วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

by Gold East paper & CAS paper

Vol. 5 No. 17 July - September 2014 | ปีที่ 5 ฉบับที่ 17 กรกฎาคม - กันยายน 2557

- Star Wire Comb, a connecting to success
- GEP Intellectual Property Strategy Promotion Rate NO.1
- Jiangsu Modern Paper Industry Outstanding Development Contribution Award

CAS PAPER Newsletter
www.cas-group.com

Editor Talk

สำหรับคนทำงานแล้วสิ่งที่ต้องทำในช่วงกลางปีคือการเร่งทบทวนผลงานที่ผ่านมา เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ หากยังอยู่อีกไกลก็ต้องเร่งหากลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงาน

นีเวียนิวส์ฉบับที่ 17 นี้จึงขอนำเสนอ การทำตลาดแบบสร้างแฟนคลับ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยม และหวังว่าจะสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของท่านได้ นอกจากนี้ยังได้นำเสนอข้อมูลการใช้กระดาษที่ทางสมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษแห่งประเทศไทยรวบรวมมา ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดการใช้กระดาษของประเทศในอนาคต นอกจากนี้ยังรวบรวมสาระในงาน เอเชี่ยน เปเปอร์ มาฝากด้วยค่ะ

และเหมือนเช่นเคย CAS@Impression ได้เสนอความคิดเห็นของโรงพิมพ์ และโรงเข้าเล่มคุณภาพ เกี่ยวกับการเลือกใช้กระดูกงูมาฝากพร้อมกับกิจกรรมของ CAS ทั้ง CAS Fair, CAS Cup และกิจกรรมที่โดดเด่นของ GEP ในเรื่อง การส่งเสริมกลยุทธ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการได้รับรางวัลสุดยอดโรงงานกระดาษที่ทันสมัยใน เจียงซู สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการเรียงร้อยความสำเร็จของทั้ง สองบริษัท ผ่านทางนีเวีย นิวส์ สู่สายตาของท่านผู้อ่านทุกท่าน และเล่มต่อไปก็จะมีเรื่องราวดีเหล่านี้มาฝากอีกเช่นเคยค่ะ

For career persons, what we must do in-between a year is reviewing our past performance and comparing it to our goals. If the results are far behind, then you are in need of new strategies for raising your performance.

In this edition of NEVIA NEWS, we would like to introduce you to Fan Club Marketing approach, a new marketing approach that has recently become widely popular which you may find it helpful to your business. In this edition, you will also find information on paper usage collected by The Thai Pulp and Paper Industries Association, which is an indicator of Thailand's paper usage in the future. We also bring to you some interesting stories relating to the recent Asian Paper Expo.

And as usual, CAS@Impression has presented comments made by printing press as well as premium publishing house relating to selection of wire comb, including CAS activities such as CAS Fair, CAS Cup, and the highlights of GEP event which includes "Promotion of Intellectual Property Strategy Activity" and "Outstanding Paper Factory in Jiangsu Award". These events have presented the success of both companies to the eyes of readers through NEVIA NEWS. Stay tune for more incredible stories in the next edition of NEVIA NEWS.

กองบรรณาธิการวารสาร "NEVIA NEWS"
"NEVIA NEWS" Editor
กรกฎาคม 2557 / July 2014

"NEVIA NEWS" เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด ราย 3 เดือน แจกฟรีสำหรับลูกค้า
"NEVIA NEWS" is a Newsletter of C.A.S. PAPER CO., LTD. published once every three months to customers, free of charge distributing to the company's customers.

เจ้าของ : บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด
เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
Owner : C.A.S.PAPER CO., LTD.
1 Charoenrat Road, Thungwatdon, Sathon, Bangkok 10120
Tel. 0 2210 8888 Fax. 0 2210 8811

บรรณาธิการบริหาร : คุณสุรพล ดารารัตนโรจน์
คุณโฉมบังอร ดารารัตนโรจน์
Consultant : Surapol Dararattanaroj
Chombungorn Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ : ศจีรัตน์ ว่องมงคลวัฒน์, นันท์นภัส เมษะมาน, ศุภพรรณ เตชวัชรปัญญา
Editorial Team : Bing Li, Jay Lee, Ashley Chen, Susan Wu, Liwenjie
บรรณาธิการพิเศษ : รศ.ดร.อรัญ หาญสืบสาย

ออกแบบ : บริษัท บุฟเฟ่ต์ เฟมัส จำกัด
Design : Buffet Famous Co., Ltd.
www.buffetfamous.com

พิมพ์ที่ : บริษัท ฮีฟ อัพ (ประเทศไทย) จำกัด
Published : HEAP UP (THAILAND) CO., LTD.

ผลิตโดย : โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ประเทศจีน ร่วมกับ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด
Production : GOLD EAST PAPER, Mill (China) with C.A.S. PAPER CO., LTD.
www.goldeastpaper.com
www.goldhs.com.cn
www.cas-group.com

C.A.S.GROUP GOLD EAST PAPER GHS

CONTENTS

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
NEVIA NEWS
by Gold East paper & CAS paper
Vol. 5 No. 17 July - September 2014 | ปีที่ 5 ฉบับที่ 17 กรกฎาคม - กันยายน 2557

วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus – ด้าน 250 แกรม จากโรงงานโกลด์ ฮัวเฉิน เปเปอร์ (GHS) เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA – ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its cover printed on NEVIA Plus – Matt 250 gsm from GHS and inside pages printed on NEVIA – Matt 128 gsm from GEP.

Marketing Updates
สร้างแฟนคลับให้สินค้า "กลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืน" 4
Paper Forecast
ภาพรวมกระดาษ และกระดาษแข็ง ในไทย 6
Paper Update
"เอเชี่ยน เปเปอร์" นวัตกรรมกระดาษเพื่อโลก 8
Think Tank
กำเนิดปฏิทิน 11
Paper Techniques
ปัญหาถอนผิวกระดาษ 12
Paper Exhibition
ซี.เอ.เอส. กรุ๊พ เปิดงาน CAS FAIR แล้ว!! 15
CAS @ Impression
เชื่อมต่อผลงานสู่ความสำเร็จด้วย Star Wire Comb 16
Hot Product
Coated Digital Paper 19
CAS @ Activities
Sinar Mas Group Chairman 20
พิธีเปิดการแข่งขันฟุตบอลสานสัมพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ปี 4 22
Hot Specials
การส่งเสริมกลยุทธ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ของบริษัท โกลด์ อีสต์ เปเปอร์ ได้รับความนิยม อันดับหนึ่ง 24
Creative Idea
เหมียวๆ หม่ำๆ 25
Hobby Club
เที่ยวหน้าฝนชมทุ่งดอกกระเจียว 26
Life Innovation
LEVIN Solstar Solar แผงโซลาร์เซลล์แบตเตอรี่สำรอง 27

Building Brand Fan Club “A Sustainable Marketing Strategy”

สร้างแฟนคลับให้สินค้า "กลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืน"

Marketing Update ฉบับนี้ ขอนำเสนอกลยุทธ์การทำตลาดที่นิยมกันในปัจจุบัน กลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค ต่างๆ หันมาใช้กลยุทธ์นี้มากขึ้น โดยใช้การติดต่อสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ ต่างๆ ที่นิยมกันในปัจจุบัน

แนวคิดนี้จะเกิดขึ้นได้ต้องมาจากการสร้าง "ความภักดี" (loyalty) ที่มีต่อแบรนด์ ผนวกกับความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อได้เป็นอย่างดี กับอีกปัจจัยคือ "ความผูกพัน" (engagement) จนเกิดประสบการณ์ที่น่าจดจำ เกิดความรู้สึกอยากมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้าง พัฒนา และขยายขอบเขตของการรับรู้และมีส่วนร่วมแบรนด์นั้นไปยังผู้อื่น

เมื่อเรานำองค์ประกอบเหล่านี้มาร่วมประสานโดยอาศัยโมเดลทางการตลาด (marketing model) สองโมเดล คือ CRM (customer relationship management) และ CEM (customer experiential management) มาประยุกต์ใช้ ซึ่งจะสามารถสร้างขึ้นเป็นโมเดลของแฟนคลับ หรือ ERM (experiential relationship management)

CRM เป็นแนวคิดของการทำการตลาดโดยบริหารจัดการแบบ one-to-one marketing หรือจากในภาษาการตลาดก็คือ การทำการตลาด outside in นั่นเอง รูปแบบก็คือเจ้าของสินค้าจะต้องเก็บรวบรวมข้อมูลและพฤติกรรมต่างๆ ของลูกค้าทั้งหมด แล้วนำมาวิเคราะห์และแปรผลออกมาเป็นกิจกรรมทางการตลาดเพื่อตอบสนองลูกค้าเป็นรายบุคคล และขยายสู่กิจกรรมการตลาดของลูกค้ากลุ่มหนึ่งที่มีความชอบเหมือนกัน หรือร่วมกัน

In this edition of Marketing Update, we bring to you one of the top hits marketing strategies today among consumer product entrepreneurs, which is communication through online social networks application.

For such idea to become a success, “brand loyalty” must first be created along with the ability to respond to the demands of buyers. This also includes “brand engagement” until memorable experience has been achieved, creating the desire of wanting to contribute in building, developing as well as expanding brand awareness and participation among other buyers.

By combining these elements together by applying two marketing models including CRM (customer relationship management) and CEM (customer experiential management), a Fan Club model known as ERM (experiential relationship management) can be formulated.

CRM is a one-to-one type of marketing management, or what is known by a marketing term of “outside marketing.” Under this system, the product owner must collect information and behaviors of each customer, followed by analyzing and interpreting such data and transform the outcome into marketing activities to individually respond to each customer and simultaneously expanding the marketing activity among customer groups with similar or common preference.

