

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

by Gold East paper & CAS paper

Vol. 6 No. 22 October - December 2015 | ปีที่ 6 ฉบับที่ 22 ตุลาคม - ธันวาคม 2558



CAS PAPER Newsletter
www.cas-group.com



Editor Talk

ดำเนินมาถึงเล่มท้ายสุดของปี 2558 และ กำลังก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจอาเซียนเต็มตัว ฉบับนี้ เราจึงมาเตรียมความพร้อม ด้วยบทความ การคาดการณ์เศรษฐกิจ การผลักดันภาครัฐเร่งการลงทุนโครงการด้านคมนาคมขนส่ง และอู่พเทตลาดบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ซึ่งฉบับนี้ จัดเต็มสำหรับกระตือรือร้น นอกจานี้ยังมีความคิดเห็น และ มุมมองผู้เชี่ยวชาญในวงการพิมพ์เรื่องมุมมองอนาคตเกี่ยวกับทิศทางตลาดสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

จากเรื่องเนื้อหาเข้มข้นมาเป็นเรื่องเบาๆ เกี่ยวกับกิจกรรมของ C.A.S. Paper กันบ้าง อาทิ กิจกรรมส่งความสุขเทศกาลไหว้พระจันทร์, พิธีปิดกีฬา 5th CAS Cup 2015, ภาพบรรยากาศงานประกาศผล 10th Thai Print Awards และเพลิดเพลินกับพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมเกี่ยวกับกระดาษของ โรงงานโกลด์ ฮิวเจน (GHS, โรงงานผู้ผลิต กระดาษถนอมสายตา EYECARE) กิจกรรมบริษัท โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ และ ยังมีหลากหลายกิจกรรมรวบรวมมาบอกกล่าว Hobby club ที่กำลัง In trend พาท่านไปเรียนรู้ 9 สิ่งสำคัญก่อนเริ่มปั่นออกถนน รวมถึงเส้นทางจักรยานน่านปั่นชื่นชมวิถีชีวิต ใกล้ชิดธรรมชาติ

Nevia News ขอให้ทุกท่านสนุกสนานเพลิดเพลินกับเนื้อหาฉบับนี้ และพบกันใหม่ ในปีหน้า 2559 ค่ะ

Nevia News has reached the last issue for the year 2015 before moving towards the ASEAN Economic. Thus, in this issue, we would like to do some preparations with economic trend for the next coming year. The government has pushed forwards the investment in the transportation projects. Updating packaging and printing market includes paper for packaging. Moreover, there are also point of view from the expert in publication industry regarding the direction of digital printing media.

Let's move in to recent activities by C.A.S. Paper such as Mid - Autumn Festival (Moon Cake for customers), Closing ceremony for 5th CAS Cup 2015, 10th Thai Print Awards atmosphere and enjoy the cultural museum on paper of GHS (Nevia plus producers). There are still many Gold East Paper activities that are included in this issue. The Hobby Club will give you the guide on nine essential things before bike on the road as well as the biking route that close to nature. For this issue

Nevia News would like you to enjoy the content and let us meet again in 2016.

กองบรรณาธิการวารสาร "NEVIA NEWS"

"NEVIA NEWS" Editor

ตุลาคม 2558 / October 2015



“NEVIA NEWS” เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด ราย 3 เดือน แจกฟรีสำหรับลูกค้า “NEVIA NEWS” is a Newsletter of C.A.S. PAPER CO., LTD. published once every three months to customers, free of charge distributing to the company’s customers.

เจ้าของ : บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด
เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
Owner : C.A.S.PAPER CO., LTD.
1 Charoenrat Road, Thungwatdon, Sathon,
Bangkok 10120
Tel. 0 2210 8888 Fax. 0 2210 8811

บรรณาธิการบริหาร : คุณสุพล ดารารัตน์โรจน์
คุณไฉนบังอร ดารารัตน์โรจน์
Consultant : Surapol Dararattanaroj
Chombungorn Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ : นันทน์กัศ เมษะมาน,
อารีรัตน์ สำราญสินธุ์
Editorial Team : Bing Li, Jay Lee, Amy Sun, Liwenjie
บรรณาธิการพิเศษ : รศ.ดร.อรัญ ทากุลสืบสาย

ออกแบบ : บริษัท บุฟเฟต์ เฟมัส จำกัด
Design : Buffet Famous Co., Ltd.
www.buffetfamous.com

พิมพ์ที่ : บริษัท ฮีฟ อัพ (ประเทศไทย) จำกัด
Published : HEAP UP (THAILAND) CO., LTD.

ผลิตโดย : โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ประเทศจีน
ร่วมกับ บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด
Production : GOLD EAST PAPER, Mill (China)
with C.A.S. PAPER CO., LTD.
www.goldeastpaper.com
www.goldhs.com.cn
www.cas-group.com



NEVIA NEWS

by Gold East paper & CAS paper

Vol. 6 No. 22 October - December 2015 | ปีที่ 6 ฉบับที่ 22 ตุลาคม - ธันวาคม 2558

วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus - ด้าน 250 แกรม จากโรงงานโกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GHS) เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA - ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its cover printed on NEVIA Plus - Matt 250 gsm from GHS and inside pages printed on NEVIA - Matt 128 gsm from GEP.

Forecast

ภาครัฐเร่งผลักดันการลงทุนโครงการด้านคมนาคมขนส่ง... 4
หวังจับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

Think Tank

TOP 15 แบนด์เครื่องดีระดับโลก 2015 6

Marketing Updates

ตลาดบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ 8

Paper Exhibition

มนต์เสน่ห์แห่งกระดาษ ความเพลิดเพลินในพิพิธภัณฑ์ 10
วัฒนธรรมเกี่ยวกับกระดาษของ GHS

Paper Techniques

กระดาษบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่...สู่ความยั่งยืน 12

CAS @ Impression

ทำความเข้าใจกับเจ้าของรางวัล Best in Creative Use of 14
Digital Technology ในการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 10

CAS @ Activities

ภาพบรรยากาศ “การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 10” 16
ส่งความสุข เทศกาลไหว้พระจันทร์ 17
พิธีปิดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล 18
สานสัมพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ 5th CAS CUP 2015

GEP @ Activities

APP(China) ของ Sinar Mas Group ได้เข้าร่วม World Overseas 20
Chinese Industry & Commerce General Assembly

Hot Product

กระดาษลายหนูของ GHS 21

Hot Specials

GEP, APP ติด 1 ใน 500 อันดับแรก ของผู้ประกอบการดีเด่น ปี 2015 22

Life Innovation

ผนึกกันความร้อน 3 มิติ นวัตกรรมตกแต่งแนวใหม่เพื่อบ้านประหยัดพลังงาน 23

Hobby Club

9 สิ่งสำคัญก่อนเริ่มปั่นออกถนนและ 10 เส้นทางจักรยานน่านปั่นขึ้นชม 24
วิถีชีวิตใกล้ธรรมชาติ

Creative Idea

งานฝีมือ “พับ - เพียบ - เรียบ - ร้อย” 26
งาน Paper craft ฝีมือประณีตสื่อความเป็นไทย

ภาครัฐเร่งผลักดันการลงทุนโครงการ ด้านคมนาคมขนส่ง... หวังขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

The Government is pushing forward the investment in transportation project...
hoping to propel the Thai economic

การผลักดันโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งถือเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของคณะรัฐมนตรีชุดใหม่ ซึ่งวางนโยบายที่จะเร่งผลักดันโครงการใหม่ 17 โครงการ วงเงินลงทุนประมาณ 1.6 ล้านล้านบาท ในปี 2558 - 2559 เพื่อช่วยเสริมความเชื่อมั่นให้แก่ภาคเอกชนและก่อให้เกิดเม็ดเงินลงทุนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจไทยมากขึ้น

ทั้งนี้ แม้ว่าในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2558 ที่ผ่านมา การลงทุนในโครงการด้านคมนาคมโดยส่วนใหญ่เป็นโครงการต่อเนื่องซึ่งมีเพียงโครงการขนาดกลางและขนาดย่อย แต่ในช่วงที่เหลือของปี 2558 การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมน่าจะเริ่มเห็นภาพชัดเจนขึ้นในส่วนของโครงการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ที่รัฐบาลได้มีการอนุมัติไปแล้ว เช่น โครงการพัฒนาระบบขนส่งทางถนนระยะเร่งด่วน (ภายใต้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะที่ 2) โครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายพัทยา - มาบตาพุด และโครงการพัฒนารถไฟฟ้าในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งโครงการเหล่านี้จะเริ่มดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 โดยบางโครงการอาจจะเริ่มเวนคืนที่ดินและสิ่งปลูกสร้างก่อน แล้วจึงดำเนินการก่อสร้างในช่วงเวลาถัดไป

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า จะมีเม็ดเงินลงทุน ในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 ประมาณ 97,000 - 101,400 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 20 - 25 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาจากที่มีมูลค่า 113,787 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 78 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในครึ่งปีแรก (ซึ่งการขยายตัวสูงในช่วงครึ่งปีแรกนั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลของฐานที่ต่ำในปี 2557 ที่มีสถานการณ์ความวุ่นวายทางการเมือง)

สำหรับในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 ภาครัฐจะพยายามขับเคลื่อนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้วและโครงการต่อเนื่อง เพื่อเป็นเครื่องจักรสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยในปี 2559 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จึงคาดว่า การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 น่าจะมีมูลค่าโดยรวม 142,000 - 148,500 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 25 - 30 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ดี จากที่การลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการจะเกิดขึ้นพร้อมกันในระยะข้างหน้า ภาครัฐ ควรร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อพัฒนากำลังแรงงานที่ไหลออกจากภาคการเกษตร เพื่อทดแทนปัญหาการขาดแคลนแรงงานในธุรกิจก่อสร้าง และภาครัฐควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ โดยให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่กลุ่มเครื่องจักร / อุปกรณ์นำเข้าที่เกี่ยวกับงานก่อสร้าง

The pushing forward of the investment in the infrastructure project of transportation considers to be the important assignment of the new board of ministers. There are 17 new projects with the capital of 1.6 trillion baht from 2015 to 2016 which will build up the confident of the private sector result in increasing revenue into the Thai economic system.

