

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

by Gold East Paper & CAS Paper



ISSUE
27

Vol. 7 Issue. 27 January - March 2017
ปีที่ 7 ฉบับที่ 27 มกราคม - มีนาคม 2560



CAS PAPER Newsletter
www.cas-group.com

Editor Talk

สวัสดีปีใหม่ 2560 ปีระกา ไก่ขันรับอรุณพร้อมรับวันใหม่ ปีใหม่กันนะค่ะ สำหรับปี 2559 ที่ผ่านมา การสูญเสียพ่อหลวงของปวงชนชาวไทยยังความโศกเศร้าและส่งผลกระทบต่อจิตใจของเราทุกคน NEVIA NEWS ขอร่วมเป็นกำลังใจให้ทุกท่าน พร้อมกับนำเสนอโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อให้ปรัชญาที่พระองค์ได้ทรงทำเป็นแนวทางและเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้เราได้น้อมนำมาพัฒนาธุรกิจและประเทศชาติให้รุ่งเรืองต่อไป

NEVIA NEWS ฉบับนี้ได้รวบรวมเนื้อหาข้อมูลปัจจัยเศรษฐกิจโดยรวม ทั้งประมาณการ GDP โลก ผลสำรวจการตลาดของธุรกิจต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือปรับกลยุทธ์ปรับตัวให้ทันกับนวัตกรรมใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในปี 2560 และปีต่อไป NEVIA NEWS ขอให้ทุกท่านมีสุขภาพที่แข็งแรง มีความสุข มีจิตใจที่เข้มแข็งพร้อมฟันฝ่าอุปสรรคนานาประการและประสบความสำเร็จในทุกๆด้านนะค่ะ

Happy New Year 2017, Year of the Rooster. Last year all Thais mourned over the death of our beloved father of the nation, King Bhumibol Adulyadej. NEVIA News would like to encourage everyone to be strong and adopt His majesty The King Rama IX's philosophy projects as a role model for developing our life, businesses and prosperity for our country.

As our determination of supporting our customers to be ready with new technology in this year to come, we present the World GDP outlook, Business market research and other technology update of VR glasses.

Wish this New Year brings to you newly happiness, prosperity, joy and all success. Have a wonderful year ahead to spend.



“NEVIA NEWS” เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด ราย 3 เดือน แจกฟรีสำหรับลูกค้า

“NEVIA NEWS” is a newsletter of C.A.S. PAPER CO., LTD. published once every three months to customers, free of charge distributing to the company's customers.

เจ้าของ : บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด
เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์
แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

Owner : C.A.S. PAPER CO., LTD.
1 Charoenrat Road,
Thungwatdon, Sathon,
Bangkok 10120
Tel. 0 2210 8888
Fax. 0 2210 8809

บรรณาธิการบริหาร : คุณสุพล ดารารัตน์โรจน์
คุณโอมบงอร ดารารัตน์โรจน์

Consultant : Surapol Dararattanaroj
Chombungorn Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ : คุณอารีรัตน์ สำราญสินธุ์
คุณสุอาภา ดารารัตน์โรจน์

Editorial Team : Gao Xiao Fei, Jay Lee,
Forest Bai

บรรณาธิการพิเศษ : รศ.ดร.อริญ หานุกสิบสาย

ออกแบบ : บริษัท บุฟเฟต์ เฟมัส จำกัด

Design : Buffet Famous Co., Ltd.
www.buffetfamous.com

พิมพ์ที่ : บริษัท ฮีฟ อัพ (ประเทศไทย) จำกัด

Published : HEAP UP (THAILAND) CO., LTD.

ผลิตโดย : โรงงานโกลด์อีสท์เปเปอร์ประเทศจีน
ร่วมกับบริษัทซี.เอ.เอส.เปเปอร์จำกัด

Production : GOLD EAST PAPER Mill (China)
with C.A.S. PAPER CO., LTD.
www.goldeastpaper.com
www.goldhs.com.cn
www.caspaper.com



วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกระดาษและบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

by Gold East paper & CAS paper

วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus-ด้าน 250 แกรม
เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Sparkling-ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน
โกลด์อีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its cover printed on NEVIA Plus-Matt
250 gsm and inside pages printed on NEVIA Sparkling-Matt
128 gsm from GEP.

FORECAST

"ไอซีซี-เวิลด์แบงก์" มองจีดีพีโลกขยายตัว 04

MARKETING UPDATES

มายริม เผยผลสำรวจ “กรุงเทพธุรกิจ 100 CEOs Survey” ชี้ความ
เคลื่อนไหวภายในรอบปีได้เปลี่ยนผ่านผู้ประกอบการสู่ยุคดิจิทัลเต็มตัว 06

"นวัตกรรมล่าสุดจาก LINE ผู้ช่วยมือหนึ่ง ในการทำการตลาด
ออนไลน์ของนักธุรกิจ" 08

PAPER TECHNIQUES

การพิมพ์ในสังคมยุค 5.0 10

CAS @ IMPRESSION

อุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์ไทย 4.0 ในมุมมองผู้บริหารรุ่นใหม่ 12

Bualuang i Support บริการทางการเงินออนไลน์ครบวงจร
สำหรับเครื่องจักรกระดาษ 14

GEP ACTIVITIES

เอพีพี “องค์กรผู้บุกเบิก การเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” 16

HOBBY CLUB

5 ที่เที่ยวโครงการพระราชดำริ ตามรอยพระบาทพ่อหลวง 17

CAS ACTIVITIES

ส่งมอบปฏิทินจีน ปี 2560 ชุด “เย็นศิระเพราะพระบริบาล”
สมาคมกระดาษพิมพ์ไทย ร่วมกับ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC
จัดทำ “โปสเตอร์ของพ่อ” 19

PAPER EXHIBITION

The 14th International Pulp & Paper Industry Expo China 2017 20

HOT SPECIALS

โกลด์อีสท์เปเปอร์ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งสุดยอด 500 อันดับแรก
ของสถานประกอบการ และโรงงานอุตสาหกรรมดีเด่น ของประเทศไทย
ประจำปี 2559 21

LIFE INNOVATION

Lief Track Gadget ใหม่ ที่จะช่วยให้คุณจำกัด และจัดความเครียด
ให้หายไปภายใน 3 นาที 20

CREATIVE IDEA

ไอเดียธุรกิจ “Cardboard 360” ผลิตแวนวีอาร์รายแรกในไทย
เกาะกระแสเทคโนโลยีแห่งอนาคต 23

"โออีซีดี-เวิลด์แบงก์" มองจีดีพีโลกขยายตัว

'OECD-World Bank' aspected the expansion of world GDP



องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา หรือ โออีซีดี ที่ประกอบด้วยประเทศสมาชิก 34 ประเทศ จัดทำรายงานแนวโน้มเศรษฐกิจโลก ระบุว่าปี 2560 จะได้เห็นเศรษฐกิจโลกขยายตัวมากขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากมาตรการทางการคลังของหลายประเทศที่นำมาใช้เพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่อย่างไรก็ตามปริมาณการค้าและการลงทุนอาจจะยังแผ่วบาง เนื่องจากกระแสการกีดกันทางการค้าที่ก่อตัวมากขึ้นในหลายภูมิภาค โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาหลังการเลือกตั้งที่ได้นายโดนัลด์ ทรัมป์ เป็นประธานาธิบดีคนใหม่ ซึ่งมีนโยบายปกป้องแรงงานภายในประเทศ และพร้อมจะก่อกำแพงภาษีตอบโต้ประเทศคู่ค้าที่ทุ่มตลาดสหรัฐฯ และเกี่ยวกับตลาดยุโรปจากการถอนถอนอังกฤษออกจากการเป็นสมาชิก สหภาพยุโรป (EU) ล้วนเป็นปัจจัยลบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในปี 2560 นี้

แต่กระนั้นสิ่งที่ทำให้โออีซีดีมองแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในทิศทางบวก โดยคาดว่าจะขยายตัวในอัตราถึง 3.3% (เพิ่มขึ้นจากเดิมเดือนกันยายน 59 ที่ระดับ 3.2%) ก็คือ แผนกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยมาตรการทางการคลังที่หลากหลายและมาตรการที่เกื้อหนุนการค้า เชื่อว่าความพยายามเหล่านี้จะทำให้มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องไปในปี 2561 ซึ่งโออีซีดีมองว่า เศรษฐกิจโลกน่าจะมีการขยายตัวถึง 3.6 % และเป็นการหลุดพ้นออกจาก 'กับดักการเติบโตอัตราต่ำ' หรือ low-growth trap ในที่สุด

สิ่งที่ต้องระมัดระวังก็คือ กระแสการกีดกันทางการค้าและตอบโต้กันด้วยสงครามการค้าอาจจะส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์เชิงบวกที่ได้จากมาตรการการคลังกระตุ้นเศรษฐกิจ ดังนั้นประเทศคู่กรณีอาจจะต้องเผชิญกับภาวะไม่สมดุลทางการคลังได้หากควบคุมสถานการณ์ไม่ดีพอ

ประเทศที่โออีซีดีมองว่ามีแนวโน้มเศรษฐกิจจะเติบโตในอัตรา 2.3% ในปี 2560 และจะขยับเพิ่มขึ้นเป็น 3% ในปี 2561 คือ สหรัฐอเมริกา เพราะหากรัฐบาลใหม่เร่งเดินหน้าลงมือทำตามแผนที่ให้สัญญาไว้ก่อนและหลังการเลือกตั้ง นั่นจะหมายถึงการขยายเพดานหนี้เพื่อเพิ่มการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานและโครงการสาธารณะอื่นๆ ขณะที่ภาษีรายได้บุคคลธรรมดาและภาษีรายได้นิติบุคคลมีการปรับลดลง

Organization for Economic Co-operation and Development or OECD consisting of 34 member countries, has prepared world economic trend report specifying that in 2017, more expansion of the world economy will be seen when compared with in 2016 under drive from public finance measure of various counties applied for economic growth stimulation. However, the trade and investment volume may be slight due to more trade barrier trend in various regions particularly USA that after election and Donald Trump has become the new President who has domestic labor protection policy and will be ready for formation of tariff barrier in counterattack of the trading partner countries that perform USA market dumping; and deprivation of England by European market from EU membership. These have been negative factors for world economic expansion in 2017.

Nevertheless, the thing making OECD view the trend of the world economic growth in positive direction whereas growth rate will be predicted to be up to 3.3% has been the economic stimulation with various public finance measures and trade-aid measures. It was believed that these attempts will cause continuous economic growth to 2018. OECD aspected that world economy would be expanded up to 3.6 % and it will finally get out of 'low-growth trap'.