MARKETING UPDATES

ซึ่งกิจกรรมการตลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้นนั้นจะต้องคำนึงว่าจะทำอย่างไรจึงจะสามารถสร้างประสบการณ์ ความรู้สึกนิยมชมชอบ ความผูกพันต่อแบรนด์นั้นๆ ให้ก่อเกิดขึ้นในใจลูกค้าให้ได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการจะต้องพัฒนาข้อมูลทางสถิติที่เก็บมาจากกระบวนการ CRM ให้กลายเป็นข้อมูล เชิงคุณภาพ ทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก ความภูมิใจ ความผูกพันที่มีต่อแบรนด์

ซึ่งข้อมูลเหล่านี้นั้นจะได้มาจากการพูดคุย การสัมภาษณ์ การอ่านข้อคิดเห็นคำแนะนำติชมทั้งทางจดหมาย โทรศัพท์ หรือทางเว็บไซต์ที่ลูกค้ามีมาถึงเราและชุดข้อมูลเหล่านี้นั้นจะต้องถูกรวบรวมมาเพื่อผสมกับข้อมูลเชิงสถิติด้านพฤติกรรมการซื้อ และจัดออกมาเป็นกิจกรรมในลักษณะที่เรียกว่า "จัดของตรงใจผู้ซื้อ สร้างประสบการณ์ ความผูกพันกับลูกค้าได้ดั่งผู้ขาย"

องค์ประกอบข้างต้นจะพัฒนามาสู่รูปแบบการตลาดที่เรียกว่า ERM ซึ่งเป็นเสมือนรูปแบบการบริหารลูกค้าเพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดี สร้างความผูกพันกับแบรนด์โดยไม่เน้นเฉพาะความสามารถของสินค้า แต่เพิ่มการมีส่วนร่วมกับแบรนด์นั้นด้วยความรู้สึกที่ดี สร้างประสบการณ์ ความรักความผูกพัน และการเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์นั้นๆ และจะนำไปสู่การสร้างเป็นกลยุทธ์การตลาดแฟนคลับให้กับสินค้าและบริการขององค์กรในที่สุด

For each marketing activity, ways in creating good customer impression and experience as well as brand engagement must be considered. Hence, entrepreneurs must transform their statistical data collected from the CRM system into qualitative data in the aspects of emotions, feelings, pride, and engagement which each customer has towards the brand.

Such information can be collected through conversation, interview, reading comments and suggestions sent by the customers through postal mail, telephone, or website. These information must be compiled before being added to statistical data in terms of purchasing behavior and forming an activity under the concept of “The perfect product for the perfect experience and brand engagement as the seller”

The above mentioned elements will lead to a form of marketing called ERM, which is similar to a type customer management that aims at creating good customer experience and engagement in the brand. Under ERM marketing practice, buying capacity is not only emphasized but buyer’s contribution in the brand is also promoted through building good customer impression and experience, including brand loyalty, brand engagement as well as making each customer feel that they are part of the brand. Through this, a Fan Club marketing strategy for organizational products and services can ultimately be achieved.

ที่มา / Source : www.ksmecare.com

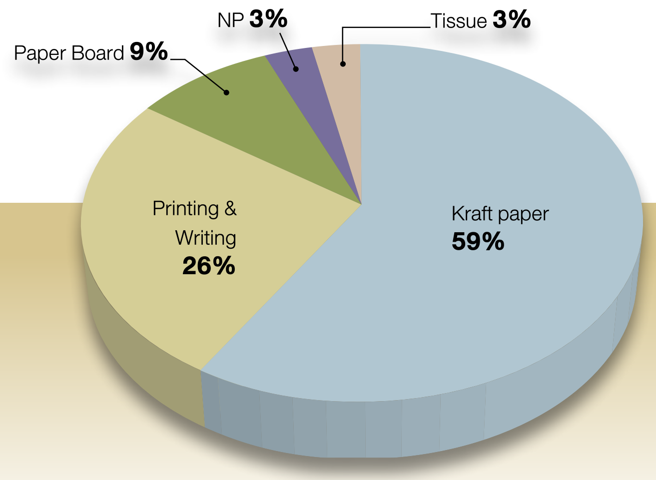
ภาพรวมกระดาษ และกระดาษแข็ง ในไทย

Paper & Paperboard Figures in Thailand

"Paper Forecast" ฉบับนี้ขอนำเสนอ ภาพรวมกระดาษ และกระดาษแข็งในไทย ซึ่งกล่าวถึง กำลังการผลิต, จำนวนการใช้กระดาษ และ แนวโน้มความต้องการ ซึ่งรวบรวมโดย TTPIA (สมาคมอุตสาหกรรมเยื่อ และกระดาษแห่งประเทศไทย)

กำลังการผลิต: การใช้กระดาษ และกระดาษแข็งในปี 2555 คือ 3,940,000 ตัน ซึ่งเพิ่มขึ้น 4% กำลังการผลิตรวมคือ 5.2 ล้านตัน ซึ่งเกือบเท่ากับปีที่ผ่านมา กระดาษคราฟท์มีสัดส่วนมากที่สุด เมื่อเทียบกับกำลังการผลิต กระดาษโดยรวมคือ 59% ตามด้วยกระดาษพิมพ์เขียน 26% กระดาษแข็ง 9% กระดาษปรู๊ฟ 3% และกระดาษทิชชู 3%

การอุปโภค: จำนวนการใช้กระดาษและกระดาษแข็งโดยรวมในปี 2555 เพิ่มขึ้น 4% เป็น 3.9 ล้านตัน การใช้กระดาษต่อประชากร 1 คนคือ 61 กิโลกรัม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2554 3% ประมาณการได้ว่าจำนวนการใช้กระดาษจะเพิ่มเป็น 64 กิโลกรัม ในปี 2556 และ 72 กิโลกรัม ในปี 2560 จำนวนการใช้กระดาษคร๊าฟท์คือ 2.3 ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้น 7% จากปี 2554 จำนวนการใช้กระดาษพิมพ์เขียนคือ 0.9 ล้านตัน ลดลง 1% จากปี 2554 การใช้กระดาษแข็งซึ่งส่วนมากใช้เป็นกล่องในสำหรับบรรจุภัณฑ์อุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้น 7% และกระดาษทิชชูเพิ่มขึ้น 8% ในขณะที่การใช้กระดาษปรู๊ฟ ลดลง 14% จากการใช้ ปี 2554



"Paper Forecast" This issue will present the figures of Paper & Paperboard in Thailand, which mention about Capacity, Consumption and trend of demand and capacity. The report was collected by TPPIA (The Thai Pulp and Paper Industries Association)

Capacity: Total Paper & Paperboard consumption in 2012 was 3,940,000 tons which improved by 4% year on year. Total capacity was 5.2 million tone, almost the same as the previous year. Kraft paper has continued to be the largest portion of the industry with total capacity of 59%, followed by 26% of printing wirting, 9% of Paperboard paper, 3% of Newsprint paper and 3% of Tissue paper.

Consumption: Total Paper and Paperboard consumption in 2012 improved by 4% to 3.9 million tons. Paper consumption per capita was 61 kg, which improved by 3% year on year. It is estimated that per capita consumption would reach 64 kg in 2013 and 72 kg in 2017. Kraft paper consumption was 2.3 million tons, which improved by 7% from the previous year. Printing & Writing paper consumption was 0.9 million tons, down by 1% from the previous year. Paperboard consumption, mainly used for inner packaging for consumer and food related products, improved by 7% and 8% for Tissue paper. While Newsprint paper consumption declined by 14% from the previous year.

แนวโน้มความต้องการใช้ และกำลังการผลิตของกระดาษ และกระดาษแข็ง: อัตราการเจริญเติบโตของ GDP ของประเทศไทยในปี 2556 คาดหวังว่าจะขยายตัวที่ 3.8-4.3% จากอัตราการเจริญเติบโต 6.5% ในปี 2555 ด้วยแรงขับเคลื่อนจากการสนับสนุนของรัฐบาลในการเพิ่มความต้องการในประเทศผ่านการจูงใจการลงทุนของ BOI และการเพิ่มขึ้นของส่วนการท่องเที่ยว การลงทุนสาธารณะ และการส่งออกสินค้า ในขณะที่อัตราค่าเงินเฟ้ออยู่ที่ 2.3-2.8% ความต้องการใช้กระดาษโดยรวมของกระดาษ และ กระดาษแข็งของไทยคือ 4% และปริมาณการใช้ จะเป็น 4.1 ล้านตัน ในปี 2556 ซึ่งประมาณการใช้กระดาษคือ 64 กิโลกรัม ต่อคน ต่อ หัว

Trend of Paper & Paperboard Demand and Capacity: Thailand's GDP growth in 2013 is expected to expand in the range of 3.8-4.3% from growth of 6.5% in year 2012, driven by the governmrnt's scheme to support the economy in order to boost domestic demand and acceleration of investment through BOI incentived and enhancing the tourism sector. Public investment and export of goods are projected to improve while inflation is expected to be in the range of 2.3-2.8% Total demand of Thai Paper and Paperboard industry Is expected to grow by 4% and Total Consumption will reach 4.1 million tons in year 2013 with estimated paper and consumption of 64 kg. per head.

