

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

by Gold East paper & CAS paper

Vol. 3 No. 10 October - December 2012 | ปีที่ 3 ฉบับที่ 10 ตุลาคม - ธันวาคม 2555



CAS PAPER Newsletter
www.caspaper.com



คุณโณมบังอร ดารารัตน์โรจน์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

Chombungorn Dararattanaroj
Assistant Managing Director



Executive Talk

สวัสดีค่ะ: พบกันอีกครั้งกับ NEVIA NEWS ฉบับที่ 10 เรายังคงมาพร้อมกับเนื้อหาสาระข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ที่นำมาฝากกันเช่นเดิมค่ะ: ฉบับนี้เรานำเรื่องราวของการสร้างตลาดงานดิจิทัลออกจาก คุณธนกฤต ดารารัตน์โรจน์ ผู้บริหารรุ่นใหม่ของกลุ่มบริษัทเอริซันอักษรกริฟ, ข้อมูลเพื่อการเตรียมพร้อมการสร้างแบรนด์ไทยในตลาด CLMV, ข้อมูลกระดาษอาร์ตในเอเชีย, มารู้จักกับการสร้างมาตรฐานการพิมพ์ระดับสากลกับ ISO 12647 ว่าคืออะไร ทำไมโรงพิมพ์จะต้องให้ความสำคัญมากขึ้น, มาอัปเดตกับหมึกพิมพ์เกรดใหม่ ที่โรงพิมพ์ต้องหันมาใส่ใจในคุณภาพมากขึ้น และพลาดไม่ได้กับบทสัมภาษณ์ของคุณเฉลิมลักษณ์ จิรวัดนัสถิต ผู้บริหารคนเก่งของรอยัล เปเปอร์ ฟอรัม ที่จะมาแนะนำวิธีการหาลูกค้ารายใหม่หรือลูกค้าองค์กรขึ้นว่าทำอย่างไรให้ได้งานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังมีหัวข้อการฟักสมองให้บริษัทกับหนูดี-วันนิษา เรซ ที่จะมาทำให้เราสดชื่นและพร้อมใช้ชีวิตอย่างมีความสุขด้วยค่ะ

นอกจากการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายแล้วสิ่งสำคัญอีกอย่างคือ การสร้างความสุขให้กับจิตใจก็เป็นสิ่งสำคัญ หันมาดูแลสุขภาพจิตใจของเราและครอบครัวอย่างมีความสุขนะคะ

Executive Talk

Hello, welcome back to NEVIA NEWS Vol.10. This edition comes with contents of news information as usual. This edition is mainly focus on: the creation of digital marketing by Tanakrit Dararattanaroj, new generation young executive of Charoen Aksorn Group; information for preparing making new Thai brands in CLMV market, information of art paper in Asia; take a look what is the world class printing standard ISO 12647 and why we have to give more precedence to the printing houses; update new trend of ink which the printing houses have to pay more attention about health; and would not miss the interview of Khun Chalermeluk Jirawatsathit, the executive of Royal paper forms Co.,Ltd. who will give us how to treat the major customer and leading organization that how to continue working with them. In addition, there is a brain training guide with Nu Dee Wanisa Res, who make us vigorous and tell us how to live life happily.

Beside of working successfully, the creation happiness to the mind is also important, so let us take good care our mental health and others as well.

กองบรรณาธิการวารสาร "NEVIA NEWS"

"NEVIA NEWS" Editor

ตุลาคม 2555 / October 2012

“NEVIA NEWS” เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด ราย 3 เดือน แจกฟรีสำหรับลูกค้า

“NEVIA NEWS” is a **Newsletter** of C.A.S. PAPER CO., LTD. published once every three month to customers, free of charge distributing to the company's customers.

เจ้าของ : บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด
213, 215 ซอย จุฬาฯ 16 ถนนจรัสมือง
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทร. 0 2216 4242-9 แฟกซ์ 0 2215 2256

Owner : C.A.S. PAPER CO., LTD.
213,215 Soi Chula 16, Jarasmuang Road,
Patumwan, Bangkok 10330
Tel. 0 2216 4242-9 Fax 0 2215 2256

บรรณาธิการบริหาร : คุณสุรพล ดารารัตน์โรจน์
คุณโอมบงอร ดารารัตน์โรจน์
คุณธนกฤต ดารารัตน์โรจน์
คุณสุอาภา ดารารัตน์โรจน์