For the first 8 month of 2015, most of the investment in transportation is the continuous small and medium projects. However, for the rest of the year, the investment in the infrastructure of the transportation will be in a clearer picture in term of large scale projects that being approved by the government such as the accelerated phase project to develop the land transportation system (under the stimulus measures to the economy phase 2), Motorway between Pattaya to Maptaphut and the development of roads in the special economic zones. This project will start during the 4th quarter of 2015. Some of the projects will begin to expropriate the land and building first then carry out the process.

KASIKORN Research Center has estimated that the revenue in the transportation infrastructure in the second half of 2015 is about 97,000 - 101,400 million baht or growth at 20 to 25 percent from 113,787 million baht or expand at 78 percent in the first half year (the high growth in the first half year partially is form the low base in 2014 that encounter political chaos).

For the first half of the year 2016, the government will try to drive the investment in the transportation infrastructure continuously both the approved projects and continuous projects. This will be the important instrument to drive the Thai economic in 2016. KASIKORN Research Center has expected the investment in the infrastructure in the first half of the year 2016 will have the total value at 142,000 to 148,500 million baht or growth at 25 to 30 percent.

Nevertheless, with the coming of the large projects at the same time, the government should collaborate with the private sector in order to improve the labor outflow out of agriculture sectors to substitute the lack in labor in construction industry. The government should encourage the entrepreneur to use new technology by giving tax benefits for imported equipment / instrument on construction industry.

TOP 15

แบรนด์เครื่องดื่ม ระดับโลก 2558

WORLD'S 2015 TOP 15 BEVERAGE BRANDS

จากการจัดอันดับ 15 แรนด์เครื่องดื่ม non - alcohol โดยวัดจาก brand value ประจำปี 2558 อันดับ 1 และ 2 ยังคงเป็นของเจ้าเดิมอย่าง Coca - Cola และ Diet Coke ภายใต้ The Coca - Cola Corporation ส่วนคู่แข่งน้ำดำอีกสองเจ้า Pepsi อยู่ที่อันดับ 4 และ Dr.Pepper อยู่อันดับ 13 ซึ่ง Coca - Cola นำโด่งไปแตะอยู่ที่ตัวเลข US\$ 70.02 โดดจาก Pepsi ที่อยู่ในอันดับ 4 ไปไกลพอสมควร ส่วน energy drink ที่มี brand value สูงที่สุดตกเป็นของ Redbull ด้วยตัวเลข US\$ 11,375 ทั้งนี้ท่านสามารถดูทั้ง 15 อันดับกันต่อได้จากอินโฟกราฟฟิคเลยคะ

From the Top 15 non - alcohol beverage brands according to the 2015 brand value record, Coca - Cola and Diet Coke under The Coca - Cola Corporation remain as the top two brands on the list whereas its competitors like Pepsi and Dr. Peper are ranked in the 4th and 13th positions. Coca - Cola takes the top lead at US\$ 70.02, leaving Pepsi which is in the 4th rank quite far behind. The energy drink brand holding the top brand value position this year goes to Red Bull at US\$ 11.375. See the entire Top 15 list from the right side .



เปิดอิสระความคิดสร้างสรรค์ วาดฝันทุกเส้นสาย
ด้วยกระดาษปอนด์เกรดคุณภาพ

SkyBlue



กระดาษปอนด์ Uncoated Woodfree Paper ยี่ห้อ Sky Blue

กระดาษปอนด์ premium grade ที่ได้มาตรฐานทุกขั้นตอนในการผลิต
ด้วยเอดที่ขาวสว่าง มีค่า Brightness ถึง 95% ผิวหน้าเรียบเนียน
ซึมซับหมึกได้ดีเยี่ยม รองรับการผลิตทั้งสองด้าน

เพื่อเปิดกว้างทุกไอเดียสร้างสรรค์ของคุณ อย่างเต็มที่และเต็มคุณภาพ



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
☎ : 02-210-8888 ✉ : cas-mkt@cas-group.com 🌐 : www.cas-group.com

ตลาดบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

Packaging and Printing Market



ภายในปี 2559 ตลาดบรรจุภัณฑ์มีแนวโน้มจะสูงถึง 3.85 แสนล้านบาท เหตุผลสำคัญในการเติบโต มาจากทิศทางที่น่าสนใจ 3 ประการได้แก่

1. อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย ยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
 - ความต้องการในการส่งออกสูง
 - ง่ายต่อการเข้าถึงวัตถุดิบ
 - ความต้องการสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยเพิ่มมากขึ้น
2. มีบริษัททางด้านอาหารกว่า 10,000 แห่ง ตลาดอุตสาหกรรมอาหารและอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ในประเทศจะเติบโตเฉลี่ย 20 % ต่อปี
3. ในปีนี้การส่งออกวัสดุบรรจุภัณฑ์ - โดยเฉพาะฟิล์ม, พลาสติก และสิ่งพิมพ์อาจสูงถึง 1 แสนล้านบาท

ที่มา : Packaging Industry Outlook in Thailand

เทรนด์ อุตสาหกรรมการพิมพ์ และการบรรจุภัณฑ์ของโลก

ภายในปี 2562 ตลาดการบรรจุภัณฑ์กระดาษโลกจะเติบโตถึง 11.69 ล้านล้านบาท จากประมาณ 9 พันล้านบาทในปี 2555 หรือเติบโตถึง 4.4 % ยอดขายตลาดบรรจุภัณฑ์ทั่วโลก มีแนวโน้มจะแตะ 34.1 ล้านล้านบาท ในปี 2561 โดยยอดขายส่วนใหญ่จะมาจากทวีปเอเชีย

การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 จะทำให้อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการเจริญเติบโตที่แข็งแกร่ง

ที่มา : งานวิจัยจากบริษัท Transparency Market Research

ตลาดการพิมพ์ในประเทศไทย

ประเทศไทยมีบริษัทขนาดใหญ่ด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์อยู่กว่า 300 แห่ง มูลค่าอุตสาหกรรมอยู่ที่ 4 - 5 แสนล้านบาท

โอกาสทางตลาด :

- การพิมพ์แบบไฮบริด (Hybrid Printing)
- การพิมพ์ภาพสีคุณภาพสูง (High - Fidelity Printing)
- การพิมพ์ออฟเซตที่ใช้กระดาษเป็นม้วน (Web offset)

มูลค่าการส่งออกสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์โดยประมาณ

เพิ่มขึ้นจาก 6 หมื่น - 1 แสนล้านบาท

อุตสาหกรรมการพิมพ์มีแนวโน้มจะเติบโตขึ้น 10 % ต่อปี

ที่มา : Thailand Printing Industry - Board of investment Thailand

By the year 2016, the growth of packaging and printing market is expected to reach THB 3.85 million due to the following interesting factors:

1. Thailand's food and beverage industry still remain as the key driving factor of packaging industry.
 - High exports demand
 - Raw materials can be easily accessed
 - Increasing demand of modern packaging
2. Over 10,000 food companies and the country's food and packaging industries are expected to grow by an average of 20% annually.
3. This year, the exports value of packaging materials - film, plastic and printed materials in particular - may reach as high as THB 1 hundred billion.

Source: Packaging industry Outlook in Thailand

Global Printing and Packaging Trend

By the year 2019, the growth of global paper packaging market is expected to reach as high as THB 11.69 trillion from approximately THB 9 billion in 2012, or increase by 4.4%.

Meanwhile, the overall sales of global packaging market is expected to reach THB 34.1 trillion in 2018 and mostly originating from Asian region.

The integration of ASEAN Economic Community (AEC) in 2015 will lead to a strong growth in the printing and packaging industry in Southeast region.

Source: Research by Transparency Market Research

Thailand's Printing Industry

In Thailand, there are over 300 large printing and packaging firms holding around THB 4 - 5 hundred billion in value.

Market Opportunity:

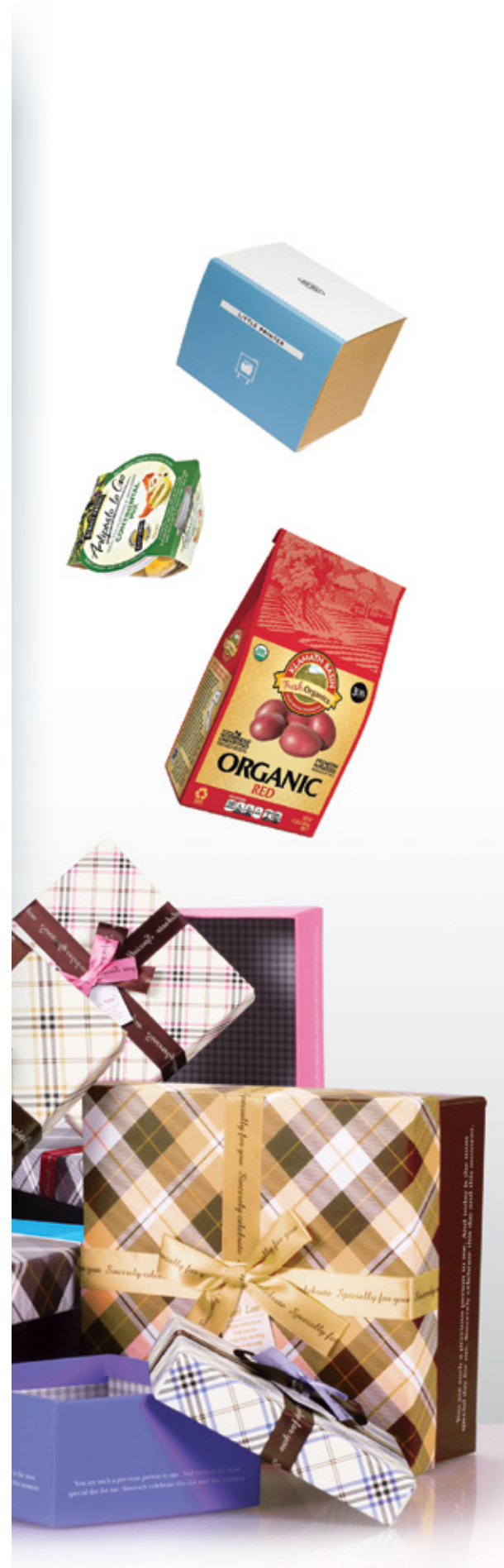
- Hybrid Printing
- High - Fidelity Printing
- Web offset

