

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

by Gold East paper & CAS paper

Vol. 3 No. 12 April - June 2013 | ปีที่ 3 ฉบับที่ 12 เมษายน - มิถุนายน 2556



CAS PAPER Newsletter
www.cas-group.com

Editor Talk

สวัสดีค่ะ ฉบับนี้เรามาพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงของกลุ่มบริษัทเจริญอักษร เราย้ายสำนักงานใหม่จากเดิมซอยจุฬาฯ 16 มาเป็นถนนจันทน์ ซึ่งรูปแบบตึกสะท้อนคุณค่าขององค์กรด้วยโคมไฟกระดาษ “THE PAPER LANTERN” ที่ส่องแสงสว่างให้อารมณ์สงบนิ่งในยามค่ำคืน รูปทรงที่สวยงามในยามกลางวัน และคาดว่าจะมีการเปิด Grand Opening ช่วงปลายปี 2556 ถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญและเป็นศูนย์รวมกลุ่มบริษัทเจริญอักษร เข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์แบบ

นอกจากการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรแล้ว สำหรับวารสาร NEVIA NEWS ฉบับที่ 12 เรามีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาให้เข้มข้นและหลากหลายประเด็นเพื่อจับกระแสปัจจุบันมาให้ทุกท่าน อาทิ ทิศทางอุตสาหกรรมไทย 2020 มองไกลเกินอาเซียน ซึ่งเป็นบทวิเคราะห์น่าสนใจที่เก็บมาฝาก, การสร้างสำนักพิมพ์ออนไลน์ เตรียมพร้อมสื่อการสอนแนวใหม่เพื่อเด็กไทยสู่ AEC โดยคุณมนตรีพิทย เทพวรินทร์นามาศ พู้นิรารคนเก่งของร่ำไทย, อ่านมุมมองของนักบริหารรุ่นใหม่ของ CAS ที่จะมาแชร์ประสบการณ์ร่วมกัน รวมทั้งเทคโนโลยีที่น่าจับตามองปี 2013 นอกจากนี้แล้วในเล่มเรายังเก็บตกกิจกรรมเด่น และสาระต่างๆมาฝากกันอีกด้วย

ปัจจุบันการแข่งขันมีอยู่ทั่วทุกธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของทุกองค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องปรับเปลี่ยน และหากกลยุทธ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ การปรับเปลี่ยนองค์กรของ กลุ่มบริษัทเจริญอักษร ก็เช่นกัน เราทำไปพร้อมกับการเปลี่ยนมุมมอง วิธีคิดในการทำงานเพื่อเพิ่มศักยภาพ แนวคิดแบบ “CAS SMART” เรามาอธิบายในฉบับต่อไปค่ะ

Editor Talk

Hello, This issued comes with a big change of Charoen Aksorn Group. We moved from Chula 16 to Chan Road. Our building reflects the organizational value with “The Paper Lantern” that shines brightly yet gives the sense of tranquility at night, and shows its beautiful design during the day. Grand Opening is expected around end of this year. This building is the place that perfectly unite of Charoen Aksorn Group.

This issue is concentrating and offering more varieties that would keep you up-to-date such as Thai Industrial Trend in 2020 beyond ASEAN Perspective, Waen Kaew Publishing that indicates new trend of learning tools to prepare entering AEC by Khun Monthip Thepwarintarnamas our superb executive of Ram Thai. You will also learn the vision of CAS' young executives sharing their experiences, and technologies that you don't want to miss in year 2013. Events and many tips that would be useful for you are also included.

As competition is all around us, organizational changes play an important role everywhere and new strategies are needed. Changes of Charoen Aksorn Group take place together with changes of vision and thinking method in order to increase our capacity in the concept “CAS SMART”. We will explain the concept in the next issue.

กองบรรณาธิการวารสาร “NEVIA NEWS”
“NEVIA NEWS” Editor
เมษายน 2556 / April 2013

“NEVIA NEWS” เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด ราย 3 เดือน แจกฟรีสำหรับลูกค้า

“NEVIA NEWS” is a **Newsletter** of C.A.S. PAPER CO., LTD. published once every three months to customers, free of charge distributing to the company's customers.

เจ้าของ : บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด
เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
Owner : C.A.S.PAPER CO., LTD.
1 Charoenrat Road, Thungwatdon, Sathon,
Bangkok 10120
Tel. 0 2210 8888 Fax. 0 2210 8811

บรรณาธิการบริหาร : คุณสุรพล ดารารัตน์โรจน์
คุณโหมบงอร ดารารัตน์โรจน์
คุณธนภพ ดารารัตน์โรจน์
คุณสุภาภา ดารารัตน์โรจน์
Consultant : Surapol Dararattanaroj
Chombungorn Dararattanaroj
Tanakrit Dararattanaroj
Su-apa Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ : นิตยา จันทพรหม, นงลักษณ์ เกษทรัพย์,
อารีรัตน์ สำราญสินธุ์
Editorial Team : Bing Li, Jay Lee, Eva Chang,
Ashley Chen, Susan Wu, Liwenjie

ออกแบบ : บริษัท บุฟเฟต์ เฟมัส จำกัด
Design : Buffet Famous Co., Ltd.
www.buffetfamous.com

พิมพ์ที่ : บริษัท ฮีฟ อัม (ประเทศไทย) จำกัด
Published : HEAP UP (THAILAND) CO., LTD.

ผลิตโดย : โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ประเทศจีน
ร่วมกับ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด
Production : GOLD EAST PAPER, Mill (China)
with C.A.S. PAPER CO., LTD.
www.goldeastpaper.com
www.goldhs.com.cn
www.cas-group.com



วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus - ด้าน 250 แกรม จากโรงงานโกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GHS) เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA - ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its cover printed on NEVIA Plus - Matt 250 gsm from GHS and inside pages printed on NEVIA - Matt 128 gsm from GEP.

Creative Thinking

แวนแก้ว เตรียมพร้อมสื่อการสอนเด็กไทยสู่ AEC 4

Marketing Updates

ทิศทางอุตสาหกรรมไทย 2020: มองไกลเกินอาเซียน 6

Paper Updates

กลุ่มบริษัท APP เผยรายงาน “วิสัยทัศน์ กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563” 8

Think Tank

แนวคิดธุรกิจยุคใหม่ไม่ต้องพึ่งประสบการณ์ 10

CAS @ Impression

CAS กับตลาดลดกระดาษถูกใจในปัจจุบัน 12

CAS @ Activities

เปิดศึก 3rd CAS CUP 2013 ประชันความมันส์ กับ Sepak Takraw Special เก็บกิจกรรมมาฝาก 14 15

Hot Special

งานประกวดสิ่งพิมพ์เอเชียครั้งที่ 10 16
งานคืนสู่เหย้าชาว GEP 2013 17
สร้างสีสันกับ 15 ปี GHS 18

Hot Products

ผลการทดสอบ OBA Free ของผลิตภัณฑ์กระดาษอาร์ต C1S 19

Paper Exhibition

CHINA PRINT 2013 และพัฒนาขีดความสามารถ 20
ผู้ประกอบการด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์

Positive Thinking

หน้าร้อนมาแล้ว! แพทย์จีนแนะอาหารคลายร้อน 21
และวิธีสร้างสมดุลร่างกายใกล้โรค

Hobby Club

6 วิธีเลือกซื้อ ครีมนันแดดให้เหมาะกับผิว 22

Life Innovation

เทคโนโลยีที่น่าจับตามองปี 2013 23



แวนแก้ว เตรียมพร้อมสื่อการสอนเด็กไทยสู่ AEC

แวนแก้ว เตรียมพร้อมสื่อการสอนเด็กไทยสู่ AEC

แวนแก้วเป็นสำนักพิมพ์ใหม่ที่มีเข้าสู่ตลาดหนังสือเด็กของไทยเพียงไม่กี่ปี โดยมีผู้บริหารคนเก่ง คุณมนทิพย์ เทพวรินทร์กรามาค เป็นผู้กำหนดทิศทาง คุณมนทิพย์ กล่าวว่า สำนักพิมพ์แวนแก้วได้แรงบันดาลใจจากเด็กที่เป็นกำลังสำคัญของชาติ ให้เรียนรู้สื่อการเรียนการสอนแบบใหม่ๆ มากกว่าตำราเพียงอย่างเดียว เพื่อสร้างประสบการณ์ ทัศนคติ ช่วยยอให้เด็กได้เปิดจินตนาการ คิดมากกว่าการจดจำแบบเดิมๆ