Consultant : Surapol Dararattanaroj
Chombungorn Dararattanaroj
Tanakrit Dararattanaroj
Su-apa Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ : นิตยา จันทพรหม, นงลักษณ์ เกษทรัพย์,
อารีรัตน์ สารากุลสินธุ์

Editorial Team : Bing Li, Jay Lee, Eva Chang,
Ashley Chen, Susan Wu, Liwenjie

ออกแบบ : บริษัท บุฟเฟต์ เฟมัส จำกัด

Design : Buffet Famous Co., Ltd.
www.buffetfamous.com

พิมพ์ที่ : บริษัท ฮีฟ อัพ (ประเทศไทย) จำกัด

Published : HEAP UP (THAILAND) CO., LTD.

ผลิตโดย : โรงงาน โกลด์ ฮีสท์ เปเปอร์ ประเทศจีน
ร่วมกับ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด

Production : GOLD EAST PAPER, Mill (China)
with C.A.S. PAPER CO., LTD.
www.goldeastpaper.com
www.goldhs.com.cn
www.caspaper.com



วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

by Gold East paper & CAS paper

Vol. 3 No. 10 October - December 2012 | ปีที่ 3 ฉบับที่ 10 ตุลาคม - ธันวาคม 2555

วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus - ด้าน 250 แกรม จาก โรงงานโกลด์ ฮีสท์ เปเปอร์ (GHS) เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA - ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน โกลด์ ฮีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its cover printed on NEVIA Plus - Matt 250 gsm from GHS and inside pages printed on NEVIA - Matt 128 gsm from GEP.

Creative Thinking

CAS เชื่อมตลาดกระดาษดิจิทัลสู่ธุรกิจสิ่งพิมพ์ 4

Marketing Updates

เริ่มเร่ง...สร้างอิทธิพลของแบรนด์ไทยในตลาด CIMV 6

Paper Technology

ISO 12647 มาตรฐานการพิมพ์ระดับสากล 8

Paper Techniques

เทรนด์มีกใหม่ใส่ใจสุขภาพ 10

CAS @ Impression

บริการงานพิมพ์ให้องค์กรชั้นนำได้สัมผัส รอยยิ้ม เปเปอร์ พอร์ม 12

CAS @ Activities

ปิดฉากฟุตบอลสานสัมพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ปี2 14

Thai Print Awards ครั้งที่ 7, 15

ปิดฉาก บาสเกตบอลไทยแลนด์ลีก 2012 15

Paper Updates

ความต้องการกระดาษอาร์ตทำให้แนวโน้มการส่งออกขยายตัว 16

Paper Exhibition

CAS โชว์ Honey comb ในงาน GASMA PRINT 2012 17

Hot Products

NEVIA Family 18

Woodfree New Series 19

Hot Special

APP กับมาตรฐานอุตสาหกรรมระดับโลก 20

เก็บตกจาก GEP 21

Think Tank

พักสมองให้ใคร่กับ หนูดี-วนิษา เรช 22

Hobby Club & Life Innovation

บอกเล่าเรื่องราว ด้วยวิธีดูแลพิวรอบดวงตา, 23

เอทีเอ็ม ยุคใหม่ สแกนเส้นเลือด

CAS เชื่อมตลาดกระดาษ ดิจิทัลสู่ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ผู้บริหารหนุ่มรุ่นใหม่...ไฟแรง

The new young generation
and an eager executive

คุณธนกร ตารารัตน์โรจน์

Khun Thanakrit Dararattanaroj

Director

การเชื่อมโยงตลาดกระดาษดิจิทัลสู่ธุรกิจสิ่งพิมพ์

เรานำเข้ากระดาษดิจิทัลมาในตลาดประมาณ 3-4 ปีที่แล้ว โดยพมมมาจากเทรนด์ของโลก ซึ่งด้านงานพิมพ์ดิจิทัล มีการเติบโตอย่างชัดเจน สืบเนื่องจากงาน DRUPA 2008 ซึ่งระบบการพิมพ์ดิจิทัล เริ่มเข้ามาแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาดในวงการสื่อสิ่งพิมพ์ออฟเซต และเติบโตแบบก้าวกระโดดในงาน DRUPA 2012 ที่ผ่านมา โดยเฉพาะแบรนด์ผู้ผลิตเครื่องพิมพ์ดิจิทัลที่มีการพัฒนาเครื่องพิมพ์มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เราจึงพยายามที่จะสร้างตลาดแบบคู่ขนานไปด้วยกัน

