วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุกัณฑ์

NEVIANEWS

by Gold East paper & CAS paper





ISSUE24 Vol. 6 Issue, 24 April - June 2016
ปีที่ 6 ฉบับที่ 24 เมษายน - มิถุนายน 2559





male Editor Talk male Talk male Editor T

Nevia News ฉบับที่ 24 นี้ มาทักทายพร้อมกับ อากาศที่แสนจะร้อนอบอ้าวแบบนี้ อย่าลืมรักษา สุขภาพกันนะคะ และแน่นอนว่าเราจะยังคงมีเรื่องราว ที่จะทำให้ทุกท่านได้รับรู้ข่าวสารสาระต่างๆหลากหลาย สไตล์เช่นเคย ทั้งการวิเคราะห์กระแสเศรษฐกิจโลก ซึ่งหลายสำนักเห็นตรงกันว่ายังมีสัญญาณบวกให้เห็นอยู่ ถึงแม้การเมืองในประเทศกำลังจะถึงช่วงเปลี่ยนผ่าน ที่สำคัญ ก็ต้องรอดูกันว่าจะมีผลกับเศรษฐกิจชาติ อย่างไรบ้าง

ส่วนเนื้อหาอื่นๆ ในเล่มนี้ จะเน้นเทรนด์ที่มาแรง ของยุคดิจิตอลที่กำลังเปลี่ยนโลกไปอย่างรวดเร็ว ทั้ง ธุรกิจสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิตอล กับกระดาษพิมพ์ รวม ถึงนวัตกรรมใหม่ที่ให้แสงสว่างจากแรงโน้มถ่วงโลก Gravity Light อีกทั้งความคิดสร้างสรรค์ใส่ที่เข้าไปใน บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้าอย่าง Little Pig และยังมีการท่องเที่ยวชมทะเลหมอกในหน้าร้อน อีกด้วย ติดตามอ่านกันได้เลยค่ะ Nevia News, 24th issue comes along with such torrid weather, do not forget to take care your health well. We still have lots of stories to provide such as news and knowledges in various styles as usual, including the analysis on global economic trends which many sources have totally agreed that the positive signal is still being seen. Although the politics in our country is going to meet the significant transitional period, we have to wait and see how it will affect our country's economy.

As for other information in this issue, we will focus on the hot trend of digital era which is rapidly changing our world including publishing business between digital system and printing system, new innovation providing "Gravity Light", innovative idea in packages for adding value towards products such as "The Little Pig", and the touring trip of summer mist sea. Let's look inside and enjoy!

กองบรรณาธิการวารสาร "NEVIA NEWS" "NEVIA NEWS" Editor เมษายน 2559 / April 2016 "NEVIA NEWS" เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด ราย 3 เดือน แจกฟรีสำหรับลูกค้า

"NEVIA NEWS" is a Newsletter of C.A.S. PAPER CO., LTD. published once every three months to customers, free of charge distributing to the company's customers.

เจ้าของ : บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด

เลงที่ 1 กนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เงตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

Owner: C.A.S. PAPER CO., LTD.

1 Charoenrat Road, Thungwatdon, Sathon, Bangkok 10120 Tel. 0 2210 8888

Fax. 0 2210 8809

บรรณาธิการบริหาร : คุณสุรพล ดารารัตนโรจน์

คุณโฉมบังอร ดารารัตนโรจน์

Consultant: Surapol Dararattanaroj

Chombungorn Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ: คุณอารีรัตน์ สำราญสินธุ์

คณสอาภา ดารารัตนโรจน์

Editorial Team: Lin Xiao Hao, Jay Lee,

Forest Bai

บรรณาธิการพิเศษ: รศ.คร.อรัญ หาญสืบสาย

ออกแบบ : บริษัท บุฟเฟต์ เฟมัส จำกัด **Design :** Buffet Famous Co., Ltd.

www.buffetfamous.com

พิมพ์ที่ : บริษัท ฮีฟ อัพ (ประเทศไทย) จำกัด

Published: HEAPUP(THAILAND)CO.,LTD.

ผลิตโดย : โรงงานโกลด์อีสท์เปเปอร์ประเทศจีน

ร่วมกับบริษัทซี.เอ.เอส.เปเปอร์จำกัด

Production : GOLD EAST PAPER, Mill (China)

with C.A.S. PAPER CO., LTD. www.goldeastpaper.com www.goldhs.com.cn

www.caspaper.com







วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุกัณฑ์

NEVIA NEWS

วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus-ด้าน 250 แกรม เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Sparkling-ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its cover printed on NEVIA Plus-Matt 250 gsm and inside pages printed on NEVIA Sparkling-Matt 128 gsm from GEP.

FORECAST

CREATIVE IDEA

เสริมราคา สร้างรายได้

ข้าวเหนียวหมูปั้ง "The Little Pig" กับแพ็คเกจเพิ่มมูลค่า

23

TISCO แนะจับตาสัญญาณบวกตลาดหุ้นโลก หลังยุโรป-จีนผ่อนคลายนโยบายเพิ่มเติม	04
THINK TANK 3 วิธีคิด เปลี่ยนไอเดียลอยๆ ให้เป็นความจริง	06
MARKETING UPDATES CONSUMER TRENDS 2016 คิดให้ล้ำแล้วก้าวให้ทันผู้บริโภค	08
PAPER EXHIBITION Drupa 2016: Touch the Future	10
CAS @ ACTIVITIES กลุ่มบริษัท CAS Group ร่วมใจกันบริจาคโลหิตในกิจกรรม "บริจาคโลหิต ให้เลือด ให้ชีวิต"	11
PAPER TECHNIQUES คุณสมบัติของกระดาษพิมพ์ดิจิทัล	12
CAS @ IMPRESSION "เทรนด์ดิจิตอลที่กำลังจะเปลี่ยนโลก" โดย คุณกัมพล ธนาปัญญาวรคุณ	14
ACTIVITIES งานประชุมใหญ่สามัญประจำปีที่ 70 สมาคมการพิมพ์ไทย	17
HOT PRODUCT NEVIA Digital กระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์ดิจิตอล	18
HOT SPECIALS ENVIRONMENT-FRIENDLY LOW COST New Coated Paper of APPGE Awarded the High-tech Products Certification	19
LIFE INNOVATION GRAVITY LIGHT นวัตกรรมใหม่อุปกรณ์กำเนิดแสงจากแรงโน้มถ่วงโลก	20
HOBBY CLUB ชวนชมทะเลหมอกหน้าร้อนที่ "พะเนินทุ่ง" จังหวัดเพชรบุรี	22



TISCO

แนะจับตาสัญญาณบวกตลาดหุ้นโลก หลังยุโรป-จีนผ่อนคลายนโยบายเพิ่มเติม



กูรูทิสโก้ มอง ECB ผ่อนคลายนโยบายทางการเงินทำให้ตลาดหุ้นโลก มีสัญญาณที่ดีขึ้น ชี้เป็นมาตรการต่อเนื่อง และมากกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ ในขณะที่จีนส่งสัญญาณพร้อมกระตุ้นต่อเนื่อง ถือเป็นการใช้มาตรการกระตุ้น ตั้งแต่ต้นปีเริ่มส่งผลดีต่อเศรษฐกิจจีนในหลายด้าน

นายคมศร ประกอบผล หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน ศูนย์วิเคราะห์ เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ (TISCO Economic Strategy Unit: TISCO ESU) กล่าวว่า ยุโรป และจีนผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติม ส่งผลบวกต่อตลาด หุ้นโลก โดยเมื่อวันที่ 10 มีนาคมที่ผ่านมา ธนาคารกลางยุโรป (ECB) ตัดสินใจ ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ที่ฝากไว้กับธนาคารกลางลง อีก 0.1% เป็น -0.4% และเพิ่มวงเงินเข้าซื้อสินทรัพย์ตามโครงการ QE อีก 2 หมื่นล้านยูโร ต่อเดือน เป็น 8 หมื่นล้านยูโรต่อเดือน รวมทั้งเพิ่มวงเงินการให้ สินเชื่อดอกเบี้ยด่ำ TLTRO แก่ธนาคารพาณิชย์เพื่อลดต้นทุนทางการเงิน และ ส่งเสริมการปล่อยกู้ให้ภาคธุรกิจ การประกาศนโยบายดังกล่าวถือว่ามากกว่าที่ ตลาดคาด และน่าจะส่งผลบวกต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และตลาดหุ้นโลก ได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น การที่จีนส่งสัญญาณว่า พร้อมดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่องจะเป็นปัจจัยสำคัญในการฟื้นตัวของตลาดหุ้นโลกในระยะต่อไป เช่นกัน โดยก่อนหน้านี้ ธนาคารกลางจีน (PBOC) ประกาศลดอัตรากันสำรอง ของธนาคารพาณิชย์ (RRR) ลง 50% มีผลทำให้ปริมาณเงินเข้าสู่ระบบจำนวน 7 แสนล้านหยวน ซึ่งสอดคล้องต่อคำให้สัมภาษณ์ของผู้ว่าการ PBOC ยืนยัน ว่าทางการจีนยังมีเครื่องมือเพียงพอที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจได้หากมีความจำเป็น

