวชภัณฑ์ยาและขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ เป็นกลุ่มธุรกิจหนึ่งที่ได้รับผลดีจากพฤติกรรมของ

คนในสังคมที่ใส่ใจเรื่องของสุขภาพและการแพทย์ รวมทั้งความระมัดระวังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่เกิดขึ้น ซึ่งสะท้อนจากจำนวนธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากการจัดตั้งธุรกิจใหม่ เช่น ธุรกิจเครื่องมือแพทย์ ที่มีการเติบโตของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ จากปีละ 68 ราย ในปี 2561 มาเป็นปีละกว่า 114 ราย ในปี 2563 และ ธุรกิจเวชภัณฑ์ยาและขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์ และทางการแพทย์ ที่มีการเติบโตของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ จากปีละ 945 ราย ในปี 2561 มาเป็นปีละกว่า 1,158 ราย ในปี 2563 เป็นต้น

Medical and beauty services, medical equipment business, pharmaceuticals and wholesaling of pharmaceutical and medical supplies has benefited from rising interest in health and medicine as well as increased caution for the spread of the virus, which has been reflected in the growing number of new businesses. For example, the number of new medical equipment businesses has increased from 68 businesses in 2018 to 114 businesses in 2020 whereas the pharmaceuticals and wholesaling of pharmaceutical and medical supplies has increased from 945 businesses in 2018 to 1,158 businesses in 2020.

4 กลุ่มธุรกิจด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน Technology for everyday life

ธุรกิจพัฒนาโปรแกรม Software และ Application ธุรกิจการเงิน Fintech และ e-Payment ธุรกิจตู้หยอดเหรียญ เครื่องซักผ้า เครื่องเติมเงิน และเครื่องเติมน้ำ จากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่ตอบสนองต่อการบริโภคของคนในสังคม เพื่ออำนวยความสะดวกและพัฒนาการให้บริการต่างๆ ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีมากขึ้น สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ สังเกตได้จากแนวโน้มผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างมาก เช่น ธุรกิจการเงิน Fintech และ e-Payment มีกำไรตลอดปี 2562 เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น จากปี 2561 ถึงร้อยละ 324 และ ธุรกิจตู้หยอดเหรียญ เครื่องซักผ้า เครื่องเติมเงิน และเครื่องเติมน้ำ มีกำไรตลอดปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึงร้อยละ 94 เป็นต้น

Software and application development business, fintech and e-Payment, and vending machines, laundromat, prepaid machines, and water filling machines as a result of fast-changing technology which responds to shifts in consumer behavior by providing convenience and developing services, leading to changes in business models that adopt more technology and new business opportunities as seen by significantly improved operating results. For example, the Fintech and e-Payment business’s profit increased by 324 % in 2020 compared to 2019 whereas vending machines, laundromat, prepaid machines, and water filling machines business’s profit increased 94 % in 2020 compared to 2019.

ข้อมูล ณ วันที่ 28 มกราคม 2564 Information as of 28 January 2021



10 อันดับแนวโน้มการตลาดสำหรับปี พ.ศ.2564

10 Marketing Trends for 2021

จากความผันผวนทางการตลาดในปี พ.ศ. 2563 ดูเหมือนว่าแทบจะเป็นไปไม่ได้เลยที่จะคาดการณ์อย่างแม่นยำว่าจะเกิดอะไรขึ้นต่อไปกับภาคการตลาดดิจิทัลในปีที่จะถึง แต่ในขณะที่การปรับตัวของปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโรค แต่ก็แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มใหม่ๆ ของผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงกระบวนการต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะแพร่หลายมากขึ้นและมีบทบาทมากขึ้นในการเชื่อมต่อการสื่อสาร และการตลาดในปี พ.ศ. 2564 การคาดการณ์จาก Liana Technologies ได้มองเห็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่เกิดจากโควิด-19 และพิจารณาว่าผลกระทบต่อนานาคนอย่างไร ด้วยปริมาณการดูวิดีโอเพิ่มขึ้น การตลาดที่อาศัยกลุ่มคนที่มียอดผู้ติดตามในออนไลน์ การสร้างสรรคกิจกรรมที่ผสมผสานระหว่างความเป็นออนไลน์กับออนไลน์เข้าด้วยกัน และอื่น ๆ มันจะทำให้คุณคิดได้อย่างแน่นอน

Given the turbulence of 2020, it seems almost impossible to accurately predict what will be coming next for the digital marketing sector. But while much of the adaptation of the last year came about in response to the pandemic, it revealed a new set of consumer trends and process shifts, which will likely now become more prevalent and play a larger role in how we connect, communicate, and indeed, market in 2021. That's the basis of these predictions from Liana Technologies, which looked at the big shifts coming out of COVID-19 and placed them into the context of how they'll impact the future. And definitely, you'd expect many of these trends to hold - with increased video consumption, influencer marketing, hybrid events and more.

1. ความรับผิดชอบต่อตราสินค้า

Brand Accountability

คาดว่าตราสินค้าต่างๆจะยืนหยัดและแสดงความโปร่งใส Brands are expected to take a stand and show transparency.

2x

ตราสินค้าต่าง ๆ ที่ถูกมองว่ามีความสำคัญเติบโตเร็วขึ้น 2 เท่า เมื่อเทียบกับตราสินค้าอื่น ๆ Brands that were seen compared to purposeful grew 2x faster other brands transparency.

2. การตลาดที่อาศัยกลุ่มคนที่มียอดผู้ติดตามในออนไลน์

Multichannel influencer marketing

การตลาดที่อาศัยกลุ่มคนที่มียอดผู้ติดตามในออนไลน์ไม่ได้ชะลอตัวและคุณไม่จำเป็นต้องใช้การคาดเดากับเรื่องนี้ เพจหรือบุคคลในโลกออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามประมาณ 5,000 – 100,000 คน และกลุ่มที่ผู้ติดตามขนาดเล็ก (น้อยกว่า 25,000 คน) มีอัตราการวัดผลตอบรับจากผู้ชมหรือแฟนเพจที่มีต่อการเผยแพร่เนื้อหาของคุณอย่างสูงสุดและให้ผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยมสำหรับธุรกิจต่าง ๆ

Influencer marketing isn't slowing down and you don't have to spend a fortune on it. Micro and nano influencers (<25k followers) have the highest engagement rates and offer great results for businesses.

ใช้ผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ สร้างเนื้อหาบนเว็บไซต์ ร้านค้าออนไลน์ และจดหมายข่าว Use influencer-generated content on websites, online stores and new newsletters.

3. การนำเสนอเนื้อหาแบบวิดีโอ

Video content

การเผยแพร่เนื้อหาโดยไม่มีวิดีโอจะมีการเข้าชมน้อยกว่าถึง 92% เมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อหาที่มีวิดีโออย่างน้อยหนึ่งอย่าง

Posts that don't contain a video get 92% less traffic compared posts with at least one video.