Average printing and packaging exports value:

Increased by THB 60,000 - THB 1 hundred billion

10% annual growth can be expected in the printing industry

Source : Thailand Printing Industry - Board of investment Thailand



มนต์เสน่ห์แห่งกระดาษ ความเพลิดเพลินในพิพิธภัณฑ์ วัฒนธรรมเกี่ยวกับกระดาษของ GHS

The Charm of Paper, “Dating” with GHS’s Paper Cultural Museum



ที่นี่เป็นเพียงสถานที่แห่งเดียวในบริษัทที่อนุญาตให้เราจัดส่งความสุขและให้ประสบการณ์ในการเปลี่ยนแปลงชีวิตที่ยึดตามแนวคิดของกระดาษ เราเรียกสถานที่นี้ว่าพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมเกี่ยวกับกระดาษของ GHS โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 4 ส่วนคือ พื้นที่ทางด้านวัฒนธรรม พื้นที่ความรู้ พื้นที่สำหรับงานแฮนด์เมด และพื้นที่แสดงสินค้า

พื้นที่ทางด้านวัฒนธรรม : เมื่อคุณก้าวเข้ามาในพิพิธภัณฑ์ คุณจะได้พบกับการแนะนำกระบวนการผลิตกระดาษแบบโบราณ จากการแนะนำที่ง่ายและตรงไปตรงมาซึ่งรวมอยู่กับหุ่นดินที่คู่มือชีวิตชีวา คุณจะต้องแปลกใจกับภูมิปัญญาโบราณ กระทั่งปัจจุบัน การบูรณาการกระดาษเยื่อไม้ได้รับการยอมรับว่าเป็นแนวทางที่ดีที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมเยื่อไม้และกระดาษทั่วโลกเพื่อให้บรรลุผลอย่างยั่งยืนได้

พื้นที่ความรู้ : การเข้าสู่พื้นที่สำหรับหาความรู้ คุณจะได้เรียนรู้กระบวนการผลิตกระดาษจากการทำกระดาษด้วยมือแบบเดิม สำหรับการทำตามคำสั่งเฉพาะจะทำให้ประสบความสำเร็จในพื้นที่นี้ได้ เพราะในพื้นที่นี้คุณจะได้ประสบการณ์จากกระบวนการผลิตกระดาษแบบแผ่นต่อแผ่นที่วิเศษสุด

พื้นที่สำหรับงาน Handmade : นอกจากกระดาษที่ทำด้วยมือแล้ว พื้นที่นี้ยังให้ประสบการณ์ในการทำกระดาษพิเศษ โดยเริ่มตั้งจากการตัดกระดาษเป็นลวดลายต่าง ๆ การพับกระดาษ การระบายสี การคัดลายมือ การพิมพ์ซ้ำและอื่นๆ จะสร้างความน่าอัศจรรย์ให้กับคุณ

พื้นที่แสดงสินค้า : เรามีผลิตภัณฑ์กระดาษหลายอย่างที่น่าเสนอหนังสือ และอื่นๆ สิ่งเหล่านี้จะให้ทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับของที่ระลึกของคุณ พิพิธภัณฑ์กระดาษเชิงวัฒนธรรม ยังรอคอยให้ท่านมาเยี่ยมชมเพื่อความเพลิดเพลิน และเปี่ยมไปด้วยความรู้ กับกระดาษของเรา

There is one and only place in our company whom allowing us to deliver happiness and life changing experience merely based on paper's perspective, we called this place GHS's Paper Cultural Museum. There are four key areas, Cultural Area, Knowledge Area, Hand-Made Area and Products Area.

Cultural Area : When you come into museum, you will find the introduction of ancient paper - making process. Through simple and clear introduction which combined with vivid clay figures, you will be surprised by ancient intelligence. Until today, APP “plantation pulp-paper integration” has been recognized as the best way for the global pulp and paper industry to achieve sustainability.

Knowledge Area : Entering the Knowledge Area, you will learn the paper-making process from traditional manual paper making. Even for custom making is possible to achieve in this Knowledge Area. In this area you will experience the magical process of paper making sheet by sheet.

Manual Area : Except manual paper making, our Manual Area provides another custom making experiences : starting from paper cutting, folding, painting, calligraphy, copy-printing, etc. The magic of paper would amaze you.

Products Area : We have various paper products to offer in this area, such as paper cutting, paper fans, paper umbrellas, books and so on. Those could be your best choice for souvenir.

We are looking forward to your visit to our Cultural Paper Museum to “have a date” with our paper.

เลือกกระดาษ BRIEFCARD

เลือกยี่ห้อ IK



“Simply Smooth”

เอกลักษณ์เฉพาะของ Briefcard ยี่ห้อ IK

เป็นกระดาษการ์ดขาวแท้ ผลิตจากเยื่อที่มีคุณภาพ ทำให้มีความแกร่ง และต้านทานการโค้งงอได้อย่างดีเยี่ยม
เอดกระดาษสีขาว (ORIGINAL WHITE) เหมาะสำหรับ
งานพิมพ์ทุกประเภท

เลือกกระดาษที่เหมาะสมกับงานคุณภาพ เลือกใช้กระดาษ IK



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัฒนา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

☎ : 02-210-8888 ✉ : cas-mkt@cas-group.com 🌐 : www.cas-group.com

กระดาษบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่...สู่ความยั่งยืน

New Paper Packaging...towards sustainability

โดย : ศ.ดร.อริญ หานยสืบสาย

By : Assoc.Prof.Dr.Aran Hansuebsai

บทบาทและแนวโน้มของบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการไม่ควรมองข้าม ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคและสภาพสังคมของโลกเป็นตัวกำหนดอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สิ่งสำคัญคือการรักษาสีสิ่งแวดล้อม และการใช้ทดแทนวัสดุอื่น เช่น พลาสติก กระป๋อง และขวดแก้ว รวมทั้งลักษณะพิเศษต่างๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ดังจะเห็นได้จากข้อกำหนดอียู (EU requirement) ที่ให้เจ้าของผลิตภัณฑ์ต้องใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษที่ทำมาจากเยื่อใยใหม่ (recycle fibres) เท่านั้น สอดคล้องกับเยื่อใยใหม่เหล่านี้ที่ได้รับการพัฒนาและการปรับปรุงในกระบวนการผลิตมาโดยตลอด โดยเฉพาะคุณภาพและสมบัติต่างๆ เชิงกายภาพและเคมีที่บรรจุภัณฑ์ต้องการ ผ่านเทคโนโลยีการดัดแปลงเส้นใย (fibre modification technology) ในโรงงานผลิตเยื่อใยใหม่จากกระดาษแข็งและหนังสือพิมพ์ ซึ่งปัจจุบันเยื่อประเภทนี้มีหลายเกรดคุณภาพให้เลือกตามความต้องการของโรงพิมพ์ ตัวอย่างกระดาษรูปแบบใหม่ที่ใช้เยื่อใยใหม่ 100% และกำลังได้รับความนิยมในยุโรปและอีกหลายๆ ประเทศ ได้แก่ กระดาษ RFID (paper-based RFID tags) กระดาษอัดขึ้นรูป (moulded paper) ขวดเครื่องดื่ม (green bottle) กระดาษกันซึมน้ำมัน (oil barrier paper) เป็นต้น

The role and trend of paper packaging are the thing that entrepreneur should not overlook the customer behavior and society has set. The important thing is to preserve the environment and use alternative material such as plastic, tin and glasses including thing that are value added. It can be seen from EU requirement asking the product owner to use packaging from recycle fibers only. These recycled fibers have been improved during the production process especially in term of physical and chemical through fiber modification technology. In the cardboard and newspapers recycle fibers plant there are many fiber with different grade for publisher to select from. The example will be new type of paper that use 100% recycled fiber which is popular in Europe and other countries are RFID (paper-based RFID tags), moulded paper, green bottle and oil barrier paper.