Unit : '000 Tons

			Estimated		
Year	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
KRAFT PAPER					
Consumption	2,121	2,265	2,355	2,449	2,547
Capacity	3,068	3,063	3,063	3,063	3,383
Surplus(Shortage)	947	798	708	614	836
PRINTING & WRITING PAPER					
Consumption	894	886	921	957	995
Capacity	1,344	1,355	1,555	1,555	1,555
Surplus(Shortage)	450	469	634	598	560
PAPERBOARD					
Consumption	443	473	496	521	547
Capacity	484	467	467	467	512
Surplus(Shortage)	41	(6)	(29)	(54)	(35)
NEWPRINT PAPER					
Consumption	238	205	206	207	208
Capacity	175	135	135	135	135
Surplus(Shortage)	(63)	(70)	(71)	(72)	(73)
TISSUE PAPER					
Consumption	103	112	118	125	133
Capacity	131	131	141	141	141
Surplus(Shortage)	28	19	23	16	8
Per Capita Consumption (Kg./Head)	59	61	64	66	69

ที่มา : Directory 2013-2015 สมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย

Source : Directory 2013-2015 THE THAI PULP AND PAPER INDUSTRIES ASSOCIATION

“เอเชี่ยน เปเปอร์” นวัตกรรมกระดาษเพื่อโลก

“Asian Paper” - Introducing Earth-Saving Paper Innovations

อุตสาหกรรม “กระดาษ” ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในหลายด้าน และ ด้วยกระแสความพยายามในการแก้ปัญหาโลกร้อน ทำให้ผู้ผลิตหลายรายหันมาใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยในงาน "เอเชี่ยน เปเปอร์ 2014" ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เมื่อเร็วๆ นี้ เจ้าของโรงงานผู้ผลิตกระดาษชั้นนำต่างนำนวัตกรรมเจ๋งๆ มาจัดแสดงเพื่อให้เห็นพัฒนาการ

บริษัทไฟเบอร์พัฒน์ นำเสนอการรีไซเคิลกระดาษจากกล่องเครื่องดื่ม โดยในกล่องเครื่องดื่มแต่ละชิ้น แบ่งส่วนประกอบออกได้เป็น 3 อย่างได้แก่ เนื้อกระดาษ ซึ่งเป็นส่วนประกอบร้อยละ 75 ของกล่อง ทำหน้าที่เป็นตัวขึ้นรูปทรงของกล่องร้อยละ 20 เป็นชั้นพลาสติก โพลีเอสทีลีน ซึ่งช่วยยึดรูปทรง และป้องกันความชื้นให้กับกล่อง ขณะที่อีกร้อยละ 5 ประกอบด้วย อะลูมิเนียมฟอยล์ ซึ่งช่วยป้องกันอากาศ แสงสว่างและแบคทีเรียไม่ให้รั่วไหล เข้าไปสัมผัสกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ด้านในกระบวนการนำกล่องเครื่องดื่มเหล่านี้ไปรีไซเคิลเป็นกระดาษ คือนำกล่องไปปั่น และแยกส่วนเนื้อกระดาษก็จะถูกนำมาทำเป็นกระดาษรีไซเคิล ขณะที่ส่วนที่เป็นพลาสติกและฟอยล์ นำไปทำผลิตภัณฑ์พลาสติก เข้าเครื่องอบร้อน ได้เป็นพลาสติกแข็ง ทำหลังคา "อีโครูฟ"

“Paper” industry is essential to us in various aspects. However, due to the currently rising attempts in saving the earth from global warming, many have turned to environmental-friendly innovations. At the “Asian Paper 2014”, a recent event held at Sirikit Convention Center, a number of incredible innovations were introduced by leading papermakers as a sign of development progress.

Fiber Pattana Company introduced a way to produce recycling paper from beverage cartons. Each beverage carton consists of three main elements including paper (75%), polyethylene (20%), and aluminum foil (5%). The first element, or paper, is used to form carton shape whereas polyethylene is for holding the carton shape and providing moisture protection. The last element is for preventing the product from being exposed to air, light and bacteria. The recycling process of these beverage cartons is by first blending the cartons and then filtering out the paper material to be used for producing recycling paper. Meanwhile, the separated plastic and aluminum foil elements will be used for producing plastic products which must undergo through heating process to form solid plastic material for making “Eco-Roof”.

บริษัทไทย เปเปอร์ มิลล์ ก็นำเสนอเทคโนโลยีการผลิตกระดาษจากเส้นใยพืชทางการเกษตร ซึ่งเป็นวัสดุที่เหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมการทำน้ำตาลจากอ้อยและปาล์มน้ำมัน มาแปรรูปออกมาเป็นกระดาษ โดยผลิตกระดาษออกมาเป็นหลายเกรดด้วยกัน ทั้งกระดาษที่ใช้เพื่อสิ่งพิมพ์ ความหนาตั้งแต่ 15-90 แกรม และกระดาษที่ใช้ในอุตสาหกรรม เช่น กระดาษห่อกันรอย-กล่องพัสดุ

บริษัทแอดวานซ์ ฟลอร์ ก็นำเสนอผลิตภัณฑ์แป้งมัน ที่ผสมในกระบวนการทำกระดาษในราคาถูกกว่าทั่วไป โดยระบุว่า แป้งมันชนิดที่บริษัทผลิต สามารถช่วยผลการใช้พลังงาน และสารเคมีในกระบวนการผลิต และช่วยทำให้กระดาษแข็ง และมีความทนทานเพิ่มมากขึ้นราวร้อยละ 47-48 เลยทีเดียว โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการจดสิทธิบัตร ซึ่งก็เป็นอีกผลงานหนึ่งที่น่าสนับสนุนของผู้ประกอบการไทย

Thai Paper Mill Company also presented its paper production technology using plant fibers from agricultural sector. These waste products from sugar industry that uses canes and palm oil are used for making different grades of recycling papers whether printing paper with thickness ranging from 15-90 grams or papers for industrial use such as wrapping paper and packaging paper.

Advance Floor Company also introduced its tapioca flour especially invented for paper production process as a way to reduce cost. Such flour made by the company is believed to help minimize the use of energy and chemicals in the production process and at the same time strengthening the paper texture as well as raising its durability by as much as 47-48 percent. The company is currently under the process of patent registration. This is another innovations created by Thai entrepreneurs that is worth supporting.

CAS PAPER พร้อมตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจการพิมพ์ได้อย่างลงตัว
ด้วยความหลากหลายของกระดาษที่เราเลือกสรรผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อคุณ

- กระดาษอาร์ต NEVIA SPARKLING จากโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ผู้ผลิตกระดาษอาร์ตระดับโลก
- NEVIA SPARKLING เป็นกระดาษเคลือบผิว (Coated Paper) ที่มีความขาวโดดเด่น เรียบ เนียน เป็นพิเศษ
- คุณสมบัติเหมาะกับงานพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพ อาทิเช่น นิตยสาร,ปฏิทิน,แผ่นพับ,ใบปลิว, รายงานประจำปี,หนังสือ,เอกสารส่งเสริมการขาย ฯลฯ
- น้ำหนักมาตรฐาน 80,85,90,100,105,115,120,128,157,170,200 แกรม

C.A.S. PAPER

ซี.เอ.เอส.เปเปอร์
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
: 0-2210-8888 : 0-2210-8805-8 : www.caspaper.com www.cas-group.com

กำเนิดปฏิทิน

The Origin of Calendar

ปฏิทิน หรือ Calendar ในภาษาอังกฤษ เป็นคำที่มาจากภาษาโรมันที่นำมาจากคำพูดของชาวกรีกโบราณว่า Kalend ซึ่งมีความหมายในภาษาอังกฤษว่า "I cry" สาเหตุที่ใช้คำนี้เพราะมีที่มาว่า ในสมัยโบราณจะมีคนคอยร้องบอกชาวเมือง เพื่อบอกกล่าวเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นล่วงหน้า รวมถึงประกาศวันขึ้นเดือนใหม่เพื่อให้ลูกหนี้จ่ายเงินที่คั่งค้าง ครั้นต่อมาสังคมเริ่มสลับซับซ้อนมากขึ้น ปฏิทินจึงได้ถูกคิดค้นขึ้นมาเพื่อแทนคนร้องบอกข่าว ปฏิทินจึงนับว่าเป็นสิ่งบอกเวลา และกลายเป็นสิ่งสำคัญในวิถีชีวิตประจำวันไปในที่สุด ต่อมามนุษย์จึงได้ริเริ่มบันทึก วัน เวลา ขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร หรือที่เรียกกันว่า "ปฏิทิน"

ปัจจุบัน "ปฏิทิน" ได้รับความนิยมกันอย่างแพร่หลาย นักธุรกิจติดต่อนัดหมายกันผ่าน วัน เวลา ในปฏิทิน นอกจากนี้ปฏิทินยังคอยย้ำเตือนถึง วัน เวลาที่สำคัญต่างๆ เช่น วันเกิด วันหยุด เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีปฏิทินที่กำหนดวันสำคัญทางศาสนา ซึ่งจะต้องอาศัยการประกาศอย่างเป็นทางการ เช่น วันจาริกแสวงบุญของอิสลามิกชน เป็นต้น

The word "Calendar" derived from a Roman word once used by the ancient Greeks "Kalend", meaning "I cry". During the ancient time, there was a person whose duty was to foretell future events including announcing the beginning of a new month so that remaining debt can be collected. Later, as the society became more complex, a calendar system was developed to replace the news teller. From then on, calendar has been used as an instrument for telling time and became an essential part of our lives. It wasn't until later that people began to properly jot down the date and time in the modern "Calendar" that we are most familiar today.

Now, "Calendar" has become widely used. Businessmen used it to make their official appointments. Not only that, a calendar also reminds us of every important date such as birthdays, holidays, including significant religious dates that require official announcement like Islamic Pilgrimage.