การบุกตลาดงานพิมพ์ดิจิทัล เป็นเหมือนการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ด้วยการทำสิ่งที่เคยเป็นไปได้อย่างยากให้เป็นไปได้ง่ายขึ้น รองรับกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในปัจจุบัน ก็เปรียบเสมือนกับเทคโนโลยี ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนสราลงความทันสมัยเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกันกับกระดาษดิจิทัล ที่ต้องปรับและเดินคู่กันกับเครื่องพิมพ์ดิจิทัล ซึ่งปัจจุบันเครื่องพิมพ์ดิจิทัลได้ขยายวงกว้างสู่ตลาดอย่างมาก เห็นได้จากการเพิ่มจำนวนของเครื่องพิมพ์ ทั้งจากผู้ประกอบการรายกลางและรายใหญ่ โดยเรามองว่าโอกาสของกระดาษดิจิทัลที่จะมารองรับงานพิมพ์ก็เป็นส่วนสำคัญเราจึงคัดสรรกระดาษดิจิทัล ที่เป็นคุณภาพ และรองรับเครื่องพิมพ์ดิจิทัล ทุกระบบได้อย่างครบถ้วน

Embrace digital paper into Printing Industry

We have been importing NEVIA digital paper into Thailand market for Over 3 years. The global tendency of a digital printing have been obviously grown. The digital printing process has gradually increased a market share of the offset printing and rapidly growth in the exhibition of the DRUPA 2012. Therefore, we have tried to build a parallel market.

To reach digital printing market is similar to applying new technologies in accordance with consumers' requirement at present. It is necessary for adjustment and adaption for modernization conforming to a market need all the time. In addition, digital papers has to be adjusted and developed with many digital printing machines., We have selected digital papers and concentrated on quality to completely support all systems of the digital printing machine. At present, the digital printing machine has been widely provided to a market. It can be reviewed from increasing machines of medium and large traders. We thought that an opportunity of a digital printing to support the printing production is significant. Therefore, we have selected digital papers and concentrated on quality to completely support all systems of the digital printing machine.



ดังนั้น เราจึงพยายามเชื่อมโยงตลาดของกระดาษดิจิทัล ให้เข้ากับกลุ่ม เครื่องพิมพ์ดิจิทัล โดยการสร้างพันธมิตรและขยายเครือข่ายให้กับผู้ประกอบการเครื่องดิจิทัล โดยเราเน้นการคัดสรรกระดาษดิจิทัลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและตอบโจทย์การพิมพ์ On demand ได้ โดยการเลือกใช้กระดาษเหมาะกับงานพิมพ์ นอกจากจะทำให้ประหยัดลดการสูญเสียแล้ว ยังทำให้ประหยัดเวลาในการทำงานด้วย กระดาษ NEVIA DIGITAL มีคุณสมบัติพิเศษหลายอย่างที่เป็นจุดเด่น ทำให้ใช้กับเครื่องดิจิทัลทุกประเภทได้อย่างสมบูรณ์ และงานพิมพ์ออกมาก็สร้างความพึงพอใจให้กับ พันธมิตรเรา และ End user ได้เป็นอย่างมาก