กระดาษ RFID

Paper-based RFID

RFID (Radio Frequency Identification) เป็นอุปกรณ์รับส่งสัญญาณคลื่นวิทยุ ประกอบด้วยเสาอากาศ (antenna) วงจรไฟฟ้า และชิพ (chip) เพื่อใช้บันทึกและแสดงข้อมูล ผ่านตัวอ่าน (reader) ใช้กับบรรจุภัณฑ์ประเภทขนส่งสินค้า ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้รับสินค้า ระหว่างทางและปลายทาง ด้วยข้อมูลที่สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ เช่น ที่มาของวัตถุดิบ วันที่ผลิต บริษัทผู้ผลิต กระบวนการผลิต คุณภาพ ราคา ฯลฯ อุปกรณ์เหล่านี้จะแทรกไปทีละช่วงชั้นของกระดาษส่วนใหญ่เป็นฉลาก (tags/labels) นำไปติดที่ข้างกล่องต่างหาก หรือจะติดอุปกรณ์ RFID แทรกอยู่ในเนื้อแผ่นกระดาษก็มี

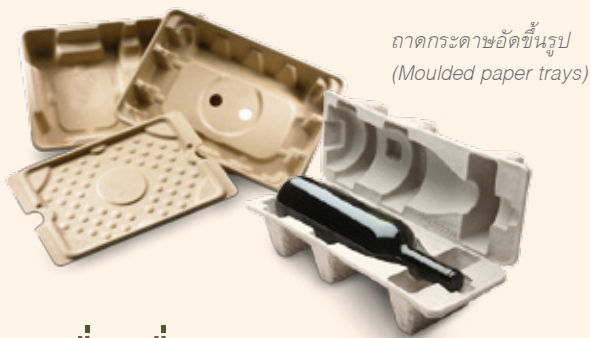
Radio Frequency Identification (RFID) is the instrument which send radio signal consists of antenna, circuit and chip for recording and show data through reader. It is used with packaging for cargo which make in building confident to the receiver during both along transportation to the destination. Moreover the data could be traced back such as the original of the materials, the production date, quality, price and etc. These will be put into the paper fiber in form of tags/labels or insert RFID into the paper fiber also possible.

กระดาษอัดขึ้นรูป

Moulded paper

กระดาษชนิดนี้ทำมาจากเยื่อเวียนใช้ใหม่ 100% นำไปอัดขึ้นรูปใช้ทำถาด จาน ถ้วย แก้ว แพนห้สดุเดิมที่เป็นพอลิสไตรีน (polystyrene), PET และโฟม ข้อดีคือ น้ำหนักเบา ราคาถูก เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความเรียบและสมบัติกันซึมความชื้นได้มากกว่ากระดาษที่ใช้เยื่อดั้งเดิม และสามารถนำไปผลิตเยื่อเวียนใช้ใหม่ซ้ำได้อีกด้วย

Made from 100% recycled fiber then molding into tray, plate and glass as alternative of polystyrene, PET and foam. The advantages are light weight, cheap and environmental friendly. It is smooth, and water proof more than the original used paper fiber. This also can be recycled.



ถาดกระดาษอัดขึ้นรูป
(Moulded paper trays)

ขวดเครื่องดื่ม

Green Bottle

ประเทศอังกฤษเริ่มใช้ขวดนมที่ทำมาจากกระดาษเป็นครั้งแรก ด้วยการใช้เทคโนโลยีกระดาษอัดขึ้นรูป เพื่อใช้ทดแทนขวดพลาสติกที่ทำมาจาก HDPE (high density polyethylene) ซึ่งต้องใช้ระยะเวลานานถึง 500 ปี ในการย่อยสลายแบบฝังกลบ รวมทั้งกล่องกระดาษแข็ง (cardboard cartons) บรรจุเครื่องดื่มและนมทั่วไป ก็สร้างปัญหาสังแวดล้อมได้เช่นกัน เพราะกระดาษแข็งเหล่านี้มาจากการลามิเนตกระดาษสลับกับแผ่นพลาสติก PE (polyethylene) กันหลายชั้น และมีชั้นอลูมิเนียมแทรกเข้าไปอยู่ด้วย ทำให้การกำจัดย่อยสลายตามธรรมชาติยิ่งยากขึ้นตามลำดับ ในขณะที่ขวดกระดาษมี 2 ชั้น เท่านั้น คือ ชั้นกระดาษหยาบภายนอกเคลือบด้วยชั้นพลาสติกบางภายในสำหรับสัมผัสกับเครื่องดื่ม มีความแข็งแรงที่สามารถคงรูปได้ ต้นทุนต่ำ ใช้แล้วสามารถนำไปเวียนใช้ใหม่ซ้ำได้ถึง 5 ครั้ง และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติไม่เกิน 5 สัปดาห์ ส่วนชั้นพลาสติกบางที่ไม่ได้ย่อยสลายแทบไม่มีผลต่อเท่าใดนัก เนื่องจากมีสัดส่วนปริมาณไม่เกินร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปริมาณของขวด ปัจจุบันหลายประเทศในยุโรป ได้ใช้ขวดกระดาษประเภทนี้ นำไปบรรจุเครื่องดื่มประเภทต่างๆ เช่น นม โยเกิร์ต น้ำ รวมทั้งทำเป็นขวดแชมพู ครีมนำรุงผิว สบู่เหลว และน้ำมันเครื่อง เป็นต้น

England started to use milk bottle made from paper with molding technology as an alternative to plastic from HDPE (high density polyethylene) which needs 500 years to decompose. The general cardboard cartons that package beverages and milk also create environment problems because these cardboards make from These cardboard are made from laminate with PE (polyethylene) coated in many layers with addition of aluminum, which resulted in difficulty of natural decomposition process. However, the paper bottle contain only 2 layers that are the outer cover with plastic while the inner touching the beverage cover with thin plastic. It is strong enough to stay as the shape, low production cost, recycle for 5 times and decompose naturally less than 5 weeks. For the thin plastic that cannot decompose, it is only 0.5 percent when compare to the whole bottle. At the moment, many countries in Europe use this type of paper bottle as different beverage such as milk, yogurt, water and also use as shampoo, cream, soap, lubricate container and etc.



ขวดกระดาษ
(paper bottle)

กระดาษกันซึม

Oil barrier paper

กระดาษประเภทนี้มีน้ำหนักต่างๆ กัน ใช้เยื่อเวียนใช้ใหม่และมีการเคลือบผิวด้วยเรซินพิเศษเช่น อนุพันธ์อะครีเลตฐานน้ำ ที่ทำให้กระดาษนั้นมีสมบัติด้านการซึมผ่านของน้ำมันและไขมันได้ดี รวมทั้งย่อยสลายได้ สามารถใช้ทดแทนกล่องพับใส่อาหาร ขนม ถูพลาสติกอ่อนใส่เครื่องปรุงต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันในอเมริกาและยุโรปนิยมใช้กระดาษประเภทนี้กันมากขึ้น

This kind of papers are recycled and coated with special resin for example acrylic with water base, the paper will be water and oil proof yet decomposable. It can be used as and alternative to boxes to contain food, sweet, and the plastic bag that contain food seasoning. Now, this paper is widespread acceptance in Europe and America.



กล่องใส่อาหารกันซึมน้ำมัน
(oil proof folding carton)

ทำความรู้จัก กับเจ้าของรางวัล **Best in Creative Use of Digital Technology**

ในการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 10

Let's get to know the winner of "Best in Creative Use of Digital Technology" from 10th Thai Printing Awards

คุณเมธี ศรีวิริยะเลิศกุล

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เบสิก เกียร์ จำกัด

Mr. Maythee Sriviriyaleardkul

Managing Director
Basic Gear Co., Ltd.





เมนูอาหารบนผืนผ้า
Menu on the Fabric

CAS@Impression ฉบับนี้ เราได้รับเกียรติจากคุณเมธี ศรีวิริยะเลิศกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เบสสิค เกียร์ จำกัด ผู้ได้รับรางวัล Best in Creative Use of Digital Technology จากผลงาน “เมนูอาหารบนผืนผ้า” ให้เราได้สัมภาษณ์ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีของการพิมพ์ดิจิทัลสมัยใหม่

คุณเมธี ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับทิศทางตลาดสิ่งพิมพ์ดิจิทัลในมุมมองของ เบสสิค เกียร์ว่า ตลาดดิจิทัล มีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ดูได้จากยอดขายเครื่องพิมพ์ดิจิทัลจากค่ายต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นว่า มีผู้ประกอบการการพิมพ์ระบบดิจิทัลเพิ่มขึ้นนั่นเอง

สิ่งสำคัญในการบริการลูกค้าสำหรับงานสิ่งพิมพ์ดิจิทัล คือความเร็ว Print on Demand สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ เนื่องจากจุดเด่นของดิจิทัล คือ มีลูกเล่น นวัตกรรม และ Software ใหม่ๆ เข้ามาเสมออยู่เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และอีกประการหนึ่งคือ การให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับลูกค้า ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ควรคำนึงถึง ซึ่งในภาวะปัจจุบัน ผู้ที่จะอยู่รอด ต้องมีตราสินค้าที่เชื่อถือได้ มีนวัตกรรม และพันธมิตรที่ดี

ภาพรวมเศรษฐกิจที่ค่อนข้างซบเซาในช่วง Q1 - Q2 ที่ผ่านมา คุณเมธีเห็นว่า มีผลกระทบกับ เบสสิค เกียร์ ไม่มาก ส่วนใน Q3 - Q4 มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างมาก เนื่องจากเบสสิค เกียร์ เป็นบริษัทที่ผลิตงานประเภท สมุดไดอารี่ ของขวัญ, Premium set, ปฏิทินปีใหม่ การที่สามารถนำข้อดีของการพิมพ์ ระบบดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการผลิต ทำให้มีรูปแบบงานที่หลากหลายมากขึ้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

This issue of CAS @ Impression was honored to interview Mr. Maythee Sriviriyaleardkul, the Managing director of Basic Gear Co., Ltd, who received the award Best in Creative Use of Digital Technology from “Menu on the Fabric”. From him, we received knowledge on new modern digital printing technologies.

Mr. Maythee provided the opinion on the direction of printing market that for Basic Gear, the digital printing market still has the potential to grow. This can be seen from the increase in the sale of digital printing machine which imply that more entrepreneur are into the digital printing.

The advantage of digital printing are the speed of on demand printing jobs, new innovation & new software upgrade to easily meet customers' demands and create value added to their jobs. Moreover, the opportunities to exchange information and share opinion with customers are also important. Current situation, the business that will survive needs to consist of reliable brand, convey new innovation continuously, and great business connection alliance

For the overall picture of dull economic for Q1 - Q2, Mr. Maythee said that it will not affect Basic Gear much. For Q3 - Q4 it seem to be much better. This is because Basic Gear mostly produces diaries, premium set and calendar, with the use of digital printing, the work will be more various thus able to cater to the need to customer.