ปัญหาถอนผิวกระดาษ

โดย รศ.ดร.อรัญ หาญสืบสาย

PICKING By Assoc.Prof. Dr. Aran Hansuebsai

"ถอนผิวกระดาษ" เป็นอีกปัญหาหนึ่งที่มักพบเสมอในงานพิมพ์ โดยที่เราไม่ทราบเลยถ้าไม่สังเกตให้ดี ก่อนอื่นมาทราบคำจำกัดความก่อนว่า "ถอนผิวกระดาษ" คืออะไร

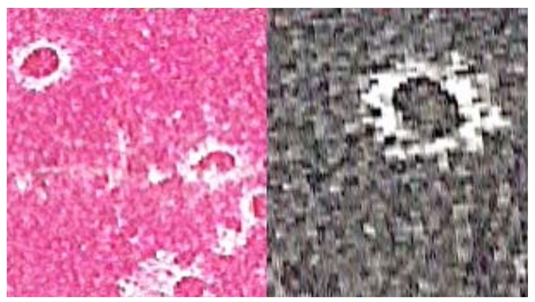
ถอนผิวกระดาษ (picking) หรือ pick-outs คือ ลักษณะหนึ่งของปัญหาการพิมพ์ที่เกิดจากกลุ่มเส้นใย (fiber) บริเวณเล็กๆ ที่ผิวกระดาษถูกถอนออกในระหว่างการพิมพ์ (รูปที่ 1) ซึ่งนอกจากจะทำให้ผิวกระดาษแผ่นพิมพ์นั้น ปรากฏพื้นขาวเป็นหย่อมๆ ของกลุ่มเส้นใยที่ถูกถอนออกแล้ว ส่วนหนึ่งของเส้นใยเหล่านี้ยังจะถูกถ่ายโอนไปที่โมแม่พิมพ์ ซึ่งถ้าช่างพิมพ์ไม่เช็ดทำสะอาดที่ผิวแม่พิมพ์แล้ว จะทำให้บริเวณภาพส่วนนั้น ไม่สามารถรับหมึกพิมพ์ได้ ทำให้เกิดเป็นจุดขาวกระจายไปทั่วแผ่นพิมพ์ ในขณะที่อีกส่วนหนึ่งของกลุ่มเส้นใยเคลื่อนไปอยู่ที่โมผ้ายาง พอกบริเวณดังกล่าวที่ผิวให้นูนขึ้น ทำให้บริเวณนั้นเกิดแรงกดพิมพ์มากกว่าปรกติ ภาพจะเกิดเป็นจุดเข้มตรงกลาง รอบๆ เป็นวงสีอ่อนดังรูปที่ 2

"Picking" is another commonly found printing problem that is hardly noticeable without careful observation. Before we continue, let us first begin with the definition of "picking".

Picking, or pick-outs, is a type of printing problem caused by a small portion of fibers along paper surface being picked during the printing process (as shown in Figure1). Some portion of picked fibers will cause white circles to appear along the surface of printing paper whereas some other portions will be transferred onto the printing plate unless proper cleaning of the printing machine has been carried out. This will obstruct ink injection process, creating white circles throughout the printing sheet. Meanwhile, some portions of picked fibers may be transferred to the printing plate for rubber sheet, causing protruding surface and over printing pressure. As a result, white circles with dark spot at the center will appear on the surface of rubber sheet as shown in Figure 2.

รูป 1 เส้นใยถูกถอนเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ที่ผิวแผ่นพิมพ์ (จะเห็นได้ชัดในบริเวณพิมพ์พื้นทึบ)

Figure 1 – Small portion of picked fibers along the surface of the printing sheet (can clearly be seen on dark color background)



รูป 2 ภาพปรากฏเป็นวงรอบขาว เนื่องจากกลุ่มเส้นใยที่ถูกถอนไปเกาะที่ผิวผ้ายาง ทำให้นูนขึ้นและแรงกดพิมพ์ไม่เท่ากัน

Figure 2 – White circles resulting from picked fibers gathering along the surface of rubber sheet, causing protruding surface and uneven printing pressure)

สาเหตุของการเกิดปรากฏการณ์นี้ อาจจะมาจากได้ทั้งตัวกระดาษเองที่ผิวกระดาษมีสมบัติการยึดระหว่างเส้นใยไม่แน่นแข็งแรงพอที่จะทนต่อความเหนียวของหมึกในระหว่างทำการพิมพ์ และตัวหมึกเองมีความเหนียวมากเกินไป หรือช่างพิมพ์ตั้งความเร็วในการพิมพ์สูงเกินไป

ผลจากการถอนผิวกระดาษนี้ ทำให้คุณภาพของงานพิมพ์ด้อยลง จะเห็นได้จาก ความเปรียบต่างหรือคอนทราสของภาพลดลง สีสันและความอิ่มตัวของสีจางลง เนื่องจากการผสมของแสงขาวที่สะท้อนจากส่วนจุดขาวเหล่านี้บนภาพพิมพ์นั้นเอง ถ้าเราส่องกล้องขยาย 10 เท่าขึ้นไปที่สิ่งพิมพ์ ก็จะเห็นการกระจายของกลุ่มจุดขาวเหล่านี้ได้อย่างชัดเจน

ปัญหานี้ช่างพิมพ์รู้จักกันเป็นอย่างดี จากประสบการณ์เขาสามารถแก้ไขเฉพาะหน้าได้ด้วยการปรับความเหนียวของหมึกก่อนทำการพิมพ์ด้วยการผสมสารคอมเพาว์ (compound) หรือลดความเร็วของเครื่องให้ช้าลง กรณีแรกขึ้นอยู่กับโครงสร้างของหน่วยจ่ายหมึก (inking unit) ของเครื่องพิมพ์ พบว่าในประเทศไทยเรายังไม่มีมาตรฐานของค่าความเหนียว (tack) ของหมึกพิมพ์ เพราะเรามีความหลากหลายของเครื่องพิมพ์ออฟเซตโดยเฉพาะเครื่องเก่าหรือเครื่องมือสอง ทำให้การควบคุมความเหนียวของหมึกที่หน่วยจ่ายหมึกก่อนถ่ายโอนไปยังแม่พิมพ์ทำได้ไม่เหมือนกัน ช่างพิมพ์จึงต้องใช้คอมเพาว์เข้ามาช่วย ยิ่งถ้ากระดาษนั้นมีความแข็งแรงของผิวต่ำช่างพิมพ์ก็ต้องผสมสารคอมเพาว์ในหมึกมากขึ้น ข้อเสียของการผสมสารนี้ ยิ่งมากเท่าใด ก็จะทำให้ความเข้มสีของหมึกลดลงตามลำดับ

สำหรับความเร็วของเครื่องพิมพ์นั้น ช่างพิมพ์อาจจะไม่ใส่ใจมากนัก การตั้งเครื่องเร็วๆ เป็นข้อดีที่งานได้ผลผลิตมากขึ้น แต่สมบัติของหมึกที่ตำแหน่งกดพิมพ์หรือนิบ (nip) เปลี่ยนไปโดยเฉพาะค่าความเหนียวของหมึกจะเพิ่มขึ้น เป็นสาเหตุให้เกิดถอนผิวกระดาษได้ ถ้าความแข็งแรงของผิวกระดาษนั้นทนไม่ได้ พร้อมกับการเกิดปัญหาหมึกปลิว (misting) ให้เห็นด้วย

ดังนั้นจะเห็นว่า ปัญหาถอนผิวกระดาษ ซับซ้อนพอสมควร ถ้าเราสามารถหาจุดเข้ากันได้ระหว่างโครงสร้างของเครื่องพิมพ์ ความเหนียวของหมึกพิมพ์และความแข็งแรงของผิวกระดาษพิมพ์แล้ว ปัญหานี้ก็ไม่เกิดขึ้น

Probable causes of picking includes internal bonding of paper fibers not strong enough to withstand the pull of the inked blanket during the printing process, the ink is too tacky, and excessively high printing speed setting.

The consequence of picking is poor quality printing work as can be seen from the fading colors or reducing contrast of the image due to the mixture of white light reflecting from white circles which appear on the surface of the image. When viewed through a microscope 10x or higher, these white circles can clearly be seen throughout the surface of the printing material.

Commonly known by printers, this problem is usually solved upon experience by adjusting ink tack before printing through the use of compound mixture, or reducing the printing speed of the machine. The first solution depends on inking unit structure of the printing machine. Since there is no fixed standard for ink tack in Thailand due to diverse offset printing machines (particularly among used or secondhand printing machines), maintaining the same ink tack at the inking unit before it is being transferred to the printing plate can be very difficult, which is why compound mixture is applied. The lower the paper surface strength, the more compound mixture must be added to the printing ink. A disadvantage of this solution is that the more compound mixture added, the lesser the color intensity.

Reducing the printing speed of the machine, on the other hand, is not widely practiced among printers because it is believed that higher productivity can be achieved through faster printing speed. However, ink properties at the nip tend to change, particularly increasing ink tack which may result in picking and even misting if the strength of paper surface is not strong enough.

As you can see, picking can be quite complicated. Unless perfect match between the structure of printing machine, ink tack, and the strength of paper surface is found, this problem would continue to exist.

ซี.เอ.เอส. กรุ๊พ เปิดงาน CAS FAIR แล้ว!!

The Official Opening of CAS FAIR by C.A.S. Group!!