4. จากระบบอัตโนมัติ (Automation) เป็นการนำเทคโนโลยีช่วยสนับสนุนทุกขั้นตอนของการทำงานให้เป็นรูปแบบอัตโนมัติ (Hyper Automation)

From automation to hyper automation

Gartner ระบุว่าเทคโนโลยีช่วยสนับสนุนทุกขั้นตอนของการทำงานให้เป็นรูปแบบอัตโนมัติ (Hyper Automation) เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทต่างๆจะทำให้กระบวนการทางธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศทำงาน โดยอัตโนมัติ

ด้วยความช่วยเหลือของปัญญาประดิษฐ์ และการทำให้คอมพิวเตอร์สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองจากข้อมูลที่มีอยู่ (Machine Learning)

Gartner states that hyper automation is inevitable. Companies will automate as many business and IT processes as possible with the help of AI and machine learning.

68%

68% ของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด เชื่อว่าเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติทางการตลาดจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของพวกเขามากที่สุด 68% of marketing professionals believe marketing automation technology will have a positive impact on their work.

5. การนำเสนอข้อมูลเป็นภาพ (Data visualization) เป็นทักษะทางการตลาดที่เป็นการต้องการมากที่สุด

Data visualization will be the top wanted marketing skill

ทักษะด้านการตลาดที่เป็นการต้องการมากที่สุดในอนาคต ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเป็นภาพ ปัญญาประดิษฐ์และการทำให้คอมพิวเตอร์สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองจากข้อมูลที่มีอยู่ (Machine Learning) สำหรับการส่งเนื้อหาข้อมูล

และกลยุทธ์ในการบริหารประสบการณ์ของลูกค้า (CX Management)

Most in-demand marketing skills will be data analytics and visualization, AI and machine learning for content delivery and CX management.

6. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

Internet privacy and data security

การละเมิดข้อมูลด้านต่าง ๆ และการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตทำให้ผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลของตนเองมากขึ้น

Different data breaches and violations of internet security have increased consumers' knowledge of their own data use.

ผู้บริโภคจำนวน 79% รู้สึกว่าบริษัทต่างๆ รู้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวพวกเขามากเกินไป 79% of consumers felt companies knew too much about them.

7. การเกิดขึ้นของวัฒนธรรมการทำงานจากระยะไกล

The rise of remote working culture

82% ของผู้ปฏิบัติงานระยะไกลทั้งหมดแนะนำว่าพวกเขาไม่ได้วางแผนที่จะกลับไปทำงานในสำนักงานอย่างเต็มรูปแบบ 82% of all remote workers suggested that they are not planning to return to a full in-office setting.

8. การผสมผสานระหว่างความเป็นออนไลน์กับออนไลน์

The future of events is hybrid

กิจกรรมใหญ่ ๆ จำนวนมากถูกเลื่อนไปจัดในปี พ.ศ. 2564 กิจกรรมต่าง ๆ จะกลายเป็นกิจกรรมที่มีการนำเสนอทั้งแบบออนไลน์และแบบตัวต่อตัว การถ่ายทอดสดออนไลน์จะเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ

Many big events have been moved to 2021. Events will become hybrid and offer both online and in-person experiences. Streaming will also keep growing.

เวลาของการชมการถ่ายทอดสดผ่านคลิปรีดิโอทางระบบออนไลน์ทั่วโลกเมื่อเทียบกับตราสินค้าอื่น ๆ Global watch time across live streaming platforms

อุตสาหกรรมการถ่ายทอดสดออนไลน์เพิ่มขึ้นถึง 91.8% ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 Live streaming industry grew 91.8% from 2019.

9. เนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นคือการตลาดแบบปากต่อปาก

User-generated content is the new word-of-mouth

เนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นได้รับการพิสูจน์แล้วว่าประสิทธิภาพดีกว่าเนื้อหาที่สร้างจากตราสินค้าโฆษณาที่ใช้เนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น มีค่า CTR สูงกว่าถึง 400% เมื่อเทียบกับคำเฉลี่ย UGC is proven to outperform brand-created content. Ads using UGC get 400% higher CTR compared to average.

10. การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตยังคงเติบโต

e-Commerce keeps growing

การแพร่ระบาดของเชื้อโรคทั่วโลกทำให้ความเกิดความต้องการการซื้อและการขายสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น และผู้ประกอบการต่าง ๆ ต้องเปลี่ยนแปลงธุรกิจของตนให้เป็นดิจิทัล

The global pandemic has increased the need for e-Commerce and many actors have had to make changes to digitalize their business.

CR : <https://www.socialmediatoday.com/news/10-marketing-trends-for-2021-infographic/592862/>



กระดาษ **NEVIA®** Digital Coated Paper

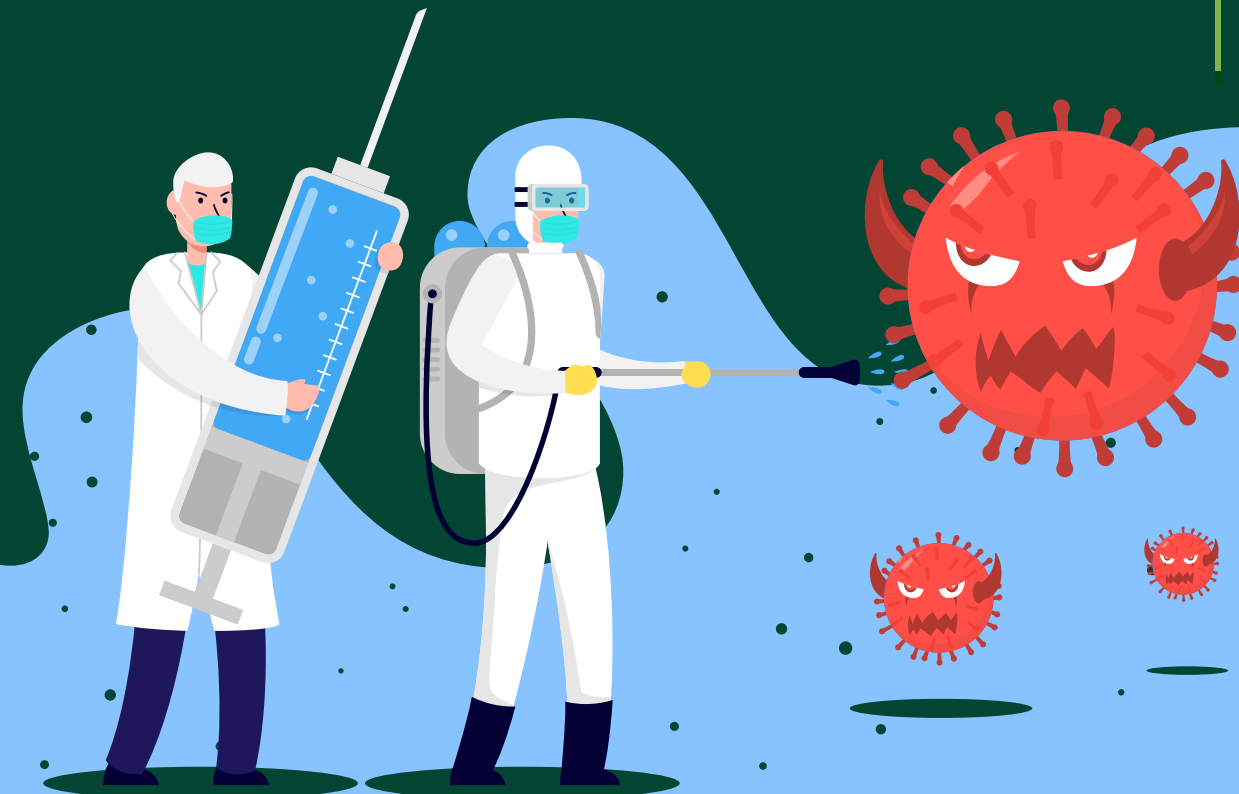
กระดาษเพื่อยุคดิจิทัล

มั่นใจคุณภาพ

“Digital Paper สายพันธุ์แท้จาก NEVIA®”

