

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

# NEVIA NEWS

By Gold East Paper & CAS Paper

It's  
*Summer*  
time

ISSUE  
31

Vol.8 Issue. 31 April - June 2018  
ปีที่ 8 ฉบับที่ 31 เมษายน - มิถุนายน 2561



CAS PAPER Newsletter  
www.cas-group.com

# Editor talk

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนลูกค้าของเราว่าให้พร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ NEVIA NEWS ฉบับนี้ มาส่องแนวนิมเศรษฐกิจไทยปี 2561 และ Digital Trends ต่างๆ ซึ่งมาแรงอย่างมาก เพื่อให้ทุกท่านได้ เตรียมพร้อมรับมือ ปรับกลยุทธ์ ปรับตัวให้ทันกับวัตถุรวมใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีที่อยู่ยั่งยืนแบบใหม่ที่สอดรับกับการให้ความสำคัญต่อผู้สูงอายุในการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยมานำเสนอด้วยค่ะ

ชี.เอ.เอส. เปเปอร์ และ โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ขอเป็นกำลังใจและหวังว่าทุกท่านจะมีความสุขกายสบายใจ ขอให้ทุกท่านประสบความสำเร็จในทุกๆ ด้าน และอย่าลืมดูแลสุขภาพ ออกกำลังกายเพื่อให้ร่างกายแข็งแรง ปราศจากโรคภัยнесคะ หวังว่า NEVIA NEWS จะเป็นประโยชน์กับทุกท่านไม่มากก็น้อย ขอบคุณ ผู้อ่านทุกท่านที่สนับสนุนวารสารของเราอย่างต่อเนื่องเสมอมา พบทกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

As our determination of supporting our customers to be ready with new technology, we present the 2018 economics outlook, marketing for the millennial, gadget for the elderly and many more.

C.A.S. Paper & Gold East Paper wish you happiness, prosperity, joy and all success and don't forget to continuously workout to stay healthy. Hope NEVIA NEWS will be helpful. Enjoy reading and see you next issue.



"NEVIA NEWS" เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ชี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด ราย 3 เดือน เจกพรีล่ามหรับลูกค้า

"NEVIA NEWS" is a newsletter of C.A.S. PAPER CO., LTD. published once every three months for our customers.

เจ้าของ: บริษัท ชี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด และ เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน

เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
C.A.S. PAPER CO., LTD. and

1 Charoenrat Road, Thungwatdon,  
Sathon, Bangkok 10120

Tel. 0 2210 8888 Fax. 0 2210 8809

บรรณาธิการบริหาร: คุณสุรพล ดาวรัตนโรจน์  
คุณโรมบงอร์ ดาวรัตนโรจน์

Consultant: Surapol Dararattanaroj  
Chombungorn Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ: คุณอารวินท์ สำราญสินธุ์  
คุณสุอาภา ดาวรัตนโรจน์

Editorial Team: Gao Xiao Fei, Jay Lee,  
Forest Bai

บรรณาธิการพิเศษ: วงศ์ ดร.อรัญญา หาญสีบสาย

ออกแบบ: บริษัท แท็บ พลัส สตูดิโอ จำกัด  
Design: Tab Plus Studio Co., Ltd.  
[www.tabplusstudio.com](http://www.tabplusstudio.com)

พิมพ์ที่: บริษัท อีฟ อัพ (ประเทศไทย) จำกัด  
Published: HEAP UP (THAILAND) Co.,Ltd

ผลิตโดย: โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ประเทศไทย  
ร่วมกับ บริษัท ชี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด  
GOLD EAST PAPER Mill (China)  
with C.A.S. PAPER CO., LTD.

[www.goldeastpaper.com](http://www.goldeastpaper.com)  
[www.goldhs.com.cn](http://www.goldhs.com.cn)  
[www.caspaper.com](http://www.caspaper.com)



20 LIFE INNOVATION  
หุ่นยนต์คุ้มครองผู้สูงอายุ

วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus-ด้าน 250 แกรม เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Sparkling-ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its cover printed on NEVIA Plus-Matt 250 gsm and inside pages printed on NEVIA Sparkling-Matt 128 gsm from GEP.

**FORECAST**

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 61

04

**MARKETING UPDATES**

เปิดพฤติกรรมชาวมิลเลนเนียล

06

**CAS ACTIVITIES**

08

**CAS @ Impression**

นายกสมาคม การบรรจุภัณฑ์ไทยคนใหม่

12

**PAPER EXHIBITION**

Paper Expo China Guangzhou

15

**GEP @ ACTIVITIES**

Welcome to Spring Festival Party

16

**Hobby Club**

лепปะรัวติศาสตร์ 4 ที่เที่ยวดำเนินความรัก

18

**CREATIVE IDEA**

เครื่องหอมรูปปั้กช์

22



# แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2561

## Thailand Economic Prospects in 2018

เศรษฐกิจไทยปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6 - 4.6 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจโลกที่จะส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเร็วขึ้นและสนับสนุนเศรษฐกิjinภาพรวมได้มากขึ้น แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐบาลที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี และการลงทุนภาคธุรกิจที่มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น รวมทั้งการขยายตัวในเกณฑ์ดีของสาขาเศรษฐกิจสำคัญๆ ต่อเนื่องจากปี 2560 และการปรับตัวดีขึ้นของการจ้างงานและฐานรายได้ของประชาชนในระบบเศรษฐกิจ ทั้งนี้ คาดว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 6.8 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 3.2 และร้อยละ 5.5 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.9 - 1.9 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุรั้วอยู่ที่ 7.8% ของ GDP รายละเอียดของการประมาณการเศรษฐกิจในปี 2561 ในด้านต่างๆ มีดังนี้

The economic prospects of Thailand in 2018 are expected to expand by 3.6 - 4.6 %, due to an improvement of the global economy that would have accelerated the expansion of the industrial production and would have supported the economy as a whole. Additionally, the drive from Thailand government's expenditure, the growth of the government's investment and various economic branches from 2017, as well as the better adjustment of employment and revenue base is all in a good outlook. Therefore, the expected growth rate of the export value is 6.8% while the private consumption and investment are expanding by 3.2 % and 5.5 % respectively. Concurrently, the inflation is averaging between 0.9 - 1.9 % and the surplus of the current account balance is by 7.8 % of the GDP.