ภาพบรรยากาศ “การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 10” "10th THAI PRINT AWARDS 2015"

ปิดฉากอย่างสวยงาม สำหรับงาน Thai Print Awards ครั้งที่ 10 วันที่ 2 กันยายน 2558 ซึ่งทางบริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด และบริษัท โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ได้ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักในการจัดงานครั้งนี้ 10

สำหรับงาน Thai print Awards ดำเนินมาถึงครั้งที่ 10 โดยสมาคมการพิมพ์ไทยและองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมการพิมพ์ เป็นผู้ก่อตั้งการประกวด ซึ่งการจัดงาน Thai print Awards จัดการประกวดครั้งแรกใน พ.ศ.2549 เรียกได้ว่าเป็นเวทีที่ยิ่งใหญ่ของวงการสื่อสิ่งพิมพ์ และทางสมาคมการพิมพ์ไทยได้เตรียมความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่การพิมพ์ยุคใหม่ และได้ตั้งเป้าไว้ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพิมพ์ของภูมิภาคอาเซียน (AEC Printing and Packaging Hub) งานการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 10 จึงเป็นเวทีใหญ่ที่สุดของผู้ประกอบการวิสาหกิจการพิมพ์ ที่จะยกระดับมาตรฐานของธุรกิจการพิมพ์ และเตรียมความพร้อมในการปรับตัวและสร้างโอกาสทางธุรกิจในตลาดการพิมพ์โลกต่อไป ซึ่งในปีนี้ใช้สโลแกนว่า “Celebrating Years of Extraordinary Excellence เฉลิมฉลองความเป็นเลิศของนวัตกรรมการพิมพ์ไทย”



10th Thai Print Awards on September 2, 2015 which sponsors by CAS Paper and Gold East Paper had beautifully completed.

Thai Printing Association and other leading organizations in printing had organized the event for the first time in 2006. This is considered as the biggest stage of media profession. Thai Printing Association is preparing to move in to the modern printing and has set goal for Thailand to be AEC Printing and Packaging Hub. 10th Thai Print Awards 2015 is the biggest event for those who are in printing business that want to raise its standard and preparing for the opportunity in the global printing market. The slogan for this year is “Celebrating Years of Extraordinary Excellence”.





ส่งความสุข เทศกาลไหว้พระจันทร์ Happy Chinese Mooncake Festival

“เทศกาลไหว้พระจันทร์” หรือ “จงชีวเจีย” (中秋节) ถือเป็นเทศกาลตามวัฒนธรรมจีนตรงกับวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 8 ตามปฏิทินจันทรคติอันเป็นช่วงกลางฤดูใบไม้ร่วง ในปีนี้เทศกาลไหว้พระจันทร์ตรงกับวันที่ 27 กันยายน 2558 วันไหว้พระจันทร์ เป็นวันที่พระจันทร์เต็มดวงที่ส่องแสงงดงามที่สุดวันหนึ่งในรอบปี ชาวจีนจึงยกให้พระจันทร์เป็นสัญลักษณ์แห่งความงาม และเป็นสื่อกลางส่งความคิดถึงไปสู่ครอบครัวและคนรักผ่านดวงจันทร์ และในวันนี้เป็นวันที่ชาวจีนจะนัดหมายให้สมาชิกในครอบครัวอยู่พร้อมหน้าพร้อมตาและรอจนถึงเวลาที่จันทร์เพ็ญลอยกระจ่างฟ้าก่อนจะกางโต๊ะในลานกลางแจ้ง จัดขนม ผลไม้ และอาหารหลากหลายไว้บนโต๊ะแล้วจึงเซ่นไหว้สักการะเทพยดาที่เชื่อว่าสถิตอยู่บนดวงจันทร์ พร้อมอธิษฐานให้ครอบครัวกลมเกลียว อยู่เย็นเป็นสุข ร่วมรับประทานอาหาร จิบน้ำชา รับประทานขนมไหว้พระจันทร์ ซึ่งจะนำมาตัดแบ่งให้เท่ากับจำนวนสมาชิก และทุกชิ้นต้องมีขนาดเท่า ๆ กัน ซึ่งเปรียบเสมือนสัญลักษณ์ของความสามัคคีและความกลมเกลียวของครอบครัว รูปลักษณะของขนมไหว้พระจันทร์ตามประเพณีจริงๆแล้วจะเป็นก้อนกลมเท่านั้น

ขนมไหว้พระจันทร์หรือของไหว้พระจันทร์ “เยว่ปิ่ง” (月餅) หรือ “ขนมไหว้พระจันทร์” (Moon Cake) เป็นสิ่งที่ไม่ขาดไม่ได้ในการไหว้พระจันทร์ มีลักษณะเป็นก้อนกลม สอดไส้หวานหรือธัญพืชที่มีรสหวาน โดยในเทศกาลนี้ บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด ได้ส่งความสุขให้กับลูกค้า ด้วยขนมไหว้พระจันทร์ เพื่อแสดงถึงความสนิทสนมกลมเกลียว และเกื้อหนุนให้กิจการได้เติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง

“Moon Cake Festival” or Mid-Autumn Festival (Zhong Qiu Jie) Mid-Autumn Festival Falling on the 15th day of the 8th month according to the Chinese lunar calendar which is in the middle of the autumn festival. 2015 Mid - Autumn Festival falls on September 27th. It is time of the year that the moon is at its roundest and brightest. Thus it is the symbol of beauty, love and family reunion. On this day all the member in the family will be waiting for the moon in the sky then set up the praying table with food and fruits to show the appreciating of the god that believe to live on the moon. Families get together to express their love by having dinner, drinking tea and eating mooncake together. The mooncake will be cut equally and share among the members in the family. This is the symbolic of united of a family. Traditionally, mooncake should only be in the rounded shape.

Mooncake (Yue Bing) is essential on the festival day. It is round with sweet grains stuffed inside. In this festival CAS wish all our customers happy mooncake festival to show our united and support for the continuous growth together.



พิธีปิดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล

งานสัมพันธอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ 5th CAS CUP 2015Closing Ceremony of 5th CAS CUP Printing Industry Football League 2015

ปิดฉากลงอย่างเป็นทางการกับการแข่งขันฟุตบอลงานสัมพันธอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ 5th CAS CUP 2015 เมื่อวันอาทิตย์ที่ 18 ตุลาคม 2558 ณ สนามฟุตบอล สโมสร เอฟซี ปาร์ค นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร โดยมีคุณโฉมบังอร ดารารัตนโรจน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป เป็นประธานในพิธี รวมทั้งผู้บริหาร และพนักงานของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์เข้าร่วมงานจำนวนมาก

The "5th CAS CUP Printing Industry Football League 2015" had officially completed on Sunday, 18 October 2015 at Sinsakorn FC Park, Sinsakhon Industrial Estate. Ms Chombangorn Dararattanaroj, Deputy Managing Director of Charoen Aksorn Holding Group, acted as the chairperson of the event. Many executive and officers of the printing industry also joined this event.



โดยผลการจัดการแข่งขัน เป็นไปตามตารางด้านล่างนี้
The tournament result were as below

Award	NEVIA LEAGUE	PAPER ONE LEAGUE
ผู้ชนะเลิศ Champion	บริษัท ตรีสาน พรินต์ติ้ง จำกัด Trisan Printing Co., Ltd.	บริษัท โดงยูน กราเวีย (กรุงเทพ) จำกัด Dongyun Gravure (Bangkok) Co., Ltd.
รองชนะเลิศอันดับ 1 First Runner Up	บริษัท สยาม สปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) Siam Sport Syndicate Public Co., Ltd.	บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด T.K.S. Siam Press Management Co., Ltd.
รองชนะเลิศอันดับ 2 Second Runner Up	บริษัท ซี.พี.ไอ. อินเตอร์พริ้นท์ จำกัด CPI Interprint Co., Ltd.	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด PMC Label Materials Co. Ltd.
ทีมมารยาท ยอดเยี่ยม Best Manner Team	บริษัท พิมพ์ดี จำกัด Pimdee Co., Ltd.	บริษัท อินเตอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด Inter Computer Co.,Ltd.
ดาวซัลโวสูงสุด Marvel Star Award	คุณเจษฎาพร ไตรรัตน์ (บริษัท ตรีสาน พรินต์ติ้ง จำกัด) Mr. Jedsadaporn Torien (Trisan Printing Co., Ltd.)	คุณดาว แฉ่งสาขา (บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด) Ms. Dao Changsaka (PMC Label Materials Co. Ltd.)

ภายในงานมีกิจกรรมจับสลากแจกของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมงาน อาทิ จักรยานเสือหมอบ จำนวน 5 คัน ทำให้บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความคึกคัก และได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

During the activities, there was also drawing lots and giveaways for participants with the prizes of 5 road bikes, which created excitement atmosphere and received attention from participants.