The precaution is that trade current trend and counterattack with trade war may affect and reduce positive outcome derived from public finance measure for economic stimulation. Therefore, the contestant countries will encounter with deficit state of public finance if the situation is not effectively controlled.

OECD aspected USA has the growth rate of economic trend at 2.3% in 2017 and increase to 3% in 2018, if new government accelerates and advances to carry out according to the promise plan prior- and post-election. It will drive the debt limit to increase in infrastructure investment and other public projects while personal income tax and corporate income tax will be reduced.

ส่วนมหอำนาจทางเศรษฐกิจของเอเชียอย่างญี่ปุ่นจะมีการขยายตัวที่ระดับ 1% (มากกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ที่ 0.7%) แต่ในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวน้อยลงที่ 0.8% เท่านั้น โออีซีดีให้ข้อเสนอแนะไว้ว่า ธนาคารกลางของญี่ปุ่น หรือ บีโอเจ ควรจะดำเนินนโยบายการเงินเชิงผ่อนคลาย (คิวอี) ต่อไปก่อนจนกว่าจะบรรลุเป้าหมายผลักดันเงินเพื่อให้ได้เกิน 2% ตามที่วางไว้

ทางด้านประเทศกลุ่มยูโรโซน (สมาชิก 19 ประเทศ) เศรษฐกิจภาพรวมในปี 2559 คาดว่าจะเติบโตที่อัตรา 1.6% และต่อเนื่องที่ 1.7% ในปี 2561 ขณะที่อังกฤษซึ่งจะเข้าสู่กระบวนการแยกตัวออกจากอียู คาดว่าเศรษฐกิจยังคงมีการขยายตัวที่อัตรา 1.2% ในปีนี้ก่อนจะปรับลดลงเหลือเพียง 1% ในปี 2561

ในส่วนของการลงทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ประเมินสถานการณ์ไว้ว่า เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวในระดับ 3.1% ในปี 2559 จะเพิ่มสปีดการเติบโตในระดับ 3.4% ในปี 2560 นี้ ขณะที่จีนเองก็ยังมี การเติบโตอย่างต่อเนื่องจากอานิสงส์ของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ และราคาสินค้าโภคภัณฑ์เริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น แต่ประเทศอื่นๆ ในเอเชียกลับเผชิญสถานการณ์ทางเศรษฐกิจแตกต่างกันไป ประเทศกำลังพัฒนาในกลุ่มดาวรุ่งตลาดเกิดใหม่รวมทั้งอินเดียยังคงมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ผิดกับประเทศในแอฟริกาแถบทะเลทราย ซาฮารา ที่เศรษฐกิจลดถดถอยลงมาก

ธนาคารโลก คาดหมายจีดีพีโลกขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันจาก 2.4% ในปีที่ผ่านมาเป็น 2.8% ในปี 2560 การเติบโตที่ยังแผ่วบางในกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมพัฒนาแล้ว ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ปริมาณการค้าโลกที่ยังชะลอตัว และเงินทุนจากต่างประเทศที่ไหลเข้าน้อยลง ทำให้เชื่อว่าเศรษฐกิจโลกในปีนี้จะขยายตัวในอัตราไม่สูงนัก นายจิม ยอง คิม นักเศรษฐศาสตร์ของธนาคารโลก ให้ความเห็นว่า เศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมอาจขยายตัวเพียง 0.4% ส่วนประเทศกำลังพัฒนาที่เป็นผู้นำเข้าสินค้าโภคภัณฑ์ จะสามารถขยายตัวได้มากกว่า

The expansion of Asia economic powerful country like Japan will be at 1% (increase from previous forecast at 0.7%). However, in 2018, it was predicted for lower expansion at 0.8% only. Japan has been the country with mega economic size at the third rank of the world inferior to USA and China. OECD suggested that Bank of Japan or BOJ should continue proceeding Quantitative Easing Finance Policy (QE) until attaining the target of inflation advancement to reach more than 2% as targeted.

For EURO Zone Countries, the overall economy in 2016 was predicted for growth rate at 1.6% and continuous growth at 1.7% in 2018 while England will begin EU leaving process under expectation that its economic growth rate will remain at 1.2% in this year before becoming to 1% in 2018.

IMF expected the situation of world economy that dropped to the level of 3.1% in 2016 will be rapidly growth 3.4% in 2017 while China still continually grow as the result of economic stimulation policy and onset of more stability of commodity price. While, other countries returned to encounter with different economic situations. The developing country in the morning star group of the emerging market including India, have still strongly grown. On the other hand Africa, the Sahara region's economy has considerably shrunk.

World Bank also predicted the increase in world GDP from 2.4% in last year to be 2.8% in 2017. The slight growth in the group of developed industrial countries, low criteria of commodity prices, world trade volumes slowdown and fewer inflow of foreign capitals, have resulted in belief that world economy in the Year of the Rooster will expand in low rate. Mr. Jim Yong Kim, the economist of World Bank remarked that the economic expansion of the industrial countries may be just 0.4% but more in the expansion of the developing countries which are the importers of commodities.

คาดการณ์การเติบโต GDP โลก / World GDP Growth Forecast

	59 / 16	60 / 17	% การเปลี่ยนแปลง / % growth
โลก (WORLD)	3.1	3.4	+0.3
สหรัฐอเมริกา (USD)	2.2	2.5	+0.3
ยูโรโซน (EURO Zone)	1.6	1.4	-0.2
ญี่ปุ่น (Japan)	0.3	0.1	-0.2
อังกฤษ (England)	-0.2	-0.9	-0.7
จีน (China)	6.6	6.2	-0.4
อินเดีย (India)	7.4	7.4	-
อาเซียน (ASEAN)	4.8	5.1	+0.3

ที่มา : IMF

มายรัม เผยผลสำรวจ

“กรุงเทพธุรกิจ 100 CEOs Survey”

ชี้ความเคลื่อนไหวภายในรอบปีนี้ ได้เปลี่ยนผ่าน
ผู้ประกอบการสู่ยุคดิจิทัลเต็มตัว

Mirum revealed the survey result of “Bangkokbiznews 100 CEOs Survey” indicating the complete transition of the entrepreneur into digital age from the movement within this year.



นางสาวอุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน บริษัท มายรัม (ประเทศไทย) จำกัด เครือข่ายดิจิทัลเอเยนซีกลุ่ม WPP กล่าวถึงความเคลื่อนไหวของเทคโนโลยีดิจิทัลของคู่แข่ง และแรงผลักดันจากรัฐบาลส่งผลให้วิสัยทัศน์ซีอีโอเปลี่ยนแปลงสู่การสร้างสรรคกลยุทธ์ดิจิทัลเข้ากับองค์กร พร้อมเร่ง

เครื่ององค์กรสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ผ่านการสำรวจ “กรุงเทพธุรกิจ 100 CEOs Survey” ว่า ความคิดเห็นของซีอีโอต่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ พบว่า ซีอีโอเกือบทุกอุตสาหกรรมเห็นความสำคัญและเห็นว่าธุรกิจต้องเร่งปรับตัวรับกระแสเศรษฐกิจดิจิทัล เมื่อเปรียบเทียบระดับการใช้งานดิจิทัลใน 100 องค์กรที่ตอบแบบสอบถาม พบว่ามีสัดส่วน ดังนี้

100 CEOs SURVEY#2 2016

การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินงานธุรกิจและบริการลูกค้า



ความเข้าใจและปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันในธุรกิจ



สอดคล้องกับความเห็นต่อแนวโน้มทางธุรกิจในประเทศไทยที่ต้องปรับตัวรับกระแสเศรษฐกิจดิจิทัลที่สูงถึง 91.67% มากกว่าการปรับตัวสู่การค้าเอไอซีทีที่มีอันดับรองลงมาที่ 40.48% เกือบเท่าตัว

คุณอุไรพร แนะนำผู้ประกอบการในการนำองค์กรสู่ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันหลักการง่ายๆ เริ่มจากเข้าใจความสามารถและเป้าหมายในองค์กรแต่ละส่วน การเลือกใช้เครื่องมือจะมากขึ้นอยู่กับลักษณะธุรกิจ นโยบายและการวางกลยุทธ์ดิจิทัลแตกต่างกันตามตัวแปรที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยค่อยๆ ปรับกลยุทธ์ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันทีละส่วน ทั้งฝ่ายขาย ฝ่ายบริการลูกค้า ฝ่ายผลิต ฝ่ายการเงิน ฯลฯ จนครอบคลุมทั้งองค์กร นอกจากนี้ ยังขยายผลสู่ระบบงานร่วมกันกับคู่ค้าได้ด้วย เพื่อให้ทำงานประสานสอดคล้องกันและช่วยเหลือด้านองค์ความรู้และทรัพยากรส่วนกลางที่สามารถใช้ได้อย่างร่วมกันได้ นอกเหนือจากอีคอมเมิร์ซ เราสามารถต่อยอดสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารร่วมกับระบบลูกค้าสัมพันธ์ CRM นั้น เป็นสิ่งที่จะช่วยพัฒนาการทำงานโดยเฉพาะการสนับสนุนงานขายให้องค์กรได้อีกมาก

“ดิจิทัลไม่ใช่เป็นส่วนที่แยกออกจากธุรกิจอีกต่อไป ปัจจุบันนี้ ไม่ว่าลูกค้าหรือคู่แข่งต่างก็ใช้สมาร์ทโฟนหรือดิจิทัลในมือสืบหาข้อมูลหรือซื้อขายได้ทันทีแล้ว ทำให้ขั้นตอนการซื้อขายและการดูแลลูกค้าผ่านออนไลน์เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ สิ่งที่ต้องเตรียมพร้อมและคาดการณ์ได้ก่อน คือ นวัตกรรมจากผู้เล่นหน้าใหม่ที่พร้อมเข้าแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกับเราได้เสมอ จากนั้นไปอนาคตของการแข่งขันในตลาดทุกอุตสาหกรรม จำเป็นต้องพึ่งพานวัตกรรม innovation ให้เกิดขึ้นในองค์กร เนื่องจากผู้บริโภคในยุคดิจิทัลเป็นคนที่กำหนดความต้องการและเป็นผู้เลือกสินค้าและบริการเอง ธุรกิจจึงต้องปรับตัวจัดแผนธุรกิจหรือตั้งรับให้ทัน ปัจจัยทั้งหลาย อาทิ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ดิจิทัล การลงทุน นวัตกรรม ทีมปฏิบัติงานและพันธมิตร คือ สิ่งสำคัญที่จะเร่งเครื่องให้ธุรกิจถึงเป้าหมายได้ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ปัจจัยที่จะดึงดูดลูกค้า คือ ความเร็ว ง่าย สะดวก มีบริการที่แตกต่าง จะสร้างผลลัพธ์ที่ผู้ประกอบการต้องการได้” คุณอุไรพร กล่าวทิ้งท้าย

