

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจภัณฑ์

NEVIA NEWS

by Gold East paper & CAS paper

Vol. 5 No. 18 October - December 2014 | ปีที่ 5 ฉบับที่ 18 ตุลาคม - ธันวาคม 2557

FORECAST

Countdown to AEC

PAPER EXHIBITION

APP Product in
GASMA Print 2014

GEP @ ACTIVITIES

GHS Sales PK Contest



CAS PAPER Newsletter
www.cas-group.com

Editor Talk

NEVIA NEWS ดำเนินมาถึงเล่มท้ายสุดของปี 2557 และกำลังก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ของอาเซียน ฉบับนี้ เราจึงจะมานับถอยหลังด้วยกันกับหลากหลายเรื่องราวเกี่ยวกับ AEC

เตรียมความพร้อมในเรื่องแรกหลังเข้าสู่ AEC ด้วยการคาดการณ์เศรษฐกิจ ด้วย Countdown to AEC Asean Economic Community offer Major benefit และเกร็ดความรู้ในประชาชาติอาเซียนใน Think Tank ที่ทาง NEVIA NEWS ฉบับนี้จัดเต็มเนื้อหา เพื่อความเข้าใจที่มากขึ้นเกี่ยวกับเรื่องราวในรอบบ้านเรา นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็น และมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญในวงการพิมพ์จากกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไซเบอร์ เอสเอ็ม จำกัด ผู้คร่ำหวอดในด้านเครื่องพิมพ์ เป็นเวลานานในเรื่องมุมมองอนาคตอุตสาหกรรมพิมพ์ไทยหลัง AEC

จากเรื่องค่อนข้างหนัก มาเรื่องเบาๆ เกี่ยวกับกิจกรรมของ CAS Paper ที่เลี้ยงขอบคุณลูกค้าในงาน Nevla Sparkling Night และกิจกรรมสร้างสรรค์อย่าง GHS Sales PK Contest เป็นการแข่งขันทางกลยุทธ์ และการขายของแผนกต่างๆ ในโรงงาน โกลด์ฮัวเซ็ง (GHS โรงงานผู้ผลิตอาร์ตการ์ด Nevla plus) และยังมีหลากหลายกิจกรรมรวบรวมมาบอกกล่าว Hobby club พาท่านไปชื่นชมธรรมชาติที่อ่าวฮาลอง ที่เวียดนาม และได้ชื่อว่าเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ NEVIA NEWS ขอให้ทุกท่านสนุกสนานเพลิดเพลินร่วมนับถอยหลังการเข้าสู่ AEC จนกว่าจะพบกันในปีหน้าค่ะ

NEVIA NEWS has now reached the final issue in 2014, and is on the verge of being a part of the new economy of ASEAN. In this issue, we will be counting down together among the many occurrences revolving around the AEC.

Prepare the readiness to enter the AEC in the first article about economy prediction in Countdown to AEC, ASEAN Economic Community offers major benefits", and learn the practical facts about Southeast Asian nations in "Think Tank" that this issue of NEVIA NEWS has fully gathered the contents for better understanding about the events happening around Thailand. Apart from these, this issue also shares the opinions and perspectives from the Managing Director of Cyber SM Company Limited, who is a specialist in the printing industry with extensive experience, concerning the future of Thailand's printing industry after entering the AEC.

From the quite heavy stories, now comes the light stories about NEVIA Sparkling Night, which was a thank you party that C.A.S. Paper exclusively organized for customers, the GHS Sales PK Contest, which was a creative competition involving strategy and sales from various departments in Gold Hua Sueng Mill (GHS, the manufacturing factory of NEVIA Plus Art Card), as well as many more activities awaiting to be told. "Hobby Club" will take you to admire the natural beauty of Ha Long Bay in Vietnam that is considered to be a world natural heritage. NEVIA NEWS wishes everyone to enjoy counting down towards the AEC, and until we meet again next year!

กองบรรณาธิการวารสาร "NEVIA NEWS"

"NEVIA NEWS" Editor

ตุลาคม 2557 / October 2014

"NEVIA NEWS" เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด ราย 3 เดือน แจกฟรีสำหรับลูกค้า "NEVIA NEWS" is a Newsletter of C.A.S. PAPER CO., LTD. published once every three months to customers, free of charge distributing to the company's customers.

เจ้าของ : บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด
เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
Owner : C.A.S.PAPER CO., LTD.
1 Charoenrat Road, Thungwatdon, Sathon, Bangkok 10120
Tel. 0 2210 8888 Fax. 0 2210 8811

บรรณาธิการบริหาร : คุณสุรพล ดารารัตน์โรจน์
คุณโอบบงอร ดารารัตน์โรจน์
Consultant : Surapol Dararattanaroj
Chombungorn Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ : ศจีรัตน์ ว่องมงคลวัฒน์,
บันกันกัส เมฆะมาน
Editorial Team : Bing Li, Jay Lee, Amy Sun, Liwenjie
บรรณาธิการพิเศษ : รศ.ดร.อรัญ ทยาสืบสาย

ออกแบบ : บริษัท บุฟเฟต์ เฟมัส จำกัด
Design : Buffet Famous Co., Ltd.
www.buffetfamous.com

พิมพ์ที่ : บริษัท ฮีฟ อีฟ (ประเทศไทย) จำกัด
Published : HEAP UP (THAILAND) CO., LTD.

ผลิตโดย : โรงงาน โกลด์ ฮีฟ เปเปอร์ ประเทศจีน
ร่วมกับ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด
Production : GOLD EAST PAPER, Mill (China)
with C.A.S. PAPER CO., LTD.
www.goldeastpaper.com
www.goldhs.com.cn
www.cas-group.com



วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus - ด้าน 250 แกรม จากโรงงานโกลด์ ฮีฟ เปเปอร์ (GHS) เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA - ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน โกลด์ ฮีฟ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its cover printed on NEVIA Plus - Matt 250 gsm from GHS and inside pages printed on NEVIA - Matt 128 gsm from GEP.

Forecast

นับถอยหลังเข้าสู่ AEC 4

Marketing Updates

ขั้นตอน ช่วย SMEs บุคลากร AEC แบบไม่เป็นรองใคร 8

Think Tank

AEC ที่คุณควรรู้...รายได้ต่อหัว สัดส่วนอายุ
โครงสร้างประชากรของประเทศไทย AEC 10

Paper Exhibition

APP Product in GASMA Print 2014 12

Paper Techniques

พิมพ์แล้วสีเหลือง 14

CAS @ Impression

CYBER SM Q&Q : Quick and Quality 16
บริการงานคุณภาพ และรวดเร็ว

CAS @ Activities

งานเลี้ยงขอบคุณลูกค้า "NEVIA Sparkling Night Party" 19

GEP @ Activities

งานแสดงความขอบคุณลูกค้าที่ห้วยฟาง 20
งาน GHS Sales PK Contest 21

Hot Product

"SKETCHY" Sketch Paper 23

Hot Specials

ฮาดอร์รา เปเปอร์ กับงานประชุมเอพีพี ที่ประเทศอิสราเอล 24

Creative Idea

"ธุรกิจโล่นก" อาชีพไม่อาจมองข้าม ความจำเป็นของอาคารยุคนี้
สร้างรายได้มหาศาล 25

Hobby Club

มรดกโลก "อ่าวฮาลองเบย์" 26

Life Innovation

นักวิจัยสุดเจ๋ง คิดค้นเครื่องกำเนิดไฟฟ้านาโนคาร์บอนจากวัสดุ
จากการสิ้นเสกเทียนได้ 27

นับถอยหลังเข้าสู่ AEC

Countdown to AEC

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะนำมาซึ่งประโยชน์อันมหาศาลหากมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

จากงานวิจัยล่าสุดที่องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) ร่วมกันจัดทำขึ้น หากทุกอย่างดำเนินไปด้วยดี คาดว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะมีขึ้นในปี 2015 นี้ จะสามารถสร้างงานได้มากถึง 14 ล้านตำแหน่ง ภายในปี 2025 รวมทั้งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน 600 ล้านคนในกลุ่มประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ

“ความสำเร็จของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนล้วนขึ้นอยู่กับ การดำเนินการอย่างเฉียบขาดของกลุ่มประเทศสมาชิก” นายอาเจน กอสวามี ผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาคของธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียกล่าวในขณะที่มีการเริ่มงานวิจัยเมื่อเร็วๆ นี้ ที่กรุงจาการ์ตา ขณะเดียวกัน นายอาเจนยังได้ย้ำถึงความ เป็นไปได้ที่ประเทศอินโดนีเซียจะก้าวขึ้นเป็นผู้นำในฐานะที่เป็น ประเทศที่มีขนาดพื้นที่ และขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือการรวมตัวของตลาดในภูมิภาค ให้เป็นหนึ่งเดียว โดยเน้นการผลิตเป็นหลัก และคาดการณ์ว่าจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการสำหรับประชาชนในกลุ่มประเทศสมาชิกภายในปี 2015 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเคลื่อนย้ายอย่างเสรี ของสินค้า บริการ การลงทุน รวมทั้งแรงงานในภูมิภาค

Asean Economic Community Offers Major Benefits – If Decisively Managed

If all goes well the Asean Economic Community (AEC) 2015 could generate 14 million jobs by 2025 and improve the livelihood of 600 million people across all 10 Asean member states, a recent joint study by the International Labour Organization (ILO) and Asian Development Bank (ADB) has concluded.

“The success of the Asean Economic Community lies on decisive actions taken by its member states,” said Arjun Goswami, ADB’s director of regional economic integration at the launch of the study in Jakarta recently, while also highlighting the possibility of Indonesia taking a leadership role as the largest country and economy in the region.