ปัจจุบันสำนักพิมพ์เพื่อเด็กและเยาวชนเริ่มขยายตัวมากขึ้น อาจได้รับอิทธิพลจากนโยบายรัฐบาลเรียนฟรี 15 ปี ทำให้ตลาดสำนักพิมพ์หนังสือเด็กคึกคักและมีการแข่งขันกันมากขึ้น ดังนั้น “แวนแก้ว” เป็นอีกหนึ่งสำนักพิมพ์ที่ต้องพัฒนาตัวเองอยู่ตลอด และเสริมสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่เพื่อสร้างความแตกต่าง โดยมุ่งเน้นเด็กกลุ่มอาชีวะ ซึ่งเป็นเด็กกลุ่มน้อยเพียง 10% จากเด็กมัธยมในประเทศ ซึ่งกลุ่มนี้ต้องได้รับและเข้าถึงสื่อการสอนใหม่ๆ เพื่อพัฒนาด้านความคิดและต่อยอดสู่วัยทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“แวนแก้ว” ได้พัฒนาสื่อการสอนโดยใช้สื่อแบบผสมหรือ “สื่อการสอนแบบบูรณาการ” คือ การได้เห็น ได้จับต้องและได้ยินเสียง ซึ่งสร้างการเรียนรู้และจดจำมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น “เมจิกบุ๊ก” เป็นอุปกรณ์ร่วมที่ให้อ่านหนังสือ โดยสามารถอ่านภาษาในประเทศอาเซียนได้ ซึ่งเหมาะกับการเตรียมพร้อมเด็กเข้าสู่ AEC หรือ สื่อการสอนแบบ 3 มิติของประเทศในอาเซียนและห้องเรียนแบบจำลองเพื่อการศึกษาดูงานด้านที่จะเข้ามาเสริมและเพิ่มการเรียนรู้ให้กับเด็กอาชีวะ รวมถึงการทำสื่อการเรียนการสอนรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้เด็กเข้าใจเรื่อง AEC ได้ง่ายยิ่งขึ้น

คุณมนทิพย์ เทพวรินทร์กรามาค

ประธานกรรมการ บริษัท จำไทยเพรส จำกัด
ผู้อำนวยการ บริษัท แวนแก้ว เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

ทิศทาง “แวนแก้ว” กับการแข่งขันในอนาคต

คุณมนทิพย์ กล่าวอีกว่า การแข่งขันของสำนักพิมพ์เป็นสิ่งที่ดี เพราะนั่นคือ การพัฒนาการเรียนการสอนของเด็กและผู้ที่ได้รับผลประโยชน์สูงสุดก็คือเด็กและเยาวชนนั่นเอง อีกอย่างที่สำคัญของการเรียนรู้คืออย่าให้เด็กเกิดในสังคมไทยมากที่สุด คือ การเรียนรู้ด้วยตัวเด็กเอง โดยมีอุปกรณ์หรือสื่อการสอนที่สามารถถ่ายทอดและพัฒนาความคิดของเด็กในแต่ละระดับได้ สามารถเข้าถึงกระบวนการความคิดของเด็กได้จริง นำไปสู่การต่อยอดและพัฒนาต่อไป นั่นคือความสำเร็จและการแข่งขันที่สมบูรณ์แบบที่สุดของสำนักพิมพ์

อยากฝากถึงโรงพิมพ์และสำนักพิมพ์ว่า อย่าพึ่งตื่นตระหนก แม้กระแส E-Book จะเข้ามาแทรกซึมธุรกิจสิ่งพิมพ์ แต่สิ่งที่สำคัญและยังจำเป็นกับเด็กและเยาวชนอยู่ก็คือ สมุดและตำราเรียน รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนที่ยังจำเป็นกับเด็ก ซึ่งเรายังสามารถพัฒนาและต่อยอดได้



Wankaew has prepared media for Thai children for AEC

Wankaew is a new style publishing house which has join the children book market with in this recent years with talented administrator such Ms. Montip Thepvalintramas to determined its direction. Ms. Montip said that Wankaew publishing house was inspired by children who will be primary strength for the nation to learn from new media more than just in the books for experiences and way of thinking to make them open up for more imagination than old school learning method.

Currently publishing house for youth has expanded. It might be the influence of government's policy for free learning cost for 15 years making the market for publishing house more active and

Ms. Montip Thepvalintramas

CEO of Rum Thai press Co., Ltd

Director of Wankaew Edutenment



compete. Making Wankaew is one of publishing house which must has self development for constantly and improve new learning media which emphasizing on vocational students which are 10% of high school students in country. This group must gain access to the new learning media for developing them to be effectively work force.

Wankaew has developing mix learning media, in other word “integrated media”, which are visible touchable and able to hear to make it more recognizable. For example, “magic book” is an equipment using in reading books which written in many languages of AEC countries which good for preparation to AEC. Or a 3D learning media for AEC countries and simulation classroom to improve learning for vocational students. This also include making learning media in many style to make the children learn about AEC easier.

Direction and competition in the future of Wankaew

Ms. Montip also said that the competition of publishing house is a good thing. Because it makes development in learning media and the beneficiaries are the children themselves. And the most important thing she wants to see some change in Thailand is children can access to good lead equipments or media that can learn by themselves which guide and motivate them to develop their idea in each level. And that's the succession and perfect competition for publishing house.

Printing house & Publisher have no need to be panic about trend of E-Book which is very hot and effect in printing business now. Because Text books, exercise books and other media are still necessary for effective learning of children. We can develop and make new innovation from our knowledge.

ทิศทาง อุตสาหกรรมไทย2020: มองไกลเกินอาเซียน

Direction of Thai Industry 2020:
look beyond ASEAN

ก่อนที่จะบอกถึง ทิศทางอุตสาหกรรมไทย 2020 “ขอเสียวนำมอง
หลังอุตสาหกรรมไทย” สักหน่อย

1. การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย เริ่มจากอุตสาหกรรมในครัวเรือนแล้ว
ค่อยพัฒนาเป็นไปตามรูปแบบ “Flying Geese Pattern” ของญี่ปุ่น
คือ การไปตั้งโรงงานในที่แรงงานราคาถูก
2. จากข้อมูลรายงานทิศทางอุตสาหกรรมของประเทศไทย 2550-2554
ลักษณะพัฒนาการของอุตสาหกรรมไทย สามารถจัดได้เป็น 3 กลุ่มคือ
 - กลุ่ม Survival Industries เป็นอุตสาหกรรมการผลิต การค้า
และความต้องการในตลาดโลกต่ำ เช่น เครื่องจักร พลาสติกเหล็ก
ขนส่ง กำรเรือ กระดาษและสิ่งพิมพ์ ยาสูบ พลาสติกหุ้มและ
อาหารสัตว์
 - กลุ่ม Improving Industries เป็นอุตสาหกรรมการผลิตและการค้า
ที่มีความต้องการในตลาดโลกปานกลาง เช่น เพอร์มิเตอร์
เครื่องดื่ม ยา เครื่องใช้ไฟฟ้า น้ำตาล เนื้อสัตว์ เป็นต้น
 - กลุ่ม Potential Industries เป็นอุตสาหกรรมที่มีความต้องการสูง
ในตลาดโลก เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ปิโตรเคมีและ
พลาสติก อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า พลาสติกหุ้มยาง
อาหาร (ปลาและอาหารทะเลกระป๋อง) กระดาษ เป็นต้น
3. ในปี 2554-2559 ทิศทางอุตสาหกรรมไทยควรส่งเสริมในกลุ่ม
NewWave Industries โดยเป็นการเชื่อมโยงทั้งการเกษตร
อุตสาหกรรมและการบริการเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น Green Industries
พลังงานทดแทน ภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์

Before talking about direction let's get back to the Thai's
industry history

1. Evolution of Thai industry is from cottage industry
and developing on Japanese “Flying Geese Pattern”
which construct manufacturing plant where the wage
is low.
2. According to national industrial direction report 2007-
2011, development of the Thai industries are in
3 groups
 - Survival industry: which produce goods of the low
demanding in the world market such as machinery,
iron, transportation, shipping, paper & printing,
tobacco, dairy products and feed.
 - Improving industries: which produce goods that
has moderate demands in world market such as
furniture, beverage, electronic devices, sugar and
meats
 - Potential industries: which produce goods that has
high demands such as automobile, plastic, ironwork,
rubber, food (Seafood & Frozen product) and paper.
3. In 2011-2016 the Thai's direction of industry should
Promote the new wave industries by connecting
agricultural, industry and service to create value added
such as Green industries, renewable energy, local
industries and creative goods.

ทิศทางอนาคต : อุตสาหกรรมไทย 2020

ในระดับโลกอุตสาหกรรมไทยควรมุ่งเน้นการประหยัดและความเร็ว เป็นทั้ง
Mass-customization และอุตสาหกรรมโซ่สั้นที่เข้าไปตั้งใกล้ชิดกับลูกค้า
นายกฯ เหวินคววน อัครราชทูตฝ่ายพาณิชย์จีนมี “มุมมองต่อทิศทาง
อุตสาหกรรมไทยหลังปี 2015” ใน 2 ลักษณะ คือ

1. ไม่น่า 3 แนวทางในอุตสาหกรรมต่อไปนี้
 - การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เสี่ยงพลังงานเพราะไทยพึ่งพา
การนำเข้า
 - ไม่ควรที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมที่ทำลายมลภาวะสูง เพราะไทยเป็น
ประเทศเกษตรกรรม
 - ไม่ควรที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมาก
2. พัฒนา 3 แนวทางในอุตสาหกรรมต่อไปนี้
 - ขยายห่วงโซ่การผลิตให้ยาวขึ้น เพื่อทำให้ไทยก้าวสู่การเป็น
ศูนย์กลาง AEC
 - การพัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมให้มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย
มากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าไปสู่สินค้าที่สำเร็จรูปและสำเร็จรูป เช่น
ยางพารา ไม้แปรรูป และมันสำปะหลัง
 - พัฒนาพลังงานทดแทน