อย่างไรก็ตาม จากมาตรการดังกล่าวนับเป็นความพยายามล่าสุดของ ทางการจีนในการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง โดยเฉพาะในภาคการ ผลิตที่ดัชนีภาคการผลิต(Manufacturing PMI) หดตัวติดต่อกันมาเป็นเดือนที่ 8 โดยตั้งแต่ต้นปี จีนได้ออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจมาอย่างต่อเนื่อง เช่น ลดเงิน ดาวน์และลดภาษีการซื้ออสังหาริมทรัพย์ เพิ่มการลงทุนภาครัฐผ่านการลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน การอัดฉีดสภาพคล่องผ่านตลาดการเงินของธนาคารกลาง ซึ่งผลของการใช้มาตรการต่างๆ เริ่มสะท้อนให้เห็นมากขึ้นในช่วงนี้

"มาตรการต่างๆ ที่ทยอยประกาศตั้งแต่ต้นปี เริ่มส่งผลต่อเศรษฐกิจในหลาย ด้าน เช่น ยอดเงินกู้ และการระดมทุนในเดือน ม.ค. พุ่งสูดสุดเป็นประวัติการณ์ สะท้อนผลของนโยบายอัดฉีดสภาพคล่อง รวมถึงราคาและยอดขายบ้านที่ขยาย ตัวอย่างต่อเนื่อง การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจเหล่านี้น่าจะส่งผลให้ดัชนี ภาคการผลิตจะฟื้นตัวขึ้น และกลับมาขยายตัวได้ในช่วง 1-2 เดือนข้างหน้า"



"TISCO" recommending to keep an eye on positive signal from Global Stock Market after Europe-China relaxing more financial policy

TISCO Guru considered that ECB is relaxing financial policy, creating the better signal for Global Stock Market. He also pointed that it is the measure which is continuous and beyond the market's expectation. While China has sent the signal of continuous stimulation, it is considered that the utilization of stimulation measure from the beginning of the year has started to contribute the good feedback to Chinese economy in many aspects.

Mr. Komsorn Prakobphol, Head of Investment Strategy Unit, TISCO Economic Strategy Unit (TISCO ESU) informed that EU and China has relaxed more in financial policy, effecting positive result towards Global Stock Market. In addition, on March 10, 2016, European Central Bank (ECB) had decided to reduce 0.1% of deposit rates for commercial banks which deposit with Central Bank to be -0.4%, increase the amount of buying assets acquired under QE policy for 20 Billion euros per month, then total amount is 80 Billion euros per month, increase the credit facility of TLTRO low-rate interest loans to commercial banks in order to reduce financial costs as well as promote the loan to the corporate sector. Such policy notification is considered beyond the market's expectation and could be a positive effect towards the recovery of economy and Global Stock Market continuously.

Furthermore, China also shows that it is ready to continue stimulate measure will be the main factor for the recovery of Global Stock Market in the next phase. Previously, People's Bank of China (PBOC) had announced the decreasing of bank's reserve requirement ratios (RRR)

at -50%, resulting in the money supply into the system 7 Trillion RMB which is corresponded to the interview of PBOC's governor who had confirmed that Chinese government still has sufficient tools to stimulate the economy if needed.

However, such measure is the latest effort of Chinese government to stimulate the economy which has tended to be slow down, especially the manufacturing sector which manufacturing PMI has been shriveled for 8 consecutive months. From the beginning of this year, China has uninterruptedly launched the economic stimulation policy such as decreasing down payment & buying tax for real estate, increasing the government investment in infrastructure projects, injecting liquidity through PBOC financial market. The result of those measures can be clearly seen in this period.

"Many measures which have been announced from the beginning of the year have been reflecting the good result to economy in many aspects such as loan amount and fund raising in January was hit records, resulting from the liquidity stimulation policy, the continuous expansion of house's price and sales amount. Consequently, the recovery of such economic activities shall result in the recovery of Manufacturing PMI and the expansion in next 1-2 months."

http://www.manager.co.th/iBizChannel

3 วิธีคิด ้เปลี่ยนไอเดียลอยๆ ให้เป็นความจริง

Three methods of thinking change the abstract idea to be real.

V.M. Teerapong Setthiwat or Doctor Gim idea into real output, the summary can be concluded by three items as follows:



กล้าเอาความคิดมาเริ่มทำ

ความคิดต้องถกหยิบออกมาเทสในความจริงไม่ว่าจะเพื่อเบรนสตอร์ม ตัดแต่ง ให้ลงมือทำได้จริงถ้าอยู่ในหัวไม่ได้บอกใคร เราก็จะรู้อยู่คนเดียวจริงๆ ความจริง ก็คือ ไอเดียดีๆ ยังมีที่ไม่ได้หยิบเอามาทำอีกมากและไอเดียดีๆ ก็ยังไม่ได้รับ การพิสจน์อย่อีกมากอย่าไปกลัวว่าความคิดของเราจะห่วย ใครจะไปร้ว่ามันอาจ จะเป็น google ในอนาคตก็ได้บางทีคนอื่นก็ต้องให้เราเดินนำไปก่อนถึงจะยอม เดินตาม

Dare to activate the idea.

The idea must be taken to test in reality no matter for brainstorming or adjusting to be practicable. If the idea is kept in brain, we will really know it alone. The truth is that a lot of good ideas has never been taken to be activated and proven. Don't be scared that our idea is poor, nobody knows it may become a similar case as 'google' in the future, from time to time, we have to walk first then other people will follow.





กล้าทำต่อแม้จะโดนวิจารณ์

เมื่อโดนผู้คนรุมกันคอมเมนต์แล้วก็จะมีทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย (ซึ่งส่วน มากมักจะไม่เห็นด้วย)จุดนี้สำคัญ ถ้าเราจะทำธุรกิจอะไรสักอย่างคนที่คุยด้วย มือยู่ 2 กลุ่มเท่านั้นก็คือ

- ลูกค้าของเรา users หรือ customer เป็นคนที่น่าคุยด้วยที่สุด เมื่อเรา เอาสินค้าหรือบริการไปนำเสนอ เราจะเห็นทันทีว่า ลกค้าของเรานั้น "Feedback นั้นจะมีคุณค่ามากกว่าคำแนะนำไหนๆ จากใครๆ"
- คนที่มีประสบการณ์ในหมวดธุรกิจนี่เป็นพี่เลี้ยงที่ดีที่สุดแล้ว เค้าจะชี้ให้รู้ 2 เรื่องสำคัญก็คือสิ่งที่ควรทำอย่างยิ่ง และสิ่งที่ไม่ควรทำอย่างยิ่ง ซึ่งแค่นั้น ผมก็มั่นใจว่าเพียงพอต่อการคลำทางในช่วงแรกแล้วล่ะครับ

Dare to continue doing though getting criticized.

When extremely being commented by a lot of people, they both agreed and disagreed (most of them disagreed). This is important when we want to do any business, there are only 2 groups of people we should talk with,

- · Our customers or users are the important group who we should promptly see whether they get it or not. They have comments or questions, if we classify correctly, we will find that "Their feedback shall be more valuable than any recommendations from anyone"
- High experienced person in the business field is the best mentor. He/she will guide us to know 2 important issues which are the most Dos and the most Don'ts which is enough to find the way in the early beginning of the business.

กล้าหักมุมถ้าความจริงปรากฎ

เมื่อเราเริ่มลุยไปสักพัก เราอาจจะเจอทางตัน ทางบีบยังไงก็ดี การเปลี่ยนแปลง หรือล้มเลิกจดประสงค์เดิมก็ไม่ได้เลวร้ายมากนักถ้าเราได้เทสไอเดียจนถึงลกค้า ตัวจริงของเราแล้ว (ได้เห็น ได้เข้าถึง ได้ลองใช้จริงๆ) เราควรจะทำใจฝืนกลืน น้ำลายตัวเอง ถ้าเห็นโอกาสที่ดีกว่าบ้างก็อาจจะเปลี่ยนคอนเซปต์นิดหน่อย บ้าง ก็อาจจะเปลี่ยนแนวไปเลยแต่ยังอยู่ในความชอบและฐานทรัพยากรเดิมที่เรามี (ex คน, ความรู้, ฐานลูกค้า...) ชีวิตต้องการ การทดลองฝึกเพื่อสร้างช็อตที่ เพอร์เฟ็คความผิดพลาดเกิดขึ้น เมื่อมีสิ่งที่ต้องแก้แต่ถ้าเราแก้ปัญหานั้นได้ ความสำเร็จก็ต้องตกเป็นของเราแน่นอนครับ

Dare to change if the reality is revealed.

When we have started for a while, we may found the dead end or narrow way. However, the change or the cancellation of original objective is not worse if we can test ideas until we find our real customers (can see, can approach and can make real trial of usage). We should make up our mind to go back on our words. If we notice a better chance, concept can be changed a little bit or may be totally changed by keep our existing preference or resources (for example, people, knowledge, customer base, etc.) Life needs the trial of practice to build up perfect shot, mistakes shall be happened when there are things to be solved or fixed. However, if we can solve those problems, finally, the success will belong to us certainly.