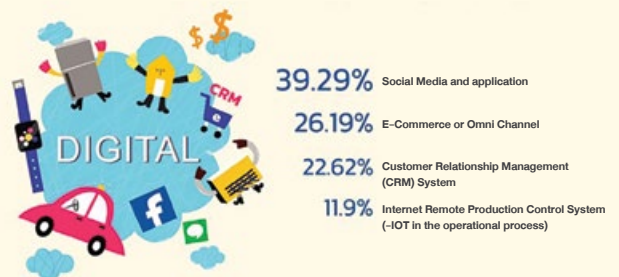
ที่มา:

<https://www.marketingoops.com/news/agency/mirum/>



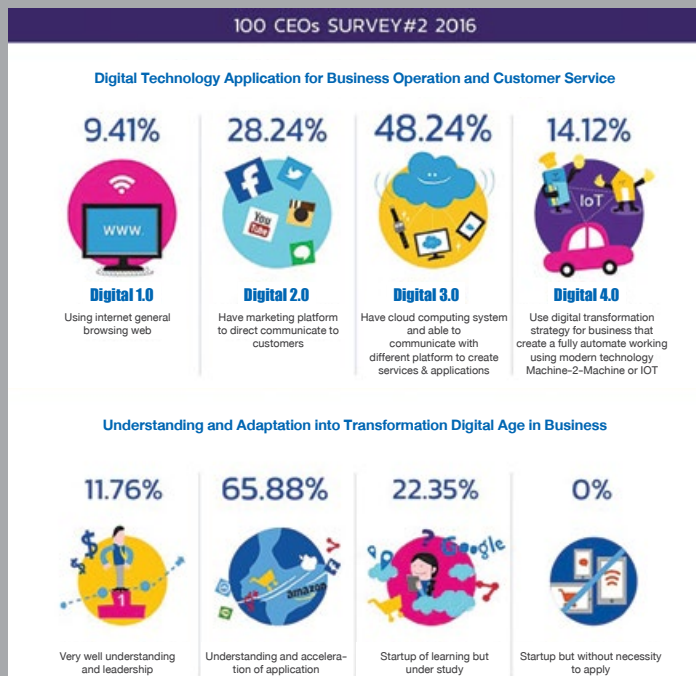
Miss Uraiporn Cholsirungsakul, Chief Executive Officer and the digital transformation specialist, Mirum (Thailand) Company Limited, the digital network agency of WPP Group referred to the movement of digital technology of the competitor and government motivation have affected the alteration of CEO vision into creativity of digital strategy to be compatible with the organization and stepping on the entry of the organization into Thailand 4.0 Age via the survey of "Bangkokbiznews 100 CEOs Survey" on the opinions of CEOs toward the application of digital technology. The finding indicated that CEOs of almost every industries have given the precedence and deemed that their business shall hastened to adjust themselves to respond digital economy trend when compared with digital application level in 100 organizations that responded the questionnaires. The finding discovered the following proportion:

Digital Technology with Maximum Effect in Competition and Business Operation



Miss Uraiporn recommended that the simple principle for entrepreneurs to lead the organizations into transformation digital starts from understanding of the organizational capability and target in each section. The selection of more or less tools for use shall depend on the difference in nature of business, policy and formulation of digital strategy based on variables that affect business operation. Transformation digital strategy shall be gradually adjusted in section by section whether sales division, customer service division, production division, and finance division, etc., until companywide covering. Moreover, the results shall be mutually extended into work systems with business partners so that they can consistently work and coordinate, and help in term of body of knowledge and central resources which can be jointly utilized. More over e-commerce can be applied digital technology for mutual management with Customer Relationship Management (CRM) System which can help supporting of sales.

"Digital has not been the separated part from business anymore. At present, either customers or competitors have used smartphones or digital on hand to immediately search for information or trade, online activities cannot be ignored. All CEOs should be prepared and anticipate the innovation from the new players who prepare to compete with us in the same industry. From now on, the futures of the market competition in all industries depend on the emergence of innovation in the organization since consumers in digital era determine products and services by themselves. Therefore, businesses need to adapt themselves and proactively manage to catch up with all factors such as vision, digital strategy, investment, innovation, operating team and alliance, as the significance in stepping on their businesses. In Thailand 4.0, the customer's satisfaction are rapidity, simplicity, convenience and differentiated service, will assure great result for entrepreneurs." Miss Uraiporn finally remarked.



This was consistent with the opinion toward business trend in Thailand that must adapt themselves to follow digital economy trend up to 91.67% that has been almost twice more in adaptation into AEC trade with second level at 40.48%.



"นวัตกรรมล่าสุดจาก LINE ผู้ช่วยมือหนึ่ง ในการทำการตลาดออนไลน์ของนักธุรกิจ"



Line @ เป็นเหมือน Office Account ที่มีฟีเจอร์หลายอย่างคล้ายกับ Line Official Account แต่พิเศษกว่าตรงที่สามารถสร้างได้ง่ายกว่ามาก ราคาบริการไม่แพง ใครๆก็สามารถสร้างได้ สามารถส่งข้อความให้กับผู้ติดตามได้คราวละมากๆ เหมาะสำหรับการใช้งานด้านการตลาด ใช้เป็นช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้ติดตาม โฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับองค์กรธุรกิจ หรือบุคคลประเภทดารหรือคนที่มียูทิลิตี้หรือแฟนคลับจำนวนมาก เป็นเครื่องมือสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถทำการสำรวจความคิดเห็นต่างๆ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

"Line @" is similar to "Official Line Account" with ease of use, inexpensive, suitable for almost everyone. "Line @" can broadcast messages to the followers which can be adapted to meet marketing strategic in advertising. It is suitable for small businesses or celebrities to do mass communication with their followers. "Line @" will be an efficiency tool for poll to the right target group.



ความแตกต่างระหว่าง Line@ กับ Line Official Account

Line@

1.ค่าบริการ (Fee & Packages)

FEATURE	FREE	BASIC	PRO	PRO+
ค่าบริการรายเดือน	-	998 (THB)	1,998 (THB)	6,888 (THB)
จำนวนผู้ติดตาม (Follower)	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	50,000	300,000
การ Broadcast ข้อความ (Broadcast 1 ผู้ติดตาม = 1 ข้อความ)	1,000	50,000	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
Feed Timeline	4	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
แอดมิน Admin	20	100	100	100
Chat & Auto-Reply	✓	✓	✓	✓
Rich Message (การแนบไฟล์เอกสาร/รูปภาพ)	-	✓	✓	✓
ส่งข้อความเฉพาะกลุ่ม (เลือกได้)	-	-	✓	✓
ดูสถิติในสูง (เลือกได้)	-	-	✓	✓

จากข้อมูลค่าบริการตามเว็บไซต์ LINE

Free หรือ small Package

2.ฟีเจอร์ on-air (On-Air features)



Brown Restaurant



EVEANDBOY
EVEANDBOY

ไม่มีฟีเจอร์ On-air
On-air : not support

Line Official Account

Line Official Account

20 message/month On Air : 4 times/month

Time	Fee (USD)	Fee (THB)
3 Month	59,000	2 ล้าน
6 Month	72,000	2.5 ล้าน
12 Month	107,000	3.6 ล้าน

Premium Account

- 25 ข้อความต่อเดือน (25 message/month)
- On Air 5 ครั้งต่อเดือน (On Air : 5 times/month)
- ทำ Poll และ โฟสต์รูปขนาดใหญ่ได้ (Poll & Big pic upload available)

Time	Fee (USD)	Fee (THB)
3 Month	63,000	2.1 ล้าน
6 Month	77,000	2.6 ล้าน
12 Month	114,000	3.8 ล้าน

Package start at 1Mil.Baht



The Walking Dead **ON**
@Gracie, there are 16 episodes in Season 4!

มีฟีเจอร์ on-air ให้สนทนาได้แบบเรียลไทม์
On-air : available

Line@

3.สติ๊กเกอร์ (Sticker creation)

โปรโมชันสติ๊กเกอร์ (Promotion Sticker) คืออะไร

คุณสามารถเปลี่ยนมาสคอตหรือคาแรคเตอร์ประจำองค์กรคุณให้กลายเป็นสติ๊กเกอร์ แล้วแจกฟรีให้กับผู้ใช้งาน LINE เพื่อสร้างความจดจำให้กับคาแรคเตอร์ดังกล่าว รวมถึงพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

Promotion Sticker

Use your business mascot to create a special sticker for creating brand awareness and recognition to LINE users.



Sticker creation : not support

Line Official Account

สปอนเซอร์สติ๊กเกอร์ (Sponsored Sticker)

เปิด Download ใน Sticker Shop เป็นเวลา 1 เดือน จำนวนรูปสติ๊กเกอร์ 18 รูป

Sponsored Sticker

18 pic open download in sticker shop for 1 month

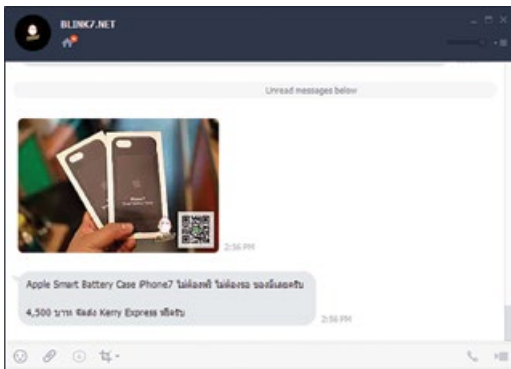


Time	Fee (USD)	Fee (THB)
90 Day	99,000	3.3 ล้าน
180 Day	180,000	5.9 ล้าน

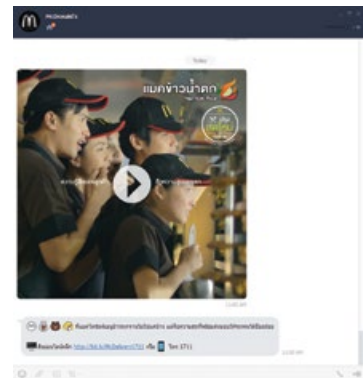
ราคานี้ไม่รวมค่าออกแบบสติ๊กเกอร์
และหากต้องการใช้ Designer ชาวญี่ปุ่น จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มอีก 5-6 แสนบาท
Not include designing fee
Japanese designer request, additional charge about 500-600 thousand THB