The Asean Economic Community, is a single region “common market” and production base which is envisioned to be established by end of 2015 for the citizens of Asean member states. The Asean Economic Community will lead to a freer flow of goods, services, investment and skilled labour across the region.

ประสิทธิภาพการผลิตของแรงงานอาเซียน

จากงานวิจัยร่วมระหว่างองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) เรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2015 : การบริหารจัดการเพื่อโอกาสงานที่ดีกว่าและการกระจายรายได้ พบว่ามีโอกาสของการเติบโตและการกระจายรายได้ค่อนข้างสูง แต่ปัญหาหลักก็คือ การเติบโตดังกล่าวครอบคลุมทุกภาคส่วนหรือไม่ และมีการกระจายรายได้ทั่วถึงหรือไม่

รายงานดังกล่าว ได้สรุปแนวโน้มโดยรวมของตลาดแรงงาน และสภาพทางเศรษฐกิจล่าสุดในภูมิภาคอาเซียน โดยอาศัยแหล่งข้อมูลที่เป็นทางการทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งวินิจฉัยผลกระทบที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอาจส่งผลต่อตลาดแรงงาน โดยใช้การจำลองโมเดล การวิเคราะห์เชิงประจักษ์ และการวิเคราะห์นโยบาย ผลลัพธ์ คือ การกำหนดนโยบายแบบอิงข้อมูลเป็นหลัก เป็นนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสงานที่ดีกว่า เน้นการเติบโตที่สมดุลและทั่วถึง

นอกจากนี้ ยังมีการระบุข้อดีและข้อเสียที่สำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในแง่ของการสร้างความร่วมมือในภูมิภาคให้แข็งแกร่งขึ้น การสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้าง การยกระดับคุณภาพงาน การพัฒนาทักษะ การเพิ่มผลผลิตและค่าแรง รวมทั้งบริหารจัดการด้านการย้ายถิ่นแรงงาน

Asean Labour Productivity

The joint ILO and ADB study, Asean community 2015 : Managing integration for better jobs and shared prosperity found that opportunities for growth and prosperity are likely to result, but the challenge is to ensure that growth is inclusive and prosperity is shared.

The report provides an overview of recent economic and labour market trends in Asean using official national and international sources and examines the impact of the AEC on labour markets through model simulations and empirical and policy analyses. The result is evidence-based policy recommendations aimed at fostering better jobs and inclusive and balanced growth.

It also highlights key priorities to address the challenges and opportunities of the Asean Economic Community in terms of strengthening regional cooperation mechanisms, facilitating structural change, improving job quality, enhancing skills development, boosting productivity and wages, as well as managing labour migration.



ประสิทธิภาพของรัฐบาลในยุคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ในปี 2013 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของอาเซียน เท่ากับ \$2.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งคิดเป็น 3.3 เปอร์เซ็นต์ของ เศรษฐกิจโลก และมีจำนวนแรงงานกว่า 300 ล้านคน นอกจากนี้ ยังมี แนวโน้มของการขยายตัวอย่างรวดเร็วของชนชั้นกลาง โดยมีช่วง ระหว่างปี 1991-2013 พบว่ามีจำนวนแรงงานประมาณ 83 ล้านคน ที่เลื่อนขึ้นมาเป็นชนชั้นกลาง และมีการคาดการณ์ว่าตัวเลขจะพุ่งสูงขึ้น เป็น 144 ล้านในภายในปี 2017

ข่าวดีก็คือ การรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วย ยกระดับ GDP โดยรวมของภูมิภาคเป็น 7.1 เปอร์เซ็นต์ อย่างไรก็ตาม บางคนอาจมีโอกาสนในการทำงานน้อยลงแม้ว่าโอกาสงานจะเพิ่มขึ้น ก็ตาม มีแนวโน้มว่าแต่ละภาคส่วนจะมีการขยายตัวมากขึ้นในหลายๆ ประเทศภายในปี 2025 หลังจากที่มีการรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน โดยเฉพาะภาคธุรกิจการค้า ภาคการขนส่งและการก่อสร้าง โดยจะมีอัตรางานใหม่เพิ่มขึ้นสุทธิ 14 ล้านตำแหน่ง ทั้งนี้จะแตกต่างกัน ไปตามแต่ละประเทศ แต่ละภาคส่วนและเพศ

แม้ว่าอนาคตจะมีแนวโน้มที่สดใส แต่ก็ยังมีอีกหลายเรื่อง ที่ น่าเป็นห่วงเกี่ยวกับด้านแรงงานหากการรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนเสร็จสิ้นสมบูรณ์ เนื่องจากปัจจุบัน ประมาณ 40 เปอร์เซ็นต์ ของแรงงานจัดอยู่ในกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ และโดยมากจะทำงานรับจ้าง ในภาคการเกษตร นอกจากนี้ยังมีปัญหาว่างงานสูงถึง 13 เปอร์เซ็นต์ ทั่วภูมิภาคอีกด้วย

ไม่เพียงเท่านั้น ยังมีความต้องการแรงงานฝีมือในแต่ละระดับ ทักษะที่แตกต่างกัน ปัจจุบันมีการจ้างแรงงานฝีมือสูง แรงงานฝีมือ ปานกลาง และแรงงานฝีมือต่ำ เท่ากับ 41 เปอร์เซ็นต์ 22 เปอร์เซ็นต์ และ 24 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

How Effective are Governments in Asean

In 2013 Asean's total gross domestic product (GDP) stood at US\$2.4 trillion, representing about 3.3 percent of the world's economy, with a labour force of some 300 million people. Asean also shows signs of a rapidly growing middle class. Between 1991 and 2013 about 83 million workers joined the ranks of the middle class, while the total is expected to reach 144 million by 2017.

The good news is that the Asean Economic Community could raise the GDP of the region as a whole to 7.1 percent by 2025, but that while it will create jobs, it will also destroy others. Sectors likely to grow in most countries by 2025 following the implementation of the Asean Economic Community are trade, transportation, and construction, with the overall net job gain put at 14 million, with gains being uneven, varying by country, sectors, and gender.

Despite the positive projection there are several major concerns relating to the workforce in Asean following the formation of the theAsean Economic Community. Currently 40 percent of workers are categorised as low-income workers, mostly employed in the agriculture sector. There is also 13 percent total youth unemployment across the region.

There will also be different demands for workers of different skill levels than presently. Currently 41 per cent of workers are employed in high-skill jobs, 22 percent in medium-skill jobs, and 24 percent in low-skilled jobs.

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ / Read more : <http://www.establishmentpost.com>



กระดาดขนอมสายตา ที่ดูแลสายตาคุณ



- ลดการสะท้อนของแสง จากผิวกระจก สายตาช่วยกันอมสายตาให้อ่านหนังสือ ได้นานขึ้น
- ส่องกระจกมีสีเหลืองนวลตา สดกนไม่เปลี่ยน
- บิยบใช้กับงานพิมพ์ หนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ค ไดอารี่ บิยายต่างๆ และหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น
- เนื้อกระจกมีความเรียบเนียน
- น้ำหนักมาตรฐาน 65 / 75 กรัม



- ส่องกระจกมีสีเหลืองนวล สดกนไม่ซีดจาง
- ช่วยให้ผู้ใส่สบายตา ลดแสงสะท้อนขณะอ่าน
- เนื้อกระจกหนาและแกร่งเทียบเท่า กระจก 100 และ 120 กรัม
- เนื้อกระจกมีน้ำหนักเบา พกพาสะดวก
- เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- น้ำหนักมาตรฐาน 51.2 / 66.6 / 74 กรัม



- เนื้อกระจกหนาและแกร่งเทียบเท่า กระจก 100 กรัม
- ส่องกระจกมีสีเหลืองนวล สดกนไม่ซีดจาง
- เนื้อกระจกมีน้ำหนักเบา พกพาสะดวก
- ลดต้นทุนเรื่องค่ากระจกและค่าขนส่ง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- น้ำหนักมาตรฐาน 66.6 / 74 กรัม



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

☎ : 02-210-8888 ✉ : cas-mkt@cas-group.com 🌐 : www.cas-group.com

10 ขั้นตอน ช่วย SMEs บุกตลาด AEC แบบไม่เป็นรองใคร

10 STRATEGIES to help SMEs enter the AEC market like second to none



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ขอได้เสนอ 10 กลยุทธ์ต่อไปนี้ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถที่จะแข่งขันในสนาม AEC ได้อย่างเข้มแข็ง

Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry has proposed the following 10 strategies to help SMEs entrepreneurs compete in the AEC area strongly.

กลยุทธ์ที่ 1 “เลือกประเทศที่จะทำตลาดก่อน” ควรเลือกตลาดเป้าหมายให้สอดคล้องกับสินค้าหลักของตนเอง เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องการขายสินค้าไม่ได้

STRATEGY 1 “Select the country to approach the market”: A target market that correlates to your core product should be chosen to reduce the risk of not being able to sell the product.

กลยุทธ์ที่ 2 “ซื้อสินค้าจากประเทศเป้าหมายมาทดลองใช้” ผู้ประกอบการควรที่จะได้ทดลองใช้สินค้าประเภทเดียวกันกับที่จะนำสินค้านั้นออกขายในกลุ่มประเทศเป้าหมาย เพื่อทำความเข้าใจถึงจุดเด่นและจุดด้อยของสินค้าเหล่านั้น รวมถึงเป็นแนวทางในการปรับปรุงสินค้าที่จะส่งไปขายให้มีความแตกต่างจากสินค้าของคู่แข่ง

STRATEGY 2 “Buy and test the product from the target country”: Entrepreneurs should experience using the products of the same category to the product that will be sold in the target country in order to understand the advantages and disadvantages of those products. Moreover, this strategy can be a method to improve the product that will be sold to have more differentiation from the competitors' products.