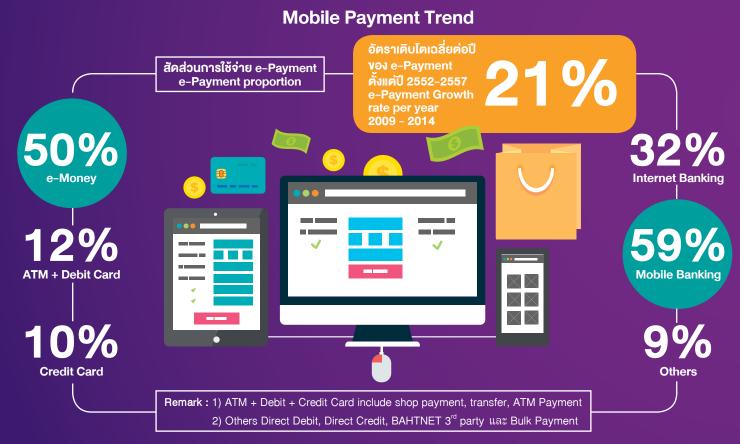
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 🕻 : 02-210-8888 🖂 : cas-mkt@cas-group.com 🌐 : www.cas-group.com

CONSUMER TRENDS 2016 คิดให้ล้ำแล้วก้าวให้ทันผู้บริโภค



Digital Service โดยเฉพาะธุรกรรมทางการเงินผ่านแอพพลิเคชั่น อุปกรณ์เชื่อมต่อโลกออนไลน์ (Smart Devices) ได้กลายเป็นเทรนด์ในยุคดิจิตอล สนองตอบ ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ ผู้บริโภคในยุคดิจิตอลไม่ใช่แค่คนยุคใหม่ คนในเมือง หนุ่มสาว แต่คือทุกคนในประเทศที่สามารถนำข้อมูลออนไลน์มาใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่ม โอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น เช่น เกษตรกรที่นำข้อมูลมาช่วยในการเช็คราคาผลผลิต

Digital Service, especially the financial transaction via application on smart device has become the trend of the digital era which can respond modern consumer's lifestyle. Consumers in the Digital era are not just the new generation, urban people nor young people, but they are everyone who can utilize digital data for making benefits, increasing opportunities and enhancing the quality of life. For example, farmers apply digital data to check the price of crops.

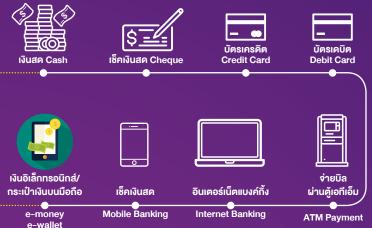


Payment หลากหลายตอบโจทย์พฤติกรรมดิจิตอล

ผู้ให้บริการระบบโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างๆ (Mobile Service Provider) ได้ให้ความสำคัญกับช่องทางการชำระเงิน การรับชำระเงินค่าบริการที่มีความหลากหลาย รูปแบบการให้บริการที่ตอบรับพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม โดยไม่จำเป็นต้องไปที่ช็อปเสมอไป แต่ยังสามารถชำระผ่านดู้ให้บริการ ศูนย์บริการ หรือแม้แต่ เว็บไซต์ ผู้บริโภคจึงไม่จำเป็นออกจากบ้านเพื่อไปชำระค่าบริการต่างๆ

Multi-payment chance is the solution for digital behavior

Mobile service providers are the operator who emphasizes on the payment channels with diverse payment acceptance. Presently, going to shop is not the particular pattern of service for consumers' behavior in each group, but payment service can be provided through the service kiosk, service center or even website, therefore, consumers are not necessary to go out to make payment anymore.



Cashless Society คืออะไร



Cashless Society เทรนค์ยุค 2016

Cashless Society ได้กลายเป็นเทรนด์ในยุค 2016 ถึงแม้จะเกิดมานาน แล้วก็ตาม ตั้งแต่การใช้บริการเซ็ค บัตรเครดิตและอื่นๆ ซึ่งผ่านการพัฒนาให้ สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการในแต่ละยุคสมัย

Cashless Society ในไทยยังล้าหลังประเทศอื่นๆ มาก อัตราการใช้เงินสด ของไทยมีสัดส่วนถึง 97% และประเทศที่มีเศรษฐกิจที่ใกล้เคียงกับไทยก็มีอัตรา การใช้เงินสดที่ใกล้เคียงกัน ส่วนสิงคโปร์มีอัตราส่วนอยู่ประมาณ 62% ซึ่งถือว่า ไทยมีโอกาสพัฒนาตลาด Cashless อีกมาก

แม้ Cashless Society ยังไม่โตข้ามผ่านความคุ้นเคยและคุ้นชินของ ผู้บริโภค แต่สิ่งที่จะทำให้พฤติกรรมนี้เปลี่ยนคือสมาร์ทโฟน ที่เข้ามามีบทบาท ในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยในปัจจุบันมีผู้ใช้สมาร์ทโฟนมากถึง 50% ของผู้ใช้ บริการโทรศัพท์มือถือทั้งหมด และคาดว่าภายในปี 2560 คนไทย 2 ใน 3 จะมี สมาร์ทโฟนใช้งาน และจะเป็นการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคครั้งใหญ่ คนไทย มีพฤติกรรมติดการใช้โทรศัพท์มือถือเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ผู้ใช้สมาร์ทโฟน มักจะใช้เวลาโดยเฉลี่ย 6.6 ชม.ต่อวัน

คนเมืองจับโทรศัพท์มือถือทุก 5 นาที และ Unlock โทรศัพท์มือถือ 47 ครั้งต่อวัน แสดงให้เห็นว่าโทรศัพท์มือถือมีบาทบาทกับชีวิตประจำวันมาก และ Mobile Payment จะเข้ามามีบทบาทกับผู้บริโภคมากขึ้นอย่างแน่นอน และจะ ้มีธรกิจใหม่ๆ เกิดขึ้นทางโทรศัพท์มือถือ เช่น การก้เงิน ซึ่งเกิดขึ้นแล้วในต่าง ประเทศ และคิดว่าจะเข้ามาในประเทศไทยในอนาคต การทำตลาดของธุรกิจจึง ์ ต้องเน้นการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Analytic) มากขึ้น บนพื้น ฐานความปลอดภัยในการชำระเงินสูงสุด

Cashless Society: The Trend of 2016

Cashless Society has become the trend of 2016, although it has been happened for a long time from cheque service, credit cards and others. which has been developed to meet customers' requirement in each period.

Cashless Society in Thailand is still much behind other countries, Thailand's ratio for cash utilization is 97% which is almost the same as other countries in the similar economic size while Singapore has its ratio at 62%, considering that Thailand still has more chances.

The feeling of unfamiliarity is a factor of the cross over, smart phone shall change consumers behavior and play more roles in daily life. At present, more than 50% of consumers uses smart phone and it is expected that in 2017, two-third (2/3) of Thai people shall have and use smart phone and this will be the giantic change of consumers' behavior. Mobile device addiction of Thai people is ranked in world's top by using smart phone 6.6 hours per day or more than one-fourth (1/4) of day.

In average, we hold mobile device every 5 minutes and unlock it 47 times per day, this shows that mobile device plays very important role in our daily life. Hence, Mobile Payment will also play a role for consumers.

ที่มา : www.maketeer.co.th

สมาร์ทโฟน ตัวกำหนดพฤติกรรมผู้บริโภค จริงหรือ ??



Provider Trend Mobile Financial Service



There are many new business on mobile device such as loaning money which already exist in foreign countries and will enter into Thailand in the future.

Business marketing must be focused on more analytic manner in order to analyze consumers' behaviors based on high payment security.



Drupa งานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ที่จัดขึ้นทุกๆ 3 ปี โดย บริษัท เมสเซ่ ดูสเซลดอร์ฟ จำกัด ซึ่งงานในครั้งนี้จะจัด ขึ้นในวันที่ 31 พฤษภาคม-10 มิถุนายน พ.ศ. 2559 ณ Düsseldorf Fairgrounds ประเทศเยอรมนี Drupa เป็นงานที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร และบุคลากรด้านการพิมพ์และสื่อสิ่ง พิมพ์จากทั่วทุกมุมโลก โดยงานในครั้งที่ผ่านมามีผู้เข้าเยี่ยม ชมงานกว่า 314,500 ท่านจาก 130 ประเทศทั่วโลก

การกลับมาของงาน Drupa ในครั้งนี้ มีความพิเศษและ ยิ่งใหญ่กว่าทุกครั้งที่ผ่านมา โดย Drupa 2016 นี้จะมุ่งเน้น ที่สุดยอดนวัตกรรมต่างๆ ผ่านธืม Today's innovations-your opportunities for tomorrow โดยจะแบ่งไฮไลท์ของนวัตกรรม การพิมพ์แห่งอนาคตออกเป็น 6 หัวข้อหลักด้วยกันคือ print. packaging production, multichannel, green printing, 3D printing และ functional printing นอกจากนี้ ภายในงาน ยังมีการนำเสนออย่างครบวงจรของอุตสาหกรรมการพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัย จากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมการ พิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ที่เข้าร่วมจัดแสดงภายในงานมากกว่า 1500 บริษัท จาก 50 ประเทศทั่วโลก

Drupa 2016 พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้มี โอกาสเรียนรู้และเปิดโลกทัศน์ของอุตสาหกรรมการพิมพ์และ สื่อสิ่งพิมพ์อย่างแท้จริง ผู้ที่อยู่ในแวดวงการพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ รวมถึง ผู้ที่สนใจไม่ควรพลาดโดยเด็ดขาดกับงานระดับโลกซึ่งจัดขึ้น เพียงสามปีครั้ง!!!

drupa the leading international trade fair for print and cross-media solutions which frequency running every three years organize by Messe Düsseldorf GmbH. from May 31st-June 10th 2016 at Düsseldorf Fairgrounds, Germany. Drupa offers quality and quantity to top management, decision makers and trade visitors from a wide range of industries and applications. Total number of visitors of previous event was 314,500 experts from more than 130 countries attended.