กระดาษ **NEVIA®**

Digital Coated Paper

กระดาษเพื่อยุคดิจิทัล

มั่นใจคุณภาพ

“Digital Paper สายพันธุ์แท้จาก **NEVIA®**”

กระดาษคุณภาพพิเศษ สามารถรองรับการยืดเกาะของหมึกพิมพ์ได้ดี
และยังมีความชื้นที่น้อยกว่ากระดาษทั่วไป ซึ่งเหมาะกับงานพิมพ์ด้วย
เครื่องพิมพ์ระบบ Digital Laser พร้อมทั้งขนาดกระดาษที่ได้มาตรฐาน
ได้รับการรับรองจากผู้ผลิตเครื่องพิมพ์ดิจิทัลชั้นนำทั่วไป



**WHAT
COLOR
IS YOUR
WORLD?**





APP (China), Sinar Mas Group ได้รับเชิญเข้าร่วมสมัชชาโลกอุตสาหกรรมและพาณิชย์จีนโพ้นทะเล

Mr. Huang Zhiyuan, Chairman and CEO of Sinar Mas Group attended the first World Overseas Chinese Industry and Commerce General Assembly

ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2558 สมัชชาโลกอุตสาหกรรมและพาณิชย์จีนโพ้นทะเล ที่เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกของโลก โดยสำนักงานกิจการต่างประเทศของจีน ร่วมกับสมาคมแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง และการรวมตัวกันของชาวจีนที่พำนักอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 80 ประเทศ ร่วมกันจัดตั้งขึ้น ในโอกาสนี้ Mr. Huang Zhiyuan ประธานและประธานบริหาร ของ Sinar Mas Group และ Mr. Di Jingli รองประธาน APP(China) ได้รับเชิญจาก Mr. Li Keqiang ผู้ก่อตั้งและผู้นำสำคัญอื่นๆ ให้เข้าร่วมในสมัชชาครั้งนี้ด้วย

ในฐานะที่ APP (China) ของ Sinar Mas Group เป็นหนึ่งใน 10 บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมกระดาษเพียงรายเดียวที่ได้เข้าร่วมในสมัชชาครั้งนี้ จึงถือเป็นโอกาสอันดีในการร่วม "One Belt One Road" เส้นทางสายไหมในศตวรรษที่ 21 ซึ่งในเบื้องต้นได้ริเริ่มบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจเข้ากับยุทธศาสตร์ทางการค้าของประเทศ สนับสนุนการทำสัญญาทางธุรกิจระหว่างจีนกับประเทศอาเซียน กลายเป็นการประกาศ "Maritime Silk Road" เส้นทางสายไหมด้านเศรษฐกิจทางทะเล ขณะเดียวกัน APP (China) จะนำเทคโนโลยีใหม่มาพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการและตำแหน่งงานใหม่เพิ่มขึ้น อีกทั้งรักษาระดับการพัฒนาให้ต่อเนื่องมั่นคง เพิ่มความรับผิดชอบในการพัฒนาให้สอดคล้องกับสังคม และมุ่งมั่นเพื่อบรรลุเป้าหมายตามความฝันของจีน!

จนถึงขณะนี้ APP (China) ของกลุ่ม Sinar Mas ได้มีการบริจาคเงินเพื่อการกุศลในประเทศจีนประมาณ 680 ล้านหยวน ในจำนวนนี้เป็นบริจาคผ่านสำนักงานกิจการต่างประเทศของจีน 185 ล้านหยวน รวมถึง 100 ล้านหยวนที่บริจาคให้กับ Chinese Language and Culture Collage อีก 15 ล้านหยวน ในการบรรเทาทุกข์จากภัยพิบัติจากพายุหิมะในปี 2551 และ 20 ล้านหยวนกรณีภัยพิบัติจากแผ่นดินไหวที่เหวินฉวน และอื่นๆ อีกมาก นอกจากนี้ APP (China) ยังจะสนับสนุนโครงการการกุศลในทิเบต อีก 600,000 หยวนด้วย

On July 6, the first World Overseas Chinese Industry & Commerce General Assembly was held by Overseas Chinese Affairs Office of the State Council and Overseas Exchanges Association of China in Beijing. 450 overseas Chinese from more than 80 countries and regions represented at the general assembly. Mr. Huang Zhiyuan, Chairman and CEO of Sinar Mas Group and Ms. Di Jingli, Vice President of APP (China) were invited to the general assembly and were cordially received by Mr. Li Keqiang, the premier and other leaders.

As the only one of the world's top ten paper enterprises, APP (China) of Sinar Mas Group will seize the good opportunities of "One Belt and One Road", initiatively integrate business development with national strategy, actively promote business contacts between ASEAN and China and become the business herald of "maritime Silk Road". Meanwhile, APP (China) will continuously apply new technologies, develop new products and bring new entrepreneurial and jobs, maintain steady development, assume more responsibility for the business development and social harmony, and strive to achieve Chinese dream!

So far, APP (China) of Sinar Mas Group has donated RMB 680 million to support charity of China. RMB 185 million was donated through Overseas Chinese Affairs Office of the State Council, including RMB 100 million for Chinese Language and Culture College, RMB 15 million for snowstorm in 2008, RMB 20 million for Wenchuan Earthquake, etc. Furthermore, APP (China) will donate RMB 600,000 to support charity project in Tibet.

กระดาษลายนูนของ GHS

GHS EMBOSSED PAPER

การ์ดแต่งงาน	- การแบ่งปันความสุข
กล่องของขวัญ	- การทำเซอร์ไพรส์
ถุงกระดาษ	- การส่งต่อความขอบคุณ
ไปรษณียบัตร	- การส่งผ่านความคิดถึง
นามบัตร	- การย่นระยะทาง
หนังสือ	- มรดกทางวัฒนธรรม

กระดาษลายนูนที่เชื่อมโยงกับชีวิตของเรา

สี: ขาว/Super Ivory/ครีม

การใช้งาน: ผิวหน้าที่แตกต่าง ของกระดาษในระดับพรีเมียม สำหรับใช้ในงานต่างๆ เช่น จดหมายซองจดหมาย การห่อของขวัญ ไดอารี่ บอร์ดสำหรับจัดแสดง แฟ้มเอกสาร ปฏิทิน นามบัตร บัตรอวยพร บัตรเชิญ กล่องบรรจุบัตรข้อมูล กระดาษเมนู อัลบั้มรูป บรรจุภัณฑ์ที่ต้องการความหรูหรา

ลักษณะพื้นผิว: ลินิน, ไหมลินิน, หนัง, เปลือกไข่, ทานตะวัน, ลายเส้น, Oxford, ลายไม้

น้ำหนักมาตรฐาน: 90 - 300 gsm.

Wedding Card	- Sharing happiness
Gift Wrapper	- Creating surprises
Bag Paper	- Offering complementary
Post Card	- Bearing thoughts
Name Card	- Shorten distances
Book	- Cultural inheritance

Embossed paper, connecting our life.

Color: White / Super Ivory / Cream

Applications: Distinctive textures for premium writing paper, letter, envelopes, gift wrapping, diary book, display board, file folder, calendar, business card, greeting card, index card, invitation card, menu card, photo album, luxury packaging.

Textures: Linen / Linen Silk / Leather / Eggshell / Sunflower / Stripe / Oxford / Wood

Grammage: 90 - 300g/m2



CHINA TOP 500 ENTERPRISES

GEP ติด 1 ใน 500 อันดับแรก ของผู้ประกอบการ
การตีเค้นของจีน ประจำปี 2015

GEP Ranked in 451st of 2015 China Top 500
Enterprises, 232nd of Top 500 Manufacture
Enterprises



วันที่ 22 สิงหาคม 2558 งาน China Top 500 Enterprises Summit จัดขึ้นที่เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซี โดยกลุ่มบริษัทและสมาคมผู้ประกอบการจีนได้เปิดตัวรายชื่อบริษัทตีเค้น 500 อันดับของจีน ในเวทีนี้ GEP, APP อยู่ในอันดับที่ 451 ของ 500 ผู้ประกอบการตีเค้นประจำปี 2558 และ ได้อันดับที่ 232 ของ 500 ผู้ประกอบการด้านการผลิตตีเค้นของจีน

รายชื่อที่แสดงรายได้รวมของ 500 รายชื่อผู้ประกอบการตีเค้น อยู่ที่ 59.5 พันล้านหยวนซึ่งผู้ที่มีรายชื่อเข้ารอบสุดท้ายมีรายได้ สูงถึง 23.61 พันล้านหยวน รายได้รวมของ 500 ผู้ประกอบการด้านการผลิตตีเค้นอยู่ที่ 26.9 พันล้านหยวนซึ่งมีผู้เข้ารอบลำดับสุดท้าย มีรายได้สูงถึง 6.81 พันล้านหยวน

On August 22, 2015 China Top 500 Enterprises Summit was held in Nanning, Guangxi Province. China Enterprise Confederation and China Entrepreneurs Association released 2015 top 500 enterprises of China list in the forum. GEP, APP ranked in 451st of 2015 Top 500 Enterprises, and 232nd of Top 500 Manufacture Enterprises of China.

The list indicated total revenue of top 500 enterprises reached RMB 59.5 trillion. The finalist threshold of the list rose to RMB 23.61 billion. Total revenue of top 500 manufacture enterprise was RMB 26.9 trillion. The finalist threshold of top 500 rose manufacture enterprise to RMB 6.81 billion.