The details as listed below:

### 1

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของเอกชนคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก

- การปรับตัวดีขึ้นของการจ้างงานและฐานรายได้ของประชาชนในระบบเศรษฐกิจทั้งในด้านการจ้างงานในภาคอกเกษตรที่เริ่มกลับมาขยายตัวในไตรมาสสุดท้ายของปี 2560 และการจ้างงานภาคเกษตรที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามแนวโน้มการขยายตัวของผลผลิตทางการเกษตร
- อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำแม้ว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ
- การลดลงของข้อจำกัดจากการถือครองรถยกที่มีต่อการขยายตัวของภาคธุรกิจที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น
- การดำเนินมาตรการของภาครัฐในการสนับสนุนภาคเกษตรที่มีผลต่อการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอัตราการใช้กำลังการผลิตที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการส่งออกที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดี ซึ่งจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมหลายรายการที่มีการใช้อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าร้อยละ 75 รวมทั้งความคืบหน้าของโครงการลงทุนของภาครัฐ และการปรับตัวดีขึ้นของความเชื่อมั่นของนักลงทุนภายใต้ธรรมาศการที่ฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพการเมืองในประเทศ ในปีงบประมาณ 2561

The consumer spending is expected to expand by 3.2 %, with the supporting factors of:

- The improvement in the employment and revenue base from the expansion of both non-agricultural and agricultural employment that are following the growth of agricultural products.
- Interest and inflation rates are maintaining their lower status, although there is a possibility of gradual increasing.
- The diminishing of the restriction in owning cars under the first car scheme and launching new car model.
- From the government's procession in caring for people with low income and in developing the local economy, there is an expectation of the expansion of the government expenditure by 3.2 % according to the rise of the 2018 budget.

### 2

การลงทุนโดยรวม คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.5 โดยการลงทุนภาครัฐคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 10.0 ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นในเกณฑ์สูงของกรอบวงเงินงบลงทุนภายใต้กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบลงทุนรัฐวิสาหกิจร้อยละ 14.7 และร้อยละ 45.7 และการดำเนินโครงการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญๆ ที่มีความคืบหน้ามากขึ้น ส่วนการลงทุนภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอัตราการใช้กำลังการผลิตที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการส่งออกที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดี ซึ่งจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมหลายรายการที่มีการใช้อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าร้อยละ 75 รวมทั้งความคืบหน้าของโครงการลงทุนของภาครัฐ และการปรับตัวดีขึ้นของความเชื่อมั่นของนักลงทุนภายใต้ธรรมาศการที่ฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพการเมืองในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0

### 3



มูลค่าการส่งออกสินค้าในชูปเป็นดอลลาร์ สรว. คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.8 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 9.7 ในปี 2560 โดยคาดว่า ปริมาณการส่งออกสินค้าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 สดคล่องกับการปรับเพิ่มสมดุลฐานการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลก และการปรับเพิ่มสมดุลฐานด้านราคាសินค้าส่งออกจาก การเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 - 2.5 ตามการปรับเพิ่มสมดุลฐานราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และเมื่อรวมกับการส่งออกบริการที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องตามรายรับและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศคาดว่าจะทำให้ปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0

The total investment has an outlook of expanding by 5.5 % while the government's investment is likely to grow up to 10.0 % with the support of the increase of the budget ceiling and state enterprise investment budget which are estimated to rise to 14.7 % and 45.7 % respectively. Most of the infrastructure projects are progressing and the private investment is expected to expand by 3.7 % on the account of the increase of the capacity utilization rate and the growing of the exports. All of these factors are stimulating the investment, especially by the capacity utilization rate of the industrial sector that currently rises to 75 %, the public investment, and the increasing confidence in the investors because of the upbeat perspective on the economy and the stability of Thailand's politics.

Source: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (19/2/61)

Source: Office of the National Economic and Social Development Board (19/02/2018)



# ไม่ต้องครอบครอง! เปิดพูดกิรรมช้ามิลเลนเนียล นิยมใช้บริการ Sharing Economy เพิ่มสูง สวนทาง baby boomer

**NO POSSESSION! MILLENNIALS FAVOR OF THE SHARING ECONOMY IS IN THE OPPOSITE DIRECTION OF THE BABY BOOMERS.**



ฟอร์เรสเตอร์เรสซาร์ช (Forrester Research) เปิดผลวิจัยพบคนรุ่นมิลเลนเนียล (Millennials) คือผู้สร้างให้ธุรกิจในกลุ่มแชริ่ง อิโคโนมี (Sharing Economy) ในอเมริกาให้เติบโตได้มากที่สุด ในบรรดาผู้ใช้งานทุกกลุ่ม ขณะที่กลุ่มเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomers) นั้นจะตรงกันข้าม เพราะเป็นบุคคลที่รู้สึกไม่ปลดภัยที่จะใช้งานนั้นเองถึงว่าเป็นโอกาสที่เดียวสำหรับธุรกิจในกลุ่ม Sharing Economy เช่น อูเบอร์ (Uber) หรือ แอร์บีดีบี (AirBNB) ในสหรัฐฯ เมริการหลังฟอร์เรสเตอร์พบ เทคนิคการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการใช้งานของกลุ่ม มิลเลนเนียล ซึ่งปัจจุบันเป็นประชากรกลุ่มที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ ณ ปัจจุบัน ประมาณ 75.4 ล้านคน โดยสาเหตุที่กลุ่มมิลเลนเนียลนิยมใช้บริการใน Sharing Economy นั้น ส่วนหนึ่งเป็นเพราะพวกเขามีรู้สึกว่าการแชร์สินทรัพย์กับคนแปลกหน้าเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสมมากนักนี่เรื่อง ๆ หรือหากเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์ มีชาวมิลเลนเนียลประมาณ 25 เปอร์เซ็นต์เท่านั้นที่รู้สึกไม่สะดวกใจ ตรงกันข้ามกับกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ ที่มีผู้กังวลเกี่ยวกับปัจจุบันนี้ประมาณ 36 เปอร์เซ็นต์ อย่างไรก็ได้ เรื่องของกฎหมายก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจนี้เกิดขึ้นได้ เช่นกัน แต่ในมุมของชาวมิลเลนเนียลแล้ว มีแค่ 11 เปอร์เซ็นต์เท่านั้นที่บอกว่า กังวลเรื่องกฎหมายจากการเกิดความเสียหายในระหว่างที่มีการแชร์ทรัพย์สินไป ใช้งานสำหรับสิ่งที่ทำให้ชาวมิลเลนเนียลกลัวเป็นกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มใหญ่ของ Sharing Economy มาจากไลฟ์สไตล์ของชาวมิลเลนเนียลเองที่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ในการใช้งานมากกว่าสิ่งใดที่จะครอบครองตัวสินค้า (47 เปอร์เซ็นต์) และการใช้งานบริการของ Sharing Economy สามารถทำให้ชาวมิลเลนเนียลมีความสุขมากขึ้นจากการเรียกใช้บริการต่าง ๆ ได้แบบอ่อนดีมาก