"Today's innovations-your opportunities for tomorrow" The focus of drupa 2016 is especially on next-generation and highlight themes such as print, packaging production, multichannel, 3D printing, functional printing or green printing. Around 1,500 exhibitors from over 50 countries will present brand-new business models, best-practice examples, forward-looking concepts, and technological innovations and solutions for your business.

Drupa 2016 is ready for Thai printing, packaging, media and other related industry entrepreneurs to experience new trend for printing industry and crossmedia solution to this global must-attend event for the whole sector which held only once in three years.

กลุ่มบริษัท CAS Group ร่วมใจกั่นบริจาคโลหิตในกิจกรรม

"บริจาคโลหิต ให้เลือด ให้ชีวิต"

"Blood donation Give blood Give life"

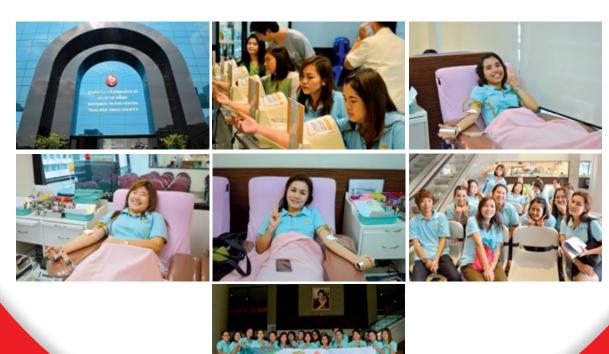


กลุ่มบริษัทเจริญอักษรได้จัดกิจกรรม "บริจาคโลหิต ให้เลือด ให้ชีวิต" โดยมีพนักงานของบริษัทร่วมบริจาคโลหิต ณ ศนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 ที่ผ่านมา

ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญในการบริจาคโลหิต เพื่อเป็นการช่วยชีวิตผู้ป่วยที่ต้องการเลือดในการรักษา ทั้ง ผู้ป่วยฉุกเฉิน ผู้ป่วยกึ่งวิกฤต ผู้ที่เข้ารับการผ่าตัดในการรักษา อีกทั้งช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนโลหิตได้อีกด้วย โดย โลหิตที่บริจาค 1 กุง สามารถช่วยผู้ป่วยได้ถึง 3 ชีวิต ซึ่งถือได้ ว่าเป็นการร่วมกันสร้างบุญกุศลอันยิ่งใหญ่ สำหรับผู้บริจาค โลหิตอย่างต่อเนื่องจะมีร่างกายที่แข็งแรงเพราะร่างกายจะสร้าง โลหิตใหม่ขึ้นมาทดแทนนั่นเอง ทั้งนี้การบริจาคโลหิตสามารถ ทำได้ทก 3-4 เดือนตามความเหมาะสมของร่างกาย

CAS Group held the event "Blood donation Give blood Give life". Our staffs are motivated to donate blood and join the event at National Blood Centre Thai Red Cross Society on March 22nd, 2016.

Blood donation has been considered as it is worth to help saving life for the treatment of patients such as patients in Intensive care unit, in critical condition and in surgery operation. The donation also helps increasing the quantity of reserved blood in blood bank. 1 Unit of donated blood can be provided to 3 patients which consider as a great dedication. The regular blood donors usually be in good health because the regularly blood donation allow body create new blood in substitution of the old one. Regular blood donation can be done every 3-4 months according to donors' body readiness.





แนวโน้มการใช้เครื่องพิมพ์ดิจิทัลขยายตัวอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย มีผลทำให้การใช้โทนเนอร์และกระดาษพิมพ์เติบโตขึ้นเป็นเงาตามตัว ที่น่าสนใจคือ การ เลือกใช้กระดาษพิมพ์ พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังไม่ทราบว่ากระดาษพิมพ์ออฟเซ็ตกับกระดาษพิมพ์ดิจิทัลนั้นต่างกัน อาจใช้แทนกันได้ แต่ปัญหาสภาพเดิน กระดาษคล่อง (runnability) มักเกิดขึ้นกับเครื่องพิมพ์ดิจิทัลโดยไม่คาดคิด รวมทั้งคุณภาพงานพิมพ์ก็ไม่เป็นไปตามที่ต้องการ เครื่องพิมพ์ดิจิทัลในที่นี้หมายถึง Inkjet Electrography หรือ Laser และเครื่องพิมพ์ Digital Offset เช่น Heidelberg Quickmaster, HP Indigo เป็นต้น

คุณสมบัติของกระดาษ พิมพ์ดิจิทัลที่ผู้ปฏิบัติงาน ควรทราบได้แก่

ความโค้งงอของกระดาษ เป็นสมบัติที่ทำให้ ทราบว่ากระดาษนั้นจะเคลื่อนที่ผ่านลูกกลิ้งต่างๆ ได้ ในสภาพเดินกระดาษคล่องหรือไม่ ความโค้งงอเกิด จากการสูญเสียความชื้นของแผ่นกระดาษเมื่อเทียบ กับความชื้นเดิมที่มีอยู่ ถ้าแตกต่างกันมากจะทำให้ กระดาษโค้งงอ เมื่อกระดาษวิ่งผ่านลูกกลิ้ง จะทำให้ กระดาษยับและติดอยู่ในเครื่องพิมพ์ได้ นอกจากนี้ โอกาสที่กระดาษจะเกิดโค้งงอได้มากหรือน้อยนั้น ยัง ขึ้นอยู่กับชนิดของเส้นใยอีกด้วย

การฉาบผิว มักจะใช้แป้งเป็นหลักฉาบไปบน ผิวหน้ากระดาษเพื่อป้องกันการดูดซึมของหมึกที่ผิว กระดาษมากเกินไป ทำให้คุณภาพของงานพิมพ์สวย แต่อาจมีผลกระทบต่อการยึดติดของโทนเนอร์หรือ หมึกเหลวของอิงก์เจ็ตได้

ความเรียบ หมายถึงลักษณะความขรุขระของ ผิวกระดาษ ที่จะช่วยให้การยึดติดของโทนเนอร์และ หมึกแน่น และขณะเดียวกันให้คุณภาพงานพิมพ์ ตามที่ต้องการ กระดาษที่มีความเรียบสูงจะทำให้ ขอบภาพไม่แตกและมีความคมมากขึ้น ทำให้เห็น รายละเอียดของภาพได้ชัดเจน

ความขาวสว่าง เป็นการวัดปริมาณของแสง สีน้ำเงินที่สะท้อนและกระเจิงของออกจากแผ่น กระดาษ ถ้ากระดาษให้ค่าความขาวสว่างสูงมาก เท่าใด ภาพพิมพ์ที่ได้จะมีการไล่น้ำหนักของสีดีขึ้น ความเปรียบต่างของภาพสูง รวมทั้งให้สีที่ถูกต้อง มากขึ้น

ความแข็งตึงของแผ่นกระดาษ หมายถึงแรง ที่ต้านต่อการม้วนและการพับ ช่วยให้แผ่นกระดาษ คงสภาพราบได้ดี ทั้งๆ ที่แผ่นกระดาษนั้นอาจจะมี ค่าความโค้งงอสูงก็ตาม ช่วยให้สภาพคล่องการเดิน กระดาษเป็นไปได้ดีในเครื่องพิมพ์

การกระจายตัวของเส้นใยในแผ่นกระดาษ

โดยปรกติแล้วกลุ่มเส้นใยจะกระจายตัวประสานกันให้ เป็นแผ่น เกิดพันธะระหว่างกันสร้างความแข็งแรงขึ้น ดังนั้น ถ้าเส้นใยที่กระจายตัวสม่ำเสมอและมีความ หนาแน่นสูง จะช่วยให้แผ่นกระดาษนั้นดูเรียบทึบทั่ว ทั้งแผ่น เมื่อมองส่องผ่านแสง ผลจะช่วยให้กระดาษมี ความทึบแสงมากขึ้น ไม่เกิดซึมทะลุ (strike-through) เมื่อพิมพ์ด้วยหมึกเหลว พิมพ์ 2 ด้านได้ และภาพ พิมพ์ไม่เกิดกระดำกระด่าง (mottling)

ความชื้น ในกระดาษพิมพ์ดิจิทัล จะกำหนดที่ 4-6% ซึ่งถือว่าเป็นปริมาณที่เหมาะสม ไม่ให้มาก เกินไปที่ทำให้เกิดการโค้งงอเมื่อถูกความร้อนให้ ระเหยออกไป แต่ถ้าค่าความชื้นต่ำกว่านี้ อาจก่อให้ เกิดไฟฟ้าสถิตที่ผิวรกะดาษ ซึ่งอาจทำให้กระดาษโค้ง งอได้เช่นกัน

ทิศทางของเกรนกระดาษ ขึ้นอยู่กับการเรียง ตัวของเส้นใย ถ้าทิศทางกระดาษขนานกับการเรียง ตัวของเส้นใยเรียกว่า ทิศทางตามเกรน หรือ MD (machine direction) และถ้าทิศทางนั้นขวางกับการ เรียงตัวของเส้นใยเรียกว่า ทิศทางขวางเกรน หรือ CD (cross direction) การออกแบบจัดหน้างานพิมพ์ ทำหนังสือที่ดี จะต้องให้แนวพับอยู่ในทิศทางตาม เกรนเสมอ เพื่อไม่ให้เกิดรอยแตกที่สันพับ