ซี.เอ.เอส. กรุ๊พ เปิดงาน CAS FAIR อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2557 ที่ผ่านมา โดยได้รับเกียรติจาก คุณเกรียงไกร เธียรนุกูล รองประธาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ คุณสุรพล ดารารัตนโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด เป็นประธานร่วมในพิธีเปิดงาน CAS FAIR อย่างเป็นทางการ ภายในงานมีกิจกรรมเดินชม Mini Exhibition ของสินค้าต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการพิมพ์ ของซี.เอ.เอส.กรุ๊พ อาทิเช่น กระดาษพิมพ์หลากหลายชนิด หมึกพิมพ์ น้ำยาเคมี และลวดกระดูกงู เป็นต้น ซึ่งภายในงาน Mini Exhibition มีการเปิดตัวสินค้าใหม่ของ ซี.เอ.เอส. กรุ๊พ ได้แก่ กระดาษ Foo Pak กระดาษชนิดใหม่ที่เหมาะสำหรับการพิมพ์เป็นบรรจุภัณฑ์บรรจุอาหาร ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค กลุ่มกระดาษ Go Green กระดาษรีไซเคิลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังมีสินค้าราคาพิเศษ และตัวอย่างสินค้าให้ทดลองใช้

นอกจากกิจกรรมเดินชม Mini Exhibition แล้ว ยังมีกิจกรรมเปิดบ้านสัมมนา โดยในสัปดาห์แรกของการจัดงาน ได้รับเกียรติจาก คุณเกรียงไกร เธียรนุกูล เป็นวิทยากรสัมมนาในหัวข้อ แนวโน้มอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย

สัปดาห์ที่ 2 ได้รับเกียรติจาก ซินแสมาศ เคหาสน์ธรรมหรือซินแสไฮเทค มาเป็นวิทยากรสัมมนาในหัวข้อ ฮวงจุ้ย ศาสตร์แห่งฟ้า หรือกรรมบันดาล

สัปดาห์ที่ 3 ได้รับเกียรติจาก อาจารย์จตุพล ชมภูนิช มาเป็นวิทยากรในหัวข้อ การบริหารยอดขายให้รุ่ง ในปีม้าคะนอง

สัปดาห์ที่ 4 ได้รับเกียรติจาก อาจารย์เป็นหนึ่ง หมอดูลายเซ็นต์ชื่อดัง เจ้าของสโลแกน "ซิมเบอร์ไม่สวย แต่รวยมาก" มาเป็นวิทยากรในหัวข้อ ลายเซ็นลายแทงชีวิต

และสัปดาห์ที่ 5 ได้รับเกียรติจาก พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต มาเป็นวิทยากรบรรยายธรรม ในหัวข้อ ธรรมพิชิตอุปสรรค ยุค 4G

ภายในงานสัมมนาทั้ง 5 สัปดาห์ เต็มไปด้วยบรรยากาศสนุกสนานของวิทยากร ความรู้ในหัวข้อการบรรยายต่างๆ มากมาย ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำไปปรับและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันต่อไป

On May 3, 2014, an official opening of the CAS FAIR initiated by C.A.S. Group took place. The opening ceremony was kindly led by Mr. Kriengkrai Thiennukul, Vice President of the Federation of Thai Industries, and Mr. Surapon Dararattanaroj, Managing Director of CAS Paper Co., Ltd. At the fair, a Mini Exhibition of diverse products relating to the printing business of C.A.S. Group namely printing papers, printing inks, chemicals, and Wire-Comb were held. Some new products of the C.A.S. Group were also introduced at the exhibition including the newly invented printing paper for food packaging with consumer safety standard certification called Foo Pak, Go Green paper products, environment-friendly recycling papers as well as other discount products and free samples.

Besides Mini Exhibition, an "Open House Seminar" on the topic of "The Trend of Thailand's Printing Industry" was also held during the first week. The seminar session was kindly joined by Mr. Kriengkrai Thiennukul as a guest speaker.

Week 2 - A seminar session on the topic of "Fengshui: The Science of Heaven or Fated by Karma" was held by Sinsae Mas Kehastham, known by the name of Hi-Tech Sin Sae, as guest speaker.

Week 3 - A seminar session on the topic of "How to Manage Excellent Sales in the Year of the Horse" was held by Dr. Jatuphon Chomphunich as guest speaker.

Week 4 - A seminar session on the topic of "Predict Your Life by Your Signature" was held by Sinsae Pen Neung, known by the slogan of "Not nice number But Extremely Rich", as guest speaker.

Week 5 - A seminar session on the topic of "Dhamma for Overcoming Obstacles in the Age of 4G" was held by Phra Maha Sompong Tanputto as guest speaker.

เชื่อมต่อผลงานสู่ความสำเร็จด้วย Star Wire Comb

Star Wire Comb, a connecting to success

CAS@Impression ฉบับนี้ ขอเสนอประสบการณ์ดีๆ ของผู้ที่ใช้สินค้า และบริการของบริษัท สตาร์ ไวร์ คอมบ์ จำกัด ผู้ผลิต ลวดกระดูกงูคุณภาพรายแรกของประเทศ ที่ได้รับรองคุณภาพ ISO 9001

In this edition of CAS@Impression, we bring to you some of the great experiences shared by major clients of Star Wire Comb Company Limited, the first manufacturer of premium quality spiral binding in Thailand with ISO 9001 certification.

คุณนิธิกานต์ ไชยนิวัตรโภคิน
กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเมก้า พริ้นติ้ง จำกัด

Mrs. Nithikarn Chainiwatpokin,
Managing Director of Omega Printing Company Limited

"บริษัท โอเมก้า พริ้นติ้ง จำกัด ของเรา เลือกใช้ลวดกระดูกงูของบริษัท สตาร์ ไวร์ คอมบ์ เข้าเล่มงานให้ลูกค้า เนื่องจากคุณภาพของลวดที่แข็งแรง สีเสมอกันไม่เป็นตามด อีกทั้งมีสีให้เลือกมากมาย สามารถใช้ได้กับเครื่องเข้าห่วงกระดูกงูอัตโนมัติได้อย่างไม่มีปัญหา ทำให้ได้งานรวดเร็ว นอกจากนี้ทาง สตาร์ ไวร์ คอมบ์ ยังสามารถส่งสินค้ากรณีเร่งด่วนได้ด้วย ทางบริษัท โอเมก้า ขอให้ สตาร์ ไวร์ คอมบ์ รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า และบริการเช่นนี้ตลอดไป"

"Omega Printing Company Limited chose to use Star Wire Comb product for our customers because the product has strong quality whereas the color is consistent and smooth. Best of all, there is a wide selection of colors to choose from. Star Wire Comb product can easily be used with automatic binding machine, allowing quicker work flow. Most importantly, it provides emergency delivery service. On behalf of Omega Printing, I would like Star Wire Comb to maintain this quality of products and services."

คุณบุญชัย พัฒนปิยะทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม.ซี.ดี (ประเทศไทย) จำกัด

Mr. Bunchai Pattanapiyasap,
Managing Director of MCD Printing (Thailand) Company Limited

"เอ็ม.ซี.ดี ได้ซื้อเครื่องเข้ากระดูกงูเครื่องแรกกับ บริษัท เจริญอักษร ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ สตาร์ ไวร์ คอมบ์ เมื่อประมาณ 30 ปีก่อน และทางเอ็ม.ซี.ดี ได้ขยายงานด้านนี้มาตลอด จนในปัจจุบันทางเรามีเครื่องเข้าห่วงกระดูงูแบบอัตโนมัติหลายเครื่อง เพื่อรองรับงานปฏิทินตั้งโต๊ะ และงานส่งออก

ในตอนแรกของการทำงานด้านนี้ เอ็ม.ซี.ดี ต้องนำเข้าวัตถุดิบมาจากสิงคโปร์ ซึ่งไม่สะดวก และต้องวางแผนล่วงหน้านาน ต่อมาบริษัท สตาร์ ไวร์ คอมบ์ ได้เริ่มผลิตลวดกระดูกงูจำหน่ายยังสั่งซื้อมาตั้งแต่นั้น ในตอนแรกๆ ก็ประสบปัญหาคุณภาพอยู่บ้าง แต่เนื่องด้วยนโยบายที่ WIN-WIN ของเอ็ม.ซี.ดี ที่ต้องการเติบโตไปพร้อมกับซัพพลายเออร์ และลูกค้าของเรา เอ็ม.ซี.ดี ได้แนะนำ สตาร์ ไวร์ คอมบ์ ให้ปรับปรุงคุณภาพตามความต้องการของลูกค้าของเรา จึงได้งานที่ตรงใจลูกค้า และสามารถส่งงานได้ตามกำหนด นอกจากนี้ลวดของ สตาร์ ไวร์ คอมบ์ สามารถใช้ได้กับเครื่องเข้าลวดแบบออโต้ และมีขนาด, สีสรร ให้เลือกมากมาย เหมาะกับงานในประเทศ และงานส่งออกของ เอ็ม.ซี.ดี.

"The first Wire-O-Binding machine was given to Charoen Aksorn Company, the parent company of Star Wire Comb Company Limited, about 30 years ago by MCD. Since then, MCD has continuously expanded its business. Today, our companyhas a large stock automatic Wire-O-Binding machines to handle the demands of table calendar and exported products.

Originally, our company must import raw materials from Singapore which was quite inconvenient and required long-term planning. When Star Wire Comb began producing and selling its products, MCD became its regular customer ever since. At first, there were some quality problems. However, as part of the WIN-WIN Policy initiated by MCD that support corporate growth along with the suppliers and clients, MCD recommended Star Wire Comb to improve its product quality in order to meet our customer requirements. After that we managed to meet our client's demands and provide prompt service. Best of all, Star Wire Comb products can be used with automatic binding machine and there is a wide color selection to choose from, which is suitable for both MCD's domestic and exported products."