กระดาษคุณภาพพิเศษ สามารถรองรับการยืดเกาะของหมึกพิมพ์ได้ดี และยังมีคุณสมบัติที่น้อยกว่ากระดาษทั่วไป ซึ่งเหมาะกับงานพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ระบบ Digital Laser พร้อมทั้งขนาดกระดาษที่ได้มาตรฐาน ได้รับการรับรองจากผู้ผลิตเครื่องพิมพ์ดิจิทัลชั้นนำทั่วไป

**WHAT
COLOR
IS YOUR
WORLD?**



มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัส COVID-19

สืบเนื่องจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคปอดอักเสบจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ ตระหนักและมีความห่วงใยสถานการณ์ดังกล่าวทางบริษัท มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 กับพนักงานดังนี้

1

ทางบริษัท ไม่อนุญาตให้พนักงานเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยงในทุกกรณี และหากมีคนในครอบครัวของพนักงานเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยง หลังวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 พนักงานต้องเข้าแจ้งชื่อและประเทศ เพื่อพิจารณาการหยุดงานเพื่อเฝ้าระวัง 14 วัน

2

ทางบริษัท ดำเนินการตรวจวัดอุณหภูมิพนักงานทุกท่านก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมถึงพนักงานขับรถและพนักงานติดรถ หากพบพนักงานที่มีอาการไข้ หรืออาการต้องสงสัยเข้าข่ายอาการโรคดังกล่าวทางบริษัทจะให้ออกจากพื้นที่ทันที

3

ทางบริษัท จัดเตรียมเจลล้างมือ แอลกอฮอล์ 70% ไว้ตามจุดต่างๆของบริษัท และรถขนส่งสินค้าทุกคัน

4

ทางบริษัท จัดเตรียมหน้ากากอนามัยให้พนักงานขับรถและพนักงานขับรถทุกคัน ขณะปฏิบัติหน้าที่ตลอดเวลา

5

ทางบริษัท ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคพื้นที่ให้บริการภายในและภายนอก โดยเฉพาะจุดที่มีการสัมผัสบ่อยครั้ง



ปฐกตินจีนปี 2564 ชุด “CHINESE SUPERNOVA CALENDAR”



บริษัท ซี.เอ.เอส.โฮลดิ้ง กรุ๊ป, บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ ร่วมกับ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดย กลุ่มบริษัท เซิร์ชเอนเตอร์เทนเมนต์ และครอบครัวละครบริษัท แอ็ค อาร์ต เจเนเรชั่น จำกัด ได้ร่วมกันจัดทำปฐกตินจีนปี 2564 ชุด “CHINESE SUPERNOVA CALENDAR” ในธีม “New Chinese Fashion – Modern Youth” ซึ่งมีเป้าหมาย ในการสร้างความสุขให้กับแฟนละครช่อง 3 และเพื่อเป็นการกุศล สำหรับกิจกรรมบริจาคโลหิตของสภากาชาดไทย และ องค์การเพื่อการกุศลอื่นๆ ทั้งนี้ได้นำนักแสดง 12 ดาวรุ่งสุดฮอต จากช่อง 3 อาทิ เช่น ภณ ณวิสัย, ไอซ์ ภาณุวัฒน์, อิน สาริน, ออกลี วชิรวิญญู เป็นต้น

CAS Group, C.A.S. Paper in cooperated with Thai Television Chanel 3 & Search Entertainment and Act Art Generation Company held the event “CHINESE SUPERNOVA CALENDAR” The theme “New Chinese Fashion – Modern Youth” handover to National Blood Centre and other Charity organizations. Many models of this calendar included K. Phon Nawat, K. Ice Phanuwat, K. In Sarin and K. August Vachiravit.

CAS GROUP และ C.A.S. PAPER จัดกิจกรรมร่วมบริจาคโลหิต กับสภากาชาดไทย

วันที่ 19 มีนาคม 2564 ที่ผ่านมา CAS Group และ C.A.S. PAPER จัดกิจกรรมร่วมบริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย โดยวัตถุประสงค์หลักของกิจกรรมเพื่อให้พนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ ได้ทำความดี รู้จักการเสียสละ ช่วยเหลือสังคมและจิตอาสา แก่ผู้ป่วยและผู้ที่ต้องการใช้โลหิต



CAS GROUP and C.A.S. PAPER organized blood donation activity with the Thai Red Cross Society

On 19th March 2021, CAS Group and C.A.S. PAPER organized blood donation activity with the Thai Red Cross Society. The Main objective of the activity is for employees and the Company's personnel to do good deeds by helping society and volunteering donate blood to the recipients who to use blood.

50 ปี ซีเอเอส กรุ๊ป

CAS GROUP 50th Anniversary

“ต้นไม้จะเติบโตใหญ่ย่อมเกิดจากเมล็ดพันธุ์คุณภาพ ขยายกิ่งก้านและคงอยู่อย่างยั่งยืนด้วยรากฐานที่แข็งแรง”

เฉกเช่นเดียวกับเมล็ดพันธุ์ซีเอเอส ก่อกำเนิดเมื่อปี พ.ศ. 2514 เริ่มต้นดำเนินกิจการในชื่อ บริษัท เจริญอักษร จำกัด ประกอบกิจการธุรกิจตัวเรียงพิมพ์ องค์ประกอบสำคัญของการพิมพ์ที่นำมาซึ่งผลลัพท์งอกงาม และกลายเป็นโอกาสอันยิ่งใหญ่ในการขยายกิ่งก้านสาขาไปสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์แบบครบวงจรด้วยปณิธานอันมุ่งมั่นประสานอย่างแข็งแกร่งกับวิสัยทัศน์อันกว้างไกล เสริมบำรุงให้เติบโตด้วยทีมบุคลากรคุณภาพที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ เปรียบเสมือนรากฐานที่มั่นคง ทำให้ถึงปัจจุบันต้นไม้ต้นนี้ เติบโตอย่างแข็งแรงภายใต้ชื่อ ซีเอเอส กรุ๊ป และได้ขยายธุรกิจออกไปอีก 5 กลุ่มดังนี้

“Trees grow only when planted from quality seeds and stand large and long with strong roots.” Similar to CAS, Charoen Aksorn Company Limited was founded in 1971 to conduct a letterpress printing business. The key elements of the business have led to fruitful results and expansions to an integrated printing business driven by a strong determination, a great vision, and a team of competent personnel resembling a solid foundation. Until today, the tree has grown strong under the name of CAS Group and expanded to five businesses including:

1. กลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์

Paper and packaging



กลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจในกลุ่มกระดาษและกระดาษบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยเริ่มจากธุรกิจรับซื้อและจำหน่ายชิ้นไม้สับ ผลิตเยื่อกระดาษ และแปรรูปกระดาษด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 OHSAS18001 : 2007 และ FSCTM ตลอดจนจนถึงนำเข้ากระดาษหลากหลายประเภท เพื่อให้ครอบคลุมกับการใช้งานในทุกรูปแบบและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ได้รับการรับรองระบบการจัดการ FSCTM และ PEFCTM Certified จากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษสำเนาในตัว กระดาษสำนักงาน และกระดาษสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร นอกจากนี้ได้มีการขยายไปสู่ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์กล่องข้าวกระดาษ แก้วกระดาษ และกลุ่มกระดาษ อนามัยที่มีทั้งการส่งออก การรับจ้างผลิตสินค้า และการผลิตภายใต้รูปแบบและตราสินค้าของตนเอง การันตีคุณภาพผลิตภัณฑ์

ด้วยมาตรฐาน ISO14001 : 2015

Paper and packaging – operating an integrated paper and packaging business from upstream to downstream. The business ranges from the buying and selling of wood chops, pulp production, paper processing using modern technology with ISO 9001 : 2015 OHSAS18001 : 2007 and FSCTM certification, and imports of various types of paper to cover all types of function and respond to the fast-changing customer's needs. Additionally, the business is a distributor of high quality products of both local and overseas manufacturers with FSCTM and PEFCTM certified ranging from printing writing paper, copy paper, to food packaging paper. Moreover, the business has stretched its product line to ready-made products such as meal boxes, paper glasses, and sanitary paper which are exported, manufactured under OEM contracts, and manufactured under its own brand with ISO14001 : 2015 certified product quality.

2. กลุ่มธุรกิจเครื่องมือแพทย์

Medical supplies



กลุ่มธุรกิจเครื่องมือแพทย์ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้แบรนด์ ONE-TOUCHTM เป็นเจ้าของสิทธิในการขายและการทำตลาดถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นแบรนด์ PLAYBOYTM ครอบคลุมกว่า 188 ประเทศทั่วโลก (Global License จาก Playboy Enterprises International, Inc.) และยังดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตให้กับบริษัทและองค์กรเอกชนในอีกกว่า 100 ประเทศ รวมถึงได้เข้าร่วมประมูลงานผลิตถุงยางอนามัยให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั่วโลกอีกด้วย

Medical supplies – manufacturing and selling condoms and lubricants under the ONETOUCHTM brand, owning the distribution and marketing rights of PLAYBOYTM condoms and lubricants in 188 countries across the globe (Global License from Playboy Enterprises International Inc.), manufacturing under OEM contracts for companies and private organisations in more than 100 countries, and participating in condom production bidding of public and private organisations around the world.

3. กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี

Technology



กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี ดำเนินธุรกิจในรูปแบบของผู้คิดค้นระบบและดำเนินการผลิตอุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี RFID ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มุ่งเน้นศักยภาพในการสร้างสรรค์ฉลากคุณภาพ ที่สามารถตอบสนองการใช้งานได้อย่างหลากหลาย และมุ่งมั่นพัฒนาทีมงานให้เป็นพันธมิตรตลอดกระบวนการ เพื่อให้ลูกค้าได้สิ่งที่เหมาะสมกับธุรกิจมากที่สุด และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้จริง มีคุณภาพและประสิทธิภาพความปลอดภัยสูงสุด ซึ่งปัจจุบันบริษัท สตาร์ อาร์เอฟไอดี จำกัด ได้รับการมาตรฐาน IS 90001 : 2015 เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Technology – being the system innovator and manufacturer of RFID-enabled devices locally and internationally with a focus on creating quality labels that can respond to a wide range of applications and on building support teams that can be customer's partner throughout the process to ensure that customers get what is most suitable for their business which can truly enhance efficiency through highest quality and safety. Star RFID Company Limited has already received the internationally recognized ISO 9001 : 2015 certification.



4. กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการที่ดิน

Land management



กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการที่ดิน ดำเนินธุรกิจจัดสรรอสังหาริมทรัพย์ทั่วประเทศ อาทิ นิคมอุตสาหกรรม ลินสาคร์ โรงแรมรามาดา พลาซ่า บาวยินแอมด์ เจ้าฟ้า โดยมุ่งเน้นการสรรค์สร้างความสุขให้กับผู้คนและสังคมโดยรอบ ทุกการออกแบบเน้นย้ำการมีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่ให้กลมกลืนไปกับวิถีความเป็นอยู่ ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิต ภายใต้การดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยที่เป็นภาพสะท้อนอันงดงามสู่นักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก เพื่อให้ธุรกิจและสังคมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

Land management – operating a real estate business across the country such as Sinsakhon Industrial Estate and Ramada Plaza Hotel by Wyndham Chao Fah with a focus on creating happiness for people and community. All designs emphasise land development that combines with the way of living and improves the quality of life while maintaining the uniqueness of the Thai culture which has impressed travellers from around the world, allowing business and society to grow together in a sustainable way.

5. กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์

Logistics

กลุ่มโลจิสติกส์ ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัท ออล เอส โฮลดิ้ง จำกัด มุ่งเน้นธุรกิจการขนส่งสาธารณะที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้สะดวกปลอดภัยเข้าถึงได้ โดยมีบริษัท เอเชีย เคบี จำกัด อยู่ภายใต้

การบริหารจัดการมุ่งเน้น 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ ผลิต (Hardware) เทคโนโลยี (Software) และบุคลากร (People ware) รวมอยู่ในแอปพลิเคชันเรียกรถ ในชื่อ “CABB” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “แท็กซี่มาตรฐานใหม่” โดยเลือกสรร ลอนดอนแท็กซี่ รถที่มีโมเดลที่ดีที่สุดในตลาด ผู้ขับและผู้โดยสารมาให้บริการ มี Call Center ดูแลตลอด 24 ชั่วโมง ทุกครั้งที่เรียกใช้บริการผ่าน CABB ผู้โดยสารจะได้รับความเชื่อมั่น ตลอดจนความปลอดภัยและการให้บริการที่เหนือกว่า พร้อมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกการเดินทางมีสวัสดิภาพ และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตไปพร้อมกัน

Logistics – operating under All Es Holding Company Limited with a focus on public transport business to improve the quality of life of the Thai people through safe, convenient, and accessible transport. Asia Cab Company Limited is under the company's management which operates based on the three key elements including vehicle production (hardware), technology (software), and people (people ware) through the CABB application under the #newstandardoftaxi concept. The service offers London-style taxis which have the best model for drivers and passengers and 24-hour call center services. Every time a CABB service is booked, passengers can be assured of superior safety and service along with continuous development to make all your rides safe while improving the quality of life.