บบาดกระดาเษ

ขนาดกระดาษมาตรฐานสำหรับงานพิมพ์ดิจิทัล นั้น มักจะกำหนดเป็นขนาดที่ใช้งานได้ทันที ไม่มีการ เจียน เรียกว่า cut-size papers มีหลายขนาด ได้แก่

- 8½" x 11" (A4)
- 8½" x 14"
- 11" x 17"
- 13" x 19" สำหรับเครื่องพิมพ์ Digital ส่วนใหญ่ในประเทศไทย เช่น HP Indigo Digital Press, Canon Image Press, Ricoh Pro เป็นตัน
- 14.25" x 20.33" สำหรับเครื่องพิมพ์ Fuji
 Xerox iGen3
- 19.7" x 27.9" (B2) สำหรับเครื่องพิมพ์ Sheet fed Digital Press รุ่นใหม่ๆ ตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมา เช่น HP Indigo 10000, HP Indigo 30000, Fujifilm Jet Press 720s เป็นต้น

กระดาษเหล่านี้จะออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อให้ ได้สมบัติสภาพเดินกระดาษคล่อง มีการเคลือบผิว พิเศษเพื่อปรับปรุงความเรียบ ให้ความทึบแสงสูง สำหรับการพิมพ์ 2 ด้าน สำหรับกระดาษพิเศษจะให้ ความขาวสว่างสูงถึง 98%

อนึ่งผู้ประกอบการควรพิจารณาสมบัติดังกล่าว ในการเลือกใช้กระดาษพิมพ์ ถามว่าค่าสมบัติเหล่า นี้ได้มาจากไหน ซึ่งสามารถขอข้อมูลได้จากผู้ผลิต กระดาษ หรือหน่วยงานที่มีเครื่องมือวัด เมื่อได้ค่า เหล่านี้แล้ว ให้ทำการทดสอบนำไปพิมพ์ พิจารณา ค่าที่เหมาะสมที่ให้คุณภาพงานพิมพ์ตามต้องการ และเครื่องพิมพ์ไม่ติดขัด



The tendency of using digital printer has been continuously expanded in Thailand, inseparably resulting in the growth of toner and printing paper. The issue of selecting printing paper seems interesting, it is found that most of entrepreneurs do not know that offset printing paper is different from digital printing paper, both can be used interchangeably but the problem of paper's runnability condition will be happened to digital printer unexpectedly as well as the quality of printing jobs is also not reached requirements. Digital printer include Inkjet Electrography, Laser and Digital Offset Printer such as Heidelberg Quickmaster, HP Indigo, etc.

The properties of digital printing paper which users should know:

Curl of paper is the property that makes us know whether that paper shall be moved passing through many rollers smoothly or not. The curl comes from the loss of paper's moisture contents when comparing to the existing original moisture contents. If both contents are much different, the paper will be curl. When paper passes through rollers, paper shall be crumpled and stuck inside the printer. Furthermore, the more or less chances that paper will be curled are depended on the type of paper fibers.

Surface sizing is mostly used starch as the main ingredient for coating on paper surface in order to prevent the excessive absorption of the ink on the surface of paper, make the good quality of printing job but it will affect to the adhesion of toner or liquid ink of the Inkjet.

Smoothness means the characteristics of paper surface roughness which helps the adhesion of toner and ink more tightly while helping the quality of printing job can meet requirements. High-smoothness paper shall make image edges not blur and clearer, seeing more details of image clearly.

Brightness is the measurement of blue ray which is reflected and diffused out of the paper. The brighter and whiter the paper provides, the better the value color of printing picture provide. Also, the image will have high contrast and provide more accurate colors.

Paper's stiffness means the anti-roll and fold resistance for maintaining a flat condition of paper though that paper may have high curl value and supporting the good paper's runnability inside the printer.

Fiber's formation on paper generally, fibers shall be diffused and merged as a sheet for bonding strength between each other. Therefore, if fibers are equally diffused and highly dense, the whole paper sheet will look smooth and compact. When seeing paper through lighting, the paper shall be more opaque, has no strike-through condition when printed by liquid ink, can print both side of papers and no mottling.

Moisture in digital printing paper should be around 4-6 % which is considered as the proper ratio, it should not be too high unless the paper sheet will be curl when the heat is evaporated. However, if the moisture is lower than this, it may cause electrostatic on paper surface which may also cause paper curling.

Paper's grain direction is depended on direction fibers. If paper direction is parallel with fibers direction, it is called grain direction or MD (machine direction). If paper direction is across fibers direction, it is called cross-grain direction or CD (cross direction). The good design of book publishing layout must always be arranged by the folding direction on the grain direction in order to avoid cracking at folding edge.

Standard size

The standard sizes of digital printing of digital printing are ready-to-use without trimming, they are called cut-size papers, and the followings are common sizes:

- 8½" x 11" (A4)
- 8½" x 14"
- 11" x 17"
- 13" x 19" for most digital printers in Thailand such as HP Indigo Digital Press, Canon Image Press, Ricoh Pro, etc.
- 14.25" x 20.33" for Fuji Xerox iGen3
- 19.7" x 27.9" (B2) for several Sheet-fed Digital Press since year 2014 such as HP Indigo 10000, HP Indigo 30000, Fujifilm Jet Press 720s etc.

These papers are specifically designed to meet proper paper's runnability, specially coated for smoothness improvement, high opacity for two-sided printing and provide high brightness up to 98% for special papers.

Therefore, printing houses should consider those properties when select printing paper, which can get from paper manufacturers or related measurement institutes. When having these values, printing houses should test printing on the paper with their printing machine and consider the result that the quality of printing job could meet the requirement and paper is not jammed.

เทรนด์ดิจิตอลที่กำลังเปลี่ยนโ<u>ลก</u> Digital Trend Changing the World

บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ ได้มีโอกาสเข้าร่วนพี่งการบรรยายพิเศษ "เรื่องเทรนด์ดิจิตอล ที่กำลังเปลี่ยนโลก" โดย คุณกัมพล ธนาปัญญาวรคุณ ประธานบริษัท iTopPlus และ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ ในงานการประชุมสามัญประจำปีที่ 70 ของสมาคม การพิมพ์ไทย ในวันพฤหัสที่ 21 เมษายน 2559 ณ ห้องเดอะวินนิ่งโพสท์ ราชกรีฑาสโมสร

C.A.S. Paper Co., Ltd. got an opportunity to attend an extraordinary seminar on the subject of "Digital Trend Changing the World" by Mr. Gumpon Thanapanyaworakhun, the President of iTopPlus and an online marketing specialist at the 70th Annual General Meeting of the Thai Printing Association on Thursday 21st April 2016 held at The Winning Post Room of The Royal Bangkok Sports Club.



คุณกัมพล ธนาปัญญาวรคุณ ประธานบริษัท iTopPlus

Mr. Gumpon Thanapanyaworakhun the President of iTopPlus

คุณกัมพล กล่าวในห้องบรรยายว่า "...ถึงสังคมในยุคปัจจุบันทุกคนตื่นมา ต้องเล่นโทรศัพท์ก่อนเป็นอันดับแรก และทุกครั้งที่เล่นโทรศัพท์จะไม่ได้แค่เจอ เนื้อหาสาระข้อมูลที่ต้องการอย่างเดียว แต่จะเจอโฆษณาที่แสดงขึ้นมาอยู่ตลอด แสดงว่าทุกวันนี้เราถือสื่อโฆษณาการตลาดติดตัวอยู่ตลอดเวลา

Mr. Gumpon said "...now a day, people wake up and access to their phones before doing anything. When they use their phones, they don't only see the information they need to know, but they will see advertisement showing up all the time. It means we are holding advertising media with us all the time.

ตอนนี้เรากำลังอยู่ในโลกที่เป็น monopoly ที่โลกดิจิตอลจะเป็นโลก "The winning take it all" ผู้ที่แข็งแกร่งที่สุดเพียงหนึ่งเดียวเท่านั้นที่จะอยู่รอด โดยการโฆษณาดิจิตอลมีแนวคิด ที่เหมือนกันทั้งโลก ที่เปลี่ยนจาก expense เป็น ROI (Return On Investment) โดยมี 2 concepts คือ PPC (Pay Per Click) เสียเงินเมื่อมีคนคลิก กับ daily budget กำหนดค่าโฆษณาต่อวันได้

Now, we are in monopoly world where the digital would become the "Winning take it all" means the only strongest will survive. The digital advertisement has a common concept all over the world that changed from expense to ROI (Return On Investment) consist of 2 concepts of PPC (Pay Per Click) and Daily Budget.



Daily Budget



Pay Per Click



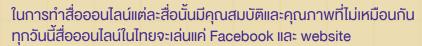
โพลสำรวจของประเทศไทยในการใช้สื่อดิจิตอล

Thailand's survey of digital media usage



ผู้ที่แข็งแกร่งที่สุดเพียงหนึ่งเดียวที่จะอยู่รอด





Each online media has different character and quality.

Currently, online media in Thailand will focus on Facebook and websites only.

FACEBOOK เกิดมาเพื่อ... FACEBOOK created for...