Industry Roadmap สำหรับประเทศไทย สปี 2020 เราควรมุ่งเป็น “ผู้นำ
อุตสาหกรรมสนับสนุนระดับโลก (Global Supporting Industries)” โดยการ
เชื่อมโยงการเกษตร อุตสาหกรรมและการบริการ เข้าด้วยกัน เช่น การสร้าง
เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ) ในอุตสาหกรรมหลัก
และสิ่งที่สำคัญมากที่สุดคือ ReMindset (การปรับเปลี่ยนทัศนคติใหม่) ว่า
ต้องมุ่งสู่ “ผู้นำอุตสาหกรรมสนับสนุนระดับโลก (Global Supporting
Industries)” เพราะเรายังไม่สามารถสร้างเทคโนโลยีระดับโลกขึ้นได้เองได้เราเก่ง
และเชี่ยวชาญในการเป็น OEM อีกทั้งยังนำคิดต่อที่จะใช้ความเชี่ยวชาญในด้าน
การเกษตรกรรม ไปเป็นห่วงโซ่การผลิตระดับโลก โดยวิจัยและพัฒนาพันธุ์
ที่ทนทาน ไปทำการเพาะปลูกที่ประเทศอื่น เมื่อมีผลผลิตค่อยกลับมารับรู้ภัณฑ์
และทำการตลาดโดยการส่งออกจากประเทศไทย



Direction in 2020

At world stage the Thais' should focus on time and cost
reduction; Both mass-customization and small industry which
are close to customers.

Mr. Gao Wenkuan, Minister of Commercial of People's
Republic of China Consul in Thailand has his aspect for Thai's
industrial direction after 2015 in 2 ways.

1. Not focus on these 3 industries
 - Industry which use a lot of energy because Thailand
still needs to import these energy.
 - Industry which cause pollution because Thailand
is mainly in agriculture.
 - Industry which use a lot of man powers.
2. Focus on these 3 industries.
 - expand the production chain to make Thailand the
center of AEC.
 - expand the production chain to add value of industrial
goods and develop more of semi-finished in more
Thai style.
 - Developing renewable energy.

Industrial road map for Thailand to 2020, we should
focus on being “Global Supporting Industries” by combining
agriculture industrial and service together such as Special
Economic Zone(SEZ) for the main industries. The most im-
portant thing is to be the global supporting industries. We
still unable to develop new technology on our own but we are
good at being an OEM and skilled in agriculture, therefore
we could be a world class Agribusiness Country. This is by
developing and bringing our plant to be planted in other
countries and send back for packaging and marketing in
Thailand for export.

ที่มา : www.slideshare.net

โดยดร.ดนัย เทียนพุฒ ผู้อำนวยการ บริษัท ดี.เอ็น.ที คอนซัลแตนท์ จำกัด

From: www.slideshare.net refer by

Dr.Danai Tienputt president of D.N.T consultant Co., Ltd.

กลุ่มบริษัท APP เผยรายงาน “วิสัยทัศน์ กลยุทธ์การพัฒนอย่างยั่งยืนปี 2563”

Asia Pulp & Paper Group (APP) Published
Sustainability Roadmap Vision Q2 Report

คำแถลงการณ์ล่าสุด

- หยุดการใช้วัตถุดิบ จากซีฟฟลายเออร์ที่มีการใช้วัตถุดิบจากป่าธรรมชาติทั้งหมด
- คุ้มครองป่าไม้ทั้งหมดรวมถึงบริเวณพื้นที่ป่าพรุ
- เตรียมการประเมินสต็อกสินค้าที่มีค่าการใช้คาร์บอนในระดับสูง
- ปฏิบัติตามหลักสากลระหว่างประเทศในด้านสิทธิมนุษยชนและชุมชนท้องถิ่น
- เปิดให้มีการตรวจสอบโดยอิสระจากองค์กรเอกชน (NGOs)

APP ได้ประกาศการยุติการทำลายป่าธรรมชาติตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานในประเทศอินโดนีเซียที่มีผลบังคับใช้ทันทีเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556

Mr. Aida Greenbury กรรมการผู้จัดการด้านความยั่งยืนเผยว่า “APP ได้ให้คำสัญญาในวันนี้เพื่อปกป้องป่าธรรมชาติตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนสนับสนุนกลยุทธ์การดำเนินงานที่ทำให้เกิดการรื้อถอนตัวของรัฐบาลอินโดนีเซียเพื่อเศรษฐกิจของเรา”

ในวันนี้แผนกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของ APP นั้นได้ออกแผนเพื่อนำหลักการพื้นที่ป่าที่มีคุณค่าต่อการอนุรักษ์สูง (HCVF) และการหยุดการทำลายป่าพรุรอบห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดก่อนถึงปี 2558 ซึ่งหมายถึงการเร่งระดมการให้เรียบร้อยภายใน 2 ปี

ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ซีฟฟลายเออร์ทั้งหมดของ APP ได้ระงับการทำลายป่าธรรมชาติไปพร้อมกับการดำเนินการประเมินพลอิสระเพื่อกำหนดพื้นที่ HCV ซึ่งจะได้รับคุ้มครองจากโครงการจัดการระยะยาว โดยกลุ่มAPP มีการส่งเสริมให้องค์กรภายนอกเข้าร่วมโครงการตรวจสอบ เพื่อความมั่นใจว่าสัญญาความร่วมมือเหล่านี้ จะได้รับการดำเนินการอย่างจริงจัง

APP ได้เปิดเผยรายงานการประเมินพล HCV ขึ้นต้นใน 3 เดือนแรก เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2555 โดยเนื้อหาสำคัญของรายงานความคืบหน้าการดำเนินการมีดังนี้:

1. ณ วันที่ 1 กันยายน 2555 APP ร่วมมือกับผู้ผลิตเชื้อเพลิงให้กับ APP ทั้งหมดให้หยุดการผลิตโดยใช้วัตถุดิบจากป่าธรรมชาติอย่างเป็นทางการในจังหวัดจามบี จนกว่าการประเมินพล HCVF จะเสร็จสมบูรณ์
2. APP ปรับปรุงคำแถลงการณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยมีเนื้อหาครอบคลุมในทุกด้านของการดำเนินงาน ด้วยนโยบายหลักตามค่านิยมสัญญาที่จะดำเนินการด้วยความรับผิดชอบและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิสัยทัศน์แผนกลยุทธ์การพัฒนอย่างยั่งยืนของ APP ปี 2563 นั้นสามารถดูได้จาก www.rainforestrealities.com หรือ www.asiapulppaper.com

Latest Statement

- Suspension of natural forest clearance which applies to all suppliers
- Protection of all forests, including those on peat land
- High Carbon Stock assessments to be implemented
- Adoption of international best practice for rights of indigenous peoples and local communities

- Independent monitoring by NGOs
APP has announced an end to the clearing of natural forest across its entire supply chain in Indonesia, with immediate effect on 5 Feb. 2013.

Ms. Aida Greenbury, APP Managing Director for Sustainability, said: “APP has today committed to protect all natural forests across its supply chain as part of its plans to support the Government of Indonesia’s low carbon development strategy for our economy.”

Initially the APP Sustainability Roadmap set out a plan to implement High Conservation Value Forest (HCVF) principles and end natural forest clearance across its entire supply chain, by 2015 (means that objective has been accelerated by almost 2 years).

From 1 Feb., all of APP’s suppliers have suspended natural forest clearance whilst independent assessments take place to identify areas of HCV that will be protected through a long-term management program. The Group has encouraged third parties, to participate in a monitoring program to ensure that these commitments are being implemented.

APP published the first Sustainability Roadmap quarterly report of preliminary HCV assessments, on September 5th, 2012. Highlights of Progress Report are as follow:

1. As of 1 Sep. 2012 APP, working together with our independent pulpwood suppliers, is imposing a moratorium on all natural forest clearance across its supply chain in Jambi province until HCVF assessment is completed.
2. APP has also completed its updated Responsible and Sustainable Business Declaration, which covers all aspects of our operations with key policies that support our commitment to operate responsibility and sustainability.

For more information about the APP Sustainability Roadmap Vision 2020, please visit <http://www.rainforestrealities.com> or www.asiapulppaper.com

The APP Forest Conservation Policy is available on www.asiapulppaper.com.

6 แนวคิดธุรกิจยุคใหม่

ไม่ต้องพึ่งประสบการณ์

6 New business ideas do not have to rely on experience

1

แสวงหาความต้องการของตลาด

Finding the market's demand

การมองหาความต้องการของตลาดเป็นสิ่งแรกที่ผู้ประกอบการใหม่จะต้องกระทำ โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งประดิษฐ์และบริการ เพราะต้องเข้าใจในพื้นฐานของคนที่มีความต้องการไม่เหมือนกัน และเชื่อเถอะว่าไม่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการใดสามารถตอบสนองความต้องการได้ครบ ดังนั้นสิ่งนี้คือช่องทางและโอกาสของผู้ประกอบการที่ต้องจับตลาด และทำผลิตภัณฑ์ออกมาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้ ซึ่งแนวทางนี้ไม่จำเป็นต้องใช้ประสบการณ์เลยแม้แต่น้อย ที่ต้องใช้คือการวิจัยดีๆ ต่างหาก

Finding the market's demand is the first thing to do for the new operator, particularly service and invention businesses. Because everyone has the unique demands and trust me that no product can satisfy all of those demands. So, this is an opportunity for the new operator to catch that demand and made product to satisfy the people's demand. This approach need no experience, all it will need is a good research.