กลยุทธ์ที่ 3 “ทำความเข้าใจกับกฎระเบียบของประเทศเป้าหมาย” หากสามารถเตรียมข้อมูลหรือศึกษาขั้นตอนการดำเนินการมาเป็นอย่างดีก็จะทำให้สามารถประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าเข้าไปทำการตลาดนั้นได้

STRATEGY 3 “Understand the regulations of the target country”: Thoroughly prepare relevant information or study the procedures will save you time and cost in delivering the products to for marketing purposes.

กลยุทธ์ที่ 4 “ริเริ่มใช้ภาษาอังกฤษในองค์กร” ผู้ประกอบการควรส่งเสริมให้บุคลากรในบริษัทหันมาใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทั้งภายในองค์กรและระหว่างองค์กร ทำให้สะดวกในการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลาง

STRATEGY 4 “Initiate using English in the company”: Entrepreneurs should encourage company personnel to use English in both internal and external communication to facilitate convenience in international business relations that require English to be the intermediary language.

กลยุทธ์ที่ 5 “สร้างและสรรหาบุคลากรที่สามารถใช้ภาษาของประเทศที่เป็นเป้าหมาย” แม้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักในการสื่อสารระหว่างประเทศ แต่ถ้าเรามีบุคลากรที่สามารถสื่อสารกับลูกค้าหรือคู่ค้าประเทศเป้าหมายได้ ก็จะเป็นการอำนวยความสะดวกอย่างมากในการเจรจาต่อรอง หรือสร้างความสัมพันธ์

STRATEGY 5 “Develop and source personnel that can speak the target country's language”: Although English is used as the primary language in international communication, however if we have personnel who can communicate with customers or trade partners in the target country's language, it will be very useful when making deals, negotiating or developing relations.

กลยุทธ์ที่ 6 “ชมโทรทัศน์และภาพยนตร์ของประเทศที่เป็นเป้าหมาย” ละครหรือภาพยนตร์ที่ประเทศนั้นๆ ผลิตขึ้น เพราะทำให้เราทราบถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างลึกซึ้งกว่าการนั่งอ่านผลวิจัยเพียงอย่างเดียว

STRATEGY 6 “Watch TV and movies from the target country's media”: TV series or movies of the particular countries that were made will assist us in learning the consumer behavior more deeply than only studying from research reports.

กลยุทธ์ที่ 7 “เดินทางไปประเทศที่เป็นเป้าหมาย” การเดินทางไปก็เพื่อสร้างโอกาสพูดคุยกับผู้ที่คาดว่าจะเป็นผู้บริโภคหรือลูกค้า และสิ่งที่สำคัญคือเมื่อไปพบพันธมิตรธุรกิจก็ควรที่จะนำเอาสินค้าติดไม้ติดมือไปด้วยทุกครั้งเพื่อเป็นการทดสอบตลาดในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

STRATEGY 7 “Travel to the target country”: Travelling opens up opportunities for you to connect to prospective business partners. It is vital to have your product with you every time when travelling to meet business partners in order to test the market in the target customers group.

กลยุทธ์ที่ 8 “ทำความคุ้นเคยกับสื่อในประเทศที่เป็นเป้าหมาย” เลือกใช้สื่อใดที่เหมาะสมในการจัดทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงและตรงกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง

STRATEGY 8 “Familiarize with the media in the target country”: Choose suitable media to execute advertising and public relations to reach and focus towards the target group of the product effectively.

กลยุทธ์ที่ 9 “ใช้ Cyber Marketing” การตลาดออนไลน์ช่วยเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าได้โดยตรง และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าได้อีกด้วย รวมทั้งเป็นช่องทางการโฆษณาที่ประหยัดค่าใช้จ่ายเป็นอย่างมาก

STRATEGY 9 “Use Cyber Marketing”: Cyber marketing increases the channel to directly communicate with customers, and can grow the number of customers as well. It is also considered to be an advertising channel that can save high expenses.

กลยุทธ์ที่ 10 “ทำความเข้าใจกับวัฒนธรรมในการทำธุรกิจของประเทศเป้าหมาย” เนื่องจากวัฒนธรรมของแต่ละประเทศมีความแตกต่างกัน จึงควรทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดที่อาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของธุรกิจ

STRATEGY 10 “Understand the culture in generating business in the target country”: Since the culture of each country are different, each should be acknowledged thoroughly to prevent misunderstandings or mistakes which may impact business relations.

AEC ที่คุณควรรู้...

รายได้ต่อหัว สัดส่วนอายุ โครงสร้างประชากรของ ประเทศใน AEC

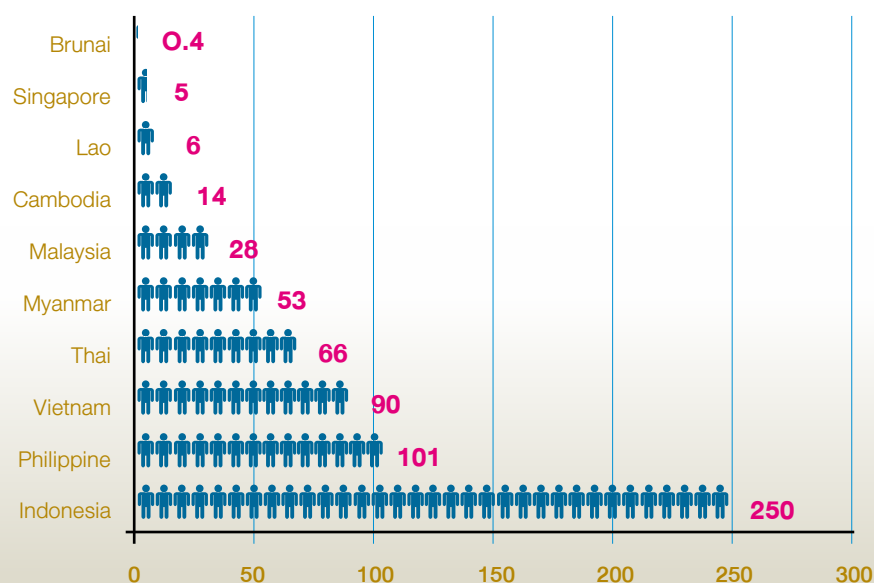
Facts about AEC that you should know...

Per Capita Income, Age Proportions, Demographic Structure of AEC Member Countries

Think Tank ฉบับนี้ขอนำเรื่องพื้นฐานเกี่ยวกับ รายได้ต่อหัว สัดส่วนอายุ โครงสร้างประชากรของประเทศใน AEC มาเป็นปูพื้น ก่อนเปิด AEC ค่ะ

ข้อมูลเรื่องโครงสร้างประชากร รายได้ต่อหัว อายุของคนในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ถือว่ามีความสำคัญอย่างมากในการวางแผนการตลาดและการลงทุนประชากรใน AEC ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีประชากรรวมกันกว่า 600 ล้านคน หรือคิดเป็น 10% ของประชากรทั้งโลก โดยประเทศใน AEC ที่มีประชากรมากที่สุดคืออินโดนีเซีย หรือ ประมาณ 41% ของประชากร AEC

AEC Population



In this edition of Think Tank, we would like to share with you some basic information about per capita income, age proportions, and demographic structure of AEC member nations before we finally enter the AEC.

The demographic structure, per capita income, and age of population of AEC Community are all highly crucial when it comes to market and investment planning. The overall population of AEC Community is approximately 600 million, or about 10 percent of world's population. And the member country having the largest population is Indonesia whose population makes up around 41 percent of the entire AEC population.

โครงสร้างอายุและประชากรของประเทศสมาชิกอาเซียน

สมาชิกอาเซียนโดยรวม มีความคล้ายคลึงกัน โดยประชากรส่วนใหญ่ ในแต่ละประเทศอยู่ในวัยหนุ่มสาวและวัยทำงาน (มีอายุระหว่าง 15-64 ปี) ทั้งประชากรวัยทำงานมีสัดส่วนราว ร้อยละ 70 ของประชากรทั้งหมดในอาเซียน ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญต่อการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญของผู้ประกอบการไทย

กล่าวคือประชากรวัยทำงานเป็นกลุ่มผู้บริโภค ที่มีกำลังซื้อสูง และพร้อมทดลองสินค้าใหม่ๆ อีกทั้งยังเป็นกลุ่มที่ตอบสนองกลยุทธ์ทางการตลาดได้เป็นอย่างดี สินค้าที่น่าสนใจที่ตลาดใน AEC เช่น สินค้าในหมวดยานยนต์ คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสินค้าที่มีความแปลกใหม่และดึงดูดให้มีการทดลองใช้

รายได้ประชากรต่อคนต่อปี ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญมากเช่นกัน เพราะบ่งบอกถึงกำลังซื้อในประเทศนั้น

สิงคโปร์ และบรูไนจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง สะท้อนถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ของประเทศทั้งสอง นิยมบริโภคสินค้าที่มีตราสินค้าจากต่างประเทศ ขณะที่มาเลเซียจัดอยู่ใน กลุ่มประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-สูง ผู้บริโภคชาวมาเลเซียส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน จะให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอันดับแรกสะท้อนได้จากการใช้จ่ายซื้อสินค้าดังกล่าวนี้อันดับสูง เมื่อเทียบกับรายจ่ายด้านอื่นๆ นอกจากอาหารสำเร็จรูปและอาหารพร้อมรับประทาน ยังได้รับความนิยมมากขึ้นตามวิถีชาวมาเลเซียที่เร่งรีบขึ้นสำหรับ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และ สปป.ลาว จัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-ต่ำ ขณะที่กัมพูชา และพม่าจัดอยู่ในประเทศที่มีรายได้น้อย ทำให้ผู้บริโภคในประเทศเหล่านี้กำลังซื้อไม่สูง จึงไม่นิยมบริโภคสินค้านำเข้าที่มีราคาสูง โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV ซึ่งประกอบด้วย กัมพูชา สปป.ลาว พม่า และเวียดนาม เป็นตลาดส่งออก ที่ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ เนื่องจากเป็นตลาดที่ค่อนข้างใหม่และการแข่งขันยังไม่รุนแรงมาก โดยควรวางกลยุทธ์การเจาะตลาดด้วยการส่งออกสินค้าที่มีราคาไม่สูงนัก ประกอบกับผู้บริโภคในประเทศดังกล่าวนิยมบริโภคสินค้านำเข้าจากประเทศไทย เนื่องจากมองว่าเป็นสินค้าน่าเชื่อถือและราคาไม่สูงมาก

ที่มา / Source : www.thai-aec.com

Age and Demographic Structures of AEC Member Countries

AEC member countries are generally similar to one another. Most of its population mainly consists of youth and working group (age between 15-64 years). The population size of the working group takes up about 70 percent of the entire ASEAN population, which holds statistical significance in terms of exportation of Thai entrepreneurs.