- สร้างความสัมพันธ์ระว่างลูกค้ากับเจ้าของแบรนด์ (Make the relationship between customers and brand owners.)
- สร้าง brand value (Make brand value.)
- เช็คจำนวนคนเข้าใช้งาน (Check the number of users.)
- รับรู้ปัญหาของแบรนด์ (Acknowledge the problems of the brands.)
- เพิ่มยอดขาย (Increase sales)

Website เกิดมาเพื่อ... Website created for...

- · Official Information
- ข้อมูลบริษัทและข้อมูลสินค้า (Company and product information)
- · Online Catalog
- หน้าร้านของบริษัท (Companies' storefront)

และการทำโฆษณาบนประเทศไทยมีอยู่ 2 เรื่องคือ Google และ Facebook Advertisement in Thailand includes Google and Facebook.









บทสรุปที่คุณกัมพลกล่าวสรุปทิ้งท้ายไว้ว่า

- 1. เว็บไซต์เป็นสิ่งจำเป็น เพราะมันคือความหน้าเชื่อถือและโอกาสทางธุรกิจ
- 2. ต้องการยอดขายให้ทำ Google Ad Words อยากสร้างแบรนด์เพื่อ หลีกเลี่ยงการแข่งขันราคาในอนาคต ทำ Facebook fanpage +
- 3. Fanpage จะต้อง Update สม่ำเสมอ ภาพสวย คนเขียนต้องดี และไม่ขาย สินค้าอย่างเดียว
- 4. ถ้าคิดจะทำการตลาดออนไลน์ เว็บไซต์จะต้องดูง่าย ไม่ซับซ้อน เบอร์ติดต่อหาง่ายสำคัญมาก
- 5. หมั่นตอบรับ Facebook Fanpage Email รับสายโทรศัพท์ หรือ Line เป็นเรื่องที่สำคัญมาก
- 6. กำไร แต่ละธุรกิจไม่เหมือนกัน บางธุรกิจได้กำไรเลย แต่บางธุรกิจจะได้ กำไรก็ต่อเมื่อเกิดการซื้อซ้ำ
- 7. ถ้าธุรกิจคุณกำไรเมื่อซื้อซ้ำ ให้มองการตลาดออนไลน์เป็นช่องทางการ หาลูกค้าใหม่ แล้วเก็บลูกค้าไว้ให้ดี

นี่เป็นเพียงเนื้อหาส่วนหนึ่งที่คุณกัมพล ธนาปัญญาวรคุณ บรรยายไว้เพื่อเป็น ความรู้ในการทำสื่อโฆษณาดิจิตอล ถ้าอยากสอบถามข้อมูล หรืออยากได้ ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำสื่อดิจิตอลออนไลน์สามารถติดตามได้ที่ www.itopplus.com

Mr. Gumpon summarized that;

- 1. A website is important because it presents reliability and business opportunity.
- 2. To make sales, make Google Ad Words. To make a brand to avoid price competition in the future, make Facebook fanpage + Facebook
- 3. Regularly update fanpage. Put good pictures and good words, not only hard sales.
- 4. To do the online marketing, your websites must be simple, straightforward and easy to find contact number which is very important.
- 5. Regularly give feedback on Facebook fanpage, email, phone call and Line. This is very important.
- 6. Profit of each business is different. Some businesses make profit immediately. Some make profit only when purchase is repeated.
- 7. If your business make profit on repeated purchase, use the online marketing to find new customers and maintain them.

This content is only some part of Mr. Gumpon Thanapanyaworakhun's speech as the knowledge of the digital advertisement. If you require further information on the online digital media, you could reach www.itopplus.com.







คณะกรรมการสมาคมการพิมพ์ไทย วาระปี 2559-2561





ที่มารายชื่อบริษัท http://www.thaiprint.org/

บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด ได้เข้าร่วม งานประชุมใหญ่สามัญประจำปีที่ 70 และการเลือกตั้งคณะ กรรมการสมาคมการพิมพ์ไทย วาระปี 2559 - 2561 ในวันพฤหัสที่ 21 เมษายน 2559 ณ ห้องเดอะวินนิ่งโพสท์ ชั้น 3 ราชกรีฑาสโมสร ถนนอังรีดูนังต์ โดยที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ ให้คุณพิมพ์นารา จิรานิธิศนนท์ เข้ารับ ตำแหน่งนายกสมาคมการพิมพ์ไทยต่ออีก 1 สมัย ทางบริษัท ซี.เอ.เอส เปเปอร์ จำกัด ขอแสดงความยินดี มา ณ โอกาสนี้ด้วยค่ะ

รายชื่อคณะกรรมการ ชดใหม่ของสมาคมการพิมพ์ไทย วาระปี 2559 - 2561 มีดังนี้

ว เอนอดเพราเวงหนาง สั่งเพทสอกุลทาดทุนเวิมทุน เมื่อ วางรา 500 - 500 กุมกุฬ					
1.	คุณพิมพ์นารา จิรานิธิศนนท์	จาก บริษัท จินดาสาส์นการพิมพ์ จำกัด			
2.	คุณวิทยา อุปริพุทธิพงศ์	จาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงทำสมุดเม้งฮั้ว			
3.	คุณพชร จงกมานนท์	จาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดมศึกษา			
4.	คุณปรเมศวร์ ปรียานนท์	จาก บริษัท บี.บี.และบรรจุภัณฑ์ จำกัด			
5.	คุณณรงค์ศักดิ์ มีวาสนาสุข	จาก บริษัท เน็คสตูดิโอ จำกัด			
6.	คุณธนิต วิริยะรังสฤษฎ์	จาก บริษัท สยาม เอ็ม แอนด์ บี พับลิชชิ่ง จำกัด			
7.	คุณภาวิมาส กมลสุวรรณ	จาก บริษัท คอนติเนนตัล บรรจุภัณฑ์(ไทยแลนด์) จำกั			
8.	คุณประสิทธิ์ คล่องงูเหลือม	จาก บริษัท ฟิวชั่น เทคโนโลยี จำกัด			
9.	คุณสุวิทย์ เพียรรุ่งโรจน์	จาก บริษัท พี.รุ่งโรจน์การพิมพ์ จำกัด			
10.	คุณชินวัชร์ เฉลยวุฒิโรจน์	จาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุพรชัย ไดคัท			
11.	คุณธีระ กิตติธีรพรชัย	จาก บริษัท จี.พี.ไซเบอร์พรินท์ จำกัด			
12.	คุณนิธิ เนาวประทีป	จาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด สำนักพิมพ์ ฟิสิกส์ เซ็นเตอร์			
13.	คุณรัชฐกฤต เหตระกูล	จาก บริษัท ประชุมช่าง จำกัด			
14.	คุณวลัยพร ศันสนียสุนทร	จาก บริษัท การพิมพ์ไทยกรุ๊พ จำกัด			
15.	คุณพงศ์ธีระ พัฒนพีระเดช	จาก บริษัท วิสคอม เซ็นเตอร์ จำกัด			

The Thai Printing Association held 70th Annual general meeting and election commission of 2016-2018 on Thursday 21st April 2016 at The Bangkok Royal Sports Club, Henri Dunant Road. The meeting unanimously elected Miss Pimnara Jiranithitnon as the President of the Thai Printing Association for another term.

Board of Director of The Thai Printing Association 2016-2018

Miss Pimnara	Jiranithitnon [President]	(Jindasarn Press Co., Ltd.)		
Mr. Witthaya	Upariputtipong	(Ngoy Meng Hua Ltd., Part.)		
Mr. Pochara	Jongkamanont	(Udomsuksa Publishing Ltd., Part.)		
Mr. Poramest	Preeyanont	(B.B. Printing & Packaging Ltd., Part.)		
Mr. Narongsakdi	Miwasnasuk	(NexStudio Co., Ltd.)		
Mr. Tanit	Viriyarungsarit	(Siam M & B Pubishing Co., Ltd.)		
Miss Pavimas	Kamolsuvarn	(Continental Packaging (Thailand) Co., Ltd.)		
Mr. Prasit	Klong-Nguluerm	(Fusion Technology Co., Ltd.)		
Mr. Suwit	Pienrungroj	(P. Rungroj Printing Press Co., Ltd.)		
Mr. Chinnawat	Chaloeiwutthiroj	(Supornchai Die-cut Ltd., Part.)		
Mr. Teera	Kittiteerapornchai	(G.P. Cyberprint Co., Ltd.)		
Mr. Niti	Naovaprateep	(Physic Center Ltd., Part.)		
Mr. Ruttakrit	Hetrakul	(Pra Choom Chang Co., Ltd.)		
Miss Valaiporn	Sansaneesoontorn	(Thai Printing Group Co., Ltd.)		
Mr. Pongthira	Pathanapiradej	(Viscom Center Co., Ltd.)		
Congratulations to those receiving position.				
	Miss Pimnara Mr. Witthaya Mr. Pochara Mr. Poramest Mr. Narongsakdi Mr. Tanit Miss Pavimas Mr. Prasit Mr. Suwit Mr. Chinnawat Mr. Teera Mr. Niti Mr. Ruttakrit Miss Valaiporn Mr. Pongthira gratulations to those	Mr. Witthaya Upariputtipong Mr. Pochara Jongkamanont Mr. Poramest Preeyanont Mr. Narongsakdi Miwasnasuk Mr. Tanit Viriyarungsarit Miss Pavimas Kamolsuvarn Mr. Prasit Klong-Nguluerm Mr. Suwit Pienrungroj Mr. Chinnawat Chaloeiwutthiroj Mr. Teera Kittiteerapornchai Mr. Niti Naovaprateep Mr. Ruttakrit Hetrakul Miss Valaiporn Sansaneesoontorn Mr. Pongthira		