Sticker creation : available

4.การส่งข้อความแบบ รูปภาพ ข้อความเสียง และวิดีโอ (VDO upload and broadcast)

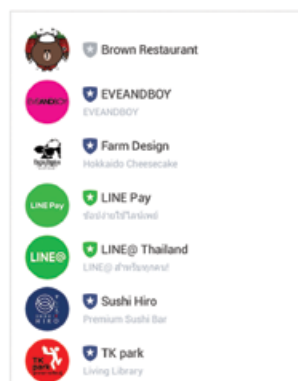


VDO upload and broadcast not allow



Allow VDO upload and broadcast

ความแตกต่างระหว่างบัญชีประเภทต่างๆ



Official Account บัญชีอย่างเป็นทางการ
เป็นบัญชีอย่างเป็นทางการที่จะเข้าถึงคนในวงกว้าง
และแสดงผลอยู่ในหน้า Official Account ใน LINE

Approved Account บัญชีที่ได้รับการรับรอง
เป็นบัญชี LINE@ ที่ได้รับการรับรอง*
และจะแสดงผลในผลการค้นหาใน LINE

Standard Account บัญชีทั่วไป
เป็นบัญชี LINE@ ทั่วไป

*โดยเงื่อนไขในการรับรองขึ้นอยู่กับทาง LINE



มาเป็นเพื่อนกันกับ C.A.S. Paper

- ความรู้...เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์
 - โปรโมชันสุดพิเศษ
 - ข่าวสารในวงการพิมพ์
 - แนะนำ / ดิชม / สอบถาม
- แล้วพบกัน @caspaper



ฉะนั้น Line@ เหมาะสมกับ SME หรือ ธุรกิจขนาดเล็ก ที่อาจจะไม่สามารถเข้าถึง feature ที่ใช้ในเชิง Business ได้อย่างเต็มที่ รวมถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมากเหมือนกับ Line official account

LINE@ is suitable for SME which still benefit from main features with a lot less cost than Line official account.

<http://at.lineapp.me>, <https://www.makewebeasy.com>, <http://www.manager.co.th>, <http://blog.sellsuki.co.th>

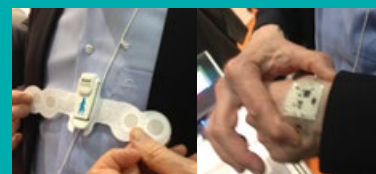
การพิมพ์ ในสังคมยุค 5.0

The Printing Industry towards Society 5.0

การเปลี่ยนแปลงความเป็นอยู่ของสังคมจากอดีตถึงปัจจุบันและอนาคตนั้นสัมพันธ์กับวิวัฒนาการของความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทุกวันนี้เราอยู่ในสังคมยุคฐานข้อมูล โดยการรับข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็วไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology, ICT) ซึ่งทำให้วงการธุรกิจพิมพ์ทั่วโลกสั่นสะเทือนไม่น้อย สังคมฐานข้อมูลที่ว่านี้ อาจเรียกสั้น ๆ ว่า สังคม 4.0 แล้วสังคมยุคอื่น ๆ คืออะไร?

สังคมยุค 1.0 เป็นสังคมอยู่กันเป็นครอบครัว ทำนาปลูกผักทานเอง อยากได้เนื้อก็ออกไปล่าสัตว์ ไปสู่สังคมเมืองยุค 2.0 ทำเกษตรกรรมเพื่อการบริโภคและค้าขาย ต่อมาโลกเกิดปฏิวัติอุตสาหกรรมและนวัตกรรมต่าง ๆ เปลี่ยนสังคมไปสู่ยุค 3.0 และ 4.0 ตามลำดับ สำหรับการก้าวไปสู่สังคมยุค 5.0 นั้น คงจะเกิดขึ้นอย่างแน่นอนในไม่ช้า เพราะมีเทคโนโลยีต่าง ๆ รองรับอยู่แล้ว ได้แก่ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีการพิมพ์แบบพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Printed electronics) เทคโนโลยีเซ็นเซอร์ (Sensor technology) เทคโนโลยีอุปกรณ์นาโนชีวภาพ (Nanobiodevice technology) Internet of Thing (IoT) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และเทคโนโลยี Big Data เป็นต้น

สังคมยุค 5.0 เป็นสังคมที่ผู้คนสามารถเชื่อมโยงสื่อสารกับเครือข่ายต่าง ๆ ที่แยกกันได้ไม่จำกัด ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) มีความสามารถในการยืนยันตัวตน สามารถตรวจสอบและนำพาไปยังโลกจริงได้ ตัวอย่างเช่น อุปกรณ์เซ็นเซอร์จับอัตราการเต้นของหัวใจ และเซ็นเซอร์ตรวจจับความชื้นของผิวหนัง (รูปที่ 1) ที่สามารถส่งสัญญาณกลับไปให้หมอหรือเจ้าตัวทราบได้ผ่านโทรศัพท์มือถือ (Smart phone) ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม ถึงบรรจุน้ำแข็งมีเซ็นเซอร์ตรวจจับอุณหภูมิติดที่ถัง (รูปที่ 2) เมื่อต้องการทราบสามารถใช้โทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตเข้าไปแตะที่ตำแหน่งเซ็นเซอร์ได้ หรือกล่าวโดยรวมว่าอุปกรณ์ใช้งานแทบทุกชนิดนอกจากจะมีหน่วยคอมพิวเตอร์ติดอยู่แล้ว ยังมีเซ็นเซอร์เป็นตัวตรวจจับและส่งข้อมูลไปยังผู้รับได้ ทำให้สังคมในยุคนี้พฤติกรรมผู้บริโภคจะสามารถควบคุมและเข้าถึงข้อมูลของสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบ ๆ ตัวได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม ซึ่งเราจะเริ่มเห็นแนวคิดนี้บ้างแล้วจากงานวิจัยต่าง ๆ ในภาครัฐและเอกชน ในชื่อ Smart office, Smart farm, Smart room เป็นต้น



รูปที่ 1 เซ็นเซอร์วัดอัตราการเต้นของหัวใจและเหงื่อจากผิวหนัง



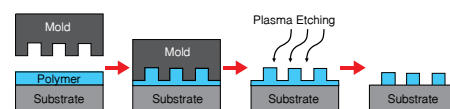
รูปที่ 2 เซ็นเซอร์วัดอุณหภูมิภายในกระติกน้ำแข็ง

การบริโภคสื่อในยุค 5.0 นี้ คนรุ่นใหม่ นี้จะให้ความสำคัญกับโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตในการใช้งานมากกว่าการสืบค้นข้อมูล สื่อสิ่งพิมพ์จะได้รับผลกระทบอีกประการหนึ่ง เกือบจะทุกประเภทของตลาดงานพิมพ์ ไม่มีข้อยกเว้น แต่สังคมของคนในโลกหรือในประเทศเดียวกัน ยังคงมีความแตกต่างกัน จึงส่งผลกระทบของสื่อสิ่งพิมพ์ไม่เท่ากัน

การปรับตัวของเทคโนโลยีการพิมพ์

มีหลายเทคโนโลยีที่ต้องการเทคโนโลยีการพิมพ์เข้าไปช่วยในการกระบวนการผลิตเช่น การพิมพ์แบบพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตเซ็นเซอร์ ทั้งนี้หมึกพิมพ์จะประกอบด้วยโลหะ เซรามิกส์ สารเคมีหรือพอลิเมอร์ในรูปแบบนาโน เช่น Carbon nano tube, Iron Boron Nitride, Graphene, Silver, Copper, SiO₂, TiO₂ และ Indium Zinc Oxide เป็นต้น

ระบบพิมพ์ที่มีความเป็นไปได้ในการช่วยผลิตอุปกรณ์นำไฟฟ้าหรือเซ็นเซอร์ได้แก่ อิงค์เจ็ต สกรีน เฟล็กโซกราฟี และกราวิัวร์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสมบัติการไหลและความหนืดของหมึก อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการธุรกิจพิมพ์เองต้องเรียนรู้วิธีการอื่นด้วยในกรณีที่เทคนิคการพิมพ์มีข้อจำกัดไม่สามารถพิมพ์ให้ความละเอียดสูงได้ เช่น วิธี imprint lithography และ vacuum deposition วิธีแรกจะมีการทำแบบแม่พิมพ์ (mold) เพื่อนำไปใช้กดลงบนผิวสารเคลือบเช่น สารนำไฟฟ้า ที่ต้องการให้เกิดลวดลายบนผิววัสดุนั้น ๆ (รูปที่ 3) ขณะที่วิธีหลังจะใช้หลักการให้ความร้อนกับโลหะหรือสารประกอบเคมีนำไฟฟ้าอื่น ๆ ในสุญญากาศ เกิดไอระเหยไปเกาะที่ผิวของฐานได้ thin film เกิดขึ้น ดังแสดงในรูปที่ 4



รูปที่ 3 imprint lithography



รูปที่ 4 technic vacuum depositio

From one generation to another, the Thai society has confronted with several dramatic changes due to the advancement of modern technology. Nowadays, we are living in the information base society, where information can be obtained and transmitted quickly without restraints of time or place. With further progress of the Information and Communication Technology (ICT), the printing industry across the globe is shaken by negative circumstances due to the existence of Society 4.0. However, the following information has been summarized to clearly explain the progress of each generation.

Society 1.0 unveiled simple lifestyles of people. They ate what they cultivated, while living their lives in a highly traditional way. For Society 2.0, people tended to focus on agriculture and trading of goods. Due to the industrial revolution and forces of innovation, the world was pushed to Society 3.0 and Society 4.0, respectively. As a consequence, Society 5.0 is expected to take place in the near future.

For the printing business, a set of advanced technological systems is introduced to ensure further progress of operations and management. The advanced technological systems comprise of Printed Electronics, Sensor Technology, Nanobiodevice Technology, Internet of thing (IoT), Artificial Intelligence, and Big Data Technology.