2

เลือกทำธุรกิจอย่างชาญฉลาด

Choose the business wisely

วิธีการประเมินธุรกิจเบื้องต้นที่ง่ายที่สุดคือ การประเมินศักยภาพธุรกิจของตนเองและตลาดกลุ่มเป้าหมาย เช่น พิจารณาปัจจัยทางความพร้อม บุคลากร เงินทุน การบริหาร บวกกับแนวทางการเติบโตของกลุ่มเป้าหมายที่จะลงไปจับ คู่แข่ง ความต้องการหลักของผู้บริโภค เมื่อนำปัจจัยทั้ง 2 ด้านมาวิเคราะห์ประกอบกันแล้วก็จะรู้เองว่าธุรกิจดังกล่าวมีความน่าลงทุนขนาดไหนที่จะส่งผลดีกับตัวและกิจการลงไปแข่งด้วย นั่นคือการประเมินธุรกิจอย่างชาญฉลาดนั่นเอง

The easiest way for business evaluation is by evaluating your own business potential and the target customer group, such consideration is based on human asset, finance, administration and the growing rate of target group, competitor and consumer's demand. When analyzed 2 of these factors we will know how interesting this business will be, That is choosing the business wisely.

3

สร้างความน่าเชื่อถือ

Earning credibility

คำถามที่มักพบเป็นประจำเมื่อเวลาไปขายงานต่อหน้าลูกค้าคือ หากไม่มีประสบการณ์เลยแล้วสิ่งไหนจะเป็นตัวบ่งชี้ว่าคุณจะทำงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่นำเสนอมาได้ ทางออกของปัญหาดังกล่าวคือสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นในกรอบการดำเนินงานของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มจำนวนเงินทุนสำรอง ยอดหมุนเวียนในกระแสเงินสด และที่สำคัญคือประวัติการทำงานที่ผ่านมายของบริษัทต้องไม่มีข้อผิดพลาด ก็จะช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องของการขาดประสบการณ์ได้เป็นอย่างดี

Frequently asked question from customer without experience is what will be an indicator for you to make business successful towards its goal. Solution of this question is by earning credibility in the company's framework, whether in reserve fund and the cash flow in the business. Most importantly is for the working history of the company that must not be mistaken. This will compensate the weakness on the lack of experience.

4

อาศัยและพึ่งพาทรัพยากรฟรี

Gain the most profit from free resources

ต้องอาศัยความทุ่มเทและการประหยัด มียศัลย์เป็นหลัก ด้วยการไปศึกษาหาข้อมูลและคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจที่ให้บริการฟรีในรูปแบบเครือข่ายอย่างในโลกสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์และเฟซบุ๊ก ที่มีให้คำปรึกษาในการทำธุรกิจแบบฟรีๆ นอกจากนี้การศึกษาค้นหาข้อมูลการทำธุรกิจจากห้องสมุดต่างๆ และการเข้าอบรมสัมมนาทางวิชาการตามมหาวิทยาลัยก็เป็นวิธีการช่วยเพิ่มความรู้ได้ดีอีกวิธีหนึ่ง

By dedication and parsimony to study and seek for some advice from the free business consultant from the internet society such as Twitter and Facebook which often give some advice for free. In additional to the study on business info at the library or attending of seminar in university is also another way to help.

6

ใช้จุดแข็งให้เกิดประโยชน์

Use your strength

การใช้จุดแข็งเข้าต่อสู้ ผู้ประกอบการจะต้องสำรวจตนเองก่อนว่ามีจุดแข็งในเรื่องอะไรที่จะสามารถไปต่อยอดกับคู่แข่งในตลาดได้ อาจเป็นราคาที่ถูกลงกว่า คุณสมบัติที่ดีกว่า ฯลฯ แล้วพัฒนาเครื่องมือดังกล่าวนำมาใช้เป็นอาวุธในการต่อสู้กับคู่แข่งที่มีกำลังเรื่องประสบการณ์เป็นจุดเด่น ซึ่งการใช้จุดแข็งของธุรกิจเข้ามาต่อสู้ต้องใช้ทักษะส่วนตัวของผู้ประกอบการค่อนข้างมากในการบริหารจัดการให้ตรงกับยุทธศาสตร์ที่วางเอาไว้

By using their strength, operator must look into themselves to find out what is their strength that can be used in the business competition. This might be lower in cost or more functional or etc. Then try developing that tool as a weapon to fight your competitors who always claiming on their experience. Using strength rely on operator's personal skill to run the business as strategic scheme.

5

ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อประหยัดต้นทุนธุรกิจ

Using internet to reduce the cost of business

เงินทุนเป็นสิ่งมีค่ามากที่สุด การใช้จ่ายจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องระมัดระวังมากเป็นพิเศษ โดยหนึ่งในแนวทางที่จะช่วยลดรายจ่ายได้เป็นอย่างดีคือ การใช้งานอินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เช่น แนวทางการเขียนแผนทางธุรกิจ การดาวน์โหลดเอกสาร และที่สำคัญคือสถิติต่างๆ ที่มีเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่เป็นจำนวนมากและฟรีอีกด้วย หากไปจ้างบริษัทรับทำสำรวจะเสียค่าใช้จ่ายแพงมาก

Finance is the most valued asset, spending it must be extremely cares. One of the ways to reduce cost efficiency is to maximize the benefit from using the internet. Such approach of the business planning, downloading document and some statistic info which published on the internet and it is also free. If you acquired this information by hiring a company it will be very costly.



From : www.incquity.com

CAS กับตลาดลวดกระดุกงูในปัจจุบัน

CAS with current Forming Wire market

สวัสดีค่ะ: เบลล์ชอบขนาดมาแชร์ประสบการณ์ตั้งแต่เข้ามาบริหาร บริษัท สตาร์ไวร์คอมบ จำกัด นะคะ: แม้ว่าลวดกระดุกงูจะเป็นส่วนเล็กๆ ของการเข้ามาในงานพิมพ์ต่างๆ แต่ก็เป็นส่วนสำคัญ และมีทิศทางที่น่าสนใจนำมาฝากกันค่ะ:

Q : มองแนวโน้มของลวดกระดุกงูในอนาคตเป็นอย่างไร

ลวดกระดุกงู เป็นส่วนประกอบสำคัญที่จะทำให้งานเข้าเล่มไม่ว่าจะเป็น ไดอารี่,ปฏิทิน หรืองานพิมพ์อื่นๆ ดูสวยงามและสามารถเพิ่มมูลค่าได้ ลวดกระดุกงูในประเทศไทย มีผู้ผลิตน้อยรายมาก เพราะส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าจากประเทศจีน ซึ่งมีต้นทุนต่ำ แต่นั่นก็ย่อมหมายถึงคุณภาพที่เป็นไปตามราคาด้วย

ลวดกระดุกงูในปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนเจดสีให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ซึ่งแบบเดิมจะมีไม่กี่สีที่นิยมใช้กัน อาทิ สีดำ, สีขาว, สีทอง และสีเงิน แต่ทุกวันนี้สีดูโดดเด่น สดใส หรือสีรุ้งกัน กลับได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น นั่นย่อมแสดงถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบสีให้สอดคล้องกับงานพิมพ์ที่เข้าเล่มมากยิ่งขึ้น เป็นที่น่าสังเกตว่าในปัจจุบันไม่เพียงปฏิทิน และไดอารี่เท่านั้นที่ได้รับความนิยมใส่ลวดกระดุกงู แต่ยังมีหนังสือเกี่ยวกับหนังสือพระ หรือหนังสือเด็ก หันมาเข้าเล่มด้วยลวดกระดุกงูเช่นกัน เพราะนอกจากจะสวยงามแล้วยังเพิ่มความคงทนให้กับหนังสืออีกด้วย

Q : ลวดกระดุกงูของ สตาร์ไวร์คอมบ มีจุดเด่นและแตกต่างอย่างไร

สตาร์ไวร์คอมบ เราเป็นบริษัทขึ้นรูปกระดุกงู หรือ Forming Wire ซึ่ง เป็นเพียงรายเดียวในประเทศไทยที่ทำได้ โดยเราเป็นการนำเข้าลวดและเครื่องจักร ในการผลิตลวดกระดุกงูจากประเทศเบลเยียม ทำให้ลวดกระดุกงูมีคุณภาพสูง เข้าเล่มแล้วมีความคงทนอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งถือว่าเป็นจุดเด่นของลวดกระดุกงูในยุโรป

ปัจจุบันลวดกระดุกงูของ สตาร์ไวร์ คอมบ ได้รับความนิยมในหลายประเทศ อาทิ สิงคโปร์, อินเดีย และญี่ปุ่น โดยมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ทั้งแบบสีรุ้งทอง และสีทองพิเศษ (Star gold) ซึ่งเป็นสีทองสังเคราะห์ที่มีความเงาวาว ของสีทองที่สดใส มากกว่าสีทองปกติ ได้รับการตอบรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ งานพิมพ์ที่ต้องการความสวยงามหรือทำให้รูปแบบงานพิมพ์หนังสือแปลกใหม่ยิ่งขึ้น ลวดกระดุกงูแบบต่างๆ ก็จะสร้างสีสันและ เป็นลูกเล่นให้กับหนังสือได้มากยิ่งขึ้นค่ะ

คุณเบลล์ ดารารัตน์โรจน์

ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สตาร์ไวร์คอมบ จำกัด

Ms. Belle Dararattanaraj

General Manager of Star Wire Comb Co., Ltd.