NEVIA Digital

กระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์ดิจิตอล

สืบเนื่องจากบทความ Paper Technique เรื่อง สมบัติ ของกระดาษดิจิทัล โดย รศ. ดร. อรัญ หาญสืบสาย ทาง ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จึงขอนำเสนอ กระดาษ NEVIA Digital ซึ่งเป็นกระดาษที่ออกแบบและควบคุมการผลิตเป็นพิเศษ เพื่องานพิมพ์ระบบดิจิทัล มีคุณสมบัติโดดเด่นในการใช้ งาน และเหมาะกับเครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัลที่เป็นที่นิยม อยู่ในตลาดสิ่งพิมพ์ดิจิทัลในขณะนี้ เช่น HP Indigo, Fuji Xerox, Ricoh, Canon, Konica Minolta เป็นตัน คุณสมบัติหลักของ NEVIA Digital เป็นดังนี้

In this issue, Paper Technique article by Assoc. Prof. Dr. Aran Hansuebsai, review features of Digital Printing Paper. C.A.S. Paper present you the special designed and strictly control production of NEVIA Digital, Digital paper suitable for most of popular Digital Printing machines in Thailand.

NEVIA Digital features:

ลักษณะทั่วไป Features

ประเภทการใช้งาน Applications

งนาดกระดาษ Size น้ำหนักมาตรฐาน

- ทนอุณหภูมิสูง Heat Resistance
- รองรับการใช้งานกับผ้ายาง Compatible to Blanket
- ขนาดกระดาษแม่นยำ 13" x 19" (330mm. x 483mm.) และได้ฉาก Clean Cutting
- สภาพเดินกระดาษคล่องอยู่ในระดับดีมาก Excellent Runnability
- ผิวกระคาษออกแบบให้หมึกสามารถติดกระดาษได้ดี Great Ink adhesion เอกสาร, หนังสือ, โบรชัวร์โฆษณาสินค้า, งานพิมพ์ส่วนบุคคล, ใบแนบการใช้งาน ผลิตภัณฑ์ต่างๆ, เมนูอาหาร, ปฏิทิน, สมุดรวมภาพถ่าย, บัตรเชิญ, ใบเสร็จต่างๆ Documents, Biding Books, Enterprise Promotional Brochures, Personal Art Book, Product Instructions, Dish Menus, Calendars, Photo books, Invitation Card, Bill, etc 13" x 19" (330mm. x 483mm.)

80 / 90 / 100 / 105 / 115 / 118 / 120 / 128 / 130 / 148 / 150 / 157 / 170 / 180 / 200





สำนักงานใหญ่ : เลชที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แชวงทุ่งวัดดอน เซตสาทร กรุงเทพฯ 10120 【: 02-210-8888 ต่อ 3055-3067 ⊠: cas-mkt@cas-group.com ⊕: www.cas-group.com

ผลิตภัณฑ์กระดาษอาร์ตของ APPGE ชนิดใหม่ ต้นทุนต่ำ รักษ์สิ่งแวดล้อม ได้รับ High-Tech Products Certificate

ENVIRONMENT-FRIENDLY LOW COST new coated paper of APPGE awarded the High-tech Products Certification

ผลจากการพากเพียรพัฒนากระบวนการผลิต กระดาษอาร์ตชนิดใหม่ ของ APPGE ที่ใช้ต้นทุนต่ำลง จากเดิม และรักษาสิ่งแวดล้อม ทำให้ผลิตภัณฑ์กระดาษ อาร์ตชนิดใหม่นี้ ได้รับประกาศเกียรติคุณ ด้าน High-Tech Products (ID 151101G0084N)

ในภาวะการณ์ที่มีการแข่งขันกันสูงทั้งสินค้า ในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต่างผลิตสินค้าออกสู่ท้อง ตลาดเป็นจำนวนมาก APPGE จึงคิดจะนำผลิตภัณฑ์นี้ เข้าแข่งขัน ด้วยความสามารถในการลดต้นทุนในการ ผลิตกระดาษอาร์ต เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถลดต้นทุน การผลิตได้

ด้วยการใช้เทคโนโลยีจากหลากหลายด้านมาช่วยใน การพัฒนากระบวนการผลิต นำมาซึ่งการผลิตกระดาษ อาร์ตที่ใช้เยื่อกระดาษน้อยลง และลดการเติมสารเพิ่ม ความแกร่งของกระดาษ (wet strength agent) ได้ถึง 70% ซึ่งก็หมายความว่า การพัฒนาการผลิตกระดาษอาร์ตดัว ใหม่นี้ สามารถช่วยลดการใช้ต้นไม้และน้ำสำหรับการ ผลิตได้เป็นอย่างมาก เป็นผลงานที่น่าภูมิใจสมกับความ มุ่งมั่นพัฒนาของ APPGE และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะ สามารถส่งสินค้าตัวนี้ออกสู่ท้องตลาดในอนาคตอันใกล้



Fortune favors the diligent. Environment-friendly low cost new coated paper of APPGE was awarded the high-tech products certification as production ID 151101G0084N.

When the competition was heating up and domestic and foreign overcapacity was serious, APPGE introduced this important product into the market, challenging production cost of coated paper and reducing purchasing cost for clients.

By developing and applying several new technologies, the new coated paper is produced with less fiber and can reduce 70% of wet strength agent. It means development and production of the new coated paper can make great contribution to protection of forest and water resource, reflecting the positive efforts of APPGE.





GRAVITY LIGHT

นวัตกรรมใหม่อุปกรณ์กำเนิดแสง จากแรงโน้มถ่วงโลก

ปัจจุบันนี้ 20% ของประชากรโลกไม่มีไฟฟ้าใช้ ทำให้ประชากรส่วนนี้ ไม่มีทางเลือกนอกจากจะต้องพึ่งพาตะเกียงน้ำมันก๊าดให้แสงสว่างสำหรับ ใช้ในบ้านเรือน

GravityLight ถูกออกแบบมาให้ประชากรที่ไม่สามารถเข้าถึงไฟฟ้า ได้ ใช้แสงสว่างจากอุปกรณ์นี้แทนตะเกียงน้ำมันก๊าดแบบเดิม GravityLight ใช้ หลักการถ่วงน้ำหนักจากถุงที่ใส่ก้อนหิน กรวด ทราย หรืออะไรก็ตามใกล้ๆ ตัว มาทดเกียร์ในอุปกรณ์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งตอนนี้ได้รับการพัฒนา เพิ่มเติมให้ใช้งานได้ปลอดภัยขึ้น ดีขึ้น สะดวกขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในการพัฒนาอุปกรณ์รุ่นแรก (GL01) นั้น GravityLight จะถูกแขวนจากที่ สูงๆ ใช้ถุงน้ำหนักถ่วงลงมาตามแรงโน้มถ่วงของโลก แล้วไปทดแรงในระบบ เกียร์ภายในอุปกรณ์ เพื่อให้เกิดการผลิตไฟฟ้ากระแสตรง ในการให้แสงสว่าง จากหลอด LED ที่ให้แสงสว่างได้มากกว่าตะเกียงน้ำมันก๊าดแบบเดิมได้ถึง 5 เท่า และเมื่อถุงถ่วงน้ำหนักเลื่อนลงมาถึงพื้น ก็แค่ยกถุงถ่วงน้ำหนักขึ้นให้เริ่ม กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้ารอบใหม่ได้แล้ว

สำหรับ GravityLight รุ่นใหม่ (GL02) ได้รับการปรับปรุงจากรุ่นแรก ให้มีความทนทานมากขึ้น ให้แสงสว่างได้มากกว่ารุ่นเดิม การผลิตไฟฟ้ามี ประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถต่อพ่วงหลอดไฟไปใช้ยังส่วนต่างๆ ของห้อง ได้เหมือนกับเป็นโคมไฟ และใช้งานง่ายขึ้นด้วยการเพิ่มชุดมู่เล่ย์ในการช่วย ยกถุงถ่วงน้ำหนัก ทำให้ไม่ว่าเด็กหรือผู้ใหญ่ก็สามารถยกถุงถ่วงน้ำหนักได้ อย่างสะดวกโดยไม่ต้องใช้แรงมากเหมือนรุ่นเดิม อีกทั้งในระหว่างยกถุงถ่วง น้ำหนักขึ้น ก็สามารถให้กระแสไฟฟ้าเพื่อให้แสงสว่างได้อย่างต่อเนื่อง และ นานขึ้นถึง 1.5 เท่า

ขณะนี้ Indiegogo ได้เปิดโครงการระดมทุนในการสร้างโรงงานผลิต GravityLight GL02ในประเทศเคนยา เพื่อส่งต่ออุปกรณ์ให้กับประชากรโลก ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ โดยตั้งเป้าราคาเบื้องต้นสำหรับสนุนสารผลิตและจัดส่ง เป็นจำนวนเงินประมาณ 70ตอลลาร์สหรัฐ ต่อ 1ชุด (ประมาณ 2,300บาท) และคาดว่าจะสามารถจัดส่ง GravityLight GL02 ที่ผลิตในเคนยาลอตแรกไป ยังที่ต่างๆ ได้ประมาณเดือน ธันวาคม 2559



An innovative device that generates light from gravity.