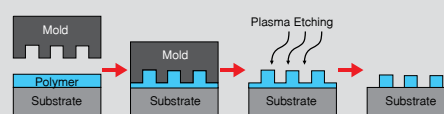
Society 5.0 allows people to access to all types of information that can be connected via different electronic-based networks, also known as the cyberspace. It possesses efficient capacity to notify individual identity, verify the required information, and connect people to the real world. Referring to the following pictures, Picture 1 shows a cardiovascular sensor and a skin moisture measurement sensor. The gadgets will submit a test result to the user or his physician via his smart phone wherever they are. Meanwhile, Picture 2 unveils a plastic ice bucket equipped with a temperature measurement sensor. The temperature will be reported via a smart phone or a tablet as well. Overall, aside from a computerized program featured in a particular electronic device, a sensor has become the most significant addition to be responsible for the transmission of the required information. In other words, Society 5.0 has encouraged people to freely access the information they require anywhere at any time. This idea has already been applied into certain research & development of government and private sector, in term of Smart Office, Smart Farm, and Smart Room.

Young people tend to give importance to smart phones, tablets, and other mobile electronic devices in browsing for entertainment-related topics rather than searching for the knowledge-based information. Again, the global printing industry cannot deny that advanced technology has a direct impact on the business. However, the severity of impacts may vary due to the popularity of advanced technology preferred by people in different countries and communal areas.

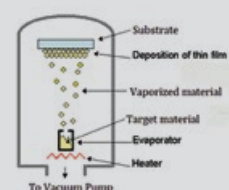
The Development of Printing Technology

Many businesses are still requiring printing technology in the production process. Different colors of printing inks contain metal, ceramic, polymer, and chemical substances as major ingredients. The printing inks are developed by the Nanotechnology, for example, Carbon Nano Tube, Iron Boron Nitride, Graphene, Silver, Copper, SiO_2 , TiO_2 , and Indium Zinc Oxide.

The printing systems that possibly can support the manufacturing of electrical and sensing devices are Inkjet, Screen, Flexography, and Gravure. The efficiency of each system depends on the density and flowing ability of printing inks. Nevertheless, printing business providers have been urged to obtain further knowledge on new printing techniques in case where any difficulty may occur. Major printing techniques that support high quality printing are Imprint Lithography and Vacuum Deposition. For Imprint Lithography, it requires the creation of molds to be applied into the coating substance to evolve outstanding patterns on the surface (see Picture 3). Meanwhile, Vacuum Deposition is developed by the use of heat energy applied into the metal or other electrochemical substances. As the vaporization occurs, the vapor will stick on the surface of the container and it will turn into the thin film (see Picture 4).



Picture 3 Imprint Lithography



Picture 4 Vacuum Deposition



Picture 1

A cardiovascular sensor and a skin moisture measurement sensor



Picture 2

A plastic ice bucket equipped with a temperature measurement sensor

บทสัมภาษณ์ CAS @ Impression

คุณมาร์ช ดารารัตน์โรจน์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด

อุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์ไทย 4.0 ในมุมมองของผู้บริหารรุ่นใหม่

Interview: CAS @ Impression

Miss. March Dararattanaroj,

Assistant Managing Director, C.A.S. Paper Co., Ltd.

The Thai Printing Industry 4.0

in the Viewpoints of Young Executives

หากพูดถึงเรื่อง “ประเทศไทย 4.0” ท่านๆ คงสงสัยไม่ได้ว่ามันคืออะไรแล้วเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ทำอยู่ “ประเทศไทย 4.0” เป็นการปฏิรูปประเทศให้ก้าวไปอีกระดับ โดย เน้นในเรื่องของ “นวัตกรรม” และ “ยั่งยืน” ในการบริหารงานธุรกิจเรตติ้งให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรม 4.0 ทางผู้บริหารของ ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ ได้ให้ความเห็นไว้ดังนี้

“คุณมาร์ช มีแนวทางปรับตัวอย่างไรบ้างกับ ประเทศไทย 4.0”

จริงๆแนวทางของเรา 2 ส่วน คือ การปรับตัวในองค์กร และการปรับตัวกับภายนอก การปรับตัวในองค์กรก็จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีมาบริหารจัดการคลังสินค้า หรือที่เราเรียกกันว่า WMS (Warehouse Management System) แต่วันนี้อาจจะขอเน้นที่แนวทางการปรับตัวกับภายนอกหรืออุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์ก่อน

ในฐานะผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายกระดาษ การปรับตัวที่ดีที่สุดคงเป็นการเพิ่มสินค้าและบริการ ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปตามนโยบายเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ ไม่ใช่ผู้ผลิต ดังนั้นจุดแข็งของเราคือ ความสามารถในการปรับตัวให้ตอบโจทย์ของลูกค้าให้ได้มากที่สุด เร็วที่สุด และต้องดีที่สุด

ในส่วนของประเทศไทย 4.0 ที่เน้นให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้ากระดาษจึงเป็นตัวแปรที่สำคัญตัวหนึ่ง ซึ่งตลาดใหญ่ที่เรามองคือกลุ่มบรรจุภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางตลาดของอาร์ตการ์ด 1 หน้า จากกลุ่มกระดาษกล่องแบ่งที่เป็นกระดาษหลักในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ เพราะมีราคาที่ถูก และจากที่เราทำตลาดสินค้าชนิดนี้มานาน วางรากฐานมาอย่างดี ลูกค้าจึงมีความเข้าใจว่ากระดาษอาร์ตการ์ด 1 หน้า ดีกว่าอย่างไร ไม่ใช่แค่พิมพ์สวยอย่างเดียว แต่ยังสัมผัสอาหารได้อย่างปลอดภัยด้วย ปัจจุบันเราสามารถนำเสนอกระดาษอาร์ตการ์ด 1 หน้า ในราคาที่ใกล้เคียงกับกระดาษกล่องแบ่ง ลูกค้าเปลี่ยนจากกระดาษกล่องแบ่งมาหาอาร์ตการ์ดของเราเยอะมาก ซึ่งเรายังไม่หยุดที่แค่นั้น เรานำเข้ากระดาษที่มีความขาวและมีค่า bulky สูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์ของลูกค้าที่กว้างออกไป นอกจากนั้น เรายังมีส่วนของกระดาษเพื่องาน Print on demand และ digital printing ที่เราเตรียมไว้รองรับตลาดกลุ่ม digital เช่นกัน

อีกส่วนหนึ่งที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้คือนโยบายการรักษาสิ่งแวดล้อม เราได้เพิ่มการจำหน่ายสินค้าภายใต้ FSC โดยสินค้ากลุ่มนี้จะเป็นเครื่องมือที่มีพลังในการสร้างตลาดส่งออกที่ยั่งยืน

การเพิ่มสินค้าให้หลากหลายขึ้นเป็นเพียงหนึ่งในวิธีการปรับตัวสู่ประเทศไทย 4.0 อีกปัจจัยที่สำคัญอย่างมากคือการบริการ โดยปีนี้มีแผนจะใช้ social media และ IT เพิ่มช่องทางการติดต่อลูกค้าให้มากขึ้น ลูกค้าจะได้รับการบริการ และข่าวสาร ได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงการรับชำระเงินเราจะเริ่มใช้ระบบ i-supply ซึ่งจะสะดวก และประหยัดเวลาในการชำระเงินของลูกค้า



Many people still questioning about Thailand 4.0, how important it is for their businesses. In fact, Thailand 4.0 is evolved to shape the national development, particularly in terms of the economic model. With a clear focus on “Innovation” and “Sustainability” considered the key strategies in operating and managing the trading business towards Thailand 4.0, C.A.S. Paper Co., Ltd. has unveiled significant opinion with such advancement as follows:

“How can C.A.S. Paper deal with the upcoming Thailand 4.0?”

“We rely mainly on two key strategies, “Internal Integration” and “External Development”. Internal integration aims to modern technology used to facilitate various day-to-day transactions and operational systems, particularly the Warehouse Management System (WMS). It is also important to focus more on external factors that have potential influences over Thailand’s printing industry.”

“As one of the leading importer and distributor of the paper trading business, CAS’s most strategic development is to maximize the quality of products and services aiming to highly satisfy customers’ demands driven by innovation-inspired economic policies. CAS is not a manufacturer. Our remarkable strength is the ability to provide excellence products and services that can fulfill customer satisfaction.”

“To cope efficiently with Thailand 4.0, several businesses are convinced to focus more on value-added products and services which packaging paper can help. We are targeting paper packaging market to increase market share for 1/S art card from grey back duplex board which inexpensive. CAS has introduced 1/S art card in this market from the very beginning, our customers well understand the product. Our 1/S art card is high quality in printing and safe for food containing. Currently the price of 1/S art card paper is nearly similar to grey back duplex board’s which is persuasive of replace grey back duplex board with 1/S art card. To generate further progress for our



business, we determined to import the white and high bulk to support customers' demand and expand our market. Furthermore, we also provide premium-quality paper for print on demand and digital printing as well.”

“Another factor to help value-added to products and increase competitiveness is environmental protection policy. We increase more products under FSC standard which has been expected to drive growth the exports efficiently and sustainably.”

“The diversification of products is considered part of the comprehensive strategies to move forward with Thailand 4.0 and services are also important. This year, CAS is planning to use social media marketing and IT networking serving as modern communication channels for customers where news and information can be deliver in a speedy manner. Also, CAS is adopting iSupply system (Bualuang iSupply) to ensure that all payment transactions can be made in the most secured and convenient.”