Hi I'd like to share my experience since I start managing Star Wire Comb company. Even forming wire is a small part for binding in many of the printed work, it still plays an important role. Let's me show some interesting market trend as follow.

Q: What do you think about forming wire market direction?

Forming wire is important for binding diary, calendar or any others to add value and make it look better. In Thailand there is not much of forming wire manufacturer. Mostly are imported from China with low cost and also low in quality as well.

In traditional forming wire do not use much color such as black, white, gold and Silver. But today many more colors have been added including the two tone and becoming popular among customers. It has been noticed that not only diary or calendar that need forming wire but also on religion's books and children book because of its looks and durability.

Q: What are the different and remarkable points of Star Wire Comb's forming Wire?

We are forming wire manufacturer which can be said that we are the only manufacturer in Thailand. We have imported wires and machines from Belgium in order to make a high quality wire and can obviously be curved when being form which is a pros of the EU forming wire.

Recently forming wire from Star Wire Comb have been interested by many countries such as Singapore, India and Japan by constantly ordering of the two tone and "Star Gold" which is a special shade of gold that is much more shiny than normal.

For the printing that require beauty or something new, let's try forming wire for a more colorful and add more gimmick to your works.

The 10th Asian Print Awards

งานประกวดสิ่งพิมพ์เอเชียครั้งที่ 10



งานประกวดสิ่งพิมพ์เอเชียครั้งที่ 10 จัดขึ้นที่เกาะเซนโทซ่า ประเทศสิงคโปร์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2555 ที่ผ่านมาโดยการรณรงค์ร่วมกันของพี่เลี้ยงชาวเอเชีย บริษัทชั้นนำด้านสิ่งพิมพ์จากทั่วเอเชีย

“อุตสาหกรรมกระดาษและอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์นั้นเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ซึ่งการส่งเสริมการประกวดสิ่งพิมพ์นั้นไม่ได้เพียงแต่ให้ประโยชน์แก่อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์เท่านั้นแต่ยังเอื้อประโยชน์ให้แก่อุตสาหกรรมกระดาษอีกด้วย APA เป็นเวทีในการจัดแสดงผลงานและนำเสนอขีดความสามารถในเอเชียอย่างแท้จริงผ่านทางนิทรรศการดังกล่าว” ในฐานะที่ GEP เป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของงานประกวดสิ่งพิมพ์เอเชียในครั้งนี้ ผู้อำนวยการอาวุโส Kevin Huang จาก GEP ได้ให้ข้อคิดในการนำเสนอ

APA เป็นเพียงการแข่งขันคุณภาพสิ่งพิมพ์ในระดับภูมิภาค ของเอเชียเท่านั้น ซึ่งคณะกรรมการตัดสินอิสระให้รางวัลมากกว่า 20 รางวัลโดยมีผู้เข้าร่วมเป็นสักขีพยานมากกว่า 500คน และทำการมอบรางวัลโดยตรงให้กับผู้ชนะ

การประกาศผลรางวัลได้ครอบคลุมไปถึงทุกสาขาการผลิตสิ่งพิมพ์ แต่ที่ได้รับคะแนนสูงเป็นพิเศษ คือ รางวัลจากผู้สนับสนุนระดับแพลตตินัม ซึ่งถือว่าเป็นสุดยอดของงาน และ Gold East Paper เป็นผู้สนับสนุนรางวัล โดยในปีนี้ บริษัทศิริวัฒน์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) สามารถคว้ารางวัล Judge's Award มากรองได้สำเร็จ

Gold East Paper ได้เชิญลูกค้า 40 ราย จากสิงคโปร์ ไทย และมาเลเซียเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลดังกล่าวเพื่อแสดงความขอบคุณที่ให้การสนับสนุน GEP ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตกระดาษอาร์ตชั้นนำของเอเชีย มีความภาคภูมิใจที่ได้เห็นลูกค้าบนรางวัลในสาขาต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์ดิจิทัล สิ่งพิมพ์หนังสือ สิ่งพิมพ์ออฟเซตแบบป้อนม้วน และป้อนแผ่น ประกาศสิ่งพิมพ์นิตยสาร เป็นต้น

เมื่อมองในระดับประเทศ ประเทศไทยยังคงเป็นแชมป์ในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ซึ่งคว้าได้ถึง 29 เหรียญรางวัล แม้ว่าการแข่งขันนั้นจะมีความยากลำบากขึ้นเรื่อยๆ โดยในปีนี้ ประเทศจีนได้ขยับขึ้นไปถึงลำดับที่ 2 นอกจากนี้ยังมิพผู้ผลิตสิ่งพิมพ์นำใหม่จากประเทศญี่ปุ่นและฟิลิปปินส์เข้าร่วมประกวดสิ่งพิมพ์เอเชียครั้งที่ 10 นี้อีกด้วย

นอกจากนี้ผู้อำนวยการอาวุโส Kevin Huang ของ GEP ยังได้กล่าวทิ้งท้ายว่า จากเวที Thai Print Awards และ Asia Print Awards ในปีนี้ ถือว่าอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ไทย ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการจัดแสดงผลงาน เขาวางที่จะเห็นเราเข้าร่วมในงานประกวดสิ่งพิมพ์ปีหน้า มาส ครั้งที่ 6 ในปีหน้าอีกด้วย

The 10th Asian Print Awards held on the island of Sentosa in Singapore on Nov, 29th 2012 at a gathering of Asia's leading print professionals and print manufacturers.

“Paper industry and printing industry are interdependent. Support to the print awards not only benefits the printing industry but also the paper industry. APA is a platform to showcase the works of industry players to allow a true exhibition of the capabilities present in Asia.” As one of major sponsor of Asian Print Awards, Senior Director Kevin Huang from GEP commented in the presentation.

APA is the only regional print quality competition of its kind in Asia; the independent judge committee featured more than 20 awards with over 500 participants witnessing first hand all winners.

The event celebration has covered all areas of print production, with special focuses on Platinum Sponsor Awards including. Sirivatana Interprint PCL took the grand prize, the Judge's Award which is sponsored by Gold East Paper.

Gold East Paper invited 40 customers from Singapore, Thailand and Malaysia to join the award ceremony to thank their support of GEP. As Asian leading art paper producers, Gold East Paper was proud to see the majority of medal winners are its customers in different awards, such as digital printing, book printing, web offset printing, Sheet fed Magazines categories etc.

From country level, Thailand still was the champion for Thai printing industry grabbed 29 medals. Although the competition continues to get harder, China moved up to the 2nd place. Also, printers from Japan and Philippines are new faces for the 10th APA.

“Thai print Awards, Asia print Awards showcased this year's achievement of the printing industry. We also look forward to your participation in the 6th Sinar Mas Print Awards next year!” said Senior Director Kevin Huang from GEP.

2013 GEP Reunion Party

งานคืนสู่เหย้าชาว GEP



เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ของจีนที่ผ่านมานี้ GEP ได้จัดงานคืนสู่เหย้าประจำปี เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2556 ขึ้น

โดยพนักงานจากหน่วยงานต่างๆ เตรียมการแสดงต่างๆ มากมาย เช่นละครจีน การเต้นรำและละครสั้นเพื่อความบันเทิง บริษัทมีการแจกรางวัลโดยการจับสลากเพื่อเป็นกำลังใจให้กับพนักงานที่ได้ทำงานหนักมาตลอด นอกจากนี้ยังมีพนักงาน 42 คนได้รับรางวัล “พนักงานดีเด่นแห่งปี” สำหรับการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมของพวกเขามาตลอดปี 2555 ที่ผ่านมา

บรรยากาศของงานดำเนินมาถึงจุดสำคัญที่สุดเมื่อประธาน หม่า ชิงกล่าวให้กำลังใจเพื่อเตรียมพร้อมรับปี 2556

To celebrate Chinese New Year, GEP held an annual reunion party on Jan 25, 2013.

Employees from different departments prepared various performances, such as Chinese drama, dances, and sketch for cheering. While the Company provided lucky draws as recognitions for employees' hard-working. In addition, 42 employees were honored as “Outstanding Employee of the Year” for their excellent performance in 2012.

The atmosphere reached climax when President Ma gave an encouraging speech for the year 2013.