In other words, the working population is considered to be a consumer group with high purchasing power and is more open up to new products. What's more, this particular group can also respond to marketing strategies quite well. Hence, products that will attract this group of customers in AEC market must be interesting and original like automobiles, computers, electrical appliances, electronic products, and other unique products that will grab customer interests to wanting to try the product.

Annual Per Capita Income is also another important factor as it helps to indicate the buying power of that country

Singapore and Brunei are considered as the top two countries with high level of income. This suggests that the consumers in both countries have high buying power, which is why the majority of their population tends to buy foreign brand products. Meanwhile, Malaysia is marked as a country with medium-high level of income. Since the majority of Malaysian consumers are working-aged group, information technology is considered to be their top priority. This can be seen from their high spending in this type of product comparing to other expenses. What's more, the demands of instant food and ready-to-eat food products are also on the rise due to the rushing lifestyle of Malaysian people. As for Indonesia, the Philippines, and Laos, these countries are marked as countries of low-medium income level whereas Cambodia and Myanmar are marked as low-income countries. Hence, the consumers from these countries have low buying power and do not prefer expensive imported goods. CLMV group, in particular, which consists of Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam, are major export markets that Thai entrepreneurs should be mainly focusing on as it is still new and the competition level is quite low. It is recommended that low price products should be exported in order to penetrate these emerging markets as Thai products are already popular among consumers from these countries because of its good quality and affordable price.



APP Product in GASMA Print 2014

เปิดตัวไปแล้วสำหรับงาน GASMA Print 2014 จัดตั้งแต่วันที่ 24-27 กันยายน ศกนี้ งาน GASMA Print 2014 เป็นงานที่รวบรวมผู้ขายวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการพิมพ์ ภายใต้แนวคิด "ASEAN Borderless Solutions" เพื่อรองรับการเปิดตลาด AEC ในปีหน้า มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดโอกาสทางการค้าขายแก่ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้าและนำเสนอทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการแขนงต่างๆ ในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ของอาเซียน ซึ่งถือเป็นกลไกที่จะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าวัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยีทางการพิมพ์ของภูมิภาคนี้ในที่สุด เนื่องจากประเทศไทยมีพิกัดภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมในการเป็นฐานตั้งโรงพิมพ์ หรือบริการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีกฎหมายและมาตรการที่เอื้อต่อการลงทุน

ในงานนี้ ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จับมือกับ APP ผู้ผลิตกระดาษชั้นนำ จัดแสดงสินค้าภายใต้แนวคิด "APP Product by CAS Paper" ซึ่งเป็นการเปิดตัว FOO PAK กระดาษแนวคิดใหม่สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร เน้นคุณสมบัติปลอดภัยต่อสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังนำเสนอ กระดาษแบรนด์ต่างๆ ที่จัดจำหน่ายในไทยแล้ว คือ กระดาษอาร์ต "Nevia Sparkling" กระดาษอาร์ตการ์ด 2 หน้า "Golden Coin" "Nevia Plus" "Hikote" กระดาษถนอมสายตา "Impression Lux" กระดาษการ์ดขาว IK และ ปอนด์ IK ลูกค้าและผู้ร่วมงานให้ความสนใจ และสอบถามรายละเอียดสินค้าเป็นอันมาก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัลจาก MC สาวสวยพร้อมรับแจกของรางวัลมากมาย

Organized on 24th - 27th September, GASMA Print 2014 was an event that gathered traders of printing materials and tools under the concept of "ASEAN Borderless Solutions" in order to support the opening of AEC market in next year. The event aims to encourage the creation of trading opportunities for products' manufacturers and distributors, and present solutions for traders in various areas of the ASEAN printing industry, which is considered as a mechanism to allow Thailand to ultimately become a business center for materials, tools and technologies in printing within the region. Moreover, Thailand has a geographic location that is suitable to become a base for printing houses or printing-related services and the country's rules and regulations support investment in printing as well.

In this event, C.A.S. Paper collaborated with APP, a leading paper manufacturer, to showcase products under the theme of "APP Products by CAS Paper". FOO PAK paper was launched, which is a contemporary paper for food products that focuses on safety towards health and not harming the environment. Furthermore, various brands that are distributed in Thailand were exhibited as well, namely "NEVIA Sparkling", "Golden Coin double-sided art card paper", "NEVIA Plus", "Hikote", "Impression Lux eye-preservation paper", "IK white card paper" and "IK bond paper". Customers and event participants have shown great interest in and enquired the product details in great extent. Apart from these, a question & answer challenge was hosted by pretty MCs and a variety of awards were given for those who answered the questions correctly.

เติมเต็มทุกสีสันทันกระบวนการพิมพ์ อย่างรักษ์โลก

ด้วยหมึกพิมพ์



Rainbow Ink

และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด



- ผลิตจากโรงงานที่มีกำลังการผลิตและมียอดขายสูงสุดในประเทศเกาหลี
- มีส่วนผสมจากน้ำมันก๊วยหลิง
- ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตเพื่อให้หมึกมีความมันเงาสูง เช็ดตัวได้ดี
- ปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
- น้ำยาทำความสะอาด DEE MAX เป็นน้ำยาที่ใช้สารเคมีที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้งาน
- Dee Max ได้รับการรับรองจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

รับรองคุณภาพโดย



ISO 9001/ISO 14001



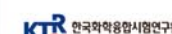
ISO 2846-1 SUPPORT
ISO 2647-1



ISO 9001/2008



ISO 14001/2004



Bio-Hybrid Technology



SGS Korea Co., Ltd.



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

☎ : 02-674-8405-6, 02-212-9494 Fax : 02-672-6001 e-mail : CAS-MKT@cas-group.com

🌐 : www.cas-group.com



โดย รศ.ดร.อริญ หานุสืบสาย
By Assoc. Prof. Dr. Aran Hansuebsai

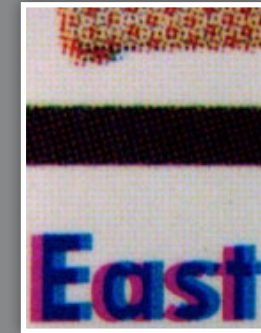
พิมพ์แล้วสีเลื่อม ปัญหานี้จะเป็นปัญหารรรมดาที่ทำได้ เพราะมีโอกาสเกิดได้ง่ายมากในระหว่างทำการพิมพ์ ลักษณะที่ปรากฏคือ ริ้วสีเตอร์ของการพิมพ์แต่ละสีไม่ตรงกัน พบว่าตาคนเราจะไม่สามารถแยกแยะได้ ถ้าระยะห่างของสีแต่ละสีนั้นไม่เกิน 0.12 มิลลิเมตร (ระบุโดยมาตรฐานการพิมพ์ ISO 12647-2) แต่ถ้าระยะห่างเกินค่าดังกล่าวนี้ ตาคนเราจะเริ่มเห็นผลที่เกิดขึ้น เช่น ขอบภาพเบลอ สีเพี้ยน รายละเอียดเล็กๆ ของภาพหายไป เป็นต้น เรียกปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นว่า พิมพ์สีเลื่อม หรือช่วงพิมพ์บางคนอาจเรียกว่า พิมพ์สีเลื่อม ซึ่งสามารถตรวจสอบได้จากเครื่องหมายริ้วสีเตอร์ ที่กำหนดตำแหน่งไว้ที่มุมและขอบด้านข้างของแผ่นแม่พิมพ์แต่ละสี ดังตัวอย่างเครื่องหมายแสดงในรูปที่ 1 สำหรับรูปที่ 2 แสดงผลพิมพ์สีเลื่อมที่เกิดขึ้น

Out of Register Printing Problem Out of Register can be considered as a typical printing problem as it often occurs during printing process due to imprecise printing registration of colors. It is said that human eyes cannot distinguish colors if the distance between each color is below 0.12 mm (as per printing standard ISO 12647-2). However, if such distance is above 0.12 mm, our eyes will be able to detect certain flaws such as blurry edges, color distortion, elaborate details of the image missing, etc. This phenomenon is called “Out of Register”, or what some may refer to as “Fuzziness”. This can be checked from the Register Marking which is indicated at the corner and on the side of the printing plate of each color as shown in Image 1. In Image 2, a sample of “out of register” printing is displayed.



รูป 1 ตัวอย่างเครื่องหมายริ้วสีเตอร์

Image1 A sample of Register Mark



รูป 2 แสดงผลการพิมพ์สีเลื่อม ทำให้มองเห็นสีเลื่อมและเพี้ยนได้

Image 2 “Out of Register” Printing of which fuzziness and distortion of colors can be visibly detected.