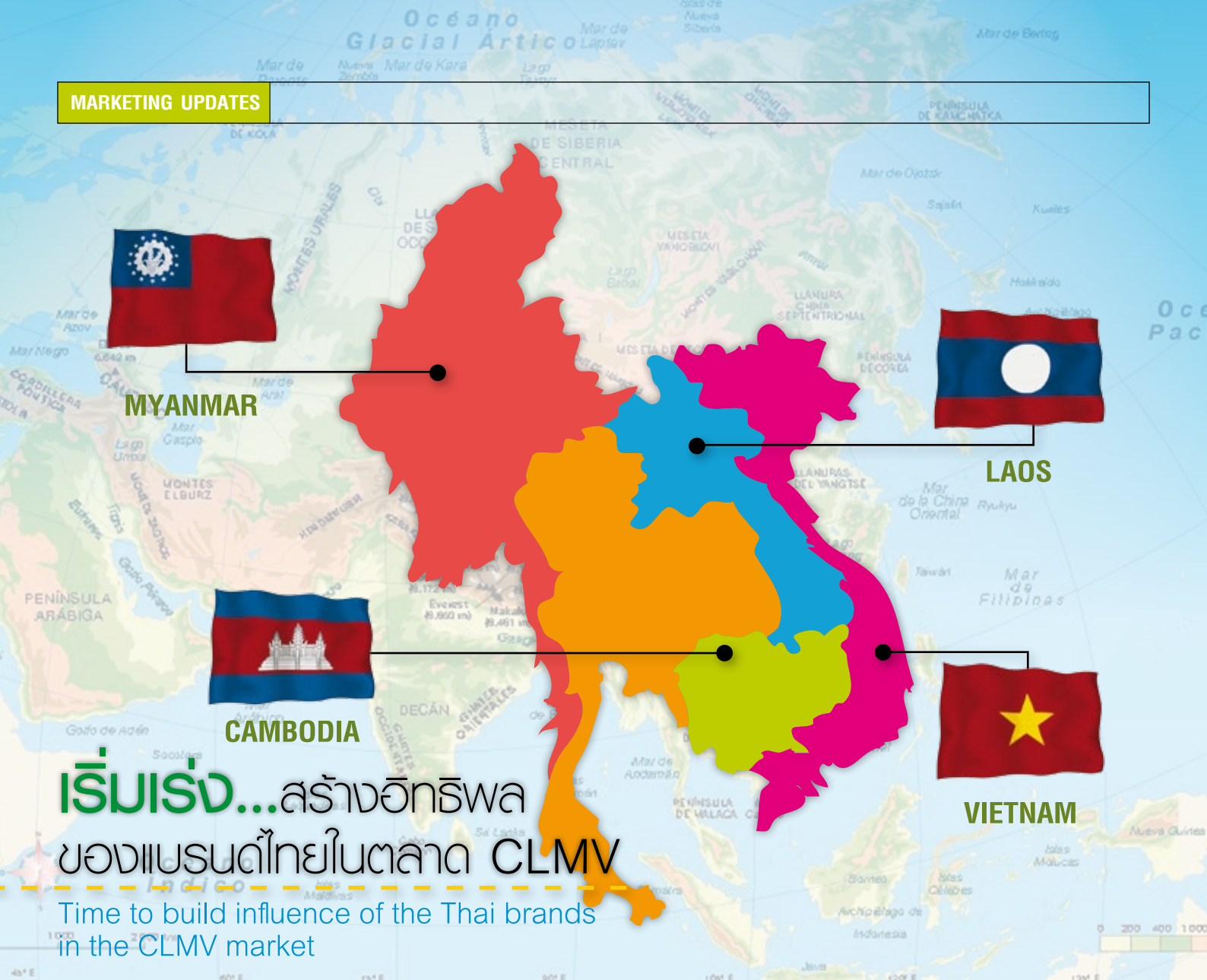
แนวคิดเกี่ยวกับตลาด Specialty paper ในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

กลุ่ม กระดาษพิเศษ ไม่เพียงเป็นการสร้างเอกลักษณ์หรือความโดดเด่นให้งานพิมพ์เท่านั้น แต่ส่วนสำคัญคือเป็นการสร้างมูลค่าให้กับงานพิมพ์ด้วย ทั้งนี้ ด้วยความหลากหลาย (Varieties) ที่เรานำมาเสนอให้กับภาคอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์นั้น เราพยายามคัดสรรกระดาษที่ดีมีคุณภาพ และสามารถตอบโจทย์ในสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการให้ได้มากที่สุด โดยเรามีทีมงานที่เชี่ยวชาญด้านกระดาษพิเศษที่จะให้คำปรึกษา และเลือกกระดาษให้เหมาะกับงานลูกค้าได้

Thus, we have tried to link the digital paper market into the digital printing machine by creating alliances and extending networks for the digital printing machine manufacturers. We focus on selecting digital papers that meet on demand by using the most suitable for the job. It reduces the printing loss and saves the time. The NEVIA DIGITAL paper has various prominent qualifications because it can be perfectly used for all kinds of the digital printing and the output can greatly build satisfaction for our alliances and end users.

The concept of the Specialty paper market in the printing industry

Specialty papers are not only building unique or prominent printing but also the important factor of value added into the job. We provide varieties to support many kind of need in printing business which focus on quality and support customers need .We also have an expertise team of the specialty paper to advice and help customers choose the most suitable paper for their job.