GEP “Environmental Friendly Commercial Art Paper” won Jiangsu Excellent New Product Award 2012

GEP “กระดาษอาร์ตเชิงพาณิชย์ เพื่อสิ่งแวดล้อม” ชนะรางวัลผลิตภัณฑ์ใหม่ยอดเยี่ยม เจียงซู ในปี 2555

เมื่อเร็วๆ นี้คณะกรรมการข้อมูลทางเศรษฐกิจของจังหวัดเจียงซู ได้ออกประกาศเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีที่สุดในปี 2555 ซึ่งผลิตภัณฑ์กระดาษอาร์ตของ Gold East นั้นเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ในรายชื่อนี้ด้วย

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับรางวัลในสาขากระดาษเคลือบเชิงพาณิชย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนี้ได้คิดค้นขึ้นโดย Gold East Paper ที่ได้จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไปแล้ว ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอยู่ในรายชื่อโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำจับตามองมากที่สุดของจังหวัดเมื่อเดือนมีนาคม 2555 และต่อมาได้รับการรับรองให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีสูงด้านการผลิตในเดือนพฤษภาคม ปี 2555 จากการที่ 3 สิทธิบัตรและการผลิตด้วยเทคโนโลยีสูง ทำให้ผลิตภัณฑ์กระดาษเคลือบเชิงพาณิชย์ที่มีมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ GEP นี้มีคุณค่าทั้งในด้านของเศรษฐกิจและสังคม

Recently, Jiangsu province of Economic Information Committee released notification concerning 2012 best new products. Gold East coated paper product was on the list of best new products.

The awarded new product of Environmental Friendly Commercial Coated Paper was developed independently by Gold East Paper, with autonomous intellectual property rights. The product was on the list of Jiangsu province's most focused new product development scheme in March, 2012, and acquired high-tech product certification in May, 2012. With three patents and product development in high technology, GEP's “Environmental Friendly Commercial Coated Paper” has good value of both economic and social aspects.

Colorful 15 years of GHS

สร้างสีสันกับ 15 ปี GHS



บริษัท โกลด์ ฮัวเซิน เปเปอร์ (มีคุณสมบัติทางกรรมสิทธิ์) จำกัด เป็นบริษัทกระดาษที่ทันสมัยลงทุนโดยกลุ่ม Sinar Mas บริษัท Asia Pulp & Paper จำกัด หรือ APP ในปี 1996 ซึ่งใน 15 ปีต่อมา GHS ได้กลายเป็นผู้จำหน่ายกระดาษต่างๆ รายใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาหล่อหลอมให้ GHS ได้รับความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ในวันนี้ ความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดีนั้นเป็นที่ประจักษ์เป็นอย่างดีในความมุ่งมั่นขององค์กร

- GHS ได้เข้าไปช่วยเหลือนักเรียนผู้พิการด้วยเป็นเจ้าภาพในการระดมทุนเพื่อให้นักเรียนและจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเพื่อสนับสนุนสังคม
- “ออกกำลังกายและทำงานอย่างมีความสุขกันเถอะ” “ชีวิตสุข งานก็สุขด้วย”: ในทุกปี GHS ได้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ มากมายสำหรับพนักงาน (การท่องเที่ยวแบบกลุ่ม เทศกาลวันหยุดและการเฉลิมฉลองทางวัฒนธรรม) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
- คุณค่าหลักอีกประการหนึ่งของ GHS คือการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยภูมิทัศน์ของโรงงานของเรานั้นเปรียบเสมือนดังเป็นส่วนที่มีชื่อเสียงของซูโจวกลายเป็นที่อยู่อาศัยของพืชพรรณและสัตว์นานาชนิด
- วันปลูกต้นไม้ประจำปี พนักงานจะจัดกิจกรรมวางแผนปลูกต้นไม้เพื่อสร้างความแตกต่างและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการอยู่อาศัยของเรา นอกจากนี้วันที่ 20 ของทุกเดือนจะเป็นวันปลอดรถและปลอดเนื้อสัตว์ (งดการบริโภคสัตว์แต่ใช้การขนส่งสาธารณะและงดการทานเนื้อสัตว์กินผักมากขึ้น)
- GHS ได้สร้างชื่อเสียงและแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ความมุ่งมั่นในความท้าทายจัดทำและมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ จะยังคงเป็นเป้าหมายหลักของ GHS ซึ่งเราหวังว่าทุกส่วนที่เรากำลังทำทั้งหมดนี้ จะนำมาซึ่งความประสานกลมกลืนกันเป็นหนึ่งเดียวให้กับโลกของเรา

Gold Huasheng Paper (Suzhou Industrial Park) Co., Ltd. is modern paper making enterprise invested by Sinar Mas Group, Asia Pulp & Paper Co., Ltd. (APP) in 1996. Fifteen years later, GHS has become the largest supplier of various paper products in China. In the past fifteen years, every moment has achieved the excellence of GHS. Great social responsibility is well-recognized in the corporate spirits.

- GHS has reached out to the disabled students by hosting fundraisings, to establishing scholarship and hosts several blood donation activities to support the society.
- “Joyful exercise; Joyful work!” “Happy life , Happy work!”: Every year, GHS has organized many different activities for the employees. (group tour, holiday festivals, and cultural celebration events) to create pleasant working environment.
- Another core value of GHS is sustainability. The landscape of our factory is just like a famous garden of Suzhou and became a habitat of many different natural species.
- Every annual Arbor Day, our employees organize tree planning activities to make a difference and improve our living environment. Furthermore, the 20th of every month is also the day of carless and meatless (take public transportation and eat more vegetables).
- GHS has made it's name and brand well-known around the globe. The spirit of challenge the limit and pursue of excellence will be continued as the core of GHS. We hope our action can bring harmony to the world.

OBA Free C1S Art Paper Test

ผลการทดสอบ OBA Free
ของผลิตภัณฑ์กระดาษอาร์ต C1S

ผลิตภัณฑ์กระดาษอาร์ต C1S ที่ปราศจากสาร OBA ของ GEP ได้ผ่านการทดสอบอย่างเข้มงวดจาก Japan Food Research Center ทั้งสารเรืองแสง, PCB, โลหะหนัก และอื่น ๆ จนได้รับการรับรองความปลอดภัย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งก้าวในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และห่วงใยในสุขภาพความปลอดภัยของลูกค้า

กระดาษอาร์ต C1S ที่ปราศจากสาร OBA เหมาะสำหรับบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เช่น ซองบุหรี่, ฉลากกรรเชียง, ฉลากขวด, กระดาษห่อลูกอม เป็นต้น โดยมีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

- ได้มาตรฐานกระดาษสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร GB11680, FDA 21 CFR 176.170 และ Council of Europe Resolution AP(2002)1
- มีความหนา และแข็งแรงเป็นเยี่ยม
- ผิวหน้ากระดาษเรียบ เย็น ทิ้งมันทิ้งด้าน
- พิมพ์งานได้ดีไม่มีสะดุด
- ความทึบแสงสูง

กระดาษอาร์ต C1S ที่ปราศจากสาร OBA เสนอทางเลือกที่หลากหลายให้ลูกค้าเลือกใช้ในงานบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารที่ผู้บริโภคมั่นใจในความปลอดภัยต่อสุขภาพ

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายการตลาด บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ จำกัด

GEP's OBA Free C1S art paper has successfully passed Japan Food Research Center approval in a series severe test on fluorescent substance, PCB and heavy metal etc. It's another milestone for GEP's initiative and creative action to care for customers.

OBA Free C1S Art Paper is suitable for cigarette package, can and jar label, candy wrapper, etc. with the following features.

- In accordance with national standard of paper used for food packaging GB11680, FDA 21 CFR 176.170 and Council of Europe Resolution AP(2002)1
- Excellent high bulk and stiffness
- Smooth attractive silk surface
- Good runnability and printability
- High opacity

As food package, OBA Free C1S Art Paper offers more choices for customers and ensures consumer health.

For more information Please contact your Marketing Department C.A.S. Paper Co., Ltd.



ฉบับนี้เรามีงานนิทรรศการแห่งปีมาแนะนำกัน นั่นคืองาน China Print 2013 งานนิทรรศการเทคโนโลยีการพิมพ์ระหว่างประเทศแห่งกรุงปักกิ่ง จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-18 พฤษภาคม 2556 ที่ศูนย์นิทรรศการระหว่างประเทศแห่งใหม่ ประเทศจีน คาดว่าพื้นที่จัดงานประมาณ 1.2 แสนตารางเมตร และบริษัทจากทั่วโลกประมาณ 1,200 แห่ง เข้าร่วมการแสดงผล มีผู้ร่วมงานประมาณ 1.6 แสนคน

China Print 2013 จะแสดงเทคโนโลยีและสินค้าใหม่ในวงการธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ให้ทั่วโลกได้เห็นถึงความก้าวหน้า ทางไกลของเทคโนโลยีการพิมพ์ของจีน อีกทั้งเป็นการนำเสนอโอกาส แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพิมพ์และเครื่องมืออุปกรณ์การพิมพ์ ตลอดจนเทคนิคและกระบวนการพิมพ์ที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ งานนี้เรียกได้ว่าเป็นงานที่พี่น้องในวงการสิ่งพิมพ์ต่างรอคอยตลอดทั้งปี แล้วพบกับสาระ China Print 2013

In this issue we'd like to introduce exhibition of the year "CHINA PRINT 2013" the international printing technology exhibition at the new international exhibition center of China at Beijing during 14-18 May 2013. It has been expecting about 1.2 hundreds thousands square meters and approximately 1,200 Exhibition from all over the world participants and about 1.6 hundreds thousands persons.