สาเหตุของปัญหา

ปรากฏการณ์พิมพ์สีเลื่อม หรือพิมพ์สีเพี้ยนนี้ เกิดจากหลายสาเหตุ เช่น กระดาษยืด ตัวจับแผ่นกระดาษหรือกริปเปอร์ไม่แน่นในหน่วยพิมพ์ ทำให้เกิดภาพซ้อนหรือเม็ดสกรีนซ้อน (doubling) แผ่นกระดาษพิมพ์ขยับ เลื่อนไม่ตรงกันในแต่ละหน่วยพิมพ์ และรองหนุนแม่พิมพ์สูงต่ำไม่เท่ากันของแต่ละหน่วยพิมพ์ ทำให้ขนาดของภาพพิมพ์ไม่ได้ตามมาตรฐาน

กระดาษยืด เป็นข้ออ้างที่ง่ายที่สุด มาจากขั้นตอนการทำขึ้นบนแม่พิมพ์ ที่มีการจ่ายน้ำมากกว่าปกติ ทำให้มีปริมาณความชื้นส่วนหนึ่งจะถูกถ่ายโอนต่อไปยังโมไฝยางและกระดาษพิมพ์ตามลำดับเมื่อเส้นใยในแผ่นกระดาษได้รับความชื้นจะพองและขยายตัวได้ ผลทำให้กระดาษขยายและทำให้การถ่ายโอนภาพของหน่วยพิมพ์ต่อมาสีเลื่อมได้

กระดาษยืด มีความเป็นไปได้จากแผ่นกระดาษถูกรีดจากแรงกดพิมพ์มากเกินไประหว่างโมกดพิมพ์กับโมไฝยาง ลักษณะการขยายเป็นไปในลักษณะคล้ายพัดคือยืดออกกว้างไปทางด้านข้างทำให้พิมพ์สีเลื่อมไม่เท่ากันระหว่างด้านบนและด้านล่างของแผ่นกระดาษ

กริปเปอร์หรือตัวจับกระดาษ ก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดการพิมพ์สีเลื่อมได้ จะสังเกตได้จากแผ่นกระดาษเคลื่อนที่ไม่ได้ฉากเท่าใดนัก ช่วงพิมพ์ควรหมั่นสังเกตการณ์เคลื่อนที่ของแผ่นกระดาษให้ดี และลักษณะการพิมพ์เลื่อมด้วยสาเหตุนี้จะต่างไปจากกระดาษยืด

รองหนุนแม่พิมพ์หรือไฝยางของหน่วยพิมพ์แต่ละหน่วย ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดปัญหานี้ได้ เพราะจะมีผลทำให้ขนาดภาพของแต่ละหน่วยพิมพ์ไม่เท่ากัน ตัวอย่างเช่น ถ้ารองหนุนของแม่พิมพ์มากเกินไป ทำให้ขนาดภาพที่ปรากฏบนโมไฝยางหดสั้นลง หรือถ้ารองหนุนของไฝยางมากเกินไป ภาพที่ปรากฏบนโมไฝยางจะขยายใหญ่ขึ้น เป็นต้น

ดังนั้น จะเห็นว่า ปัญหาการเกิดพิมพ์สีเลื่อม (ตามภาษาช่าง) หรือพิมพ์เพี้ยนนี้ ช่วงพิมพ์ควรวิเคราะห์ให้ดีว่า มาจากสาเหตุใด ก่อนอื่นพิจารณาขนาดของแผ่นกระดาษที่ผ่านการพิมพ์ก่อนว่ายืดหรือไม่ ถ้าไม่ใช่จึงควรพิจารณาสาเหตุอื่นต่อไป

Causes of the Problem

“Out of Register”, or fuzziness, can be caused by various reasons namely paper stretch and loose gripper within the printing unit, resulting in doubling of the image or screen dots. This also includes inaccurate paper loading and uneven plate cylinder underlay of each printing unit, causing non-standard printing image size.

Paper stretch is the simplest excuse. It is caused by excessive water feed during dampening process, allowing certain amount of moisture to be transferred onto blanket cylinder and printing paper, respectively. Once fibers within the paper absorbed moisture, it will swell up and expand, causing the paper to stretch. This will lead to inaccurate image transfer of the printing unit and resulting in blurred image.

Paper stretch can also be caused by excessive pressure while it is being pressed between impression cylinder and blanket cylinder. In this case, the paper will expand in a fan-like shape, meaning that it will stretch towards the edge, resulting in inconsistent colors overlap between the top and bottom portions of the paper.

Loose gripper is another cause of “Out of Register”. This can be noticed from improper loading angle of printing paper, which is why constant observation is needed. The characteristics of fuzziness in this case also differ from the fuzziness caused by paper stretch.

Plate cylinder underlay or blanket of each printing unit is also another major cause of this printing problem as it can lead to inconsistent image size between each printing unit. For instance, an excessive underlay of plate cylinder will cause the image on blanket cylinder to shrink whereas excessive blanket will result in an enlarging image on blanket cylinder.

As you can see, the problem of “Out of Register” (technical term), or fuzziness, can derive from various causes. Hence, it is recommended that one should accurately analyze its cause by first considering the size of printed paper to see whether or not it has been stretched. If not, then the next factor can be considered.



CYBER SM

Q&Q : Quick and Quality

บริการงานคุณภาพ และรวดเร็ว

Provides quality and quick services

คุณทรงสิทธิ์ หอวิจิตร

กรรมการผู้จัดการบริษัท ไซเบอร์ เอสเอ็ม (ไทย) จำกัด

Mr. Songsit Horvijitr, Managing

Director of Cyber SM (Thai) Company Limited

มองธุรกิจการพิมพ์หลัง AEC

นี่เวลานี้ครับผมเรามาคุยกับ คุณทรงสิทธิ์ หอวิจิตร กรรมการผู้จัดการบริษัท ไซเบอร์ เอสเอ็ม (ไทย) จำกัด ผู้จำหน่ายเครื่องพิมพ์ และหลังพิมพ์ โดยเป็นตัวแทนของ RYOBI MHI เครื่องพิมพ์ออฟเซตขนาดเล็ก MITSUBISHI เครื่องพิมพ์ขนาดกลาง-ใหญ่ และ Horizon เครื่องจักรหลังการพิมพ์ ซึ่งนับว่าเป็นบริษัท จำหน่ายเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมการพิมพ์ที่ครบวงจรตั้งแต่เครื่องพิมพ์ขนาดเล็กคือ 15"x20" จนถึง 32"x44" และเครื่องจักรหลังการพิมพ์ เช่นเครื่องตัด 3ด้าน เครื่องพับ เครื่องเข้าเล่ม ทั้งเย็บหลอด และใส่กาวย เครื่องปั๊มต่างๆ ที่เหมาะทั้งงานหนังสือ และงานบรรจุภัณฑ์ ด้วยความครบเครื่องนี้ และประกอบกับ ประสบการณ์ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการพิมพ์มานาน ทำให้คุณทรงสิทธิ์ มีความเห็นที่น่าสนใจของอุตสาหกรรม การพิมพ์ไทย หลังเข้าสู่ AEC

"การพิมพ์ไทยนั้นมีการพัฒนาที่ดีมาเป็นลำดับ คนในวงการพิมพ์ ไม่เคยหยุดยั้งการพัฒนาทั้งในเรื่องฝีมือ และ เทคโนโลยีต่างๆ มีการซื้อและปรับปรุงเครื่องพิมพ์ เครื่องจักรหลังการพิมพ์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ทำให้คุณภาพ การพิมพ์ของไทยอยู่ในมาตรฐานสากล โดยวัดได้จากการที่ผลงานการพิมพ์ของคนไทยสามารถคว้ารางวัล สิ่งพิมพ์มากมายจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในปีนี้ สิ่งพิมพ์ไทยสามารถคว้ารางวัลได้มากเป็นประวัติการณ์ จากงาน Asian Print Awards 2014 โดยมีประเทศที่เข้าแข่งขันมากมายรวมทั้ง จีน ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ ดังนั้น หลังจาก เข้า AEC อุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย จะมีจุดแข็งในเรื่องงานพิมพ์ระดับพรีเมียม แต่จะไม่ได้ประโยชน์นักจากงาน แข่งขันราคาที่ไม่ต้องมีคุณภาพ เนื่องจากค่าแรงในประเทศไทยไม่ได้เปรียบ และเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ เกี่ยวกับการพิมพ์คาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากแรงซื้อจากกลุ่มอินโดจีนที่ยังต้องขยายตัวอีกมาก สำหรับ กลุ่มการพิมพ์ที่คาดว่าจะมีอัตราการเจริญเติบโตมากที่สุดยังคงเป็นกลุ่มบรรจุภัณฑ์ ซึ่งตลาดผู้บริโภคใน AEC ยังคงมีความต้องการสูง"

(สนใจสินค้าเครื่องพิมพ์ และเครื่องจักรหลังการพิมพ์ ติดต่อสอบถามได้ที่ บริษัทไซเบอร์ เอสเอ็ม (ไทย) จำกัด โทร : 02-675-1080-3 แฟกซ์ : 02-675-1084 e-mail : cybersm751@csloxinfo.com)

Forecasting the printing business after the AEC

In this issue of NEVIA NEWS, we are joined with Mr. Songsit Horvijitr, Managing Director of Cyber SM (Thai) Company Limited, who is a distributor of printing machines and post-press machines by being an agent of RYOBI MHI (small offset printing machines), MITSUBISHI (medium-large printing machines), and Horizon (post-press machines). Cyber SM Co., Ltd. is considered to be a full-function distributor of industrial printing machines, ranging from small printing machines of 15"x20" to 32"x44", to post-press machines such as 3-sided cutting machines, folding machines, binding machines for stitching and gluing, and pressing machines that are suitable for publications and packages. Equipped with extensive experience in the printing industry, Mr. Songsit shares with us interesting insights about Thai printing industry after entering the AEC.