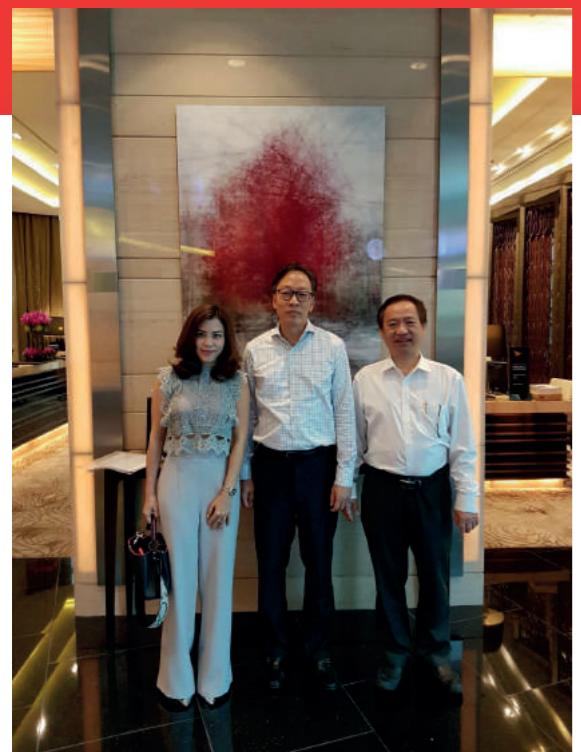


Source: <https://positioningmag.com/1155303>

Study from Forrester Research reveals that, among all of the users, the millennials are the one who helps driving the sharing economy business in the U.S. In opposition, the baby boomers feel insecure in using the business. This situation is a good opportunity for those companies in sharing economy, such as Uber or AirBNB in the U.S.

The cause of this trend lies in the fact that the millennials users are the largest population as there are 75.4 million millennials in the U.S. In addition, the millennials became the driving force of sharing economy because they do not find sharing inappropriate. In other words, only 25% of the millennials are uncomfortable with sharing while approximately 36% of the baby boomers feel anxious about sharing with strangers. Nevertheless, legal matters are still the defining matter of sharing economy but there are only 11% of the millennials who are concerning about legalities from the damages caused by sharing. The experiences-over-materials lifestyle of the millennials is the reason they become the biggest target of sharing economy because using the services of sharing economy allow them to find more happiness.





31 01 2018

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 Mr.Djohan Gunawan- Business Unit Head บริษัท Asia Pulp and Paper Group (APP) ได้มายื่น ชี.เอ.ส. เปเปอร์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ตลาดของทั้ง 2 ประเทศ โดยมีคุณสุรพล ดารารัตน์โนร์น กรรมการผู้จัดการ และคุณมาเรีย ดาวารัตน์โนร์น ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ให้การต้อนรับ

On January 31<sup>st</sup>, Mr. Djohan Gunawan- Business Unit Head of Asia Pulp and Paper Group (APP) visited C.A.S. Paper with warm welcome by Mr. Surapol Dararattanaroj – Managing Director, and Ms. March Dararattanaroj – Deputy Managing Director to share and update paper & printing business situation.

24 03 2018

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2561 ทางฝ่ายการตลาด บริษัท ชี.เอ.ส. เปเปอร์ จำกัด ได้จัดกิจกรรมอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระดาษ งานพิมพ์ รวมถึงรายละเอียดสินค้าต่างๆ ของบริษัท ชี.เอ.ส. เปเปอร์ ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการพิมพ์รุ่นใหม่ ณ ห้องประชุมอเนกประสงค์ อาคารสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมฯ สินสาคร

On March 24<sup>st</sup>, at the function room of Sinsakhon Building, C.A.S. Paper Marketing & Sales Department held the seminar focused on educating paper & printing knowledge including CAS's products key features to the next generation of printing industry entrepreneurs.



**กระดาษ NEVIA®**  
Digital Coated Paper  
กระดาษเพื่อยุคดิจิตอล

**มั่นใจคุณภาพ**  
**“Digital Paper สายพันธุ์แท้จาก NEVIA®”**

กระดาษคุณภาพพิเศษ สามารถรองรับการยึดเกาะของหมึกพิมพ์ได้ดี และยังมีความแข็งที่น้อยกว่ากระดาษทึ่วไป ซึ่งหมายความว่าการพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ระบบ Digital Laser พร้อมกับขนาดกระดาษที่ได้มาตรฐาน ได้รับการรับรองจากผู้ผลิตเครื่องพิมพ์ดิจิตอลชั้นนำทั่วไป

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร. : 02-210-8888 Ext. 3067 | อีเมล : cas-mkt@cas-group.com | ลิงค์ : www.caspaper.com

# อุตสาหกรรมการพิมพ์ในโอดีเซีย



ในเดินเรียบเป็นประเทศที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียน ประกอบด้วย 13,000 เกาะ ปัจจุบันมีประชากรประมาณ 250 ล้านคน มีรายได้ค่าวรือเงิน 3,974 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปี การขยายตัวของเศรษฐกิจ 5.5-6.5% ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ในส่วนของอุตสาหกรรมการพิมพ์ได้มีการรวมตัวของกลุ่มผู้ประกอบการก่อตั้งเป็นสมาคมการพิมพ์และสื่อในโอดีเซีย (PPGI) เมื่อปี พ.ศ. 2517 มีสมาชิก 959 บริษัท กระจาย 23 สาขา อยู่ใน 33 จังหวัด ในขณะที่ทั่วประเทศมีโรงพิมพ์ทั้งหมด 26,000 แห่ง ที่ลงทุนกับภาครัฐ ดังนี้

ที่น่าสนใจคืออุตสาหกรรมกระดาษ เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยอย่างยิ่ง โดยมีโรงงานทั้งหมด 65 แห่ง กำลังการผลิตรวมของกระดาษพิมพ์สูงถึง 10 ล้านตันต่อปี เป็นการบริโภคในประเทศเพียงร้อยละ 40 ส่วนที่เหลือเป็นการส่งออก

Indonesia is the largest country in ASEAN, comprising 13,000 islands. Currently, population is about 250 million, household incomes of 3,974 USD per person per year. The growth of the economy was 5.5-6.5% over the past five years. In the printing industry, the group of entrepreneurs was established as the Indonesian Printing and Media Association (PPGI) in 1974. There are 959 members with 23 branches located in 33 provinces and around 26,000 printers registered with the government.