เริ่มเร่ง...สร้างอิทธิพล ของแบรนด์ไทยในตลาด CLMV

Time to build influence of the Thai brands
in the CLMV market

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ตลาด CLMV ซึ่งประกอบด้วยประเทศเพื่อนบ้านที่เรารู้จักในนามของประชาคมพหุชา ลาว พม่า และเวียดนาม ได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้ประกอบการธุรกิจและนักลงทุนชาวไทย ส่วนหนึ่งมาจากเรื่องของประโยชน์ทางด้านภาษี AFTA แต่ส่วนที่สำคัญมากกว่าในเรื่องภาษีคือ เรื่องของความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่ม CLMV เหล่านี้ โดยมีค่าเฉลี่ยของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ที่ 6.40 % ในขณะที่ปี 53 การประมาณการส่งออกของไทยไปยังประเทศในกลุ่มนี้มีค่าสูงขึ้นถึงประมาณ 60% ในแต่ละปี

แต่เราต้องยอมรับว่าประเทศไทยไม่ได้เป็นประเทศเดียวที่เข้าไปลงทุนหรือส่งออกสินค้าเข้าไปในกลุ่มประเทศนี้ จีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น หรือแม้กระทั่งเวียดนามเองก็อยู่แข่งขันกันสำคัญของเรา คู่แข่งเหล่านี้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับคู่ค้าแต่ละประเทศโดยดูจากจุดอ่อน จุดแข็ง ของแต่ละประเทศ ก่อนอื่นเราลองหันมาดูข้อมูลทางการตลาดบางส่วนของกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีอยู่แล้วในตลาด แหล่งข้อมูลเหล่านี้มีการเสนอแนะการทำกลยุทธ์ทางการตลาดในแต่ละประเทศ ดังนั้นเราลองมาดูกันว่าแต่ละประเทศนั้น มีพหุตรรกะจุดไหนได้เสนอแนวทางไว้บ้าง

In the past few years , The CLMV markets which are consisting of Cambodia , Laos , Myanmar and Vietnam Thai traders and investors pay attention into running business. The tariff benefit of the AFTA is the economic growth of these CLMV countries with an average of 6.40 % . While the Thai export into these countries in 2010 was estimated up to 60% yearly.

However, Thailand does investment or export same as China, Malaysia, South Korea Japan or even Vietnam.. They have adjusted their marketing strategies to conform to their partners of each country. Firstly, we reviewed some existed marketing data of the CLMV market. A marketing strategy of each country has been advised so we could review the savants' comments for the efficient methods as follows:

กัมพูชา ควรส่งออกสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือผู้นำเข้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นจังหวัดที่พรมแดนติดต่อกับประเทศไทยอย่าง พระตะบอง สามารถค้าขายผ่านตลาดการค้าชายแดน ซึ่งควรวางตำแหน่งสินค้า และบริการให้มีภาพลักษณ์ด้านคุณภาพสูงกว่าสินค้าที่มาจาก มาเลเซียเล็กน้อย และระดับราคาต่ำกว่าสินค้าที่มาจากเกาหลีใต้ ผู้ประกอบการไทยควรคำนึงว่าประชาชนกัมพูชายังมีรายได้ต่ำ จึงเลือกซื้อสินค้าที่ราคาก่อนและพิจารณาคุณภาพสินค้าเป็นลำดับถัดไป ทั้งนี้ชาวกัมพูชามักเลือกซื้อสินค้าเครื่องอุปโภคและบริโภคที่ติดตลาดและใช้เป็นประจำอยู่แล้ว ประเทศคู่แข่งที่สำคัญคือ มาเลเซีย เกาหลีใต้ จีน และเวียดนาม โดยเวียดนามได้รับเบี่ยนการยกย่องการโฆษณาเพื่อให้ภาพลักษณ์สินค้ามีคุณภาพสูงเช่นเดียวกับสินค้าจากไทย แต่มีราคาต่ำกว่า ส่งผลให้สินค้าเวียดนามได้รับความนิยมมากขึ้น ขณะที่สินค้าจีนซึ่งมีราคาต่ำกว่าสินค้าไทยแต่มีภาพลักษณ์ของคุณภาพที่ต่ำกว่า จึงเป็นที่นิยมในกลุ่มชาวกับพูชาผู้มีรายได้น้อย