China print 2013 will demonstrate technology and product in printing industry to show advancement of Chinese technology also a chance to exchange opinions and some advises about printing and its equipments including technology and procedure which been accepted in standard. This can be say that it's been expecting for by all participants in printing industry. See ya!

โครงการพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
Product&Package designer development Project



เมื่อวันที่ 5-6 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ ได้มีโอกาสร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ “พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์” ที่จัดขึ้นโดยสมาคมการพิมพ์ไทยร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชน เพื่อให้มีความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โครงการนี้จัดขึ้นที่ ห้องราชเทวี โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ

บรรยากาศภายในงานได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์จำนวนมาก ซึ่งในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ เป็นการบรรยายหลักสูตรความรู้เบื้องต้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปิดตลาด AEC และในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ เป็นหลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยเป็นการทำ work shop ให้ผู้เข้าร่วมได้ออกแบบและขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์จริง งานนี้ทั้งมุมมองของความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์จากผู้ประกอบการในวงการหลายๆ ท่าน อาทิเช่น ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ ที่มาบรรยายเรื่อง “DIGNITY OF THE NATION”, คุณพญกัศน์ เขาคีสุภกิจ ให้นุมมองเกี่ยวกับ “ทิศทางเศรษฐกิจปี 2556...รุ่งหรือร่วง” อาจารย์มานิต กมลสุวรรณ และ คุณณรงค์ศักดิ์ มีวาสนาสุข ที่มาให้ความรู้แบบเจาะลึกในหัวข้อ “จับชีพจรบรรจุภัณฑ์ไทย” ต้องขอขอบคุณสมาคมการพิมพ์ไทย และสสว. ที่จัดกิจกรรมดีๆ แบบนี้ให้กับเรา



Recently on 5th - 6th February 2013, C.A.S. Paper has been a part of Product&Package designer development project which has organized by The Thai Printing Association, Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP), and Chulalongkorn University. The objectives are improving capability of operators in SMEs and Local product makers. The venue was at Ratchathewi room, Asia hotel, Bangkok.

The event was well accepted by many of operators in printing business. On 5th February was narration about Basic Course of Product&Package Development and Entrepreneurs preparation for AEC. On 6th February was the Workshop of Basic Design for Packaging. All participants have opportunity to practice designing and make their package. In this event, veterans also show some of their aspects such Dr. Suvit Masintree who gave instructive in “Dignity of the Nation”, Mr. Payongsak Chadsutthipon who speak about “Economic direction in 2013...Fresh or Fail”. Prof. Manit kamolsuwan and Mr. Narongsak Meevassanasuk have given their instructive in dept in “Thai’s packaging vital sign”. Thanks to The Thai Printing Association and OSMEP for being the host of this nice program.



หน้าร้อนมาแล้ว!
แพทย์จีนแนะอาหารคลายร้อน
และวิธีสร้างสมดุลร่างกาย

Summer has come!! The Chinese doctor's suggested food for balancing your body

Hot weather has already begun. For Chinese Medication, choosing food is important for balancing your body. If any of the five elements (earth, wind, water, fire and wood) have gone wrong, the balance will be destroyed so the treatment of Chinese medication is base on balancing the Yin - Yang in your body.

Things to be aware of in summer

Eating cold food, being in cold places, and eating ice is not suggested. Rice or rice gruel is not supposed to be eaten if they are cold because it may cause diarrhea. Most importantly it will ruin your digestive and absorption system. Drinking cold water will have an effect on the capability of the stomach as it also attenuate gastric juice causing less blood to maintain the stomach which can easily cause you to have gastritis or intestinal inflammation.

Beverages which reduce some heat

Plain water (boiled) or tea, chrysanthemum, honey suckle, bamboo leaf, plum juice, green bean juice will reduce heat from your heart, nurture the blood flow system, kidney, appetite and diuretic hot herbal water will cause sweatiness and reduce the inner heat.

How to indicate whether the body is hot or cold body

To realize this is by seeing if you have eaten not much of Yang food but have cough and sore throat, this means that you are a Yang type and should eat Yin food.

On other hand if you eat Yin food for a small amount and get a cold stun and bloating this means that you are a Yin type and should eat more Yang food.

Food and fruits in Yin (cold) type

Such as Duck, crab, oyster, goose, banana, orange, pear, water-melon, pineapple, sugar cane, grape, coconut, papaya, cucumber, green bean, lentils, soy bean, tofu , tea, seaweed, lettuce, tomato, squash, celery, corn, bitter ground, rose apple, etc.

Food and fruits in Yang (hot) type

Including beef, chicken, goat meat, olive, eggplant, peppers, chili, onion, ginger, garlic, sesame seeds, basil, etc.

We hope that reader will gain some information and have a good health.

อากาศร้อนเริ่มมาแล้ว การเลือกอาหารรับประทานเป็นเรื่องสำคัญ ตามหลักแพทย์แผนจีนนั้น คือ การรักษาความสมดุลของร่างกาย ตามหลักธาตุ 5 ได้แก่ ดิน น้ำ ลม ไฟ และไม้ เมื่อธาตุใดธาตุหนึ่งผิดปกติ ความสมดุลจะถูกทำลาย เพราะฉะนั้นวิธีการรักษาของแพทย์จีน คือการปรับสมดุลของ หยิน - หยาง ในร่างกาย โดยใช้อาหารทำให้ร่างกายเกิดความสมดุลขึ้นมาใหม่

สิ่งที่ต้องระวังที่สุดในหน้าร้อน

คือ การกินของเย็น และอยู่ในห้องที่เย็นจัดตลอดเวลา ไม่ควรกินน้ำแข็ง ข้าวหรือโจ๊กที่เย็นจัดแล้ว เพราะจะทำให้ท้องเสียได้ง่าย ที่สำคัญจะทำลายระบบย่อยอาหารและระบบดูดซึมอาหารด้วย การดื่มน้ำเย็นจัด มีผลกระทบต่อระบบการย่อยอาหาร น้ำเย็นยังไปเจือจางน้ำย่อย มีผลให้เลือดที่ไหลเวียนในระบบอาหารลดน้อยลง ทำให้เป็นโรคกระเพาะ ลำไส้อักเสบได้ง่าย

เครื่องดื่มลดความร้อน

ควรดื่มน้ำเปล่า (ที่สุกแล้ว) หรือดื่มชาร้อน น้ำเก๊กฮวย น้ำดอกสายน้ำผึ้ง ใบโหระพา น้ำท้วมขมิ้น เพื่อลดความร้อนของหัวใจ บำรุงการไหลเวียนของเลือด บำรุงตับ ไต ช่วยเจริญอาหาร และขับปัสสาวะ: การดื่มน้ำสมุนไพรที่ร้อน จะเพิ่มการขับเหงื่อ และทำให้ร่างกายไม่ร้อนเกินไปด้วย

วิธีสังเกตร่างกายร้อน - เย็น

วิธีการสังเกตว่าร่างกายอยู่ในภาวะหยินหรือหยางให้สังเกตจาก หากเรารับประทานอาหารพวกหยางในปริมาณไม่มาก แต่มีอาการคอแห้ง เจ็บคอ แสดงว่าร่างกายอยู่ในพวกหยาง ควรกินอาหารกลุ่มหยิน มากกว่าหยาง

ในทางตรงกันข้าม หากกินอาหารพวกหยินมากเกินไป แต่มีอาการท้องอืด มีน้ำหรือแสดงว่า ร่างกายมีความเป็นหยิน ควรกินอาหารหยางมากกว่าหยิน

อาหารและผลไม้ที่เป็นหยิน

ได้แก่ ปู เป็ด หอยนางรม หอยโข่ง ห่าน กล้วย ส้ม ลาเล่ อ้อย แตงโม สับปะรด องุ่น มะพร้าว มะลอบ ถั่วเขียว ถั่วฟิยาว ถั่วเหลือง เต้าหู้ เห็ด เห็ดนางฟ้า สาหร่ายทะเล พริกหวาน พริก เมล็ดเทศ พริกขี้หนู ขึ้นฉ่าย ข้าวโพด ใบตำลึง บวบ มะระ เหมพูลูกตาล เป็นต้น

อาหารและผลไม้ที่เป็นหยาง

ได้แก่ มะกอก มะเขือยาว เนื้อวัว ไก่ เนื้อเป็ด พริก พริกขี้หนู หอม พริกไทย ขิง ใบแมงลัก กระเทียม ขมิ้น หัวหอม ฯลฯ

เราหวังว่าผู้อ่านคงจะได้รับความรู้เรื่องอาหารคลายร้อน และวิธีสร้างสมดุลร่างกายให้สมดุล ตามที่แพทย์จีนได้แนะนำไปแล้วข้างต้น และคงจะได้นำไปปฏิบัติต่อไป ทั้งนี้เพื่อสุขภาพที่ดีด้วยตัวท่านเองและครอบครัว

ที่มา : www.oknation.net

6 วิธีเลือกซื้อ ครีมกันแดดให้เหมาะกับผิว

6 ways to choose the right sun block for your skin (woman's story)

1 ค่า SPF ให้ดูที่ค่า SPF ซึ่งเป็นตัวบอกว่าป้องกัน UVB ได้กี่เท่า ส่วน UVA ยังไม่มีค่ามาตรฐาน ปัจจุบันจึงนิยมใช้ PA และเครื่องหมาย + เป็นตัวบอก โดยปกติคนไทยมีผิวคล้ำ ซึ่งแดดสีสามารถป้องกัน UVB ได้บ้างแล้ว ดังนั้น SPF มากกว่า 15 และ PA++ ขึ้นไป ก็เพียงพอแล้ว:

The SPF look for SPF which told how effective they can prevent the UVB for the UVA is still not at a standard. Currently we use PA and + as defined normally for Thai people who has quite a dark skin. The dark skin itself have actually prevented some of the UVB therefore SPF higher than 15 and PA ++ would be fine.