The paper industry is an important

supporting industry for Indonesia with a total of 65 plants, production capacity of printing paper is 10 million tons per year. Domestic consumption is only 40% and 60% exported.

## กลุ่มธุรกิจหลัก Core Business

แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้ Consisted of 3 main groups as follow,

- กลุ่มพิมพ์หนังสือเรียน เมื่อปี 2560 รัฐได้จ่าย 4 พันล้านเหรียญสหรัฐในการจ้างผลิตหนังสือมั่นคงเรียนทั่วประเทศระดับประถมและมัธยมมากกว่า 50 ล้านคน และจำนวนยอดพิมพ์หนังสือเรียนเพิ่มขึ้นทุกปี คาดว่าปี 2561 นี้ จะมียอดพิมพ์ 120 ล้านเล่มและในปีหน้าจะเพิ่มเป็น 158 ล้านเล่มยังไม่รวมการผลิตหนังสือเรียนจากภาคเอกชนที่ผลิตเพิ่มอีกประมาณ 60 ล้านเล่มในปี 2561 นี้
- Text book:** The government support text book printing for all over

the country in total more than 50 million students from elementary to high school. The text book segment is still growing and expecting to reach 120 million copies in 2018 and 158 million in 2019. This is not including private sector that expected to increase 60 million copies in 2018.

• กลุ่มพิมพ์เอกสารและบรรจุภัณฑ์ กลุ่มนี้สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการสูงถึง 23 พันล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อปี 2560 ซึ่งประมาณการไว้ว่าตลาดเอกสารและบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยในโอดีเซียยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในอีก 2-3 ปี ข้างหน้ามีโอกาสเติบโตสูงถึงร้อยละ 10 ต่อปี

**Packaging & label:** Total income was 23 Billion USD in 2017 and market size is expected to continue growing 10% per year in the next 2-3 years.

- กลุ่มพิมพ์งานก่อสร้าง กลุ่มนี้ได้แก่ งานพิมพ์คอมเมอร์เชียล โฆษณา นิตยสาร วารสาร และหนังสือพิมพ์ มีรายงานว่าอุตสาหกรรมนี้กำลังได้รับผลกระทบจากสื่อดิจิทัล คงไม่แตกต่างไปจากประเทศไทยในเวลานี้ ยกเว้นงานพิมพ์ดิจิทัลมีรายงานว่าตลาดสิ่งพิมพ์กลุ่มนี้ลดลงไปบ้างแต่ไม่มากนักสำหรับประเทศไทยที่เป็นเกาะอย่างอินโดนีเซีย ประกอบกับบางส่วนของพื้นที่ยังไม่มีการเชื่อมต่อ กับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีบทบาทอยู่ มูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 12-13 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2560 แต่คาดว่าจะลดลงร้อยละ 3-5 ต่อปี นับจากนี้ไปภาครัฐจะต้องพยายามควบคุมตลาดงานพิมพ์ไม่ให้ได้รับผลกระทบมากต่อไป

**General printing and writing:** The situation of commercial printing, magazine, newsprint was affected by digital media same as Thailand market, not digital printing which continue growing. As an island country, in some area of Indonesia are not entirely connected with the internet, hence the printing is still needed. Market size is around 13-15 Million USD in 2017 but it has trend to decline 3-5% per year. The government should prepare to support printing market to reduce the impact to entrepreneurs.

## จุดแข็ง / จุดอ่อน / โอกาส / อุปสรรค (SWOT)

เมื่อเร็ว ๆ นี้ สมาคมการพิมพ์และสื่อในโอดีเซีย ได้สรุปจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และ อุปสรรค ของอุตสาหกรรมการพิมพ์ในประเทศไทยอินโด尼เซีย ที่นำเสนอในดังนี้

Recently, PPGI summary the SWOT of Indonesia's printing industry as shown in groups below;



## จุดแข็ง (Strengths)

- ตลาดภายในประเทศกำลังเติบโต Domestic market is growing
- รัฐบาลเพิ่มงบประมาณทุกปีในวงการศึกษาของประเทศ The government increase budget for country's education every year
- จำนวนประชากรมาก Big number of population
- อุตสาหกรรมกระดาษมีขนาดใหญ่สนับสนุนอุตสาหกรรมการพิมพ์ The huge paper market size is supporting printing industry.

## จุดอ่อน (Weaknesses)

- การพิมพ์ส่วนใหญ่ราคาเป็นตัวตัดสิน The price is the main factor
- มีการแข่งขันสูง High competition
- ราคากกระดาษขึ้นลงตาม国际市场โลกตลาดโลกไม่กำหนดเองภายในประเทศ Paper's price is controlled by international market

## โอกาส (Opportunities)

- ประเทศไทยในโอดีเซีย มีตลาดงานพิมพ์ที่ใหญ่ Big printing market size
- การบริโภคสิ่งพิมพ์ของประชากรมีการขยายตัวต่อเนื่อง Printing consumption has trend to continue expand.
- หนังสือเรียนที่ผลิตภายในประเทศหรือนำเข้ามาไม่ต้องเสียภาษี Domestic printing text book tax & import text book tax have been exempt.