"Thai printing has experienced a successive progress in development. People in the printing industry have never stopped enhancing various skills and technologies, namely purchasing and improving printing machines and post-press machines to always become modern. Thus, the quality of Thai printing is of international standard, which can be measured from the fact that Thai print works have won numerous international printing awards. In this year, Thai prints have unprecedentedly won many awards at the Asian Print Awards 2014, in which a number of competing countries have participated including China Japan and Singapore. Therefore, after joining the AEC, the Thai printing industry will have an asset of the ability to produce premium-level print works, but will not gain the benefit from price competition that do not have quality because Thai labour costs are not advantageous. Furthermore, various machines and tools relating to printing are expected to grow continuously due to the buying power from the Indochina group that must expand substantially. As for the printing group that is expected to have the highest growth rate, it is still the packaging group since the AEC consumer market has high levels of demand."

(For those interested in printing machines and post-press machines, please contact Cyber SM (Thai) Company Limited at Tel : 02-675-1080-3, Fax : 02-675-1084, and e-mail : cybersm751@csloxinfo.com)





ผู้ผลิตและจำหน่ายลวดกระดุกทุกรอบวงจรรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO9001:2008



บริษัท สตาร์ ไวร์ คอมบ์ จำกัด

สำนักงานขาย : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

Tel. 02-210-8888 ต่อ 3056-8 Fax. 02-210-8809



บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด ร่วมกับ โรงงาน โกลอีสท์ เปเปอร์ ประเทศจีน ได้จัดกิจกรรมพิเศษเลี้ยงสังสรรค์เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าโรงพิมพ์ พร้อมทั้งเปิดตัวการ Rebranding ของกระดาษอาร์ต NEVIA เป็น NEVIA Sparkling ภายใต้ชื่องาน “NEVIA Sparkling Night Party” โดยมีคุณสุรพล ดารารัตน์โรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด เป็นประธานกล่าวต้อนรับอย่างเป็นทางการในวันพฤหัสบดีที่ 21 สิงหาคม 2557 ที่ ผ่านมา ณ ห้องเกรทรูม ชั้น 3 โรงแรม ดับเบิลยู กรุงเทพ (W Bangkok)

ในงานดังกล่าว มีการเปิดตัวด้วยการแสดงสุดอลังการ NEVIA Sparkling Show จากคณะแสง สี ศิลป์ จากรายการ Thailand Got Talent และได้รับเกียรติจาก Mr. Chih Ming Ma President จากโรงงาน โกลอีสท์ เปเปอร์ (โรงงานผลิตกระดาษอาร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในโลก) กล่าวขอบคุณลูกค้าที่ให้การต้อนรับและสนับสนุนผลิตภัณฑ์กระดาษอาร์ต NEVIA พร้อมกันนี้ทางโรงงานยังได้ให้ความมั่นใจถึงการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพของโรงงานกระดาษระดับโลก

นอกจากการเพิ่มความมั่นใจในคุณภาพแล้วยังมี “Sparkling Mini Concert” จากสินเจริญบูรณาธร มาสร้างสีสัน และความเพลิดเพลินในงาน รวมทั้งการประกาศผลรางวัล Mr. & Miss Sparkling จากผู้ร่วมงานที่แต่งตัวได้เข้ากับคอนเซ็ปงานมากที่สุด จำนวน 2 รางวัล เป็นบัตรที่พักโรงแรมเคปดารา ห้องดาราสวีท และยังมีรางวัลผู้โชคดีได้รับโทรศัพท์มือถือซัมซุง 32” จำนวน 10 รางวัลซึ่งบรรยากาศในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนาน ชื่นมื่น เป็นอย่างยิ่ง

C.A.S. Paper Company Limited in collaboration with Gold East Paper Mill in China have organized a special thank you party for customers of the printing company, and also launched a rebrand of NEVIA Artpaper to be NEVIA Sparkling, under the event name of “NEVIA Sparkling Night Party”. Mr. Surapol Dararattanaroj, Managing Director of C.A.S. Paper Co, Ltd. delivered a formal welcome speech on Thursday 21st August 2014 at the Great Room, 3rd Floor at W Bangkok Hotel.

In the party, a spectacular grand opening of the NEVIA Sparkling Show was performed by Sang See Silp group from Thailand's Got Talent, and an honorary guest Mr. Chih Ming Ma, President of Gold East Paper Mill (the largest manufacturer of art paper in the world), delivered a thank you speech for customers who welcomed and supported NEVIA art paper products, along with ensuring the confidence of the paper mill's production and quality inspection in a world-class standard.

Beside from guaranteeing confidence in the quality, the event also includes a “Sparkling Mini Concert” from Sincharoen Brothers to add a touch of the party's joyful vibe, and an award announcement for “Mr. & Miss Sparkling” as 2 best dressed participants who dressed accordingly to the event's concept. The 2 winners were rewarded with Dara Suite Room vouchers at Cape Dara Resort Pattaya. Nevertheless, the party also hosted a lucky draw for 10 Samsung 32-inch Digital TVs, in which the party was full of blissful and radiant atmosphere.

งานแสดงความ ขอบคุณลูกค้า ที่weifang

Customer appreciation in Weifang

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557 บริษัท Qingdao Domestic Cultural Paper และบริษัท Shandong Guangyuan Pulp Paper ได้ร่วมกันจัด roadshow เพื่อโปรโมทสินค้าที่ศูนย์การเงินระหว่างประเทศweifang (Weifang International Financial Centre) โดยมีตัวแทนจากโรงพิมพ์พิมพ์และบรรจุภัณฑ์จากเมืองweifangกว่า 70 แห่ง มาร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ถึง 100 คน โดยมีจุดประสงค์เพื่อโปรโมทผลิตภัณฑ์ของ GHS รวมทั้งสินค้าโรงงานอื่นๆ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านคุณสมบัติกระดาษ และเทคโนโลยีด้านการพิมพ์ บริษัท GHS ยังได้ถือโอกาสนี้แนะนำกระดาษ ABA กระดาษปอนด์ กระดาษไวยอร์ระดับพรีเมียม และผลิตภัณฑ์อื่นๆ โดยกิจกรรมในครั้งนี้ รวมทั้งกลุ่มตัวแทนล้วนได้รับกระแสบรรยากาศเป็นอย่างดี และนับว่าเป็นการยกระดับสินค้าและส่วนแบ่งการตลาดไปของบริษัท อีกทั้ง ยังเป็นการโปรโมทบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นด้วย

On June 13, 2014, Qingdao Domestic Cultural Paper and Shandong Guangyuan Pulp Paper Company held a product promotion roadshow at Weifang International Financial Centre. There were about 100 delegates from more than 70 printing and packaging enterprises from Weifang participated in the roadshow to promote GHS and other factories' related products and paper properties as well as related printing technology exchange. GHS also used this opportunity to introduce ABA, high grammage woodfree, premium ivory paper and other products. The roadshow and its participants received a favorable critic, this active promotion played a positive role that would enhance our products, Company's visibility and market share.



งาน GHS Sales PK Contest GHS Sales PK Contest

On July 5th, when World Cup in Brazil was carried out in full swing, our own World Cup-GHS Sales PK Contest, administered under Management Department, also had a grand opening. Each participant team presented their achievements, international Trading Department versus Marketing Department, High grammage Woodfree Domestic International Sales Department, America Region versus Hangzhou Area, Europe Region versus Shanghai Area were the wonderful PK in the contest.

International Trading Department selected their top players to participate in the contest where each participant made a meticulous preparations against the first half year of the market conditions, as well as the results achieved by the work carried out in a detailed analysis and exposition.

Our first PK participant was Steve, he presented the first half year overall performance of various kinds of paper of international Trading Department, new implementation methods for problems occurred, and new ideas for detailed report, although the result was regrettably negative, but the new high sales record for Q2 South African Thermal Sales as well as his humorous language were still the highlights of the report.

The next PK worth congratulated for their good performances were High grammage Woodfree PK versus European region PK, Tony and David used team strategy and tactics layout to illustrate how their performance increased steady in Q1 & Q2 despite the crises encountered. Those Two Titans live performance won the favor of the judges and beat their opponents.

International Trading Department is a very passionate team that is similar to the passion of Brazilian World Cup and they will certainly bring this passion into their work, thus, there will be definitely more exciting and force performance in Q3 and Q4 as Chief Tsai said "We look forward to that success kick"

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม ขณะที่มีการแข่งขัน World Cup ที่ประเทศบราซิล กำลังดำเนินไปอย่างเข้มข้น ก็ได้มีการเปิดฉากสุดอลังการของงาน World Cup-GHS Sales PK Contest ซึ่งจัดขึ้นโดยแผนกบริหาร โดยทีมเข้าร่วมการแข่งขันแต่ละทีม ได้โชว์ผลงานของตนเองอย่างสุดความสามารถ เป็นการแข่งขันระหว่างแผนกการค้าระหว่างประเทศ กับ แผนกการตลาด แผนกการขายปอนด์แกรมหนาทั้งในและต่างประเทศ ภูมิภาคอเมริกา กับ หางโจว ภูมิภาคยุโรป กับ เซี่ยงไฮ้ ซึ่งล้วนเป็น PK ของการแข่งขันในครั้งนี้

โดยแผนกการค้าระหว่างประเทศได้ส่งตัวแทนที่มีฝีมือที่สุดในทีม มาร่วมการแข่งขัน โดยผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนจะต้องเตรียมตัวตั้งรับกับช่วงครึ่งปีแรกให้ดีที่สุด รวมทั้งผลจากการวิเคราะห์อย่างละเอียดและนำเสนอ