บริการทางการเงินออนไลน์ครบวงจรสำหรับเครือข่ายการค้า Online payment and financial solutions for the supply chain

ธนาคารกรุงเทพสร้างสรรค์บริการ Bualuang iSupply ขึ้นเพื่อให้บริการทางการเงินออนไลน์ครบวงจร ทั้งด้านการชำระเงินและด้านสินเชื่อแก่คู่ค้าทุกฝ่ายในเครือข่ายการค้า เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจระหว่างคู่ค้าทุกฝ่ายดำเนินไปด้วยประสิทธิภาพสูงสุด จากกระบวนการทางธุรกิจที่สะดวก รวดเร็ว ในทุกขั้นตอนผ่านอินเทอร์เน็ตและการเงินในเครือข่ายที่ไหลเวียนอย่างต่อเนื่องและคล่องตัว โดยที่ทุกฝ่ายมีสภาพคล่องทางการเงินอย่างพอเพียง และสามารถบริหารการเงินของกิจการได้ตามเป้าหมาย

ประโยชน์ของ Bualuang iSupply ต่อผู้ขาย

- 🌐 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยสภาพคล่องทางการเงินทั้งเครือข่าย
- 🌐 รับชำระค่าสินค้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ ประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย
- 🌐 ทำธุรกรรมออนไลน์และดูรายงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ของ Bualuang iSupply ต่อผู้ซื้อ

- 🌐 ได้รับสินเชื่อเงินกู้หมุนเวียนพร้อมอัตราดอกเบี้ยพิเศษ
- 🌐 เสริมสภาพคล่องให้ลูกค้าด้วยระยะเวลาการชำระเงินที่ยืดหยุ่น
- 🌐 ทำธุรกรรมออนไลน์และดูรายงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนง่ายๆ ในการชำระผ่าน Bualuang iSupply

1. เลือกใบแจ้งหนี้ที่ต้องการชำระเงิน
 2. เลือกวิธีการชำระเงินได้ 3 รูปแบบ คือ
 - Real Time Payment บริการหักเงินจากบัญชีเงินฝาก โดยกำหนดได้สูงสุด 5 บัญชี
 - ePayment บริการหักเงินจากบัญชีเงินฝาก โดยมีวงเงินสินเชื่อรองรับอัตราดอกเบี้ยหากเงินในบัญชีไม่พอ
 - eFinance บริการสินเชื่อเพื่อผู้ซื้อออนไลน์
 3. ชำระคืนสินเชื่อด้วยการหักบัญชีเงินฝากอัตโนมัติ
 4. เรียกดูและพิมพ์รายงานผลการชำระเงินหรือใช้สินเชื่อ
- หมายเหตุ : ทั้งนี้ให้ถือเป็นไปตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด



สมัครครั้งเดียวใช้ได้ตลอดไป

ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้ธุรกิจด้วยการสมัครใช้บริการ Bualuang iSupply ได้ที่สำนักธุรกิจของธนาคารกรุงเทพทุกแห่ง หรือติดต่อหน่วยงานพาณิชย์บริการ โทร 02 680 9595 หรือ E-Mail : tradeservices@bbl.co.th



Bangkok Bank's Bualuang iSupply provides a full range of online financial services, covering payments and loan support, to sellers and buyers in the supply chain. Bualuang iSupply optimizes the business process through online payment and loan approvals and increases liquidity with flexible terms

Benefits to sellers

- 🌐 Increase competitiveness by adding liquidity across the supply chain
- 🌐 Online payment system gives a seamless connection between sellers and buyers which provides a faster transaction process
- 🌐 24/7 online transactions and reports means you can manage your business more efficiently and won't miss out on sales

Benefits to buyers

- 🌐 Access to special interest loans with online approvals means you will always have enough liquidity and won't miss out on sales
- 🌐 Flexible credit terms to support your cash flow can help you to plan your business
- 🌐 24/7 online transactions and reports means you can manage your business more efficiently and won't miss out on sales

Easy steps to make payments via Bualuang iSupply

1. Select invoice you want to process
2. Select payment method from 3 different choices
 - Real Time Payment : deduct funds from your account (You can assign up to 5 accounts)
 - ePayment: deduct funds from your account with auto credit line back up, if funds in account are inadequate
 - eFinance: pay with an online loan approval
3. Repay your loan by auto account deductions
4. View and print payment and loan reports online conveniently and quickly

Note : Bangkok Bank conditions apply



Apply today

You can increase your business efficiency by applying for Bualuang iSupply at any Bangkok Bank Business Center or please contact Trade Services 02 680 9595 or E-Mail : tradeservices@bbl.co.th



APP (China) won the "sustainable development goals (SDGs) pioneer enterprise" title

แอปพีพี ได้รับการยกย่องในฐานะ “องค์กรผู้บุกเบิก การเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)”

งานประชุมสุดยอดของจีนปี 2559 ในหัวข้อ “จุดประกายอนาคต ด้วยเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)” เอพีพี (ประเทศจีน) ได้รับการยกย่องว่าเป็น “องค์กรผู้บุกเบิกการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

Lise Kingo ผู้อำนวยการกลางบริหารข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) Wang Zhongyu รองประธาน CPPCC และ Fu Chengyu ประธานผู้อำนวยการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติของจีน ได้รับเชิญให้เข้าร่วมในแถลงการณ์ของ รองประธาน เอพีพี (ประเทศจีน) Zhai Jingli

China summit 2016 - "Light up the future 2016 realize the goal of sustainable development"; APP (Chinese) won "Sustainable development (SDGs) pioneer enterprise" title.

The director general of the United Nations Global Compact Lise Kingo, vice chairman of the ten CPPCC, Chinese Enterprises Association President Wang Zhongyu, director of the United Nations Global Compact and the global compact Chinese network chairman Fu Chengyu attended, APP (Chinese) vice president Zhai Jingli was invited to attend and speech.

5 ที่เที่ยวโครงการพระราชดำริ ตามรอยพระบาทพ่อหลวง

5 Touring Places of Royal Thought Projects on the Track
of the Father's Footprint



1. โครงการชั่งหัวมัน จ.เพชรบุรี

แปลงทดลองมันเทศและพืชท้องถิ่น เช่น มะพร้าว ชมพู่เพชร มะนาว กะเพรา สับปะรด ข้าวไร้น้ำตาล ฯลฯ ตลอดจนติดตั้งกังหันลมผลิตไฟฟ้า แผงโซลาร์เซลล์หรือระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อใช้ภายในโครงการและส่วนภูมิภาค

2. โครงการประติรูประบายน้ำคลองลัดโพธิ์ จ.สมุทรปราการ

เป็นหนทางแก้ไขปัญหาน้ำเอ่อล้นสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ในพื้นที่ชั้นในของกรุงเทพมหานคร มีการทดลองติดตั้งกังหันน้ำแบบหมุนตามแนวแกน (Axial Flow) และแบบหมุนขวางการไหล (Cross Flow) สำหรับผลิตกระแสไฟฟ้า

3. โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสังแวดล้อมแหลมผักเบี้ย จ.เพชรบุรี

เป็นต้นแบบการบำบัดน้ำเสียโดยวิธีธรรมชาติ เป็นโครงการภายใต้การดูแลของมูลนิธิชัยพัฒนา ที่ช่วยเยียวยาและปกป้องระบบนิเวศชายฝั่งอย่างยั่งยืน

4. โครงการชลประทาน อ่างเก็บน้ำบึงโพงหลวง จ.บึงกาฬ

โครงการพัฒนาเพื่อนำน้ำจากบึงโพงหลวงไปพัฒนาการเกษตรให้สามารถทำการเกษตรได้หลากหลายและมีผลผลิตที่สูงขึ้น

5. โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ ตามพระราชดำริ จ.ชุมพร

พื้นที่ธรรมชาติ “แก้มลิงหนองใหญ่” คือแนวพระราชดำริ ที่โปรดให้สร้างเส้นทางเดินน้ำ เพื่อพักน้ำไว้ในแก้มลิง ไม่ให้เกิดน้ำท่วมใหญ่อย่างที่ชุมพรเคยประสบมาโดยตลอด



1. Chang Hua Man Project, Phetchaburi Province

the testing plots of sweet potatoes and local vegetation such as coconut, Phet rose apple, lemon, basil, pineapple, varieties of upland rice and installed wind turbine for power generation, solar cells and power distribution system for consumption inside the project and provincial consumption.

2. Khlong Lat Pho Floodgate Project, Samut Prakan Province

It is the way to solve problem of water overflow at both Chao Phraya River banks in the inner areas of Bangkok. The installation of Axial Flow Irrigation Turbine and Cross Flow Irrigation Turbine was tested for electricity current generation.

3. The Laem Phak Bia Environmental Study and Development Project, Phetchaburi Province

This is named as the prototype of wastewater treatment by natural method and it is one of the projects under supervision of the Chaipattana Foundation that helps sustainably heal and protect coast ecosystem.

4. Bueng Khong Long Reservoir Irrigation Project, Bueng Kan Province

Project for using of water from Bueng Khong Long to fully develop agriculture. Today, the agriculturalists can diversify the cultivation and yield higher output.

5. Nong Yai Area Development Project Chumpon Province

“Nong Yai Kaem Ling”. water way for water detention in Kaem Ling not to cause big flood like Chumpon has ever been encountered.

เนรมิตทุกสิ่งงานพิมพ์ของคุณ...

ด้วยกระดาษอาร์ต

NEVIA
Sparkling



เลือกกระดาษอาร์ตคุณภาพ เลือก NEVIA Sparkling

กระดาษอาร์ตมาตรฐานระดับโลก ที่ใส่ใจในการผลิตทุกขั้นตอน
ด้วยผิวกระดาษมีความขาวพิเศษ ช่วยให้งานพิมพ์มีสีสัน
เพื่อเนรมิตให้งานพิมพ์ของคุณ...เป็นไปได้อย่างใจนึก



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

☎ : 02-210-8888 ✉ : cas-mkt@cas-group.com 🌐 : www.cas-group.com



ส่งมอบปฏิทินจีน ปี 2560 ชุด “เย็นศิระเพราะพระบริบาล”

“Yen Sira Pro Pra Boriban Calendar 2017”

กลุ่มบริษัทเจริญอักษร และ กลุ่มบริษัท เอพีพี ร่วมกับสถานวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 และ กลุ่มบริษัท เซิร์ช กรุ๊ป จัดงานส่งมอบปฏิทินจีนชุด “เย็นศิระเพราะพระบริบาล” ที่สร้างสรรค์ขึ้นด้วยเทคนิค Digital Painting จากศิลปิน สราวุธ อิสรานูวรรณ์ ให้แก่ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อมอบเป็นที่ระลึกให้แก่ผู้มาบริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย ทั่วประเทศ ในวันที่ 1 - 10 กุมภาพันธ์ 2560 งานส่งมอบในครั้งนี้ได้รับเกียรติจากนักแสดงมากมายนำโดย คุณอาร์ม วิบูลย์ ลีรัตนขจร, เด่นคุณ งามเนตร, นักแสดงจากละครเรื่องเพชรกลางไฟ (บุศย์สิริ, บอล วิทวัส), นักแสดงจากละครร้อยป่าไว้ด้วยรัก (มายด์ ทาริกา, จีจี ชลธิชา, จั้วจ้าว ลิปปัทย์, นนนี่ ณัฐชา) นักแสดงจากซีรีส์ครั้งนั้น ไม่ลืม (พลุฑ ชินพรรณ, พรอช จิรัชพงศ์, ลิลลี่ อภิษฎา, แฉน ณรัชต์หทัย, มิน พีรวิทย์), แก้ม-ชญญา วงศ์ลาภพานิช ตัวแทนสาวไทยไปประกวดมิสไชนีส อินเตอร์เนชั่นแนล เพจันท์ 2017 และ ทีม VJ จาก NowFC

C.A.S. Group and APP in cooperated with Thai Television Chanel 3 & Search Group Company held the “Yen Sira Pro Pra Boriban Calendar 2017” (Digital Painting by Sarawut Itsaranuwat) handover to The National Blood Centre, Thai Red Cross Society to deliver to blood donors as souvenir during 1-10 February 2017. Many celebrities who attended this event such as Mr. Wiboon Leeratanakajorn, Denkhun Ngamnet, actors from series “Petch Klang Fai” (Butsiri, Ball Wittawat), “Roi Pa Wai Duay Rak” (Mind - Tarika, Ggeegi - Chonticha, Jewjew - Sippotai, Nonni - Nutch), “Krang Nan Mai Luem” (Flute - Chinnapat, Fos - Jiratpong, Linly - Apichaya, Jan - Narathathai, Meen - Peerawitchaya), the Thai contestant of Miss Chinese International Pageant 2017 (Gam - Ms. Chanya Wonglappanich) and VJ team from NowFC.