กล่องกระดาษที่น่าสนใจ ในประเทศญี่ปุ่น ตอนที่ 2

Interesting Paper Carton in Japan PART 2



มยุรี ภาคลำเจียก
Mayuree Paklamjeak

ในฉบับที่แล้วได้ให้ดูตัวอย่างกล่องกระดาษที่น่าสนใจในประเทศญี่ปุ่นไปแล้ว ฉบับนี้มาต่อตอนที่ 2 สิ่งที่น่าสนใจคือ นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทใด ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งใหม่ๆ หรือใช้เทคโนโลยีระดับสูงเสมอไป แต่หากเป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่ออกตลาดไปแล้วให้ดีขึ้นอีก และ สินค้าเดิมใหม่ เพื่อให้ตอบสนองต่อวิถีชีวิตผู้บริโภคและสภาพการตลาดที่เปลี่ยนไป ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จ คือ การร่วมมืออย่างใกล้ชิด ระหว่างนักออกแบบโครงสร้างและกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ เจ้าของตราสินค้า ผู้ผลิตวัสดุ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ และ ผู้ผลิตเครื่องจักร เพื่อให้แนวความคิดของนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สามารถผลิตได้ในเชิงการค้าอย่างมีประสิทธิภาพนั่นเอง

This article is the second part of Interesting Paper Carton in Japan. Packaging innovation in Japan is not necessary to be new things or advanced technology but it is the packaging development of current products for improvement and new products to serve consumer life style and marketing changes. The key factor for success is close collaboration among structural designers, graphic designers, brand owners, packaging converters and machine manufacturers in order to make the packaging innovation ideas to be produced in commercial scale efficiently.



ช็อกโกแลตในระดับพรีเมียมบรรจุในกล่องแบน ที่ทำจากกระดาษคราฟท์สีน้ำตาล บรรจุช็อกโกแลต 3 ช่องต่อกล่อง ฝาเปิดอยู่ด้านหลังของกล่อง กราฟิกเรียบง่าย แต่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ด้วยการพิมพ์ สัญลักษณ์เฉพาะของแต่ละรส ที่มีการปั๊มพอยล์และปั๊มนูน ผิวในของกล่องมีการพิมพ์ลวดลายและสีที่สอดคล้องกับสัญลักษณ์เฉพาะนั้น

The premium chocolate in flat carton made of brown kraft, containing 3 chocolate sachets per carton. Opening flap is at the back panel. Graphic is simple but outstanding and unique by foil stamping and embossing at each variant symbol. Inner surface is 1 color printed aligned with the symbol.



กล่องที่เมื่อวางซ้อนกันแล้ว จะเห็นความน่าสนใจของขอบกล่องด้านบน ที่ได้รับการพับให้เป็นสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัดเรียงกัน กล่องช็อกโกแลตในรูป นอกจากจะได้รับการออกแบบดังกล่าวแล้ว ยังใช้กระดาษ metallized hologram board และพิมพ์อย่างสวยงาม ทำให้สามารถยกระดับสินค้าได้

The stacking of cartons shows the interesting of top edge which creased in trapezoid shape. The chocolate carton picture was designed in this concept, made of metallized hologram board and high quality printing to leverage the product segment.



โตเกียวบานาน่า เป็นขนมที่เป็นเอกลักษณ์ของกรุงโตเกียว ที่มีชื่อเสียงมากในหมู่นักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีรสใหม่หลายรส เพิ่มเติมจากรสดั้งเดิม กล่องที่ใช้กับทุกรสเป็นกล่องมาตรฐานที่เรียบง่ายและเหมือนกันหมด เพื่อลดจำนวน SKU ของกล่องที่สั่งซื้อ และช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ กล่องทำจากกระดาษขาวเทา ที่ฝากล่องพิมพ์สีเหลืองสีเดียวเท่านั้นเป็นรูปกล้วย และตัวหนังสือภาษาญี่ปุ่น ห่อกล่องด้วยกระดาษอาร์ตมัน (กระดาษของขวัญ) ที่พิมพ์แบบเรียบๆ ระบุรสของขนมอย่างชัดเจน

Tokyo Banana, the unique snack of Tokyo City, is very well-known for tourist. Right now there are many new variants, adding on the original flavor. The cartons for all variants are the same of standardized simple design in order to reduce the number of carton SKUs and cost saving. The carton is made of duplex board, only 1 yellow color of banana picture and Japanese text is printed on the cover. Wrapping paper made of high gloss art paper printed simple artwork to clearly identify the variant.



กล่องที่ออกแบบเฉพาะสำหรับสินค้าหัตถกรรม ตกแต่งด้วยกระดาษสีแดงที่ฉลุเป็นรูปใบเมเปิล หุ้มด้านบนของกล่อง กล่องนี้เหมาะกับสินค้าที่ระลึกที่ขายในเทศกาลฤดูใบไม้ร่วง

Special design of carton for handicraft is decorated by die cut red maple leaves covering on top of the carton. This carton is for souvenir goods sold in autumn festival.

โปรจ่ายเอง นักเลงพอ ไม่รอรัฐ แพคเกจ 3 วัน 2 คืน

ราคาเดียว
4,990
ต่อท่าน

เลื่อนวันได้ เข้าพักภายในสิ้นปี 64

RAMADA โรงแรมรามาดา พลาซ่า เจ้าฟ้า ภูเก็ต
พักหรู 5 ดาว เทียบครบจบที่เดียว มาหลายคน ยิ่งแถมเยอะ

มา 2 คน >> โปรสะใจ

- ✓ ห้อง Deluxe 1 ห้อง 2 คืน รวมอาหารเช้า
- ✓ ยอร์ชแบบจอย ครึ่งวัน สู่เกาะเฮ ล่องเรือชม Sunset ที่แหลมพรหมเทพ-กระต๊อง
- ✓ รถส่วนตัวพาเที่ยวตามใจ 8 ชั่วโมง
- ✓ รถส่วนตัวรับ-ส่งสนามบิน

มา 4 คน >> โปรรอยแรง

- ✓ ห้อง Deluxe 2 ห้อง 2 คืน รวมอาหารเช้า
- ✓ ยอร์ชส่วนตัว ครึ่งวัน สู่เกาะเฮ
- ✓ รถส่วนตัวพาเที่ยวตามใจ 8 ชั่วโมง
- ✓ รถส่วนตัวรับ-ส่งสนามบิน

มา 8 คน >> โปรคุ้มหนัก

- ✓ ห้อง Deluxe 4 ห้อง 2 คืน รวมอาหารเช้า
- ✓ ยอร์ชส่วนตัว เต็มวัน สู่เกาะเฮ+เกาะราชา
- ✓ รถส่วนตัวพาเที่ยวตามใจ 8 ชั่วโมง
- ✓ รถส่วนตัวรับ-ส่งสนามบิน

มา 10 คน >> โปรครบจบปัง

- ✓ ห้อง Deluxe 5 ห้อง 2 คืน รวมอาหารเช้า
- ✓ ยอร์ชส่วนตัว เต็มวัน สู่เกาะเฮ+เกาะราชา
- ✓ ล่องแก่งสุดมันส์ที่พังงา
- ✓ รถส่วนตัวพาเที่ยวตามใจ 8 ชั่วโมง
- ✓ รถส่วนตัวรับ-ส่งสนามบิน



สามารถแจ้งวันเข้าพักหลังหรือเลื่อนวันได้ตาม Availability เข้าพักภายในสิ้นปี 64 ไม่มี Black-out Date ไม่สามารถคืนเงินได้ทุกกรณี
สนใจแพคเกจ กรุณาติดต่อ
คุณน้ำตาล โทร.083-636-4406 LINE: namtan7
คุณเจียน 091-807-0637 (แอดไลน์ด้วยเบอร์โทร)