ส่วน PK คนแรกก็คือ สตีฟ ซึ่งทำหน้าที่รายงานผลการดำเนินงาน โดยรวมในช่วงครึ่งปีแรกของผลิตภัณฑ์กระดาษแต่ละชนิดของแผนกการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งนำเสนอแนวทางใหม่ๆ ในการรับมือกับปัญหา และแนวทางการทำรายงานโดยละเอียด และแม้ว่าผลลัพธ์ที่ได้จะติดลบ แต่สถิติยอดขายสูงสุดใหม่สำหรับ Q2 South African Thermal Sales และ มุขตลกของเขาก็ได้สร้างสีสันไม่น้อยเลยทีเดียว

ส่วน PK อีกคนที่เราควรร่วมแสดงความยินดีสำหรับผลงานดีเด่นก็คือ คู่แข่งขันระหว่างแผนกขายปอนด์แกรมหนา กับ ยุโรป โดยโทนี่ และเดวิดได้ใช้กลยุทธ์และแผนการเล่นแบบเป็นทีมในการแสดงให้เห็นว่า ผลการดำเนินงานของพวกเขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง Q1 & Q2 ท่ามกลางวิกฤตได้อย่างไร ซึ่งทั้งสองสามารถครองใจกรรมการได้อย่างไร้ที่ติ และครองชัยชนะไปในที่สุด

แผนกการค้าระหว่างประเทศ ถือเป็นทีมที่มีความมุ่งมั่นสูง อย่างเช่นที่เราเห็นในหมู่ผู้เล่นในการแข่งขัน Brazilian World Cup และพวกเขาก็จะใช้ความมุ่งมั่นนี้ เป็นพลังผลักดันเพื่อสร้างผลงานที่น่าตื่นตาตื่นใจในช่วง Q3 และ Q4 ดังเช่นที่หัวหน้าไชย์ได้กล่าวไว้ว่า "เป้าหมายของเราคือ ความสำเร็จ"

ถ่ายทอดทุกความเป็นดิจิทัลสู่ความจริง บนกระดาษดิจิทัล

Digital Coated Paper
DIGITAL
NEVIA®



LUXI DIGITAL PAPER DIGITAL STICKER

- กระดาษได้ผ่านการ Coating ผิวหน้ากระดาษโดยเฉพาะสามารถรองรับการเกาะของผงหมึกได้ดี
- กระดาษดิจิทัล ผ่านการตรวจสอบและควบคุมความชื้นของกระดาษให้เหมาะสมกับเครื่องพิมพ์ Digital พิมพ์แล้วกระดาษไม่โค้งงอ
- สามารถใช้กับเครื่องพิมพ์ Digital Laser และเครื่องพิมพ์ Indigo
- น้ำหนักมาตรฐาน 90, 100, 105, 120, 128, 157, 200, 216, 250, 270, 300, 350, กรัม/ตารางเมตร
- ขนาดของกระดาษได้มาตรฐานเหมาะสำหรับเครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัล



NOVA JET (PET FILM)

- NOVAJET PET FILM สามารถทนความร้อนได้ประมาณ 200 °C
- เนื้อฟิล์มขาวเนียน อีกไม่จำกัดกับน้ำได้
- ขนาดของฟิล์มได้มาตรฐานเหมาะสำหรับเครื่องพิมพ์ Digital Laser และเครื่องพิมพ์ Indigo



HOT PRODUCTS

SKETCHY SKETCH PAPER

กระดาษสเก็ต

ทำจากเยื่อกระดาษบริสุทธิ์

กระดาษสเก็ต GHS ผลิตขึ้นจากเยื่อกระดาษบริสุทธิ์เพื่อรักษาระดับคุณภาพของกระดาษให้คงที่ เป็นกระดาษที่ศิลปินสามารถใช้ผลิตภาพวาดระดับคุณภาพจากความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการได้อย่างสุดฝีมือ

มีลักษณะของเนื้อกระดาษที่พองฟู

กระดาษสเก็ต GHS มีลักษณะของเนื้อกระดาษที่หนาฟู เหมาะสำหรับนำไปใช้ทำสมุดสเก็ตภาพ หรือสมุดวาดเขียน

ผิวกระดาษมีลาย

กระดาษสเก็ต GHS มีลักษณะผิวของกระดาษที่เนียนสะอาด ขณะเดียวกันก็มีลายพื้นผิว ซึ่งให้คุณสามารถผลิตภาพวาดด้วยดินสอที่มีชีวิตชีวา มีความเป็นธรรมชาติ และดูสามมิติมากขึ้น

ลบออกง่าย

ไม่ว่าจะเป็นจุด เส้น หรือภาพ ก็สามารถลบออกได้ง่ายดาย ด้วยยางลบไม่ว่ากี่ครั้งตามที่คุณต้องการ

วิธีใช้:

1. วาดเขียนได้ด้วยดินสอ / ดินสอสี / สีชอล์ค / สีเทียน
2. เหมาะสำหรับทั้งนักวาดมืออาชีพและนักเรียน

รายละเอียดผลิตภัณฑ์:

เฉดสี: สีขาว / สีขาวธรรมชาติ ขนาด: 100 / 110 / 135 gsm

SKETCH PAPER

Virgin Pulp

The GHS Sketch Paper is produced by virgin pulp to ensure the paper with stable quality. The paper let painters produce best drawing with their creativity and imagination.

High Bulk

The GHS Sketch Paper has good bulk which can be made as sketch book or drawing book by paper converters.

Excellent Textured Surface

The GHS Sketch Paper has excellent clean and textured surface where the pictures are more vivid, natural and stereoscopic by drawing pencils.

Easy for Erase

The drawing dots / lines / pictures can be cleaned repeatable easily by erasers.

Applications:

1. Drawing by Pencil / Coloured Pencil / Charcoal Stick / Crayon
2. Suitable for both professionals and school students

Specification:

Shade: White / Natural White, Product Range: 100 / 110 / 135 gsm



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

☎ : 02-210-8888 ✉ : cas-mkt@cas-group.com 🌐 : www.cas-group.com



ฮาดอร์รา เปเปอร์ กับงานประชุมเอพีพี ที่ประเทศอิสราเอล

HADERA PAPER & APP
Israel convention.

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน บริษัทเอพีพี ได้มีโอกาสแนะนำตัวบริษัท รวมทั้งวิธีลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตในงาน Product Convention ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงเทลอาวีฟ โดยผู้มาร่วมฟังบรรยายเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระดาษจากทั่วอิสราเอล นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอโรงงานต่างๆ โดยจะแบ่งตามลักษณะของโรงงานคือ ขนาดของเครื่องมือ และเครื่องจักรใน หนิงป้อ (Ningbo Zhonghua Paper) ผลผลิตรายปีของ โกลด์ อีสต์ (GEP) และผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิดจาก โกลด์ ฮั่ว เซง (GHS) ซึ่งล้วนได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

The Product Convention held on June 9th in Tel Aviv was attended by Paper industry professionals from all over Isarael, APP presented overview introduction of the company as well as APP protection effort on the environment to the audiences in the meeting, the presentation was represented by various mills on behalf of each plants' characteristics, size of machines and equipment in Ningbo, Gold East's annual production, and Gold Huasheng diversity's products, all of them left deep impression to the audiences.



“ธุรกิจไถ่คน” อาชีพไม่อาจมองข้าม ความจำเป็นของอาคาร ยุคนี้ สร้างรายได้มหาศาล

“Bird Blocking Business” - A High-Earning Business That Shouldn't Be Overlooked
& Highly Demanded Among Tall Buildings

ปัญหาการถ่ายมูลดูเหมือนจะเป็นปัญหาใหญ่สำหรับสถานที่ อาคารสำนักงานทั่วไป เพราะแน่นอนไม่ใช่ภาพที่สวยงามนัก จึงเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจกำจัดนก “Accept Environment” ประจวบกับช่วงที่ใช้หวัดนกในเมืองไทยกำลังระบาด ประชาชนเริ่มตื่นตัว และมองเห็นภัยอันตรายจากสัตว์ปีก จึงเป็นจุดเปลี่ยนของ “พีระพงษ์” ที่เริ่มอยากทำธุรกิจเป็นของตัวเอง เขาได้มีโอกาสรู้จักกับผลิตภัณฑ์ตัวหนึ่ง ฟิลาเมนต์เจล และได้ซื้อลิขสิทธิ์เข้ามาผลิตในประเทศไทย ซึ่งเจเลนตินนี้มีคุณสมบัติคือ เมื่อทาลงไปแล้วเหมือนมีเส้นใยบาง มีความเหนียว เมื่อนกมาเกาะจะรู้สึกเหมือนมีอะไรพันที่ขาของเขา ก็จะรำคาญ และนกก็จะกลัวและไม่กล้ามาเกาะอีก แต่ไม่เป็นอันตรายทำให้นกถึงตาย เพราะสารตัวนี้จะค่อยสลายไป โดยเจลจะมีอายุการใช้งานอยู่ได้ 2-3 ปี ทุนความร้อนได้ถึง 150 องศาเซลเซียส สามารถทาอาคารภายนอกที่โดนแดดแดดได้”

สำหรับกลุ่มลูกค้าของทางบริษัท เกือบ 80% เป็นอาคาร สำนักงานส่วนใหญ่จะเป็นในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เริ่มมากขึ้น ซึ่งการที่มีสินค้าให้เลือกหลายแบบเป็นจุดหนึ่งที่ทำให้ได้ลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น ในอนาคตมีแผนที่จะนำเสนอในรูปแบบอื่นๆ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้แก่ลูกค้าที่ไม่ต้องการใช้วิธีการฆ่า เพราะการฆ่าทำให้ระบบนิเวศทางธรรมชาติเสีย



It seems that bird manure is becoming a more serious concern for office buildings today. To begin with, it's not a pretty sight to see. It opens door to a new business opportunity of bird blocking called “Accept Environment”. This opportunity came at the perfect timing as Thailand was experiencing bird flu outbreak and the public became more concerned about the threats these flying animals may cause, which sparked an idea for “Mr. Peerapong” of wanting to start his own business. He came across a product called filament gel. He later decided to purchase its copyrights and import the product into the country. This particular gel contains special properties. Once applied, layers of thin and sticky fibers will form. When the birds stepped into this sticky web, it will make them feel uncomfortable as if something was caught around its legs and will eventually drive them away. The best part is that it is harmless to the birds as it will naturally dissolve away. This gel can last as long as 2-3 years and can withstand temperature as high as 150°C. It can also be applied on external areas exposed to sunlight.”