สมาคมการพิมพ์ไทย ร่วมกับ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC จัดทำ “โปสการ์ดของพ่อ”

The Thai Printing Association held the press conference of MOU with Thailand Creative & Design Center (TCDC) to create “Father’s Postcard”

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560 ทางสมาคมการพิมพ์ไทย ได้จัดงานแถลงข่าว ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างทางสมาคมการพิมพ์ไทย และ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC ในการจัดทำ “โปสการ์ดของพ่อ” ภายใต้โครงการน้อมเกล้าย ราลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ TCDC Common ไอทีโอ คิว จุฬาฯ สามย่าน เวลา 13.00 - 15.00 น.

โดยการพิมพ์ชุด “โปสการ์ดของพ่อ” เป็นการนำพระบรมฉายาลักษณ์ของพระองค์ท่านมาเผยแพร่ในรูปแบบโปสการ์ดที่พิมพ์ด้วยเทคนิคการพิมพ์ที่แตกต่างกัน เพื่อเป็นความพิเศษของโปสการ์ดแต่ละแบบ อาทิ การพิมพ์แบบนูนต่ำ การพิมพ์ด้วยกระดาษเมทัลไลท์ การพิมพ์บนพื้นผิววัสดุหลากหลาย การเคลือบพื้นผิวเฉพาะจุด เป็นต้น และด้านหลังของโปสการ์ดเป็นพระราชดำรัสของพระองค์ท่าน โดยจัดพิมพ์เป็นจำนวน 50,000 ชุดเท่านั้น

February 10th, 2017 The Thai Printing Association held the press conference of MOU with Thailand Creative & Design Center (TCDC) to create “Father’s Postcard” in the memories honor to His Majesty King Bhumibol Adulyadej at TCDC Common IDEO Q Chula during 1.00 - 3.00 p.m.

“Father’s Postcard” features His Majesty the King Bhumibol Adulyadej castors with variety of printing technics such as emboss, metallize paper printing, several textures printing, spot UV etc. On the back of the post card will respectfully engage royal speeches. The postcard will be limited printing only 50,000 sets.





Pulp & Paper Expo China 2017- The 14th International Pulp & Paper Industry Expo China 2017



วัตถุประสงค์หลักในการจัดงาน Pulp & Paper Expo China 2017 - The 14th International Pulp & Paper Industry Expo China 2017 นี้ เพื่อเพิ่มการใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษของจีน และขยายฐานการตลาดไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยงานนี้จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 20 พฤษภาคม 2560 ณ Poly World Trade Expo Center กวางโจว ประเทศจีน

งานนี้ได้จัดมีขึ้นตั้งแต่ปี 2547 จนได้เป็นเวทีการค้าระหว่างประเทศที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดแสดง เทคโนโลยีเกี่ยวกับกระดาษ เครื่องจักร วัตถุดิบ สารเคมีในอุตสาหกรรมกระดาษ จากประเทศจีน และแถบเอเชียอีกด้วย

โดยในงานมีผู้นำด้านกระดาษประเภทต่างๆ มาจัดแสดงมากมาย อาทิ

- กระดาษสำนักงาน, กระดาษถ่ายเอกสาร
- กระดาษสำหรับบรรจุภัณฑ์, กระดาษพิมพ์เขียน
- กระดาษสำหรับอุตสาหกรรม และกระดาษการ์ดแข็ง
- กระดาษคุณสมบัติพิเศษ เช่น กระดาษเคลือบผิว กระดาษมีลายในตัว กระดาษสีเหลืองมุก/เงิน/ทอง/รุ้ง, กระดาษแข็ง(สีเงิน/ทอง) พลาสติก PVC สำหรับงานพิมพ์
- กระดาษพิเศษ
- ผลิตภัณฑ์จากกระดาษ
- เยื่อกระดาษ และกระดาษแข็งต่างๆ

Aims to promote China's paper consumption and to expand overseas paper market, Pulp & Paper Expo China 2017 - The 14th International Pulp & Paper Industry Expo China 2017 is to be held from May 18-20, 2017 at Poly World Trade Expo Center, Guangzhou, China.

Since its foundation in 2004, Pulp & Paper Expo China has become the most effective foreign trade platform for paper equipment, technologies, raw materials and chemical suppliers in South China and even Asia area.

EXHIBITOR'S PROFILE:

- Cultural paper, office paper
- Packaging paper, printing paper
- Industrial paper, all kinds of paper board
- Printing specialty paper: arts paper, patterned paper, iridescent paper, gold and silver cardboard, pvc etc
- Other specialty paper and board
- Other paper and paper products
- Pulp and paper other board etc



Gold East Paper was selected as China Top 500 enterprise and China Top 500 manufacture in 2016.

โกลด์อีสท์เปเปอร์ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งสุดยอด 500อันดับแรก ของสถานประกอบการ และโรงงานอุตสาหกรรมดีเด่น ของประเทศจีน ประจำปี 2016

หลังจากการประชุมสุดยอดผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อค้นหา 500 สุดยอดองค์กร ในสาขาได้สิ้นสุดลง

เนื้อหาหลักในที่ประชุมที่หารือกันเป็นเวลา 2 วัน คือ “นวัตกรรม และการเปลี่ยนโฉม ในรอบ 5 ปี ของแผนการพัฒนางค์กรขนาดใหญ่ ครั้งที่ 13”

โดยในการประชุมครั้งนี้ สมาพันธ์องค์กรของจีนได้จัดทำรายชื่อสุดยอดองค์กร 500อันดับขององค์กร และ 500อันดับของโรงงานอุตสาหกรรมด้วย โดยในครั้งนี้ โกลด์อีสท์เปเปอร์ได้รับการจัดอันดับในลำดับที่ 434 จาก 500อันดับ ซึ่งเลื่อนขึ้นมาจากเดิมในปี 2015 ถึง 17อันดับ และได้รับอันดับที่ 216 ในรายชื่อโรงงานอุตสาหกรรมดีเด่น ซึ่งเลื่อนขึ้นจากปี 2015 ถึง 3อันดับด้วยกัน

Along with the ending of conference of specialists, the China Top 500 enterprise Summit conference closed in Changsha.

The main topic of the two-days-long's Top 500 Chinese enterprises Summit conference which is “Innovation & transformation: 13th 5 year development plan for development of big enterprises.”

China Enterprise Confederation, China Enterprise Association had accounted the lists of China Top 500 Enterprise & China Top 500 manufacture at the conference. Gold East Paper is listed on 434th rank of China Top 500 Enterprise in 2016 and its rank lifted 17 ranks up compared with its ranks of 2015. And it is listed on 216th rank in 2016 and its ranks lifted up 3 ranks compared with its rank of 2015.

Lief Track Gadget ใหม่

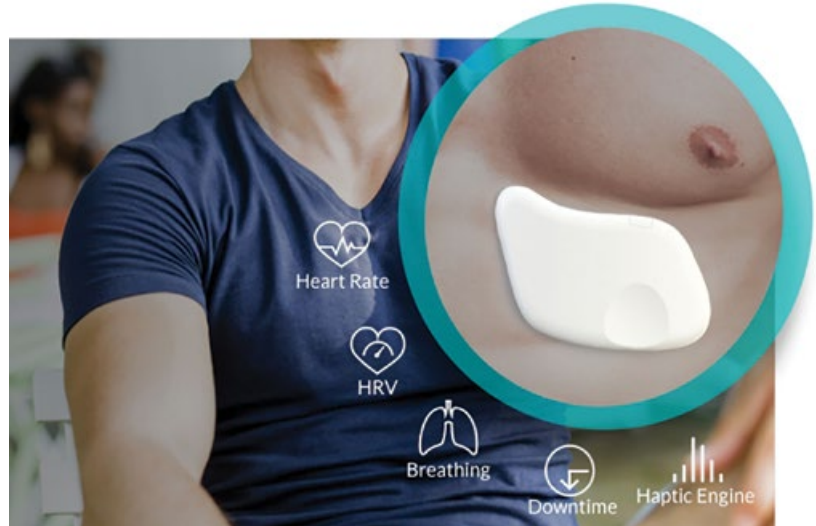
ที่จะช่วยให้คุณจำกด และขจัดความเครียดให้หายไปภายใน 3 นาที

Lief | Smart patch that fights stress

ความเครียดได้กลายเป็นอีกส่วนหนึ่งของชีวิตคนเราในทุกวันนี้ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ว่ากันว่าในบางครั้ง เทคโนโลยีและความทันสมัยนี้แหละที่เป็นต้นเหตุของความเครียด ดังนั้น จึงมีคนกลุ่มหนึ่งที่มองเห็น และมีความคิดที่จะนำเอาเทคโนโลยี และความทันสมัย มาช่วยจัดการ ควบคุม และลดความเครียด จึงได้เกิดเป็น Gadget ที่มีชื่อว่า Lief Track ขึ้นมา โดยมีหน้าที่คอยตรวจ และแจ้งเตือนให้คุณรู้ตัวทันที เมื่อเกิดความเครียด เพื่อที่จะได้จัดการกับความเครียดได้อย่างรวดเร็ว

Lief Track นี้มีลักษณะเป็นแผ่น โดยจะนำมาแปะไว้บนหน้าอกด้านซ้ายของคุณ ตำแหน่งใกล้ๆ กับหัวใจ เพื่อใช้วัดอัตราการเต้นของหัวใจ รวมไปถึงตรวจการเต้นหัวใจ HRV ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถบ่งบอกถึงสภาวะ ความเครียด ความวิตกกังวล และความฟุ้งซ่านได้อย่างแม่นยำมากที่สุด เมื่อเวลาที่เกิดอาการวิตกกังวล หรือ เครียด อัตราการเต้น HRV จะเพิ่มสูงขึ้น Lief Track ก็จะมีการสั่นเตือน เพื่อแจ้งให้คุณทราบว่า คุณควรที่จะผ่อนคลายตัวเอง ทางเดียวที่จะทำให้อัตราการเต้น HRV นั้นลดลงก็คือ หายใจเข้า-ออกลึกๆ ช้าๆ ซึ่งนั่นเป็นวิธีที่ช่วยลดความเครียดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดย Lief Track ยังจะช่วยกระตุ้นหัวใจของเราให้กลับมาเต้นอย่างถูกต้องทั้งภายใน 3 นาทีอีกด้วย

สำหรับเครื่องตรวจจับอัตราการเต้น HRV ในทางการแพทย์และนักจิตวิทยานั้น จริงๆ แล้วได้มีการนำมาใช้เพื่อพัฒนาและรักษาสุขภาพร่างกายของคนเรามาหลายทศวรรษแล้ว นี่จึงถือว่าเป็นอีกวิวัฒนาการหนึ่ง ที่เป็นการนำเอาเทคโนโลยีทางการแพทย์สุดล้ำ มาให้บุคคลธรรมดาได้ใช้งานกันอย่างสะดวกและง่ายดายแบบสุดๆ



Stress is a part of modern life, but its long-term effect on our health and productivity can be dramatic. So, this innovation has been developed to support this needs in our life.