## อุปสรรค (Threat)

- ขั้นตอนกระบวนการเสียภาษีและนำเข้า เครื่องจักรวัสดุทางการพิมพ์ ยุ่งยาก Complicate rules and regulation for importing printing machine & printing equipment.
- ราคากกระดาษมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น Price has trend to increase
- สื่อดิจิทัลเข้ามายืดหยุ่นในสังคม Digital media continue growing and play more role in country



## นายกสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย คนใหม่

**THE NEW PRESIDENT OF THE THAI PACKAGING ASSOCIATION (TPA) 2018-2020**

ในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2561 ที่ประชุมมีมติเลือก อาจารย์ มนต์ธีร์ กมลสุวรรณ เป็นนายกสมาคมการบรรจุภัณฑ์และกรรมการบริหารสมาคม วาระใหม่และนี้เป็นข้อความส่วนหนึ่งของท่านจากไลน์ส่วนตัวของท่าน

ขอขอบคุณทุกท่านที่ไลน์มาแสดงความยินดี ที่ผมเข้ามาทำหน้าที่นายกสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย ในช่วงเวลาจากนี้ ผมเห็นว่าหน้าที่ของ สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย คงต้องพยายามเน้นหน้าในเรื่องพัฒนาการงานบรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ให้มากขึ้น ให้ความรู้รูปแบบการห่อบรรจุสินค้าด้วยเครื่องจักร

ความรู้ทางเทคโนโลยีการบรรจุแบบต่างๆ เพราะวันนี้ทั่วทั้งประเทศได้ก้าวข้ามผ่านการเรียนรู้จักบรรจุภัณฑ์มากพอแล้ว เป็นนายกสมาคมการบรรจุภัณฑ์และกรรมการบริหารสมาคมฯ ให้ก้าวเดินหน้า วาระใหม่และนี้เป็นข้อความส่วนหนึ่งของท่านจากไลน์ส่วนตัวของท่าน

วันนี้คงไม่มีใครปฏิเสธว่า งานบรรจุภัณฑ์ มีขอบเขตที่กว้างมาก มีความหลากหลายสูง ประกอบข้าด้วยกัน การเรียนรู้จักบรรจุภัณฑ์มากเท่าไร ยิ่งเป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้น ซึ่งรวมทั้งเทคโนโลยีทางการบรรจุ การหีบห่อผลิตภัณฑ์ ที่ปรับเปลี่ยนใหม่อยู่ตลอด ผู้ประกอบการและผู้ที่อยู่ในธุรกิจ จึงต้องคอยติดตามปรับการทำงานให้ทัน เช่นเดียวกับในส่วนของผู้ผลิต



บรรจุภัณฑ์ ก็ต้องมีการพัฒนารูปแบบให้โดนใจผู้บริโภคแล้ว ยังต้องมีการผลิตที่เมื่อนำไปใช้งานจะต้องไม่เกิดปัญหาทั้งใน การผลิต การขนส่ง และในการจำหน่าย งานของสมาคม การบรรจุภัณฑ์ไทย จานี้ไปคงต้องเข้าไปมีส่วนร่วมที่จะประสานขั้นตอน วงจรทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุภัณฑ์เข้าด้วยกันจัดเป็นองค์ความรู้เผยแพร่ให้กับคนทั่วไป...

หนึ่งในกิจกรรมของ สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย ที่จะต้องเริ่มทำ คือการเรียนชิญผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ จากหลายสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์มาช่วยแนะนำให้กับผู้ที่สนใจ ให้เข้าถึงสภาพที่แท้จริง real time เพราะวันนี้ ทุกอย่างรอบตัวเรามีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ดังนั้นทุกระดับขั้นของผู้ที่สนใจในเรื่องการบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์จะสามารถ เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านทางสมาคมฯ ได้อย่างเท่าเทียมกัน.

On March 21st, 2018, The Thai Printing Association held the annual meeting. In this occasion, there was the committee set up agenda and appointed Mr. Manit - Kamonsuwan as the new President of The Thai Packaging Association (TPA) during 2018-2020.

Here is unofficial speech from him (through Line application).

Thank you for conveying congratulations on my new position as the President of The Thai Packaging Association (TPA). In my opinion, TPA will focus more on packaging innovation and packaging printing technique. This also includes providing knowledge to improve automatic packaging & technology. Packaging entrepreneurs have learnt and developed their packaging technology for quite sometimes. TPA should adapt its works & regulations to move forward and keep pace with the development of the country.

Nowadays the packaging is diversified in method and wide range of components. The more we learn about packaging technology, materials, and packaging itself which have been change a lot, the entrepreneurs and all personal in this business sector must evolve to catch up the new trend to gain more benefit. For packaging producers, the extraordinary design to catch customers' attention is not the only factor. The ease of use, products handle cannot be overlook including problem free in production, delivery and selling. TPA will join forces to integrate chain supply of packaging and publish the knowledge to users.

One of activity that TPA should be the knowledge center for printing & packing by inviting entrepreneurs with knowledge of various fields related to packaging and printing help guide those who are interested can access to those knowledge equally. And also guide them to understand actual circumstance in real time, because technology rapidly change and effect every business sectors.

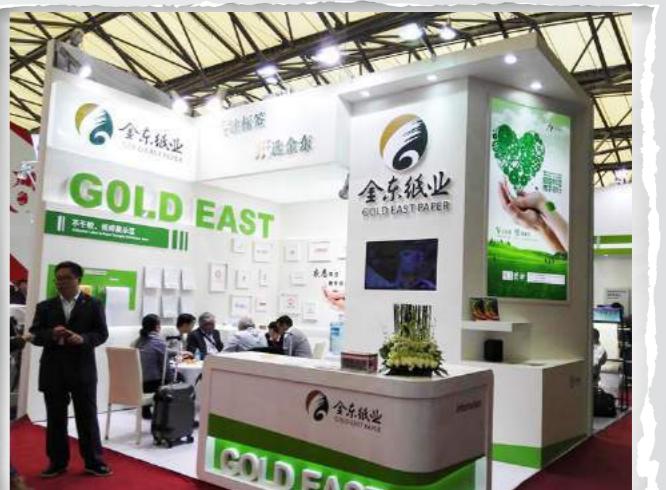


PAPER  
EXPO  
Guangzhou CHINA  
广州国际纸展

# Paper Expo China Guangzhou

2018.5.25-27  
广州琶洲保利世贸博览馆  
Poly World Trade Expo Centre Guangzhou, China  
[www.paperexpo.com.cn](http://www.paperexpo.com.cn)

The Paper Expo China Guangzhou เป็นงานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดรายการหนึ่งของอุตสาหกรรมกระดาษที่มีความสำคัญทั้งในจีนและภูมิภาคเอเชีย ในงานมีการจัดแสดงนวัตกรรมสินค้าบราวน์กันท์กระดาษ เครื่องจักรผลิตกระดาษ รวมถึงผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ และกระดาษเพื่อสุขอนามัย ประเภทใช้แล้วทิ้ง ซึ่งผู้เข้าชมงานจะได้รับข้อมูลเชิงลึกอย่างครบครันทั้งแนวโน้มด้านพัฒนาการล่าสุดของสินค้า และบริการในหลากหลายสาขาโดยงานนี้จัดให้มีขึ้นตั้งแต่ 25 - 27 พฤษภาคม 2561 ณ เมืองกว่างโจว



The Paper Expo China in Guangzhou is a trade fair for the paper industry and one of the largest and most important fairs of its kind in China and throughout Asia. Visitors will find the latest products and innovations in the fields of pulp and paper production, paper machines, paper towels and disposable hygiene products. Visitors can find in depth and comprehensive information here about the latest developments, trends, products and services in various fields.