ยอร์ชส่วนตัว



เกาะพรหมเทพ



ล่องแก่ง



เมืองเก่าภูเก็ต



พิเศษ! เพิ่ม One-day Trip
หมู่เกาะสิมิลันหรือสุรินทร์ +2,490 บาท
หมู่เกาะพีพี +1,590 บาท ต่อท่าน
นอนต่อฟรี 1 คืน



หมู่เกาะสิมิลัน

LIFE INNOVATION



HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II

HUAWEI จับมือกับแบรนด์แฟชั่นแดนกิมจิอย่าง GENTLE MONSTER เพื่อร่วมกันพัฒนาแว่นตาอัจฉริยะ HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II ที่มีการผสมผสานระหว่างความสวยงามของแฟชั่นและความล้ำของเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ออกมาเป็นแว่นตาที่ไม่ธรรมดา...จะใส่เท่าไรก็ได้ ใส่เพื่อใช้ฟังเพลงเพราะๆ หรือจะใช้รับสายโทรศัพท์ก็เจ๋งไม่แพ้กัน

HUAWEI partnered with GENTLE MONSTER, a Korean stylish fashion label, to develop the smart glasses HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II by combining high-end fashion with cutting-edge technology to create a special pair of glasses that is trendy and suitable for listening to music or picking up calls.

การเชื่อมต่อ : ใช้ระบบ Bluetooth 5.2 ทำให้การเชื่อมต่อมีความเสถียร แดงไม่มีดีเลย์เวลาดูหนังหรือฟังเพลงอีกด้วย
Connection: support the Bluetooth 5.2 protocol for stable connection without delays when watching movies or listening to music

ฟีเจอร์ฟังเพลง : มาพร้อมกับลำโพงขนาดเล็กแบบ Semi-Open ขนาด 128mm ติดอยู่ที่ขาแว่นทั้ง 2 ข้างบริเวณใกล้ ๆ หูทำให้สามารถรับเสียงที่มีความสมจริงออกมาจากลำโพงเข้าสู่หูผู้ใช้งานได้โดยตรง

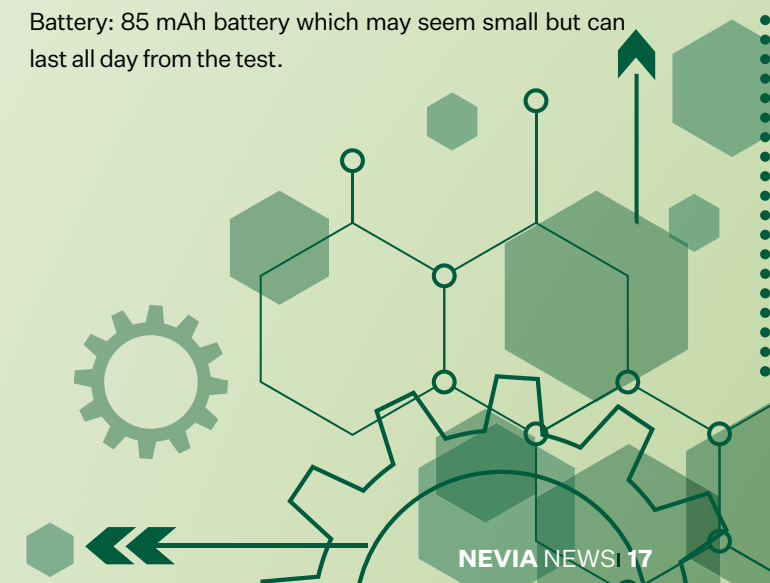
Music playing feature: 128mm semi-open speakers on the two temples close to your ears that transmit sound clearly and directly to your ear.

Credit: <https://droidsans.com/huawei-gentle-monsters-eyewear-2-review/>

ฟีเจอร์รับโทรศัพท์ คุยโทรศัพท์ : การใช้เป็นอุปกรณ์ Hands Free เพื่อคุยโทรศัพท์นั่นเอง ซึ่งจากการทดสอบแล้วก็สามารถทำงานได้ปกติไม่มีปัญหาอะไรสำหรับการคุยในสภาวะที่ไม่มีเสียงรบกวนอย่างเช่นในออฟฟิศ หรือในห้างที่ไม่ได้มีคนพลุกพล่านนัก แต่ถ้าใช้ระหว่างเดินข้างถนนที่มีเสียงรบกวนไปมา เสียงสนทนาจะโดนกลบจนบางที่ต้องใช้มือป้องหูเอาไว้เพื่อให้เสียงชัดเจน ส่วนไมโครโฟนจากการทดสอบแล้ว ปลายสายบอกว่าได้ยินชัดเจนดี

Picking up calls and talking on the phone: a hands-free device to answer phone calls which can function normally even in the environments with interfering sound such as in an office or in a slightly crowded shopping mall. When used along pavements next to busy roads, the conversations can be so drowned out that you have to cover your ear with your hands for clarity. From the test of microphones, the end of line were able to hear clearly.

แบตเตอรี่ : มาพร้อมแบตเตอรี่ขนาด 85 mAh ซึ่งอาจจะดูเหมือนไม่มากเท่าไร แต่จากการทดสอบสามารถใช้งานได้ทั้งวัน
Battery: 85 mAh battery which may seem small but can last all day from the test.



Go On
Beyond Copy



**LET'S MOVE ON
WITH GO ON**

C.A.S
PAPER

C.A.S. Paper Co., Ltd.

1 Charoenrat Road,
Thung Wat Don, Sathon,
Bangkok 10120, Thailand

T E W +66(0)2 210 8888
cas-mkt@cas-group.com
www.caspaper.com

GEP @ACTIVITES

‘ความมุ่งมั่นด้านความซื่อสัตย์’ ของพนักงานโกลด์อีสต์เปเปอร์ Staff honesty in Gold East Paper

ความซื่อสัตย์เป็นรากฐานของแต่ละบุคคล เป็นหลักประกัน
ขั้นพื้นฐานขององค์กร รากฐานทางกฎหมายของประเทศ และ
เงื่อนไขที่จำเป็นสำหรับการสร้างบรรยากาศที่กลมกลืนกันในสังคม

ในบ่ายวันที่ 4 มกราคม Huang Zhaoxiong ผู้จัดการ
ทั่วไปของ Gold East Paper (Jiangsu) Co.,Ltd. ร่วมกับหัวหน้า
หน่วยงานต่างๆร่วมกันอ่านแถลงการณ์แสดงความมุ่งมั่นและลง
นามใน “ความมุ่งมั่นด้านความซื่อสัตย์” โดยให้คำมั่นสัญญาว่าจะ
ปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างมีสติโดยมีจุดมุ่งหมาย
เพื่อร่วมกันปลูกฝังองค์กรที่มีวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์ไปร่งใส

เจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม “เดือนแห่งความ
ซื่อสัตย์สุจริต” จากการศึกษาและอภิปรายเกี่ยวกับกรณีศึกษาใน
ช่วงหลายปีที่ผ่านมาสิ่งเหล่านี้่อธิบายถึงทัศนคติของบริษัทฯ ต่อ
พฤติกรรมที่ไม่ซื่อสัตย์โดยเฉพาะกฎหมายและข้อบังคับที่ใช้บังคับ
กับการลงโทษพฤติกรรมดังกล่าว คำปฏิญาณแห่งความซื่อสัตย์
ที่พวกเขาทำคือความรับผิดชอบตนเองและ APP เนื้อหาของ
ความไม่อ่อนข้อให้กับการกระทำผิดและการมีวินัยในตนเองในคู่มือ
พนักงานได้รับการทบทวนอีกครั้งรวมถึงกฎระเบียบเกี่ยวกับการให้
รางวัลและการลงโทษในคู่มือ

ความซื่อสัตย์และความน่าเชื่อถือเป็นประเพณีที่สำคัญ
ของ APP และเป็นจรรยาบรรณที่ บริษัทฯ ในปัจจุบันต้องส่งเสริม
สำหรับ APP ชื่อเสียงเกียรติยศคือพลังที่มองไม่เห็นและความมั่งคั่ง
ที่จับต้องไม่ได้ หากแต่การปฏิบัติต่อผู้คนด้วยความจริงใจและสร้าง
ธุรกิจด้วยความน่าเชื่อถือเท่านั้นที่เราจะได้รับความเคารพและ
ความไว้วางใจจากผู้อื่น

Honesty is the foundation of an individual, the
basic guarantee of an enterprise, the legal base of the
country, and a necessary condition for creating a harmonious
atmosphere in the society.