ผนังกันความร้อน 3 มิติ นวัตกรรมตกแต่งแนวใหม่ เพื่อบ้านประหยัดพลังงาน

3D Insulation Panel - An Innovative Decorative Solution for Energy-Saving Home

บริษัท เอ็มเอ็มพลัส คอนสตรัคชั่น เฮ้าส์ บริษัทในเครือที่สร้างสรรค์นวัตกรรมตกแต่งผนัง ที่เรียกว่า “MMWALL” ฉนวนกันความร้อนสามมิติแห่งแรกในประเทศไทย ด้วยการนำความเป็นธรรมชาติกลับคืนสู่วิถีชีวิตของคนเมือง ที่มีลวดลายสวยงาม เสมือนจริง เช่น ไม้ ไม้ไผ่ ไม้ หิน เป็นต้น พร้อมด้วยคุณสมบัติเป็นเลิศในการควบคุมอุณหภูมิภายในบ้าน ป้องกันความร้อนจากภายนอก ตามสภาพภูมิอากาศที่ร้อนอบอ้าวของไทย

MMWALL ถูกออกแบบให้ตรงกับรสนิยมในการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ สอดคล้องกับสภาพการณ์ในโลกปัจจุบัน ด้วยผนังฉนวนกันความร้อน มีดีไซน์ ดัดตั้งง่าย มีน้ำหนักเบา สามารถติดตั้งเองได้ในพื้นที่พักอาศัย ไม่ว่าจะเป็นห้องทำงาน โซนห้องนั่งเล่น ห้องอาหาร สามารถติดตั้งได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร ช่วยควบคุมอุณหภูมิภายในบ้าน ทำให้บ้านประหยัดพลังงาน และประหยัดค่าใช้จ่าย นอกเหนือจากจุดเด่นในการประหยัดพลังงานแล้ว การติดตั้งภายใน ยังมีคุณสมบัติเป็นตัวช่วยควบคุมเสียงภายในห้อง เหมาะกับรูปแบบชีวิตคอนโดมิเนียมหรืออพาร์ทเมนต์ที่ต้องการความเป็นส่วนตัว ซึ่งคุณสมบัติทุกประการ ถูกบรรจุอยู่ในผนัง MMWALL ที่ให้ลวดลาย เสมือนหิน ไม้ หรือไม้ไผ่ของแท้ ดูแลรักษาง่าย สวยงาม เรียบหรู และประหยัดพลังงาน

ลักษณะเด่นของ MMWALL คือ ช่วยอนุรักษ์และประหยัดทรัพยากร ทั้งนี้ ค่าการนำความร้อน (THERMAL CONDUCTIVITY) วัดได้อยู่ที่ 0.0647 W/MK เมื่อเปรียบเทียบกับวัสดุอื่นๆ เช่น คอนกรีต จะมีค่าการนำความร้อนอยู่ประมาณ 1.8 - 2.5 W/MK ซึ่งหมายความว่า ฉนวนกันความร้อน MMWALL สามารถป้องกันแสงแดดแทนการสัมผัสกับผนังอาคารเดิมได้โดยตรง ช่วยให้บ้านเย็นลงอย่างเป็นธรรมชาติ ทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายและช่วยป้องกันการรุกรานทรัพยากรธรรมชาติอีกด้วย



MMPLUS CONSTRUCTION HOUSES, a company which drives the innovation of insulation wall, is introducing Thailand's first 3D Insulation Panel called “MMWALL”. The product delivers a sense of natural tranquility into modern living through its different natural patterns such as wood, bamboo and marble and also provides an outstanding temperature control by preventing external heat originating from the tropical climate of Thailand.

MMWALL was designed to suit the tastes of modern living and the current generation. With incredible design, easy installation and light weight, MMWALL is suitable for all residential functions whether in your personal home office, living room, dining room and even outdoor areas. Besides its excellent insulation properties which enabled efficient energy and cost savings, MMWALL is also capable of reducing sounds and vibration which makes it a perfect soundproof solution for private condominiums and apartments. These outstanding characteristics are stored inside MMWALL which comes in various genuine wood, bamboo and marble patterns. With simple maintenance and exquisite designs, MMWALL is the perfect energy-saving solution for your home.

The highlights of MMWALL lie in its energy - saving and eco-friendliness. Its thermal conductivity is measured at only 0.0647 W/MK which is lower than other materials such as concrete with thermal conductivity ranging between 1.8 - 2.5 W/MK. This means that MMWALL can directly block out the heat from sunlight, making your home naturally cooler while allowing energy-saving and preventing exploitation of natural resources.

9 สิ่งสำคัญก่อนเริ่มปั่นออกถนนและ 10 เส้นทางจักรยานน่าปั่นขึ้นชมวิถีชีวิต ใกล้ธรรมชาติ



ปัจจุบันการเดินทางในกรุงเทพฯ นั้นกลายเป็นหนึ่งภาระที่ยากลำบากสำหรับหลายคน ทั้งการค่าใช้จ่ายที่มากกว่าค่าอาหารในแต่ละวัน หรืออาจมากกว่าค่าที่พักอาศัยในแต่ละเดือน รวมไปถึงเวลาที่สูญเสียไปกับการเดินทาง จักรยานจึงเป็นเหมือนทางออกและความหวังเล็กๆ ที่จะสามารถปลดปล่อยทุกปัญหาไปได้ แต่ก่อนจะเริ่มปั่นจักรยานออกถนนใหญ่มีเรื่องสำคัญอะไรบางอย่างที่เราต้องรู้มาก่อนค่ะ

1. หากการเริ่มปั่นจักรยานบนท้องถนนครั้งแรกจะเป็นสิ่งที่ยากเกินไป การเลือกใช้ทางเท้าเพื่อเป็นเส้นทางปั่นครั้งแรกในการไปสู่จุดหมาย ก็จะทำให้การเริ่มต้นของคุณนั้นง่ายกว่าที่คิด
2. มีวิธีมากมายในการข้ามแยกของมือใหม่ ไม่ว่าจะใช้ทางม้าลายแบบคนเดินเท้าโดยการจูงข้ามไป หรือจะข้ามโดยใช้สะพานลอยก็เป็นวิธีที่ง่ายและปลอดภัยสำหรับผู้เริ่มต้น
3. ปั่นเลนซ้าย ห่างจากขอบถนน 1 เมตร คือท่าเลที่เหมาะสมในการใช้จักรยานปั่นบนถนนร่วมกับรถอื่นๆ อีกทั้ง ระยะห่าง 1 เมตรจากขอบถนน ยังช่วยให้คุณมีพื้นที่ในการปั่นได้อย่างปลอดภัย
4. ถึงแม้ว่าจักรยานต้องอยู่เลนซ้ายของถนนขณะปั่น แต่เมื่ออยู่ตรงทางแยก ที่มีเลนรถเลี้ยวซ้าย คุณควรขยับไปอยู่ทางซ้ายของเลนถัดไป เพื่อไม่ให้กีดขวางทางรถเลี้ยว อีกทั้งยังควรอยู่ในตำแหน่งด้านหน้าสุดของแถว เนื่องจากจักรยานเป็นพาหนะที่สามารถออกตัวได้เร็วที่สุด
5. สัญญาณมือคือสิ่งที่คุณควรศึกษาและฝึกใช้ให้เป็นนิสัยเพราะจักรยานไม่มีไฟเลี้ยว การให้สัญญาณกับรถที่กำลังตามมาว่า คุณจะไปในทิศทางใด จะช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้กับคุณมากยิ่งขึ้น และหากต้องใช้จักรยานในเวลาค่าคืนการติดไฟหน้าสีขาวเพื่อให้แสงสว่างบนเส้นทางและไฟท้ายสีแดง เพื่อเป็นสัญญาณเตือนรถคันหลังก็จะช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้มากขึ้น

6. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกัน จะทำให้คุณมั่นใจและปลอดภัยมากขึ้น อีกทั้งหากเกิดอุบัติเหตุแม้เพียงเล็กน้อย ก็สามารถช่วยป้องกันคุณจากการบาดเจ็บ ที่เกิดขึ้นได้ ทั้งนี้สติ และสมาธิในการใช้ถนนก็เป็นสิ่งสำคัญในการปั่นจักรยาน
7. สำหรับคนที่เริ่มปั่นจักรยานใหม่ๆ ไม่ควรปั่นเกินวันละ 10 - 15 กิโลเมตร และไม่ควรใช้เส้นทางที่วิบากมากจนเกินไป จำไว้เสมอว่า การปวดหรือเจ็บกัน คือบทเรียนที่ 1 ของคนที่เริ่มปั่นจักรยาน อาการนี้จะหายไปเมื่อเราปั่นต่อเนื่องประมาณ 1 - 2 สัปดาห์
8. การปรับระดับความสูงของเบาะนั่งที่ถูกต้อง จะช่วยให้คุณมีรูปขาที่สวยงามขึ้นเมื่อปั่นจักรยานไปนานๆ อีกทั้งยังช่วยให้คุณไม่ปวดเข่า และน่อง ปวดอีกด้วย
9. จงจำไว้เสมอว่าจักรยานเป็นพาหนะที่มีข้อจำกัดในการเดินทางต่ำ คุณสามารถเลือกเส้นทางในการเดินทางได้มากมาย ไม่ได้มีแต่เพียงถนนใหญ่เท่านั้นที่พาคุณไปสู่ที่หมายได้

นอกจาก 9 สิ่งสำคัญก่อนเริ่มปั่นแล้ว เรายังมี 10 เส้นทางจักรยานน่าปั่นขึ้นชมวิถีชีวิต ใกล้ธรรมชาติกันมาแนะนำเสนอคนเมืองเองที่อยากใช้ชีวิตแบบ Slow Life หลีกหนีความวุ่นวายในเมืองใหญ่แล้วออกไปขึ้นชมวิถีชีวิตต่างจังหวัด อีกด้วย คือ 1.อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. เมืองลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ 3. เชียงคาน จังหวัดเลย 4. จังหวัดอุรุษยา 5. จังหวัดสุโขทัย 6. ปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 7. บางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม 8. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี 9. บางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ 10. ท้องเวียงเก่าแป้ จังหวัดแพร่ และนี่ก็เป็น 10 เส้นทางปั่นจักรยานที่น่าสนใจในไทย เชื่อว่าในประเทศที่เต็มไปด้วยธรรมชาติสวยงามและวิถีชีวิตที่น่าสนใจของไทยนั้นยังเอื้อแก่การปั่นจักรยานอีกมากมาย ใครที่อยากสัมผัสประสบการณ์สนุกๆ เช่นนี้ก็อย่าพลาดนะจะรับรองว่าคุณจะหลงรักการปั่นจักรยานเป็นชีวิตจิตใจเลยละ

ที่มา : www.bikeforlifethai.com



9 Essential Cycling Tips Before Taking on a Big Road and 10 Incredible Sightseeing Routes That Will Bring You Closer to Nature



Today, getting around in Bangkok can be quite a burden for some people. Not is it more expensive than buying food and maybe even our rent but can also cost us a great deal of time in getting from one place to another. Hence, cycling can be an alternative solution and a small beacon of hope to relieve us from these troubles. But before you go cycling on a big road, here are some tips that we would like to share with you:

1. If this is your first time cycling on the road and you seem to be having some difficulties with it, we recommend that you use the footpath instead. This will help make your first journey much easier.
2. When crossing, there are several ways first-timers can use to get from one side to the other such as dragging your bike across using crosswalk or taking cross bridge which is probably the safest and easiest way.
3. Always stay on the left lane and make sure you are 1 m away from the edge of the road because it is the perfect and safest distance when you are sharing the road with others.
4. When you come across an intersection where there is a left turning lane, you must move to the left side of that next lane so that you will not block other cars that are turning left. Also, you should always stay at the front because bicycles can take off faster than other vehicles.
5. You should know all hand signals and use them regularly because bicycles do not have turning lights. Giving hand signals to others while traveling on the road can better ensure your safety. If you need to travel at night, it is recommended that you install white light at the front to light up the way and red light at the tail to warn other vehicles behind you to guarantee better safety.
6. You should always wear protective equipment when going out on your bicycle to boost your confidence and safety. These equipments will give you protection and prevent injuries from even a slight accident. Most importantly, you must always be cautious and stay focus when traveling on a public road.