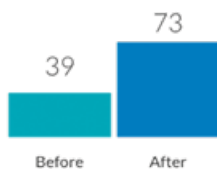
The shape of the Lief is designed to comfortably fit and bend with your torso. The patch is just 6mm thin and sits under your clothing discreetly near your heart. Lief uses stickers for all-day wear without restrictive straps. Lief tracks and optimizes your resiliency to stress by increasing your natural heart rate variability (HRV), a biomarker of your physical and psychological health.

A low HRV score is linked with anxiety, distraction and poor performance - things we'd all prefer to avoid. Lief uses short 3-minute biofeedback exercises or "doses" as a central training tool in building long-term results. By practicing throughout the day, you can maintain your physical and emotional resiliency while staying focused and balanced. When your body needs a reset or it's time to train, Lief's quiet vibrations make sure you're the only one that notices.

With Lief tracks, you can improve your HRV and train yourself to stay focused and in control throughout your day. The device's scientifically-validated HRV biofeedback exercises have been used by doctors, psychologists and coaches for decades. It's safe, drug-free and has improved stress, mood and focus for thousands of people.

140% improvement in 3 minutes.

Lief's 3 minute biofeedback exercise increases HRV by 140% on average.



Data analyzed with RMSSD algorithm, 99.99% confidence interval

- | | |
|---|---|
| Control

Increase performance and self-regulation by learning to control your heart rate. | Resilient

Develop a calmer nervous system and mental state with HRV resonance training. |
| Nudge

Reinforce your own unique practice or exercises from your therapist or coach with a gentle nudge. | Calm

Practice healthy deep breathing to relax the mind and keep calm throughout your day. |



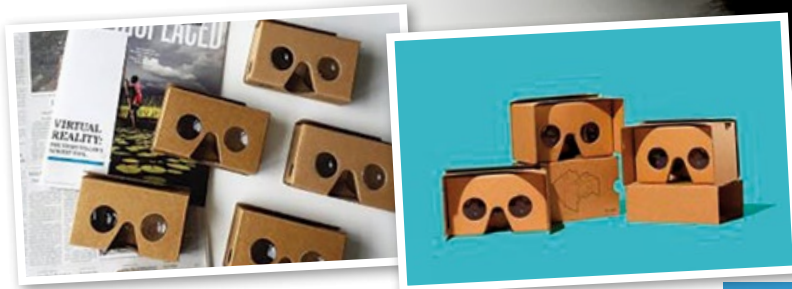
ที่มา: <https://www.kickstarter.com>
<http://www.unlockmen.com/lief-track/>

ไอเดียธุรกิจ “Cardboard 360”

ผลิตแว่นวีอาร์รายแรกในไทย เกาะกระแสเทคโนโลยีแห่งอนาคต

“Cardboard 360” Business Idea

The first manufacturer of VR Glasses in Thailand under adherence to future technology trend



VR (Virtual Reality) หรือ เทคโนโลยีเสมือนจริง ทำให้มนุษย์สามารถรับรู้หรือสัมผัสสิ่งต่างๆ ผ่านอุปกรณ์ได้ราวกับอยู่ในสถานการณ์นั้นจริงๆ โดยยักษ์ใหญ่อย่าง Google ได้เป็นผู้นำในการออกแบบแว่นวีอาร์ราคาถูกมาด้วยต้นแบบแว่นวีอาร์จากกล่องกระดาษที่ Google ได้คิดค้นพัฒนาขึ้นทำให้ราคาลดลงมาเพียงหลักร้อยเท่านั้น ซึ่งนั่นก็คือที่มาของไอเดียธุรกิจแห่งโลกอนาคตแบรนด์ “Cardboard 360” ก่อตั้งโดย คุณวิทยา อัสวเสถียร หนุ่มอายุ 26 ปี จากรั้วมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์

จุดเริ่มต้นของธุรกิจนี้มาจากคุณวิทยาคิดว่าคนในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการใช้สื่อสร้างความบันเทิงแบบสมจริงมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะภาพเสมือนจริง ประกอบกับทาง Google ได้เผยแพร่ Google Cardboard ที่เป็นต้นแบบในการสร้างแว่นวีอาร์ต้นทุนต่ำ โดยสามารถนำไปต่อยอดได้รวมถึงการทำธุรกรรมในเชิงพาณิชย์ ไอเดียธุรกิจแว่นตาภาพเสมือนจริงนี้มีจุดเด่นอยู่ที่ราคาสินค้า เนื่องจากแว่นแต่ละอันนั้นมีราคาเพียง 380 บาท สำหรับตัวแว่นของ Cardboard 360 จะทำมาจากกล่องกระดาษที่มีความแข็งแรงและทนทานในระดับหนึ่ง ตัวเลนส์กล้องเป็นเลนส์แก้วที่ทางแบรนด์ได้มีการจ้างผลิตโดยโรงงานของคนไทย เมื่อลูกค้าได้ลองสวมใส่แล้วจะได้สัมผัสประสบการณ์โลกเสมือนจริงไม่ต่างจากแว่นวีอาร์ราคาสูงอื่นๆ

คุณวิทยาได้มุ่งจำหน่าย Cardboard 360 ให้องค์กรหรือหน่วยงานธุรกิจในประเทศไทยมากกว่าการขายปลีก โดยคิดเป็น 80% ของยอดขายทั้งหมด ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่มักเป็นกลุ่มที่ต้องการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงในการนำเสนอสินค้า เช่น โครงการขายคอนโดมิเนียม การตกแต่งอาคารสถานที่ การโฆษณารถยนต์และยานพาหนะชนิดต่างๆ เป็นต้น ส่วนอีก 20% มาจากการขายให้กับลูกค้าต่างชาติ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ ฮองกง ฯลฯ

ทั้งนี้ ในตลาดแว่นเสมือนจริงยังถือว่าไม่มีคู่แข่งทางตรง แต่คู่แข่งทางอ้อมที่นอกจากจะเป็นแบรนด์แว่นวีอาร์แบบราคาสูงแล้ว ยังมีแว่นวีอาร์ที่ผลิตจากกล่องกระดาษนำเข้าจากจีน ซึ่งมีราคาประมาณ 500-600 บาท ทำให้แบรนด์ Cardboard 360 ยังคงได้เปรียบอยู่ในด้านราคา อีกทั้งด้านคุณภาพที่สูงกว่าสินค้านำเข้าจากจีน โดยแว่นมีอายุการใช้งานกว่า 1 ปี

แม้ว่าแบรนด์ Cardboard 360 จะเป็นการต่อยอดมาจากโครงการของ Google แต่สามารถประสบความสำเร็จได้ด้วยความสามารถและความพยายามของเจ้าของแบรนด์ ซึ่งกว่าจะผ่านไปได้ต้องมีการทดลองอยู่หลายครั้งจนได้แว่นวีอาร์ที่มีคุณภาพและใช้งานได้จริง

VR - Virtual Reality Technology which can make human perception more real than ever. Google is the leader of developing cheap VR Glasses made from paper boxes. The price has been reduced to just hundreds Baht only. This originates of business idea “Cardboard 360” Brand was established by Mr. Vitthaya Assavasathien, 26 years old man from the Kasetsart University, Computer Science Faculty.

Mr. Vitthaya found the significant of today's people using media to create more realistic entertainment more and more. While Google has also disseminated Google cardboard as the prototype of low cost VR glasses production and this can be extended and performed e-commerce transaction. The prominent point is product price since the unit price is only 380 Baht. The body of Cardboard 360 is made from carton board. The lens is manufactured by Thai factory. Wearing Cardboard 360, customers will experience the virtual world like other expensive VR glasses.

Mr. Vitthaya aims for B2B (Business-to-Business) in Thailand for 80% of total sales volume rather than retailing. Most of customers require for application of Virtual Reality Technology in product presentation such as condominium selling project, building and premise decoration, advertising of different kinds of automobiles and vehicles, etc. Besides Thai customers, the other 20% is for export market such as Japan, Korea, Singapore and Hong Kong.

As the first Thai nationality VR glasses, it was deemed to have none of direct competitor. But for indirect competitors are expensive VR glasses brands and the imported VR glasses from China at the price around 500-600 Baht. More than advantageous in price, Cardboard 360 quality is higher than the imported from China. Cardboard 360's lifetime is more than 1 year.

Even though, Cardboard 360 brand design based from Google project but it has been successful in a certain level due to the brand owner's capability and effort to run several tests to reach a certain quality of VR glasses.

เลือกกระดาษ BRIEFCARD

เลือกยี่ห้อ IK



“Simply Smooth”

เอกลักษณ์เฉพาะของ Briefcard ยี่ห้อ IK

เป็นกระดาษการดขาวแท้ ผลิตจากเยื่อที่มีคุณภาพ ทำให้มีความแกร่ง และต้านทานการโค้งงอได้อย่างดีเยี่ยม
เวดกระดาษสีขาว (ORIGINAL WHITE) เหมาะสำหรับ
งานพิมพ์ทุกประเภท

เลือกกระดาษที่เหมาะสมกับงานคุณภาพ เลือกใช้กระดาษ IK



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

☎ : 02-210-8888 ✉ : cas-mkt@cas-group.com 🌐 : www.cas-group.com