The Paper Expo China will take place on 3 days from Friday, 25. May to Sunday, 27. May 2018



เนรมิตทุกสีสันงานพิบพ่องคุณ...

ด้วยกระดาษเอาร์ต

**NEVIA**  
Sparkling



เลือกกระดาษเอาร์ตคุณภาพ เลือก NEVIA Sparkling

กระดาษเอาร์ตมาตรฐานระดับโลก ที่ใส่ใจในการผลิตทุกขั้นตอน ด้วยผิวกระดาษมีความขาวพิเศษ ช่วยให้งานพิมพ์มีสีสัน เพื่อเนรมิตให้ทุกงานพิมพ์ของคุณ...เป็นไปได้อย่างใจนึก



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร : 02-210-8888 Ext. 3067 อีเมล : [cas-mkt@cas-group.com](mailto:cav-mkt@cas-group.com) ลิงค์ : [www.caspaper.com](http://www.caspaper.com)

Credits: <https://www.tradefairdates.com/Paper-Expo-China-M11957/Guangzhou.html>



# งานเลี้ยงสังสรรค์ เทศกาลตรุษจีน

WELCOME TO SPRING FESTIVAL PARTY



เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 “งานเลี้ยงสังสรรค์เทศกาลตรุษจีน ของโกลด์อีสต์ เปเปอร์ ปี 2018” ในห้องงาน “จุดเริ่มต้นใหม่สำหรับอนาคต” จัดขึ้นที่ละครศิลป์ Zhenjiang City Art Theater มีผู้ร่วมงานมากกว่า 500 คน รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของ GEP ผู้ได้รับรางวัลพนักงานดีเด่นประจำปี ฯลฯ ในงานเต็มไปด้วยความอบอุ่นและมีสีสัน คุณภาพเยี่ยม คุณภาพดี ให้สุขภาพรวมประจำปี 2560 และได้รับการยกย่องอย่างสูง คุณภาพเยี่ยม ได้จัดการทำงานในปีใหม่นี้ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความมุ่งมั่นและประสบความสำเร็จ รองรับสถานการณ์ ยังได้ส่งคำอวยพรให้กับพนักงานให้เต็มไปด้วยความสุข ความเจริญยิ่งๆ ขึ้นไป

February 26th 2018, "a new starting point for the future", "2018 Gold East Paper Welcome to Spring Festival" was held in Zhenjiang City Art Theater. More than 500 people gathered together with GEP top management, the winner of the annual striving award, the employee representative, etc. The theater is brimming with warmth even in this colder winter. In the warm venue, Mr. Wang reviewed 2017 with everyone and also sent warm wishes and cordial greetings to all employee and their family. Wang also made arrangements to work in 2018 to encourage the staff to strive happily and meet the challenge. Vice President Jiang, Vice President Zhu also sent the staff full of blessings, memories moved, looking forward to the future.

MIZAMO

Bangkok, THAILAND The World's Best Newwa... MIZAMO

เลือกใช้เคมีปลอดภัย โรงพิมพ์มั่นใจใช้ Mizamo



"Green Business" is the hot trend in this year. Paper techniques will show you how important of printing ink cleaning chemical and how "MIZAMO" can help environment and prevent health hazard. In forehand next government fiscal policy prepared to adjust economic targets and to accelerate budget disbursement. What's more in this issue will be able to help your business grow together.

เลือกใช้เคมีปลอดภัย  
โรงพิมพ์มั่นใจใช้

**MIZAMO**





เสพประวัติศาสตร์

# 4 ที่เที่ยวตำนานความรัก เปี่ยมมนต์ขลัง นำเช็คอิน

4 Fascinating historical love story places waiting for check-in

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเสน่ห์ชวนค้นหา มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานและมีพิพิธภัณฑ์เรื่องราวที่น่าสนใจ เติบโตมาเป็นปัจจุบันด้วยมนต์ขลังชวนหลงในหล 4 สถานที่เที่ยวที่มีตำนานความเชื่อ ความศรัทธา ที่น่าสนใจและดึงดูดใจไปเยี่ยมชมซักครั้ง

Thailand has a long history and is enchanted with magical charm, tales, faith that fascinate tourists to follow. These 4 incredible destinations of historical love stories, faith, believed are worth visiting once in a lifetime.

## 1

“สะพานอธิฐานสำเร็จ” หรือ “สะพานชุดทองเป้า”

“Successfully Pray Bridge” or “Zutongpae Bridge”  
Mae Hong Son Province

สร้างจากแรงใจแรงกายของชาวบ้านเพื่อให้พระภิกษุสามเณรออกรับบิณฑบาตร จึงถือเป็นสะพานไม้แห่งศรัทธา คำว่า “ชูต่องเป้า” เป็นภาษาไทยในถี่ แปลว่า อธิฐานสำเร็จ สะพานแห่งนี้จึงเป็นเหมือนตัวแทนแห่งคำอธิฐาน គิรมานาถที่ได้เดินข้ามผ่านสะพานอธิฐานสำเร็จ และไปอธิฐานที่ปลายสะพานจะสำเร็จในสิ่งที่หวัง

The longest bamboo bridge in Thailand was built with faith by people in the village for food offering to Buddhist monks. “Zut ongpae” in Tai Yai language means “Successfully pray”. Those who walk along the bridge and pray until reaching the end of the bridge will accomplish what is hoped for.



## 2

“เขานูนาวนัดใจ” หรือ “รอยพระพุทธบาท วัดเขา Wong Phrachan” จ.อุบลฯ

“Hanuman Wat Jai” hill or “Wat Khao Wong Phrachan”  
Lop Buri Province

มีความสูงกว่าระดับจากน้ำทะเล 650 เมตร นับเป็นยอดเขาสูงที่สุดในจังหวัด เขามีความเชื่อว่า ถ้าอย่างจะพิสูจน์รักแท้ให้พากันรักมาเพื่อพิชิตยอดเขาศักดิ์สิทธิ์ นอกจากนี้ยังเป็นการสักการะรอยพระพุทธบาทและสิ่งศักดิ์สิทธิ์

Khao Wong Phrachan is considered as the highest mountain of Lop Buri province for a long time. There is a stairs of 3,790 steps leading to the 650m above sea level. If you want to prove true love, bring your couple to challenge to the top.