On the afternoon of January 4, Huang Zhaoxiong
,General Manager of Gold East Paper(Jiangsu) Co.,Ltd.
together with the heads of various departments,
collectively read out the letter of commitment and
solemnly signed the ‘Integrity Commitment’ in the 3A
conference room, promising to consciously abide by
the company’s rules and regulations, with the aim of jointly
cultivating clean and positive corporate culture of integrity.

The rank and file of all departments actively
participated in the ‘integrity month activity’. All of them
fully interpreted the company’s attitude towards dishonest
conduct through studying and discussing classic cases
over the years, especially the regulations applicable to
punishment of such behaviors. The oath of integrity they
took is a sense of responsibility for themselves and for
APP. Contents of incorruptibility and self-discipline in the
Employee Handbook had been reviewed afresh, also the
reward and punishment regulations in the manual.

Honesty and trustworthiness is the essential
tradition of APP and the ethical code that today’s companies
need to promote. For APP, credit is invisible power and
intangible wealth. Only by treating people with sincerity
and establishing a business with credibility can we win
the respect and trust of others.



กิจกรรมที่กลับมาฮิตอีกครั้งในปี 2564

Activities that make a hit again in 2021

1 สเก็ตบอร์ด (Skateboards)

ย้อนกลับไปในยุค 50 กีฬา Surfing ถือว่าได้รับความนิยมเป็นอย่างมากสำหรับวัยรุ่นชาว California ซึ่งในเวลานั้นยังไม่มีคำว่า skateboard แต่จะเรียกเด็กกลุ่มนี้ว่า sidewalk surfing จนกระทั่งบริษัททำกระดาน surf ใน California ได้ติดต่อกับ Bill Richard เจ้าของธุรกิจ Chicago Roller Skate เพื่อประกอบกระดานสเก็ตบอร์ดสำเร็จรูปขึ้นมาเป็นครั้งแรก และในเวลาต่อมาได้เกิดโรงงานผลิตขึ้นมามากมาย จนเริ่มมีการจัดการแข่งขันอย่างจริงจัง ทำให้สเก็ตบอร์ดได้รับความนิยมสูงสุดในตอนนั้น และถือว่กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมอเมริกันอย่างเต็มตัว

แต่ทว่าปลายยุค 60 ความนิยมก็เริ่มน้อยลง เพราะความจำเจและมีกิจกรรมอื่นๆที่น่าสนใจมาแทนที่ ทำให้กลุ่มนักสเก็ตบอร์ดต้องใช้เวลาในการวาดลวดลาย มีการนัดรวมตัวกันโดยบอร์ดจึงทำให้เริ่มมีการชุมนุมของคนรักสเก็ตบอร์ดมากขึ้น กีฬาสเก็ตบอร์ดในประเทศไทยเริ่มกลับมาฮิตอีกครั้งเมื่อช่วงปีนี้ เห็นได้จากรูปและคลิปตามโซเชียลมีเดียต่างๆ ทั้งดารานักแสดง และเด็กวัยรุ่น

1. Skateboards

Back in the 1950s, surfing was highly popular among Californian teenagers. At the time, the word skateboard did not exist, so the teenagers called it sidewalk surfing. It wasn't until a surf board company in California contacted Bill Richard, the owner of Chicago Roller Skate, to assemble a ready-made skateboard for the first time. Later, many skateboard factories emerged and created fierce competition in the market, building large popularity of skateboarding and making it a part of the American culture.



However, by the end of 1960s, the popularity started to decline as skateboarding was no longer exciting and there were other interesting activities. Skateboarders had to use public spaces to paint, and they started gathering, creating a growing number of skateboard lovers' gatherings.

In Thailand, skateboarding began to make a comeback this year which can be seen from pictures and video clips on social media of celebrities, actors, and teenagers.



2 ตู้ถ่ายรูป hello flashback

หากย้อนกลับไปสมัยยุค 90 กิจกรรมที่ฮิตมากในช่วงนั้นก็คือ ตู้ถ่ายรูปสติ๊กเกอร์จากญี่ปุ่น ที่วางเรียงกันเต็มสยาม มีหลายแบบหลายลวดลาย สามารถตกแต่งรูปได้ตามใจชอบ แต่พอนานวันก็มีความธรรมดาที่เข้าแทนที่นั่นก็คือกล้องถ่ายรูปสมาร์ทโฟนนั่นเอง ทำให้ตู้ถ่ายรูปสติ๊กเกอร์เริ่มได้รับความนิยมน้อยลงเรื่อยๆ

แต่มาในปีนี้ ตู้สติ๊กเกอร์เริ่มกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งตามร้านอาหารเริ่มมีการนำตู้มาลงเพื่อให้ลูกค้าได้ถ่ายรูปติดๆกลับไปเป็นที่ระลึก

2. Hello Flashback! Photo Sticker Booth

Back in the 90s, one of the most popular activities at that time was photo sticker booth from Japan, several in Siam Square with many patterns which allow you to decorate the photo as you like. But later, an innovation which is a smartphone with camera has replaced it, causing photo sticker booths to become less popular.

However, this year, photo sticker booth has gain popularity again as restaurants began to install for customers to have trendy photos as souvenirs.