20% of the world's population do not have access to electricity. With a growing world population, this number is projected to remain the same for the next 20 years. Without electricity, most of these people have no other option but to use kerosene lamps to light their homes.

The GravityLight was designed to replace the use of kerosene lamps in the developing world. It uses a weight to drive a gear-train and generate electricity from the kinetic energy created. Now, a new version of this safe, cheap and convenient lighting solution has been created.

The original GravityLight is hung in a room and a weighted bag attached to a hook at its bottom. The bag, which is filled with rocks or sand, is winched up and then gradually descends and powers a low-speed high-torque drive sprocket, which when run through the gear-train is able to drive a DC generator at thousands of rotations per minute.

The process is said to generate just under a tenth of a watt, a deciwatt, which is able to power an onboard LED and ancillary devices. The LED is reportedly able to produce five times the brightness of a kerosene lamp and once the weight hits the floor, it can simply be winched back up for the process to be started again.

The new version of the device is said to be easier to use, brighter, more robust and longer lasting. A new pulley system has been incorporated so as to make it easier for users of any height or strength to lift the weight right up, giving the maximum drop-time. The pulley system also means that the light can stay on even when the weight is being lifted, something that wasn't the case previously. The LED in the GravityLight 2 is said to be brighter than the previous version, but twice as energy efficient and the light will now stay on for 1.5 times as long.

An Indiegogo crowdfunding campaign has been launched to set up assembly facilities for the GravityLight 2 in Kenya. At the time of writing, pledges for a GravityLight 2 are available at US\$70 or more. If all goes to plan, delivery is estimated for December 2016.





ถ้าใครอยากจะชมทะเลหมอกสวยๆให้ไปตอน หน้าหนาว ซึ่งไม่จำเป็นเสมอไป ถ้าอยากชม ทะเลหมอก ในหน้าร้อน ที่อุทยานแห่งชาติแก่ง กระจานนั้นมีทะเลหมอกให้ชมกันในช่วงหน้า ร้อนด้วย

"เขาพะเนินทุ่ง" ในอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน อุทยานแห่งชาติที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สุดของ ประเทศไทย ตั้งอยู่ในจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัด ประจาบคีรีขันธ์ อีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่คุณ จะได้ชื่นชมความงดงามของทุ่งทะเลหมอกใน ยามหน้าร้อน ซึ่งแน่นอนว่ามีความงดงามไม่แพ้ ทะเลหมอกในยามหน้าหนาวเลยทีเดียว

จุดชมทะเลหมอกฤดูร้อนที่เขาพะเนินทุ่ง มีลักษณะเป็นเนินเขาโล่งๆ ที่นักท่องเที่ยว สามารถมองลงไปเห็นผืนป่าเบื้องล่างและทะเล หมอกลอยเรี่ยยอดเขาพะเนินทุ่งในช่วงหน้าร้อน คุณจะได้พบเห็นนกหลากชนิดหลากสีสันที่ สวยงาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งฝูงผีเสื้อที่ออกมา บินเล่นกลางแสงแดด นับเป็นความคุ้มค่าทาง ธรรมชาติที่ไม่ต้องเดินทางไปไหนไกล

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเดิมได้ที่ศูนย์บริการ นักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน โทร. 0 3245 9293

LET'S GO AND SEE SUMMER MIST SEA AT PANERNTOONG, PHETCHABURI PROVINCE

Anyone who would like to see the beautiful mist sea is not necessary to go in winter only, the mist sea in summer at Kaeng Krachan National Park is also available.





"Khao Panern Toong" is in Kaeng Krachan National Park which is the largest national park in Thailand located in Phetchaburi and Prachuap Khiri Khan Province. It is one of tourist attractions where you will admire the beauty of mist sea in summer that is certainly as gorgeous as Mist Sea in the winter.

The view point of summer mist sea at Khao Panern Toong is an open hill where tourists can see the forest below and mist sea floating along the peak. At Khao Panern Toong in summer, you will see various kinds of beautiful colorful birds, especially butterfly flocks fluttering in sunlight. It is a great worthiness of nature which you have no need to take a long journey.

ที่มา : http://travel.thaiza.com http://travel.kapook.com/





ง้าวเหนียวหมูปิ้ง "The Little Pig"

กับแพ็คเกจเพิ่มมูลค่า เสริมราคา สร้างรายได้

Grilled pork with sticky rice of "The Little Pig"

brand with value added package: Raising price and making income

> คุณ ชัยชาญ แก้วสะอาด หรือคุณบอย Mr. Chaicharn Kaewsaard or Khun Boy

ข้าวเหนียวหมูปิ้ง เป็นอีกหนึ่งเมนูอาหารยามเช้าที่แฝงไว้ด้วยกลิ่น อายของวิถีชีวิตคนไทย ผ่านความเรียบง่ายและกลิ่นหอมของเนื้อหมู เสิร์ฟคู่กับข้าวเหนียวร้อนๆ ที่ทำให้หลายๆคนติดใจ ดังนั้น เมื่อรวมเข้ากับ ความคิดสร้างสรรค์ของครีเอทีฟรุ่นใหม่ "The Little Pig" จึงกลายเป็น แบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่กำลังบมจนมีแฟรนไชส์เป็นของตัวเอง

สำหรับที่มาที่ไปมาจากทางผู้บริหารมอบโจทย์อาหารเช้าที่แสดงถึง เอกลักษณ์วิถีชีวิตคนไทย ทำให้คุณบอยลองหยิบข้าวเหนียวหมูปิ้งขึ้นมา เป็นตัวตั้งตัวตี แล้วนำมาตกแต่งประยุกต์เอาเทรนด์รักษ์โลกมาปรับแต่ง แพ็คเกจ จบลงที่การห่อด้วยใบตองและคาดด้วยกระดาษรีไซเคิลซึ่งพิมพ์ ลวดลายของแบรนด์ "The Little Pig" เป็นที่เรียบร้อย เมื่อหลายๆคนเกิด ความประทับใจ จึงเกิดการแชร์บอกต่อภายในโซเชี่ยลเน็ตเวิร์ค กลายเป็น สินค้าขึ้นชื่อที่ใครๆ ก็อยากลิ้มลอง และถึงขนาดมีการติดต่อคุณบอยเพื่อ ขอซื้อข้าวเหนียวหมูปิ้งแบรนด์ "The Little Pig" ไปขายต่อกันเลยทีเดียว

เมื่อโอกาสมาถึงทำให้คุณบอยเริ่มต้นธุรกิจข้าวเหนียวหมูปั้ง "The Little Pig" ออกมาขายสาขาแรกที่ถนนคนเดินภูเก็ต พร้อมทั้งเปิดตัวเมนู อื่นๆอีกมากมายเป็นออฟชั่นเสริม อาทิ แฮมเบอร์เกอร์ใส้หมูปิ้งขนาดมินิ หรือเครื่องดื่มอย่าง Virgin Fruit Mojito นำมาผนวกกับคอนเซปต์ของ นิทานพื้นบ้าน "ลูกหมูสามตัว" กลายเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ไปโดย ปริยายได้รับกระแสตอบรับดี มีคนสนใจเป็นจำนวนมาก

ความแตกต่างระหว่างข้าวเหนียวหมูปั้งที่ขายบนโรงแรมกับร้าน ที่ถนนคนเดินคือ ใชส์บนโรงแรมจะมีขนาดเล็กกว่าอยู่หน่อย ส่วนที่ขาย ทั่วไปนั้นจะเท่ากับไซส์ของข้าวเหนียวหมูปั้งตามท้องตลาด โดยราคารวม หมูและข้าวเหนียวแล้วจะอยู่ที่ 15 บาทต่อ 1 ห่อ ซึ่งถือว่าคุ้มค่ามากๆ กับความพิถีพิถันที่ได้รับกลับมานั่นเอง









Grilled pork with sticky rice is one of breakfast menus underlying the sense of Thai way of life through the simplicity and good smell of pork served with hot sticky rice which makes many people fascinated. Consequently, when it is merged with the creative idea of new generation creator, "The Little Pig" has become the product brand which is booming and has its own franchise.

Its story had come from the executive had assigned Khun Boy the issue of breakfast that can represent the identity of Thai way of life, then he had tried to bring grilled pork with sticky rice as a main menu and applied the trend of global conservative in packaging decoration. The final designed packaging is the wrapping of banana leaves with fastened recycled paper printed the logo of "The Little Pig" brand. When many people have been impressed, then spread widely in social network, it has become the product that anyone would like to taste and it is very popular until some people contacted Khun Boy to ask for buying grilled pork with sticky rice of "The Little Pig" for reselling.

When the great opportunity is knocking the door, Khun Boy started his business on grilled pork with sticky rice brand "The Little Pig" by opening the first shop at Phuket Walking Street and launching new menus as options such as mini grilled pork burger or beverage of Virgin Fruit Mojito as well as combining with the famous "Three Little Pigs" tale which had good feedback and became the symbol of the Thai success brand in a short period.

However, the size of grilled pork with sticky rice at the hotel and at the shop is different. The package size available at the hotel is slightly smaller while the size of pack sold at the shop will be same as general size selling in the market. Last but not least, the selling price of grilled pork and sticky rice is THB15 per pack which is very worth for its meticulously created.

ที่มาและกาพประกอบ : http://www.smeleader.com