7. Beginners should not cycle more than 10 - 15 km a day and should avoid using difficult routes. Always remember that butt ache is only the first lesson for beginners. After 1 - 2 weeks, the pain will be gone.
8. Make sure the height of your seat is properly adjusted so that you can get a perfect legs shape after long practice of cycling. Most importantly, you will not experience knee pain or huge calf.
9. Always keep in mind that bicycle is a type of vehicle with very little limitations. You can take any routes besides the main road to get to your destination.

Apart from the 9 tips that have already been shared, we also have 10 incredible cycling routes that we recommend urban dwellers who wished to spend a "Slow Lifestyle" and get in touch with natural tranquility of suburban settings away from chaotic environment. Here is the list: 1. Thung Salaeng Luang National Park, Petchaboon Province, 2. Muang Lablue, Uttaradit Province, 3. Chiang Khan, Loei Province, 4. Ayutthaya Province, 5. Sukhothai Province, 6. Pranburi, Prachuabkirikhan Province, 7. Bangplub, Samut Songkram Province, 8. Suan Phueng, Ratchaburi Province, 9. Bangkrachao, Samut Prakarn Province, 10. Wiang Kao Pae, Phrae Province. And these are the 10 amazing sightseeing routes for cyclists in Thailand to enjoy the natural landscape and absorb the genuine Thai lifestyle. Don't miss this fun-filled experience that will make you completely obsessed with cycling.

source : www.bikeforlifethai.com



งานฝีมือ

“พับ-เพียบ-เรียบ-ร้อย”

Paper craft ฝีมือประณีตสื่อความเป็นไทย



วิริน เชาวนะ เธอคนนี้เป็นเจ้าของแบรนด์ “พับ เพียบ เรียบ ร้อย” จุดเริ่มต้นของธุรกิจงานฝีมือสุดประณีตนี้มาจากการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อจบการศึกษา โดยปกติแล้วเธอมักจะทำแต่งงานภาพหุ่นตัว คือการฉลุกระดาษให้ออกมาเป็นรูปร่างต่างๆ แต่ไม่ใช่รูปแบบ 3 มิติ ที่สามารถจับต้องได้รอบด้าน เธอมีความคิดที่อยากทำชิ้นงานที่แสดงถึงความเป็นไทย จนได้แรงบันดาลใจจากการนำดอกไม้สดมาจัดตามงานเลี้ยงรื่นเริงหรืองานมงคลต่างๆ จึงเริ่มหาข้อมูลโดยค้นพบว่ารูปแบบงานฝีมือไทยที่สามารถนำมาประยุกต์เข้ากับกระดาษซึ่งเป็นงานที่เธอถนัดนั้น ได้แก่ พวงมาลัย พานพุ่ม และเครื่องแขวนดอกไม้

ระยะเวลาที่เธอใช้ในการหาความรู้และทดสอบสินค้าใช้นานถึง 3 - 4 เดือน เพราะต้องเลือกกระดาษที่สามารถพับได้โดยไม่แตกแต่ยังคงรูปทรงไว้ได้อย่างดี กระดาษที่ใช้ในชิ้นงานของแบรนด์ส่วนใหญ่เป็นกระดาษวาดภาพสีซอล์ และกระดาษเคลือบมุก ซึ่งเป็นกระดาษที่เนื้อ

ค่อนข้างหนา สามารถคงรูปทรงได้ดี ชิ้นงานส่วนใหญ่ของทางร้านเป็นแบบ Made - to - order หรืองานรับสั่งทำ ลูกค้าจะแจ้งรูปแบบที่ต้องการมา ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มดีไซเนอร์ ผู้ที่ชื่นชอบงานดีไซเนอร์ หรือคนที่ต้องการมองหาของที่ระลึกเพื่อใช้ในโอกาสต่างๆ

จุดเด่นของแบรนด์พับ เพียบ เรียบ ร้อย คือวัสดุที่ใช้ในการทำนั้นมาจากกระดาษซึ่งเป็นวัสดุแบบใหม่ รูปทรงของชิ้นงานสวยงามแปลกตา เพราะประกอบขึ้นจากกระดาษทั้งหมด นำมาพับเป็นมุมและเหลี่ยมต่างๆ มีการใช้รูปทรงเรขาคณิตแทนในส่วนดอกไม้ห้อยชาย โดยงานเหล่านี้ต้องอาศัยความใส่ใจและความประณีตอย่างมาก ซึ่งเป็นสิ่งที่คุณวิรินชื่นชอบ ในการทำงานขั้นตอนต่างๆจึงต้องมีการวางแผนอย่างดี เพราะเมื่อชิ้นงานเสียจะต้องประกอบใหม่ทั้งหมด ไม่สามารถแก้ไขเป็นจุดๆได้ และแม้ว่ารูปทรงพวงมาลัยและพานพุ่มจะแปลกตา แต่ลูกค้าสามารถใช้งานได้ตามปกติ

สำหรับลูกค้าที่สนใจงานของแบรนด์ พับเพียบ เรียบ ร้อย สามารถมั่นใจได้ในความสวยงามและประณีตของงานเพราะ ได้มีผลงานการทำ Workshop ที่พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมดอกไม้ (The Museum of Floral Culture) มากถึง 3 ครั้ง ในงาน Workshop นั้นมีการสอนการพับกระดาษเป็นดอกไม้แบบต่างๆ รวมทั้งพวงมาลัยที่มีการลดทอนและดัดแปลงวิธีการจนทำให้สามารถทำได้เสร็จในเวลา 3 - 4 ชั่วโมง จากปกติที่ต้องใช้เวลามากถึง 2 วัน และในอนาคตทางแบรนด์งานฝีมือ พับ เพียบ เรียบ ร้อย ได้มีการวางแผนที่จะขยายไลน์สินค้าจากพวงมาลัยและพานพุ่ม เข้าสู่การเครื่องประดับที่มาจากการพับกระดาษ

ที่มา : www.yenta4.com





Papercrafting with PUB PIAB RIAB ROY

The Marking of Thai Uniqueness

Wirin Chaowana, the owner of “Pub Piab Riab Roy” brand, started her first handicraft business after an inspiration sparked up while she was completing her thesis project. Normally, Wirin is keen on making bas - relief handicrafts using papers. Her concept was to create a piece that can symbolize Thai uniqueness. Then, she became inspired by the natural floral decorations at parties and wedding receptions and began to collect some data and discovered that there are some traditional arts & crafts that she can apply with her paper crafting expertise - garland, pedestal and hanging floral mobile.

Wirin spent 3 - 4 months studying and testing her products in search of the right kind of paper that will not break once folded and able to maintain shape. Most of the papers used by the brand are chalk - color - drawing papers and pearlize coated papers, which are quite thick in texture and therefore have better stability. Since most of the brand's products are Made - to - order, customers will give information on the shape and style they wanted. Most of customers are designers and people have interests in designing or are looking for gifts for special occasions.

The main highlights of “Pub Piab Riab Roy” brand are the use of paper materials which is a new to the market, including the exquisite and unique geometrical designs. All products are made from papers which are folded into different geometrical shapes and used for decorations in replacement of fresh flowers. Such detailed works requires both patience and focus, which perfectly fits the character of Khun Wirin. Each step must be properly planned. If the work becomes defective, the entire process must be repeated from the beginning. In spite of its eccentric designs, the products can still serve its normal function.

For those who are interested in the products of “Pub Piab Riab Roy” brand, we guarantee the exquisiteness in terms of designs and details of every piece as we had already completed 3 workshops at The Museum of Floral Culture and taught others how to simply make different types of paper craft flowers and garlands within 3 - 4 hours instead of 2 days. In the future, “Pub Piab Riab Roy” brand is planning to expand its production line from papercraft garlands and pedestal trays to papercraft jewelry.

source : www.yenta4.com





เนรมิตทุกสิ่งผลงานพิมพ์ของคุณ...

ด้วยกระดาษอาร์ต

NEVIA
Sparkling



เลือกกระดาษอาร์ตคุณภาพ เลือก NEVIA Sparkling

กระดาษอาร์ตมาตรฐานระดับโลก ที่ใส่ใจในการผลิตทุกขั้นตอน
ด้วยผิวกระดาษมีความขาวพิเศษ ช่วยให้งานพิมพ์มีสีสัน
เพื่อเนรมิตให้ทุกงานพิมพ์ของคุณ...เป็นไปได้อย่างใจนึก



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
☎ : 02-210-8888 ✉ : cas-mkt@cas-group.com 🌐 : www.cas-group.com