CR : <https://www.unlockmen.com/skate-culture/>

The 9th Print Tech & Signage 2021

The 9th Print Tech & Signage Expo 2021

exhibition is the gathering of operators in the groups of Printing business such as inkjet printers, digital Printers, Packing Printing, and Services-related Business - billboard, Business of printing work, equipments for printing and the LED business. The activity of organizing the exhibition this time will allow all operators to receive up-to-date information that represents the high-tech innovation from a variety of participating organizations in this event. Such information is intended for being applied to help in achieving more effective operation, reducing costs, saving time, diminishing the expenditure on management within the organization in an efficient manner Groups of Exhibitors Large Format Printers Inkjet Printers UV Inkjet Printers Digital Printers/Digital Textile Printing/Dye Sublimation Printer Label Printers 3D Printers CNC and Laser Services-related business such as in the fields of billboards, printing business, photocopy center, printing equipments. LED Business Group



การรวมตัวของผู้ประกอบการด้านธุรกิจงานพิมพ์ อาทิ กลุ่มเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท, กลุ่มเครื่องพิมพ์ดีดจิ๋ว, กลุ่มงานพิมพ์แพคเกจจิ้ง, ธุรกิจบริการ เช่น งานป้ายโฆษณา, ธุรกิจด้านงานพิมพ์, ธุรกิจอุปกรณ์ก่อน-หลังการพิมพ์, กลุ่มธุรกิจ แอลอีดี การจัดงานในครั้งนี้ จะทำให้ผู้ประกอบการทุกท่านได้รับข่าวสารที่ทันสมัยในการแสดงถึงนวัตกรรมงานพิมพ์ระบบไฮเทคในโลยี จากองค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมออกงานครั้งนี้ เพื่อนำมาช่วยให้งานของท่านมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยลดต้นทุน ประหยัดเวลา ลดค่าใช้จ่าย ในการบริหารภายในองค์กรได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

วัน - เวลา สถานที่จัดงาน :
โปรดติดตามจาก website : printtechexpo.com
Date - Time, Venue :
Please check website : printtechexpo.com



หน้ากากจากกระดาษใยธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

A mask made from natural fiber paper, an alternative community product that is environmental friendly

หน้ากากอนามัยจากกระดาษใยธรรมชาติ เป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไอเดียดังกล่าวเป็นของ คุณธนกร สุภาสา เจ้าของผลิตภัณฑ์โรงงานกระดาษสาชื่อว่า SIMPLY DÉCOR และด้วยความที่เป็นผู้ผลิตกระดาษใยธรรมชาติเพื่อเกิดสถานการณ์โควิด-19 ทำให้เกิดความคิดจะนำกระดาษใยธรรมชาติมาออกแบบเป็น หน้ากากอนามัย

กระดาษใยธรรมชาติที่นำมาออกแบบหน้ากากในครั้งนี้เป็นเส้นใยกระดาษสา 100% และเส้นใยกระดาษสาผสมเส้นใยข้าวโพด และเส้นใยกระดาษสาผสมข่อย แต่เนื่องจากใยจากธรรมชาติจะมีเชื้อแบคทีเรียติดค้าง จึงได้นำกระดาษใยธรรมชาติเหล่านั้นไปผ่านการฆ่าเชื้อแบคทีเรียที่เป็นที่เรียบร้อย จากผลการทดสอบเบื้องต้นสามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรียได้มากกว่า 95 % ส่วนผลการทดสอบการฆ่าเชื้อแบคทีเรียซึ่งส่งไปตรวจที่ได้ในวัน คาดว่าจะทราบผลได้ในเร็ววัน

ทั้งนี้ นอกจากการนำกระดาษใยธรรมชาติไปผ่านการฆ่าเชื้อแบคทีเรียแล้ว จุดขายของหน้ากาก คือ การนำไปเคลือบสารซิลิโคน ป้องกันสารคัดหลั่งจากภายนอกที่ติดมากับหน้ากากเข้าสู่ร่างกาย ซึ่งต่างจากหน้ากากผ้า และหน้ากากทั่วไปที่ไม่ได้เคลือบสาร และจากการเคลือบสารดังกล่าว ทำให้หน้ากากจากเส้นใยธรรมชาตินี้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ 5-7 ครั้ง และจุดขายที่เชื่อว่า ลูกค้าจะให้การตอบรับเป็นอย่างดี เพราะเป็นเส้นใยธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เหมือนคนที่เลือกเสื้อผ้า ต้องการผ้าคอตตอน 100% เพราะมาจากธรรมชาติ

ส่วนการทดสอบหน้ากากเกี่ยวกับค่าการผ่านของอากาศอยู่ที่ 5.78 cm³/cm²/s โดยค่ามาตรฐานอยู่ที่ 1-50 เลขยิ่งมากอากาศยิ่งผ่านได้ง่าย ดังนั้น จุดเด่นของหน้ากากกระดาษใยธรรมชาติอีกอย่างหนึ่ง คือ อากาศผ่านได้ง่าย ใส่ได้นานไม่อึดอัด ส่วนค่ากรองอากาศ ขนาด 3 ไมครอน ได้มากกว่า 80 % เคยทดสอบได้สูงสุด 95 % กรองได้ประมาณหน้ากากสีเขียว

สำหรับราคาหน้ากากกระดาษใยธรรมชาติ ราคาขายอยู่ที่ชิ้นละ 29 บาท ซึ่งที่ราคาค่อนข้างสูง เพราะเป็นงานทำมือ ไม่ได้ใช้เครื่องจักรในการผลิต พนักงานจะต้องเย็บทีละชิ้น และวัสดุกระดาษใยธรรมชาติ ปกติราคาสูงอยู่แล้ว อีกทั้งต้องนำมาผ่านการฆ่าเชื้อแบคทีเรีย รวมถึงการเคลือบสารซิลิโคน ทำให้ราคาค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับหน้ากากสีเขียว ที่ราคาแผ่นละ 5 บาท

คุณธนกร บอกว่า มีแผนวางจำหน่าย หน้ากากกระดาษใยธรรมชาติ ทางออนไลน์ก่อน ในอนาคตจะนำไปวางขายตามร้านขายยาทั่วไป และอาจจะไปนำเสนอในร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11 ต่อไป

A mask made from natural fiber paper is an alternative for people who are looking for an environmentally friendly product. Such idea belongs to Mr. Thanakorn Supasa, the owner of the SIMPLY DÉCOR mulberry paper factory, who, during the Covid-19 pandemic, thought about using natural fiber paper to make a face mask.

The natural fiber paper used to make the mask include 100% mulberry paper fiber, mulberry paper fiber mixed with corn fiber, and mulberry paper fiber mixed with bagasse. Since natural fiber contains bacteria, the factory sterilizes its natural fiber paper. From the preliminary test results, the sterilization can kill more than 95 % of bacteria. The results of our sterilization sent for testing in Taiwan will be available soon.

In addition, the selling point of this mask is coating it with Silvo Nano which prevents secretions from outside to enter the body, a difference from a cloth or a non-coated face mask. The coating has allowed this natural fiber masks to be reusable for five to seven times. We believe that our customers will welcome our products due to its biodegradability and environmental friendliness, just like those who choose 100% cotton fabric due to its natural source.

When tested, the mask achieves air permeability of 5.78 cm³/cm²/s. from the standard range of 1 to 50 (the higher the number, the more air can pass). As a result, the unique feature of natural fiber paper is that it allows air to easily pass through and can be worn for a long period. In terms of air filtration, the mask can filter 0.3 micron particles for more than 80 % or even 95 % on a test, which is comparable to a green face mask.

For natural fiber paper face masks, the selling price is 29 baht, which is quite high, since it is a hand-made not a machine-made product. They sew one piece at a time and the masks are made of natural fiber paper which is normally high-priced. Moreover, it needs to be sterilized and coated with Silvo Nano, making this product high-priced compared to green face masks which are sold for 5 baht each.

Mr. Thanakorn said that the natural fiber face masks would be online sales channels. In the future they have plan to sell the masks in pharmacies and perhaps in convenience stores.

“GROW Packaging” มุ่งเน้นการคิดค้น พัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่คำนึงถึงการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการ

**เลือกบรรจุภัณฑ์เลือก “GROW”
เพราะเราจะ “โตไปด้วยกัน”**