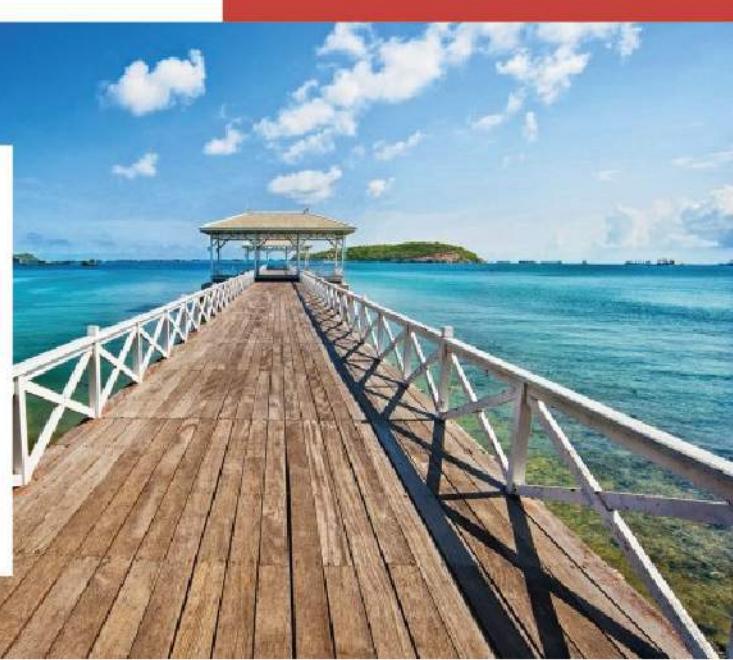
## 3

“เกาะแห่งรัก” หรือ “เกาะสีชัง” จ.ชลบุรี

“Koh Hang Luck”  
- Love Island or “Koh Si Chang”  
Chonburi Province

สถานที่แห่งนี้ตั้งเป็นด้วยเรื่องราวตำนานแห่งความรัก สะพานแห่งรัก และช่องเขาที่กล่าวถึงคือ สะพานอัษฎางค์ และ ช่องอิศริยาภรณ์ นั้นเอง เขายังเชื่อว่า สะพานอัษฎางค์ และช่องอิศริยาภรณ์ เป็นสถานที่ เติมความหวานให้ชีวิต ยามเข้าช่วงกันมาเดินพลังแห่งรักกับแสงแรก ของวัน ปลายสะพานแห่งรัก และยามพระอาทิตย์ตกก็ไปอิชฐาน ขอพรกลางช่องเขา กัน

Urban legend about love, “Asdang Bridge” - bridge of love and “Isariyapon defile” are romantic location. Pray for love from dawn at the end of the bridge and at the defile when nightfall.



## 4

“น้ำตาศักดิ์สิทธิ์” หรือ “เขากองอนนาก” จ.กระบี่

“Holy Tear” or “Khao Ngorn Nak”  
Krabi Province

ตั้งอยู่ภายในอุทยานแห่งชาติน้ำตกหินงาม หมู่บ้านพี เชาเล่าว่า ดินแดนแห่งนี้เป็นจุดจบเรื่องราวความรักของพญานาค เกิดเป็นบ่อน้ำเล็กๆ ที่น้ำใสตลอดปี เมื่อได้อธิฐานขอพรรักมั่นคงน้ำจะสมประสงค์





# แก่ตัวไปไม่ต้องกลัวเหงา! เพียงแค่คุณมีหุ่นยนต์ผู้ช่วย “ElliQ” อยู่เป็นเพื่อน

*“ELLIQ” ROBOT KEEPING OLDER ADULTS ACTIVE & ENGAGED*



ครอบครัวไหนที่มีผู้สูงอายุอยู่บ้านคนเดียวคงจะรู้สึกอุ่นใจมากขึ้นเมื่อได้รู้จักกับหุ่นยนต์ “ElliQ” จากบริษัท Intuition Robotics ที่เพิ่งเปิดตัวไปปีมาเดียว ในงาน Consumer Electronics Show 2018 ณ เมือง Las Vegas ประเทศสหรัฐอเมริกา ในฐานะหุ่นยนต์ช่วยเหลือที่สามารถเป็นได้ทั้งผู้ช่วยและเพื่อนคลายเหงาสำหรับผู้สูงอายุทั้งนี้ หุ่นยนต์ “ElliQ” มาพร้อมกับกล้องถ่ายรูปขนาดเล็กและแท็บเล็ตที่สามารถยกออกได้ โดยมีความสามารถตอบสนองต่อคำสั่งมากมาย อาทิ เล่นเพลง หรือวิดีโอ, รับ-ส่งและแสดงภาพ หรือข้อความ, อ่านข้อความหรือเล่าเรื่องต่างๆ, จัดการภารណัดหมายจากปฏิทิน, และนำกิจกรรมนานว่าง รวมถึงวิดีโอแชทอย่างไรก็ได้ ยังไม่局限เป็นแค่การอุ่นหัวใจ แต่สำหรับความสามารถขนาดนี้ เชื่อว่ามีดีบ้านไว้ คนที่บ้านจะขอบริการมากขึ้นอีกเท่า倍!

 Credits: <https://hitech.sanook.com/1444253/>, <https://elliq.com/>, <https://www.voanews.com>





*CREATIVE Idea*

# ANONA Thai Herbal Aroma in Ramayana giant packages!



ໄຊເດືອນງົກຈາ ຍາກໂມສຸມນູນໄພຣແພຄເຈົ້ງວຸປ່ອຍັກໜີເປັນຂອງ “ຄຸນສຸພິທີຫາກອົບເຈົ້າຢູ່ພານີ້ຍີ” ເຮັດວຽກຄວາມຄົດທີ່ວ່າຍາກຈະທຳສິນຄ້າໄທເກາໄໝ ຂ້າຍໄກ້ກັບຫາວຳຕ່າງໆຫາດີ ຈຶ່ງເຮັດວຽກທລາດດູພຸດຖິກຮ່ວມຫາວຳຕ່າງໆຫາດີ ວ່າຂອບຂະໄວໜ້ອຂອບເຂົ້າຂອງຝາກປະເທດໃໝ່ ກະທັນໄດ້ຄຳຕອບອອກນາວ່າຫາວຳຕ່າງໆຫາດີໃໝ່ຂອບສຸມນູນໄພຣໄທເປັນພິເສດ