คุณชรินทร์ งามสวัสดิ์วงศ์
ผู้จัดการ เจ.เอช (จิบฮง)

Mr. Charin Ngamsawaswong,
Manager of J.H. (Jibhong)

ร้านรับเข้าเล่มด้วยลวดกระดูกงูอันดับต้นๆ ของประเทศได้กล่าวถึงเหตุผลในการเลือกใช้ลวดกระดูกงู ดังนี้

"ด้วยวัตถุดิบที่นำมาผลิตกระดูกงูของบริษัท สตาร์ ไวร์ คอมบ์ ซึ่งนำเข้าลวดจากแถบยุโรป และมีขนาดกับสีที่หลากหลาย จึงเป็นเหตุผลให้ เจ.เอช. (จิบฮง) เชื่อมั่น และนำมาเข้าเล่มชิ้นงานให้กับลูกค้าของเรา"

which is one of the leading Wire-O-binding service providers in Thailand, mentioned the reasons why he uses this particular product as follows:

"Star Wire Comb does not only use imported raw materials from Europe but also offers a wide selection of binder sizes and colors, which is why J.B. (Jibhong) is confident in using the product produced by Star Wire Comb in providing binding service for our customers."

PEFC Certified forest product, is an array of high quality of coated paper products manufactured by Gold East Paper. Digital C2S Gloss and Matt, are versatile stock designed or digital press, color laser printers and print-on-demand. Gloss and Matt finishes lend offset-quality look and feel to digital printing, with superb tone reproduction.

- ◆High brightness (91%GE), with blue white shade
- ◆Superior gloss (70%), high ink hold-out, superb dot fidelity
- ◆Double Blade Coat on each side to ensure the evenness and the smoothness of printing surface
- ◆Excellent body with high dimensional stability and outstanding heat resistance to ensure digital presses performance at their peak level

Surface Coated Digital
Substance 80 / 90 / 100 / 105 / 115 / 120 / 128 / 130 / 150 / 157 / 170 / 180 / 200gsm (GLOSS)

Item	Unit	Test Method	Specifications												
Basis Weight	g/m²	ISO536	80	90	100	105	115	120	128	130	150	157	170	180	200
Thickness	µm	ISO534	65	73	81	86	95	100	106	108	129	136	146	154	178
Brightness	%ISO	ISO2470	89-92												
Opacity	%	ISO2471	89-92	91-94	93-96		95-98		96-99			97-100			98-100
Roughness	µm	ISO8791/4	≤1.6												
Gloss	%	T480	70±5												
Blistering	℃	Oil Tank	≥160								≥170		≥160		≥170

Surface Coated Digital
Substance 80 / 90 / 100 / 105 / 115 / 120 / 128 / 130 / 150 / 157 / 170 / 180 / 200gsm (MATT)

Item	Unit	Test Method	Specifications												
Basis Weight	g/m²	ISO536	80	90	100	105	115	120	128	130	150	157	170	180	200
Thickness	µm	ISO534	72	81	91	98	110	114	122	124	148	155	161	177	200
Brightness	%ISO	ISO2470	89-92												
Opacity	%	ISO2471	88-91	89-92	93-96		94-97		95-98		96-99	97-100			98-100
Roughness	µm	ISO8791/4	≤3.0												
Gloss	%	T480	30±5												
Blistering	℃	Oil Tank	≥160								≥170		≥160		≥170

◇Remark : 1. Above are average range value 2. Other basis weights and sizes available on request

HP INDIGO CERTIFIED SUBSTRATE

00113S20989R3L/3200 00113E21698R2L/3200

PEFC
PEFC/01-31-58

GOLD EAST PAPER
www.goldeastpaper.com

ประธานกลุ่มบริษัทซินาร์ มาส นายเตกู กานดาวิจายา ได้รับ
"รางวัลยอดเยี่ยมในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมกระดาษสมัยใหม่"

Sinar Mas Group Chairman - Mr. Teguh Ganda Wijaya honored with "Jiangsu Modern Paper Industry Outstanding Development Contribution Award"

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ได้มีการจัดประชุมประจำปีของสมาคมอุตสาหกรรมกระดาษแห่งมณฑลเจียงซูขึ้นที่เมืองนานกิง โดยตลอดระยะเวลาสองวันของการประชุมดังกล่าว ทางตัวแทนบริษัทและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมกระดาษได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งอภิปรายว่าด้วยเรื่องการพัฒนาอุตสาหกรรมกระดาษในมณฑลเจียงซูให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียวและมีการจำกัดปล่อยก๊าซคาร์บอน

ในงานประชุมดังกล่าว ได้มีการเรียนเชิญตัวแทนทั้งหมดสิบท่านเข้ารับ "รางวัลยอดเยี่ยมในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมกระดาษสมัยใหม่แห่งมณฑลเจียงซู" ซึ่งนายเตกู กานดาวิจายา ประธานกลุ่มบริษัทซินาร์ มาส ก็เป็นหนึ่งในผู้เข้ารับรางวัล รางวัลดังกล่าว เป็นรางวัลที่ทางสมาคมอุตสาหกรรมกระดาษแห่งมณฑลเจียงซู รวมทั้งสมาคมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมกระดาษแห่งมณฑลเจียงซูเป็นผู้จัดทำขึ้นเมื่อเดือนเมษายนปี 2557 โดยจะมีการประเมินบุคคลยอดเยี่ยมที่ผ่านการคัดเลือกทั้งสิบท่านโดยวัดจากความสำเร็จ หรือผลงานของแต่ละท่านในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตกระดาษและเยื่อกระดาษ รวมทั้งการลงทุนในโครงสร้างการผลิต การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้งานและการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางอุตสาหกรรม ซึ่งล้วนมีผลทั้งในเชิงบวกและเชิงลึกในการส่งเสริมอุตสาหกรรมกระดาษแบบสมัยใหม่ในมณฑลเจียงซู

นายเตกู กานดาวิจายา เกิดในปี 2487 ที่ประเทศอินโดนีเซีย ต่อมาในปี 2535 นายเตกู ได้เริ่มลงทุนในตลาดประเทศจีน รวมทั้งผู้ผลิตกระดาษและเยื่อกระดาษชั้นนำระดับโลกอีกหลายบริษัทไม่ว่าจะเป็น บริษัท โกลด์ อีสต์ เปเปอร์ (ซึ่งมีกำลังการผลิตกระดาษอาร์ตกว่า 2 ล้านตันต่อปี) บริษัท โกลด์ ฮั่ว เชง (ซึ่งมีกำลังการผลิตกระดาษคาร์บอนในตัวและกระดาษไม่เคลือบผิวกว่า 650,000 ตันต่อปี และบริษัท โกลด์ ฮ้งกัย (ซึ่งมีกำลังการผลิตกระดาษสำหรับใช้ภายในครัวเรือนกว่า 300,000 ตันต่อปี ต่อมาในปี 2539 นายเตกู ได้ตัดสินใจลงทุนในบริษัท ยาลอง (ซึ่งมีกำลังการผลิตกว่า 200,000 ตันต่อปี) และบริษัท ไห่หนาน จินไห่ (ซึ่งมีกำลังการผลิตกระดาษสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมกว่า 100,000 ตันต่อปี) ด้วยความโดดเด่นทางด้านการดำเนินธุรกิจและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัท เอพีพี เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในสังคม นอกจากนี้บริษัท โกลด์ อีสต์ เปเปอร์ ยังได้รับเกียรติให้เป็น "บริษัทแห่งชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม" และได้รับการขนานนามโดยองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ ของจีนให้เป็น "ตัวอย่างแหล่งการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมแห่งชาติ" (โดยนับเป็นบริษัทผลิตกระดาษแห่งแรกในประเทศจีนที่ได้รับเกียรติดังกล่าว) ในขณะที่บริษัท โกลด์ ฮั่ว เชง ได้รับรางวัลอีกหลายรางวัล ไม่ว่าจะเป็น "รางวัลบริษัทชั้นนำในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมแห่งมณฑลเจียงซู" และ "รางวัลบริษัทที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแห่งมณฑลเจียงซู" ทั้งนี้ ด้วยทักษะความสามารถและผลงานที่โดดเด่น ทำให้นายเตกู กานดาวิจายา ได้รับตำแหน่ง "พลเมืองดีเด่นแห่งเจิ้นเจียง" พร้อมทั้งเหรียญรางวัลพลเมืองดีเด่นแห่งเจิ้นเจียง (People's Medal of Zhenjiang) ยังไม่นับรวมรางวัลเกียรตินิยมจากมหาวิทยาลัยปักกิ่ง จึงสมควรเป็นอย่างยิ่งที่ท่านจะได้รับแต่งตั้งให้เป็นรองนายกสมาคมนักธุรกิจชาวจีนโพ้นทะเลแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (COCEA)

The annual conference of Jiangsu Province Paper Industry Association was held in Nanjing on May 6, 2014. In this two-day conference, corporate representatives and experts in paper industry exchanged thoughts on current circumstances, and had extensive discussions on "low-carbon" and "green" development of paper industry in Jiangsu.

The conference honored ten representatives with "Jiangsu Modern Paper Industry Outstanding Development Contribution Awards". Sinar Mas Group Chairman - Mr. Teguh Ganda Wijaya is one of the award winners. This award originated from Jiangsu Province Paper Industry Association and Jiangsu Province Technical Association of Paper Industry in April 2014. The evaluation is to select ten outstanding people based on their accomplishments in pulp & paper technology improvement, investment on production construction, environment protection, industrial structure utilization and transformation in which they have positive and profound influences on actively promoting the modern paper industry in Jiangsu.