About 80 percent of the company's clients are buildings and offices that are mostly based in Bangkok. However, the number is currently rising in rural areas. Hence, being able to offer a wider range of products will only help to gain larger customer base. In the future, new solutions can be expected in order to offer other alternatives for clients who resent killing as it may disrupt the ecological balance of nature.



ที่มา / Source : ASTVผู้จัดการออนไลน์ / ASTV Manager Online (www.manager.co.th)

มรดกโลก "อ่าวฮาลองเบย์"

"Halong Bay" Natural World Heritage

Hobby club ฉบับนี้พามาไกลสักหน่อยแต่ยังอยู่ในอินโดจีนแถบบ้านเรา และได้ชื่อว่าเป็น "มรดกโลกทางธรรมชาติ"

อ่าวฮาลอง เบย์เป็นอ่าวแห่งหนึ่งในพื้นที่ของอ่าวตังเกี๋ย ทางตอนเหนือของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ใกล้ชายแดนติดต่อกับสาธารณรัฐประชาชนจีน มีพื้นที่ทั้งหมด 1,500 ตารางกิโลเมตร และมีชายฝั่งยาว 120 กิโลเมตร อยู่ห่างจากกรุงฮานอยไปทางตะวันออกประมาณ 170 กิโลเมตร มีชื่อตามการออกเสียงในภาษาเวียดนามจึงได้ว่า "Vinh Ha Long" หมายถึง "อ่าวแห่งมังกรผู้ดำดิ่ง" ตำนานพื้นบ้านกล่าวว่า ในอดีตนานมาแล้วระหว่างที่ชาวเวียดนามกำลังต่อสู้กับกองทัพชาวจีนผู้รุกราน เทพเจ้าได้ส่งกองทัพมังกรลงมาช่วยปกป้องแผ่นดินเวียดนาม มังกรเหล่านี้ได้ดำดิ่งลงสู่ท้องทะเลบริเวณที่เป็นอ่าวฮาลองในปัจจุบัน ทำให้มีอัญมณีและงาช้างฟุ้งกระจายออกมาลงเป็นเกาะแก่งน้อยใหญ่กระจายอยู่ทั่วอ่าวเป็นเกราะป้องกันผู้รุกราน ทำให้ชาวเวียดนามปกป้องแผ่นดินได้สำเร็จ และก่อตั้งประเทศ ซึ่งต่อมาคือเวียดนามในปัจจุบัน บางตำนานก็กล่าวไว้ว่ามีสัตว์ในตำนานที่ชื่อว่า Tarasque อาศัยอยู่ที่บริเวณก้นอ่าว

ด้วยความสวยงามและความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ของอ่าวฮาลอง ทำให้ที่นี่ได้รับการประกาศเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ จากองค์การยูเนสโกในปี 2537 การเดินทางไปยังอ่าวฮาลอง จากฮานอยมีรถบัสไปยังเมืองฮาลอง ซึ่งห่างออกไป 160 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 3 ชั่วโมงครึ่ง และจากสถานีรถบัสท่าเรืออ่าวฮาลองอีก 15 นาที จากนั้นไปต่อเรือที่ท่าเรือเฟอร์รี่ ซึ่งจะมีเรือไปยังเกาะกัตบาหรือจากฮานอยนั่งรถลงมาถึงจังหวัดโฮฟอง จากสถานีรถบัสท่าเรือใช้เวลา 10 นาที มีเรือไฮโดรฟองไปยังเกาะกัตบา ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง

In this edition of Hobby Club, we take you a bit farther away but still within the Indo-China Region. A Place Known as "Natural World Heritage".

Halong Bay is part of the Gulf of Tonkin that lies to the north of Vietnam next to the border connecting to China. Covering a total area of 1,500 square kilometers, Halong Bay stretches by about 120 kilometers and is situated about 170 kilometers to the east of Hanoi. The Bay is called "Vinh Ha Long" in Vietnam meaning "Bay of the Descending Dragons". Legends told that long time ago when the Vietnamese were battling the invading Chinese Army, the gods from heaven sent them an army of dragons to help the Vietnamese defend their land. The dragons descended into the deep sea where Halong Bay is currently situated and began spitting out jewels and jade which later formed various islands and islets throughout the area to form a fortress against the invaders. The Vietnamese were able to keep their land safe and later form what is now the country of Vietnam. Some myths even mentioned a legendary creature known as Tarasque, which is believed to be living at the bottom of the Bay.

Due to its natural beauty and abundance, Halong Bay was listed as a World Heritage Site by UNESCO in 1994. You can reach Halong Bay from Hanoi by first taking a 3.5-hour bus ride. Once dropped off at Halong Bus Station which is 160 kilometers away from Hanoi, you take a 15-minute walk to Halong Bay Port. Then, take a boat to a Ferry station which will take you to Cat Ba Island. Or, you can take a bus from Hanoi to Hai Phong and then walk to the port which is about 10 minutes away. There you will find a hydrofoil boat to take you to Cat Ba Island, which will take about 2 hours.

ที่มา / Source : <http://www.sanook.com>

นักวิทยาศาสตร์คิดค้นเครื่องกำเนิดไฟฟ้านาโนชาร์จโทรศัพท์จากการสั่นสะเทือนได้

Introducing Nanogenerator - A New Science Invention for Recharging Mobile Phone using Vibration Energy

นักวิทยาศาสตร์คิดค้นเครื่องกำเนิดไฟฟ้านาโนแบบใหม่ที่สามารถฝังอยู่ในโทรศัพท์มือถือหรือนำมาประยุกต์เป็นเคสเพื่อการชาร์จพลังงานจากการสั่นสะเทือนได้

นักวิทยาศาสตร์จากมหาวิทยาลัย ซุน ยัตเซิน มหาวิทยาลัยวิสคอนซินและมหาวิทยาลัย มิเมเนโซต้า-ดูลูธ คิดค้นอุปกรณ์เกี่ยวพลังงานจลน์ซึ่งทำมาจากฟิล์มโพลิเมอร์เมโซพอร์สแบบนุ่ม ที่ถูกประกบไปด้วยแผ่นไฟฟ้าแบบบาง และฟิล์มที่มีความยืดหยุ่นนี้สามารถนำไปติดเข้ากับพื้นผิวของผิวหนัง กระเป๋า ทำให้สามารถเก็บเกี่ยวพลังงานจากการสั่นสะเทือนเพื่อการชาร์จโทรศัพท์มือถือ

โดยเครื่องกำเนิดไฟฟ้านาโนนี้ใช้ประโยชน์จากวัสดุเพียโซอิเล็กทริก เป็นเซรามิกประเภทหนึ่งเมื่อได้รับแรงกล (mechanical force) จะให้แรงดันไฟฟ้า (voltage) เรียกว่า "Polyvinylidene fluoride" หรือ "PVDF" โดยนักวิจัยได้รวมอนุภาคซิงค์ออกไซด์เข้าไปใน "PVDF" เพื่อก่อให้เกิดการเก็บเกี่ยวพลังงานจากการสั่นสะเทือน ซึ่งการค้นพบนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเทคโนโลยีสื่อสาร รวมไปถึงในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ได้

Scientists have recently invented a new Nano generator to be installed in mobile phones or used as a mobile phone case to convert vibration energy for battery recharge.

Scientists from Sun Yat-Sen University, University of Wisconsin-Madison, and University of Minnesota Duluth have jointly invented a kinetic-energy based device made from soft mesoporous polymer material attached with thin electrical pads. This flexible material can be attached on our skin and handbag where it can harvest energy from vibration force to recharge our mobile phone.

This newly invented Nanogenerator uses piezoelectric material, a type of ceramic that can generate a type of voltage called "Polyvinylidene fluoride", or "PVDF", when received mechanical force. By adding zinc oxide particles into "PVDF", the scientists managed to harvest energy from vibration force. This recent discovery can not only be applied in communication technology but also among large industries.

ที่มา / Source : Energy Saving Date: 6 August 2014

เปิดมิติใหม่

ให้กับงานสิ่งพิมพ์ของคุณ

...ด้วยกระดาษ

NEVIA

Sparkling



CAS PAPER พร้อมตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจการพิมพ์ได้อย่างลงตัว
ด้วยความหลากหลายของกระดาษที่เราเลือกสรรผลิตกันที่คุณภาพเพื่อคุณ

- กระดาษอาร์ต NEVIA SPARKLING จากโรงงาน โกสท์ อีสท์ เปเปอร์ ผลิตกระดาษอาร์ตระดับโลก
- NEVIA SPARKLING เป็นกระดาษเคลือบผิว (Coated Paper) ที่มีความขาวโดดเด่น เรียบ เนียน เป็นพิเศษ
- คุณสมบัติเหมาะกับการพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพ อาทิเช่น นิตยสาร, ปฏิทิน, แผ่นพับ, ใบปลิว, รายงานประจำปี, หนังสือ, เอกสารส่งเสริมการขาย ฯลฯ
- น้ำหนักมาตรฐาน 80,85,90,100,105,115,120,128,157,170,200 แกรม



ซี.เอ.เอส.เปเปอร์

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

☎ : 0-2210-8888 ☎ : 0-2210-8805-8 🌐 : www.caspaper.com www.cas-group.com