จากนั้นคุณสุพิชชาการเริ่มต้นไปเดียวกันกิจด้วยการทำยาหอมที่ประกอบไปด้วยส่วนผสมของสมุนไพรไทยและน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ 100% เน้นกลิ่นที่สร้างความผ่อนคลายเป็นหลัก มีความโดดเด่นที่แพคเกจจิ้งซึ่งน่าสนใจด้วยรูปทรงและลายที่เป็นเอกลักษณ์ ที่มาของแพคเกจจิ้งคือคุณสุพิชชา มีแนวคิดว่าถ้าจะทำเครื่องหอมก็ต้องมีความแตกต่างกว่าแบบเดือน เพื่อจะสินค้านินนี้มีจำหน่ายอยู่ในตลาด จำนวนมาก หากไม่มีจุดขายที่โดยเด่นอยู่ไม่สามารถเข้าซื้อในตลาด ได้อย่างแน่นอน จึงตัดสินใจออกแบบแพคเกจจิ้งให้มีความแตกต่าง เหตุผลที่เลือกใช้ยักษ์เป็นแพคเกจจิ้งก็ เพราะยักษ์สื่อถึงความเป็นไทย ได้ดี อีกทั้ง ยังต้องการสร้างภาพลักษณ์ของยักษ์ไทยให้แตกต่างจากไป จากที่เคยคุณสุพิชชาได้เลือกนำยักษ์มาสร้างเป็นแพคเกจจิ้งที่อุบัติร้าย

วุปทรงขั้วนป้อมน่าพกพา ภายใต้แพคเกจยังมีแผ่นพับที่ส่องถึงเรื่องราวของยักษ์ไทยในวรรณคดีเรื่องรามเกียรติ์ให้ชาวต่างชาติได้ทำความรู้จักอีกด้วยสำหรับเบอร์แวนด์ยานหอนนั่นคุณสุพิชชาได้ให้ชื่อว่า "ANONA" (อะโนนา) ซึ่งแปลว่าดีงามหรือเป็นที่ชื่นชอบ

ซึ่งทางการขยายมีทั้งออนไลน์และออนไลน์ในส่วนของอฟไลน์  
เลือกความขายที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ร้านนายอินทร์ สาขาสามบัน  
สุวรรณภูมิ, สาขา Terminal 21, และสาขา MBK ซึ่งเป็นที่ที่ชาวต่างชาติ  
เข้าถึงได้ สำหรับช่องทางออนไลน์ได้แก่ Website, Facebook, Instagram  
และ LINE@ ปัจจุบันได้ขยายธุรกิจ ยานหอมดำเนินการมาได้กว่า 1 ปี  
ทำมูลค่าและตอบรับที่ดี โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสามารถทำ  
ยอดขายได้มากกว่าปกติ 20-30% เนื่องจากเป็นเทศกาลของช่วงปีใหม่ ทำให้  
ผู้คนนิยมนำไปเป็นของขวัญมอบให้กัน สำหรับกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ  
ที่ชื่นชอบสินค้ามาก ได้แก่ ชาวใต้หวัน ชาวสิงคโปร์ และชาวญี่ปุ่น  
ในส่วนของความสำเร็จของธุรกิจนั้นหลักๆ มาจากคุณสุพิชชาเลือก  
กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและมีการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย  
ซึ่งเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ที่เหมาะสมนอกจากนี้สินค้ายังมีความ  
โดดเด่นซึ่งเป็นจุดขายที่สำคัญ ทำให้แบรนด์แจ้งเกิดได้อย่างง่ายดาย

Ms. Supitcha Korcharoenpanich, the owner of ANONA Thai Herbal Aroma, started her own business with an idea of how to successfully promote quality Thai products to foreigners. ANONA aims to attract foreign tourists with a premium herbal aroma souvenir of Thailand!

Inspired by the reputation of Thai culture and the fondness for Ramayana giants, With that in mind, she decided to conduct a number of market surveys to understand foreigners' viewpoints on things they love about Thailand. Finally, she realized that the 'wonder of Thairbs' was the answer.

Ms. Korcharoenpanich then carried on with the production of herbal medicine powder, with secretive ingredients like naturally sourced Thai herbs and 100% pure essential oil added for healing and relaxing sensations. Present, with exceptional package designs, the product can stand out from those available in the market. Uniquely designed packages really help lead the ANONA brand to success.

The Ramayana giants, used for package designs, ideally represent Thailand. For ANONA Thai Herbal Aroma products, the images of giants are designed to possess the cute and chubby look. Inside a package, there is a leaflet depicting the stories of each Ramayana giant, while also explaining significant benefits of herbal ingredients, conforming to the name 'ANONA', meaning good and adorable.



Credit : <http://www.smeleader.com/%E0%B9%84%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%94%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88-anona/http://www.anonathailand.com>

Available at Nai-In Bookstore of Suvarnabhumi International Airport, Terminal 21, and MBK branches, ANONA Thai Herbal Aroma products can also be purchased online via the company's website, Facebook, Instagram, and LINE.

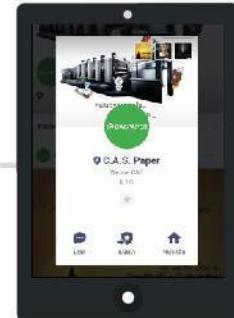
Despite over a year of business operations, ANONA Thai Herbal Aroma gains huge popularity among local shoppers and foreign tourists. Especially during festive seasons, the brand can generate an increasing sales number of 20-30% compared to the normal period of the year. Aside from Thai people, Taiwanese, Singaporean, and Japanese customers seem to be fascinated by these high-quality products of revolutionary designs as well.

According to the brand owner, this splendid achievement is derived from her strategic business insight in determining the right target groups of customers, while thriving with greater product development to highly satisfy the growing demand for Thai herbal aroma products, leading to a greater opportunity in maximizing revenues. In addition to superior quality and excellent designs of products, ANONA is considered one of the most successful emerging brands of Thailand.





@caspaperofficial



@caspaper



[www.caspaper.com](http://www.caspaper.com)



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร. : 02-210-8888 Ext. 3067 อีเมล : [cas-mkt@cas-group.com](mailto:cav-mkt@cas-group.com) เว็บไซต์ : [www.caspaper.com](http://www.caspaper.com)