Mr. Teguh Ganda Wijaya was born in 1944 in Indonesia. He entered China market in 1992 and has invested in several large world-leading pulp & paper companies, including Gold East Paper (annual production capacity of art paper over 2 million MT), Gold Huasheng (annual capacity of carbonless copy paper, art paper, uncoated paper over 650,000 MT), Gold Hongye (annual capacity of household paper over 300,000 MT). In 1996, he invested Yalong (annual capacity over 200,000 MT) and Hainan Jinhai (annual capacity of industrial paper over 100,000 MT). APP's spectacular business feat and environment protection efforts gained positive reputation in society. Gold East Paper has received the highest national honor for environmental protection as "National Environmentally-friendly Enterprise" and be designated as a "National Industrial Tourism Demonstration Site" (the first company in paper industry in China to be designated) by the China National Tourism Administration. Gold Huasheng has also won awards such as "Jiangsu Province Advanced Environmental Protection Enterprise" and "Jiangsu Province Environmentally-friendly Enterprise". Due to his outstanding talents and remarkable achievements, Mr. Teguh Ganda Wijaya was granted the title of Honorary Citizen in Zhenjiang, People's Medal of Zhenjiang as well as the honorary degree by Peking University. He serves the post of Vice Chairman of China Overseas Chinese Entrepreneurs Association (COCEA).

พิธีเปิดการแข่งขันฟุตบอลสานสัมพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ปี 4

The Opening of the "4th CAS CUP 2014"

ซี.เอ.เอส. กรุ๊พ จัดการแข่งขัน "ฟุตบอลสานสัมพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ครั้งที่ 4 และเพิ่มความมันส์อีกขั้นกับการแข่งขันวอลเล่ย์บอลแชมป์เปี้ยนชิพ" เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์ได้ออกกำลังกาย และสร้างสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นระหว่างกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ และภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์อย่างต่อเนื่องซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดีตลอดมา

ในครั้งนี้ นอกจากการแข่งขันฟุตบอลแล้ว ยังได้จัดการแข่งขันวอลเล่ย์บอลแชมป์เปี้ยนชิพ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักกีฬาหญิงเข้าร่วมการแข่งขันได้ พิธีเปิดการแข่งขันอย่างเป็นทางการจัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 57 ที่ผ่านมา ณ สนามสินสาครเอฟซีปาร์ค นิคมอุตสาหกรรม สินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยมี คุณมาร์ช ดารารัตนโรจน์ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ซี.เอ.เอส. กรุ๊พ ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี

นอกจากกิจกรรมฟุตบอลสานสัมพันธ์และวอลเล่ย์บอลแชมป์เปี้ยนชิพแล้ว ในครั้งนี้ทางคณะจัดงานยังมีการแจกมอเตอร์ไซต์ Honda scoopy-i สำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันด้วย

สำหรับบรรยากาศภายในงานเป็นไปอย่างคึกคัก นำโดยวงโยธวาทิตบรรเลงนำขบวนพาเหรดเข้าสู่สนาม ต่อด้วยกิจกรรมสุดฮาที่เป็นไฮไลท์ภายในงานกับ กิจกรรม "CAS HAHAE" อาทิเช่น วิ่งเปรี้ยวน้ำแข็ง และ ฮูล่าฮุป พาเพลิน เป็นต้น

สำหรับท่านที่สนใจกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล 4th CAS CUP 2014 ร่วมชมบรรยากาศการแข่งขัน ณ สนามฟุตบอล สินสาคร เอฟ ซี ปาร์ค นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร หรือดูภาพบรรยากาศได้ที่ www.cas-group.com หรือ Facebook-Printing League

The 4th CAS Cup 2014 was held by C.A.S. Group with intensifying fun and excitement as the event included the "Volleyball Championship Competition". With excellent receptivity over the past years, the event was held to continuously promote good exercise and relationship among personnel and companies within the printing industry.

This year, the CAS Cup also added "Volleyball Championship Competition" to give female staffs the opportunity to join the sports competition. The official opening of the 4th CAS Cup 2014 took place on June 29, 2014 at Sinsakorn FC Park, Sinsakorn Industrial Estate, Samutsakorn Province. The ceremony was kindly led by Mrs. March Dararattanaroj, Purchasing Manager of C.A.S. Group.

Apart from sports competitions, the event also includes lucky draws to give the participants a chance to win a Honda scoopy-I prize. Filled with crowds and excitement, the event began with a parade headed by a marching band. Then it followed by an activity called "CAS HAHAE", the highlight of the event which includes amusing activities such as ice racing and hula hoop contest.

If you are interested in the "4th CAS Cup 2014", come join us at Sinsakron FC Park, Sinsakorn Industrial Estate or take a sneak peak by visiting our website at www.cas-group.com or Facebook-Printing League.

ถ่ายทอดทุกความเป็นดิจิตอลสู่ความสมจริง
บนกระดาษดิจิตอล

Digital Coated Paper
DIGITAL NEVIA

LUXI
DIGITAL PAPER
DIGITAL STICKER

- กระดาษได้ผ่านการ Coating ผิวหน้ากระดาษโดยเฉพาะสามารถรองรับการเกาะของผงหมึกได้ดี
- กระดาษดิจิตอล ผ่านการตรวจสอบและควบคุมความชื้นของกระดาษให้เหมาะสมกับเครื่องพิมพ์ Digital พิมพ์แล้วกระดาษไม่โค้งงอ
- สามารถใช้กับเครื่องพิมพ์ Digital Laser และเครื่องพิมพ์ Indigo
- น้ำหนักมาตรฐาน 90, 100, 105, 120, 128, 157, 200, 216, 250, 270, 300, 350, กรัม/ตารางเมตร
- ขนาดของกระดาษได้มาตรฐาน เหมาะสำหรับเครื่องพิมพ์ระบบดิจิตอล

NOVA JET
(PET FILM)

- NOVAJET PET FILM สามารถทนความร้อนได้ประมาณ 200 °C
- เนื้อฟิล์มขาวเนียน ฉีกไม่ขาด กันน้ำได้
- ขนาดของฟิล์มได้มาตรฐาน เหมาะสำหรับเครื่องพิมพ์ Digital Laser และเครื่องพิมพ์ Indigo

CAS GROUP
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
: 02-210-8888 : cas-mkt@cas-group.com : www.cas-group.com

การส่งเสริมกลยุทธ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท โกลด์ อีสต์ เปเปอร์ ได้รับความนิยม อันดับหนึ่ง

Gold East Paper Intellectual Property Strategy Promotion Rated No.1

เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา บริษัท โกลด์ อิสต์ เปเปอร์ หรือ จีอีพี ได้ถูกขนานนามโดยสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาประจำมณฑลเจียงซูว่าเป็น "บริษัทชั้นนำแห่งกลยุทธ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาแห่งมณฑลเจียงซู" โดยเมื่อปี 2554 ทางบริษัทได้ดำเนินการโครงการส่งเสริมกลยุทธ์ทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทเจียงซู เอ็นเตอร์ไพรซ์ รวมทั้งจัดทำรายงานการวิเคราะห์สิทธิบัตรของคู่แข่งทางด้านเทคโนโลยีการผลิตกระดาษชนิดเคลือบผิว (coated paper) จนสำเร็จหลังจากความพยายามมากว่าสองปีของทั้งฝ่ายเทคโนโลยีและฝ่ายกฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งความร่วมมือร่วมใจจากศูนย์ที่ปรึกษาและแจ้งเตือนเกี่ยวกับสิทธิบัตรกั๋วจือ (Guozhi Patent Warning Consulting Center) ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงปักกิ่ง นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2556 ทางบริษัท จีอีพี ยังได้ผ่านการตรวจสอบ ณ สถานที่จริง และการประเมินโครงการโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญอีกด้วย

ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตกระดาษเพียงรายเดียวที่ผ่านการคัดเลือก บริษัท จีอีพี จึงจัดอยู่ในอันดับหนึ่งด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 95.6 คะแนนเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ อีกกว่า 60 แห่งที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยี เครื่องจักร อิเล็กทรอนิกซ์ เคมีภัณฑ์และบริการ โดยผู้เชี่ยวชาญได้ยืนยันแล้วว่า บริษัท โกลด์ อีสต์ เปเปอร์ มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในทุกๆ ด้านอันเกี่ยวเนื่องกับระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งโครงสร้างขององค์กร การฝึกอบรมทักษะ การแนะนำระบบ การรับรู้กลยุทธ์ทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา เป้าหมายและแผนผังของกลยุทธ์

In April 2014, Gold East Paper (GEP) was named "2014 Advanced Enterprise with Intellectual Property Strategy in Jiangsu Province" by Intellectual Property Office of Jiangsu province. GEP undertook promotion projects of Jiangsu enterprise intellectual property strategy in 2011 and completed the "Patent Analysis Report of Coated Paper Technology Competitors" after 2 years of hard work by Technology Department, Legal & Intellectual Property Department and cooperation with Guozhi Patent Warning Consulting Center, Beijing. On December 28, 2013, GEP accepted on-site audit by the experts and passed the project evaluation.

As the only selected papermaking enterprise, GEP ranked first with an average 95.6 points among 60 enterprises in technology, machinery, electronics, chemical and service industries. Experts gave affirmative evaluation towards Gold East Paper outstanding performance in all aspects of intellectual property management system including organization structure, talent training, system introduction as well as consciousness of intellectual property strategy, strategic target and strategic layout.