2 เลือกตามการใช้งาน ควรเลือกครีมกันแดดให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่ทำ อย่างถ้าต้องอยู่กลางแจ้งนานๆ หรือต้องเล่นกีฬาที่มีเหงื่อออก ก็ควรเลือกที่มี SPF สูง และกันน้ำได้ช่วยปกป้องได้ดีกว่า

By usage we should choose sun block for the right activity. If we have to stay outdoor for a long time or play some sports that cause you to be sweaty, the higher SPF and water proof will be better for protection.

3 จำนวนครั้งที่ทาต่อวัน ถ้าอยู่ในออฟฟิศ ห้องแอร์ วันละครั้งก็เพียงพอ แต่ถ้าต้องทำงานกลางแจ้ง โดนลม อาจจะต้องทาใหม่ หรือถ้าว่ายน้ำต้องทาทุก 2-3 ชั่วโมง:

Frequency of use if we stay in the office or in an airconditioned atmosphere, use only once a day would be adequate. But if we have to work out door, we might have to use an additional sun block or if we swim we may need to apply sun block every 2-3 hours.



4 ป้องกันตัวเองด้วย เนื่องจากครีมกันแดดไม่ได้ป้องกันได้ 100% ดังนั้นจึงควรเลี่ยงแดดควบคู่ไปด้วย หรือหาอุปกรณ์ในการป้องกันแดดมาเป็นตัวช่วย เช่น หมวก แว่นตา ร่ม เสื้อแขนยาว เป็นต้น

Also protect yourself, as sun block is not completely 100% preventing you from the sun. So you also need to avoid it or find some extra protection such umbrella, hat and long sleeve coat.

5 ปริมาณ ควรใช้ปริมาณที่ไม่น้อยเกินไป เพราะสารเคมีอาจทำปฏิกิริยากันทำให้ลดคุณภาพลงได้

Quantity of usage Should not be used in small quantity because the chemical reaction might reduce some efficiency of the sun block.

6 ราคาหรือยี่ห้อไม่สำคัญ ขอเพียงมีคุณสมบัติครบแล้วก็ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้หรือแสบก็เพียงพอแล้ว:

Price and brand of sun block is not important as it has good quality and will not cause allergy, this would be just fine.

เพียงเท่านี้เราก็สามารถเลือกซื้อครีมกันแดดที่มีประสิทธิภาพ คุณค่า และเหมาะสมกับกิจกรรมของเราแล้ว: แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

Only with these methods we can choose sun block which are good in quality and suits our activity. See you on our next issue.

ที่มา : www.kapook.com / From: www.kapook.com

เทคโนโลยีที่น่าจับตามองในปี 2556

Hot trend of Technology in 2013

เริ่มต้นปีใหม่ 2556 เราได้มาสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการจัดอันดับแนวโน้มเทคโนโลยีที่จะถูกกล่าวถึงตามอินเทอร์เน็ตซึ่งมีผลอยู่ในหลากหลายเว็บไซต์และหลากหลายทิศมาเล่าให้ฟัง ซึ่งเราสรุป 5 เทคโนโลยีที่น่าจับตามองของปีนี้มาฝากกัน:

At the beginning of 2013 we did the research on technology that has been talking about on the internet and with many opinions. We have concluded on 5 technologies to keep an eye on in this year.

1. Wireless charging หรือเทคโนโลยีชาร์จแบบไร้สาย ในปีที่ผ่านมา เราได้เห็นแท็บเล็ตแบบไร้สายวางจำหน่ายในท้องตลาดกันบ้างแล้ว โดยมีโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟนใช้เทคโนโลยีนี้ประมาณ 5 ล้านเครื่อง และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 100 ล้านเครื่องในปีนี้ ในอเมริกาเราเริ่มเห็นแท็บเล็ตระบบแอนดรอยด์ในสนามกีฬาใหญ่ๆ อย่างเช่น Madison Square Garden และบนเครื่องบินอย่างสายการบิน Virgin Atlantic

1. Wireless charging From the past year we began to see wireless charging in the market. There are around 5 Million smart phones using wireless charging and expected that it will increase to 100 million this year. In America we begin to see this technology at big stadium like Madison Square Garden and on some airline such as the Virgin Atlantic.



3. Stylus หรือเทคโนโลยีอินพุตด้วยปากกา เทคโนโลยีอันนี้อาจดูย้อนยุคถ้าใครเป็นแฟน Apple แต่แนวโน้มนี้ถูกนำกลับมาด้วยค่าย Samsung จะเห็นได้ว่าในโทรศัพท์สมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ๆ ของ Samsung มีการนำปากกาอินพุตที่เรียกว่า SPen กลับมาใช้อีกครั้ง เนื่องจากการใช้งานเกี่ยวกับการวาดรูปหรือเขียนด้วยลายมือ มนุษย์เรายังคงถนัดที่จะจับปากกาเขียน และเนื่องจากนิ้วเรายังคงใหญ่เกินไปที่จะทำปากกา ดังนั้น ปากกา Stylus จึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นอีกครั้ง แต่คราวนี้นับมาด้วยฟังก์ชันที่มากกว่าแค่ใช้เขียน เพราะมันสามารถทำหน้าที่เป็นไมโครโฟนเพื่อรับคำสั่งเสียงได้ด้วย

3. Stylus This technology might seem to be retro for Apple's fan but this trend was brought back by Samsung. As we can see that in the new Samsung's smart phone there is an input pen called sPen for use in drawing and writing. Because our finger is still too big to be used as well as a pen, so stylus will be necessary again but this time with more function. It can also be used as a microphone.

5. เทคโนโลยี Tablet และ E-book เทคโนโลยีสุดท้ายที่ปีนี้ไม่น่าพลาดคือแท็บเล็ตและอีบุ๊ก ซึ่งเราจะได้เห็นการพัฒนาไปไกลแค่ไหนในปี

5. Tablet and E-book which we will see how far this technology will be push forward in this year.



2. 3D Printing หรือเทคโนโลยีการพิมพ์วัตถุ 3 มิติ ปี 2555 เป็นปีที่เต็มไปด้วยเรื่องราวของ 3D Printing หรือการพิมพ์สามมิติ ที่ก่อนหน้านี้เคยเป็นเรื่องที่คนทั่วไปเข้าไม่ถึง เพราะเครื่องพิมพ์มีราคาสูงและใช้ในภาคอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่มีหลายบริษัทที่ออกมาผลิตเครื่องพิมพ์สามมิติแบบใช้ในบ้านที่ราคาไม่สูงนัก ทำให้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น

3D Printing คือการพิมพ์วัตถุออกมาเป็นแบบสามมิติ โดยใช้กระบวนการของการวางวัตถุทีละชั้นๆ ซ้อนกันจนกลายเป็นรูปร่างตามแบบที่ร่างไว้ หรือพูดเปรียบเทียบง่าย ๆ ว่าเป็นเครื่องจักรผลิตสินค้าขนาดย่อม ที่สามารถสั่งผลิตสินค้าได้ตามความต้องการ และผลิตได้ทีละชิ้น แม้ต้นทุนอาจสูงขึ้น แต่เราก็จะได้ของที่ไม่เหมือนใครและไม่ต้องรอผลิตทีเดียวมาๆ



2. 3D printing 2012 was the year of the 3D printing which used to be an issue of not being able to access by everyone due to the high cost and use only in industrial. But some company has developed the 3D printer for home use which is not too expensive making it more accessible.

3D printing is a printing method which print in 3D by layering material in to the shape that has been set or easy to say that it's a product builder that create goods by order and produce one item at a time even though it is high in cost but we will get a unique product and do not have to wait.

4. เทคโนโลยีการจับท่าทางการเคลื่อนไหวเพื่อใช้ในการเล่นเกม ปัจจุบัน Kinect ที่อาศัยกล้องอินฟราเรดสองตัวติดตั้งอยู่หน้าจอโทรทัศน์สามารถทำหน้าที่ได้ดี แต่ก็ยังไม่สามารถรับรู้ถึงขั้นรับรู้การขยับนิ้วและอ่านปากเพื่อรับคำสั่งได้ ในปีนี้จึงเป็นเทคโนโลยีที่น่าจับตามองอย่างยิ่ง

4. Motion capture for video gaming Currently Kinect used 2 infrared cameras on TV screen to function the command. This year, it's still unable to sense finger movement or reading lip for command this year. It's still something to keep an eye on.



From: www.eureka.com



C.A.S. GROUP

กลุ่มบริษัทเจริญอักษร



สำนักงานใหญ่: เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร : 0 2210 8888 แฟกซ์ : 0 2210 8811 www.cas-group.com

เริ่มเปิดทำการวันที่ 28 มีนาคม 2556