เหมียวๆ หม่ำๆ
Meow Crunch

Philip Eu เป็นเจ้าของแมวน่ารักสองตัว Mikey และ Sparky ซึ่งอยู่มาวันหนึ่งเจ้า Mikey เกิดไม่สบายขึ้นมา สัตวแพทย์บอกว่าต้องให้อาหารพิเศษไปจนตลอดชีวิต ทำให้ไม่สามารถกินอาหารร่วมกับ Sparky ได้ และนี่เองได้กลายเป็นจุดกำเนิดของ Gatefeeder เครื่องให้อาหารแมว

โดยเจ้าเครื่องให้อาหารนี้สามารถบรรจุอาหารได้สำหรับหนึ่งสัปดาห์ต่อแมวหนึ่งตัว โดยที่ปลอกคอแมวจะมีป้ายพิเศษที่จะเชื่อมกับกล่องให้อาหาร เมื่อแมวผลักที่ประตูกล่อง เครื่องอ่านก็จะทำงานอ่านข้อมูลที่ป้ายคล้องคอที่ใช้ RFID sensor technology หากตรงกันก็จะเปิดออกให้แมวเข้ามากินอาหารได้

หากเลี้ยงแมวมากกว่าหนึ่งตัว Gatefeeder ก็สามารถปรับปริมาณอาหารให้เหมาะกับแมวตัวนั้นๆ ได้ตามข้อมูลบนป้ายคล้องคอ และเพื่อไม่ให้แมวแย่งกันกิน ช่องประตูที่ให้อาหารได้รับการออกแบบให้มีขนาดสำหรับหัวแมวตัวเดียวผ่านเข้าไปได้ อาหารก็จะอยู่ในกล่องทั้งหมดเพื่อป้องกันการหกเลอะเทอะด้านนอก

หากจะให้ยาก็สามารถกำหนดได้ด้วยโปรแกรมบนเครื่อง Philip Eu ผู้ออกแบบ Gatefeeder ยังกล่าวอีกว่า เจ้าของสุนัขขนาดเล็ก ก็สามารถซื้อไปใช้ได้ สนนราคาเจ้า Gatefeeder อยู่ที่ 249 ดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 8,000 บาท) เครื่องนี้มีประโยชน์มาก เพราะเจ้าของคลายกังวลเรื่องสัตว์เลี้ยงจะไม่มีอาหารกินเวลาไม่อยู่บ้านได้

Philip Eu owns two adorable cats named Mikey and Sparky. It was not until one day that Mikey became sick and the vet said that he must be fed with special kind of food for the rest of his life. Since Mikey could no longer share the same food with Sparky, a device known as the "Gatefeeder" was created.

The "Gatefeeder" has a capacity to hold a week of food supply for one cat. The cat's collar will have a special tag for transmitting signal to the "Gatefeeder". Once a cat put its head into the box, the reader will scan the collar tag using RFID sensor technology. If the data matches, the box will automatically opens for the cat to feed.

In case you have more than one cat at home, the "Gatefeeder" can also automatically adjust the amount of food to suit each cat by reading the data from its collar tag. Also, the door size was designed to fit for only one cat. This is to prevent cats fighting over food. There is no need for you to worry about any mess as the food will be perfectly contained inside the box to prevent spillage.

The "Gatefeeder" also comes with "medicine feed" function in case you cat needs it. Philip Eu, the designer of the "Gatekeeper", said that this handy device can also be used with small dogs. Available at 249 US dollars a piece (or about 8,000 Baht), this "Gatefeeder" will leave you worry-free about your pets getting starved while you are away from home.

ที่มา / Source : www.smethailandclub.com

เที่ยวหน้าฝน ชมทุ่งดอกกระเจียว

Let's Enjoy A Nice Stroll Along "Krajeaw Field" This Rainy Season

ในที่สุดเมืองไทยก็เข้าสู่ฤดูฝน ฤดูที่ใครๆอาจเบื่อหน่ายกับสภาพอากาศ ไม่กล้าเดินทางไปไหน Nevia News ฉบับนี้ ขอเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวในหน้าฝน ชมธรรมชาติอันสวยงามไปกับเทศกาลท่องเที่ยว "ทุ่งดอกกระเจียวงาม" ณ บริเวณอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อำเภอเทพสถิต และบริเวณอุทยานแห่งชาติไทรทอง อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งอุทยานทั้งสองแห่งนั้นคุณจะได้สัมผัสกับความงามของ "ทุ่งบัวสวรรค์" หรือ "ดอกกระเจียว" ที่พากันเบ่งบานชูช่ออวดความงามเต็มผืนป่า สีชมพูอมม่วงของดอกกระเจียวเมื่อตัดกับสีเขียวของท้องทุ่ง ให้ความรู้สึกสดชื่น ยิ่งมาชมหลังฝนตกไม่นานหรือช่วงเช้าเมื่อสายหมอกมาเยือนยิ่งได้พบกับภาพงาม สมกับสมญานาม "ราชินีแห่งมวลไม้ดอกของขุนเขาป่าหินงาม" หากสนใจอยากสัมผัส สามารถไปชมได้ในช่วงเดือนมิถุนายน ถึง เดือนสิงหาคม หากพลาดต้องรออีกทีปีหน้าเชียวนะ เพราะฉะนั้นเตรียมตัวเก็บกระเป๋าแล้วไปสัมผัสความงามกันได้เลย

Finally, the season that may of us may not enjoy and hesitate to go out has arrived. In this edition of Nevia News, we would like to introduce you one of the most spectacular place for sightseeing in this rainy season. Now is the perfect time to witness the stunning natural beauty of "Krajeaw Field (Siam Tulip)" at Pa Hin Ngam National Park in Thepsathit District and Sai Thong National Park in Nong Bua Ra Haew District, Chaiyaphum Province. There, you will see the incredible beauty of "Bua Sawan Field", or the blossoming "Dok Krajeaw" that stretches as far as eyes could see. The contrasting colors between the purplish pink blossoms and the fresh green grass background will give you an amazing refreshing feeling. The view is even more breathtaking after the rain or when the hills are covered in light early morning fogs. With such awe-inspiring beauty, it is no wonder why this flower is called "The Queen of Pa Hin Ngam Flowers". If you are interested, now is the time as these blossoms can only be seen between the months of June - August. Missed this chance, you might have to wait for another year. So, grab your bags and let's go!

ที่มา / Source : http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/001441/lang/th/

LEVIN Solstar Solar แผงโซลาร์เซลล์แบตเตอรี่สำรอง

A Solar Cell Battery Charger

สมัยนี้คงไม่มีใครไม่มี Power bank หรือที่ชาร์จแบตเตอรี่สำรองแบบพกพา Nevia News ฉบับนี้ ขอเสนอ Levin Solstar Solar แผงโซลาร์เซลล์ใช้เป็นแบตเตอรี่สำรองแบบพกพา ภายในเป็นแบตเตอรี่ ชนิด Lithium Polymer ที่มาพร้อมความจุ 5000 mAh ตัวแบตฯ ยังสามารถกันน้ำและผลิตจากวัสดุที่มีความแข็งแรงทนทาน รองรับการกระแทก นอกจากนี้ ยังพกพาสะดวก เพราะขนาดที่กะทัดรัด เหมาะสำหรับผู้ที่ชอบเดินทางท่องเที่ยวไปยังป่า ภูเขา หรือที่อื่นๆ Levin Solstar Solar ชาร์จไฟเข้าตัวแบตฯ ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ และมีไฟแสดงสถานะแบตฯ คงเหลือแบบ LED 4 ดวง โดยจะมีให้เลือกทั้งหมด 3 สี ได้แก่ สีฟ้า, เขียว และเหลือง จำหน่ายในราคา $27.99 (ประมาณ 915 บาท) ซึ่งคุณสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.amazon.com

You could say today that there are hardly any persons in the world not carrying a Power Bank, or portable battery charger. In this edition of Nevia News, we would like to introduce an innovative solar cell portable battery charger. Made from strong and durable materials, Levin Solstar Solar is a Lithium Polymer type of battery with power capacity of 5000 mAh. This device is not only waterproof but also shock resistant. With its compact size, this innovative battery charger is easy to carry and especially suitable for those who enjoy visiting places such as the forests, mountains, etc. Levin Solstar Solar is available in three colors including blue, green, and yellow at the price of $27.99 (or about 915 Baht). For more information, please visit www.amazon.com.

ที่มา / Source : http://news.siamphone.com/news-17461.html

"Paper Varieties"
ความหลากหลายให้คุณได้เลือกสรร

- กระดาษปอนด์ (Woodfree paper) ยี่ห้อ April, Paper One Offset
- กระดาษถนอมสายตา (Eye care) ยี่ห้อ Chenming, Snowbright
- กระดาษอาร์ต (Art paper) ยี่ห้อ NEVIA, OJI-SUPERKOTE
- กระดาษอาร์ตการ์ดมัน 1 หน้า (1 Side Art Board) ยี่ห้อ Star Sino, Sino Bulky, Star Lux, Star Spark
- กระดาษอาร์ตการ์ดมัน 2 หน้า (2 Side Art Board) ยี่ห้อ Bristol Board, Hi Kote
- กระดาษถ่ายเอกสาร (Copier Paper) ยี่ห้อ Paper One, Exceedo Recycled 50 %
- กระดาษกล่องแป้งหลังขาว-หลังเทา (Duplex White-Gray Back) ยี่ห้อ BPP, Hi-Q
- กระดาษไวความร้อน (Thermal) ยี่ห้อ OJI-TherMax
- กระดาษคาร์บอน (NCR) ยี่ห้อ OJI-Phoenix
- กระดาษการ์ดขาว-สี (White-Color Card Paper) ยี่ห้อ IK
- กระดาษพิเศษ (Special Papers) อาทิเช่น กระดาษสังเคราะห์ยูโป (YUPO)-EnDURO ICE, Pico Film,FEDRIGONI, กระดาษกันสนิม (VCI Paper)
- กระดาษปรู๊ฟ (Newsprint) ยี่ห้อ Norske
- กระดาษสติ๊กเกอร์ (Sticker) ยี่ห้อ Oji Label
- และกระดาษนำเข้าทุกชนิด...เราพร้อมบริการสำหรับคุณ

C.A.S.GROUP
ซี.เอ.เอส.กรุ๊พ
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
: 0-2210-8888 : 0-2210-8805-8 : www.caspaper.com www.cas-group.com