ลาว สื่อไทยมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคค่อนข้างมากและผู้บริโภคชาวลาวยังมีความจงรักภักดีต่อตราสินค้าสูง เพราะคนลาวนิยมดูโทรทัศน์ไทยมากกว่าโทรทัศน์ของลาว ดังนั้นคนลาวจึงรับรู้สินค้าทุกตัวที่โฆษณาในโทรทัศน์ของไทย อาทิเช่น หากโฆษณาพู่ในเมืองไทยยี่ห้อหนึ่งได้รับความนิยมสูง สินค้ายี่ห้อนั้นจะเป็นที่ต้องการของชาวลาอในทันที ดังนั้นการทำการตลาดที่นี่ จึงควรอิงกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเทศไทย

พม่า ผู้ประกอบการไทยควรเข้าสำรวจตลาดเพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวพม่า ทั้งในห้างสรรพสินค้าและตามร้านค้าทั่วไปรวมถึงประเมินขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการเทียบกับคู่แข่ง 2 คู่ค้าท้องถิ่นหรือ ผู้นำเข้าควรหาข้อมูลนักธุรกิจท้องถิ่น จากสำนักงานทูตพาณิชย์ในประเทศพม่า ที่มีข้อมูลและให้คำปรึกษารวมถึงช่วยสืบหาข้อมูลของบริษัทท้องถิ่นที่จะเข้ามาเป็นคู่ค้ากับผู้ประกอบการไทย ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ตลาดพม่าได้โดยการส่งออกและเปิดธุรกิจแฟรนไชส์

เวียดนาม การเข้าตลาดในเวียดนาม ควรเริ่มต้นด้วยการส่งสินค้าเข้าไปจำหน่ายโดยตัวแทนจำหน่ายที่มีใบอนุญาตนั้น ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรเข้าไปติดต่อกับนักธุรกิจหรือตัวแทนด้วยตนเอง ควรเลี่ยงการติดต่อด้วยโทรศัพท์หรือโทรสารเพราะมักไม่ได้ผล และ การจัดตั้งสำนักตัวแทนจะเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการติดต่อกับผู้นำเข้าท้องถิ่นเนื่องจากขณะนี้กฎหมายเวียดนามยังไม่อนุญาตให้สำนักงานตัวแทนทำการซื้อขายสินค้าโดยตรงกับผู้บริโภค แต่สามารถทำแผนการตลาดในการโปรโมทสินค้าได้ อย่างไรก็ตาม การจัดตั้งสำนักงานตัวแทนมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ผู้ประกอบการไทยจึงควรจดทะเบียนสินค้าทันทีที่สินค้าเข้าไปในตลาดเวียดนาม เพราะสินค้าที่ประสบความสำเร็จในเวียดนามมักจะถูกปลอมแปลงหรือลอกเลียนแบบอย่างรวดเร็ว

Cambodia We should export goods through relevant distributors for goods and service except some province like Pratabong, where the trade is done through a border market. Goods and services of the Cambodia should have more quality than of Malaysia and a price range should be lower than of South Korea. Remember that the Cambodian people has low income so they always considered the price and quality and purchased popular consumption products in a market. Our important competitors are Malaysia, South Korea, China, and Vietnam. The Vietnam has adjusted an advertising strategy to create high quality to be equal to the Thai goods but lower price. Therefore, goods of the Vietnam have been further popular while goods and quality images from the China which are lower than from Thailand have been popular for the Cambodians who have low income.

Laos Thai media greatly has influence for consumers in Laos because they prefer watching Thai TV. Therefore, they saw all products through the Thai advertising. Thus, building a new market in Laos should be referred an advertising and public relations in Thailand.

Myanmar The Thai traders should survey a market to study the Burmese's behavioral consumption for both in a department store and a general shop including evaluate trader's competition ability. Data of local traders could be searched from the Office of Minister-Counselor in Myanmar. Thai traders could reach the Burmese market by exporting and opening up a franchise business.

Vietnam To reach a market for all kinds of goods in Vietnam, we should start exporting to the permitted distributors. The Thai traders should contact local traders by themselves and avoid the inefficient contacts by a phone or a fax. Having a representative office is the best method for contacting local importers. At present laws of the Vietnam has not permitted a representative office for doing business with consumers directly but a marketing plan for promoting is possible. Thai traders should register their goods being exported to the Vietnam to prevent the counterfeit and imitation.

Refer : บัณฑิต K Connect





ISO 12647

มาตรฐานการพิมพ์
ระดับสากล

ISO 12647 the world class printing standard



การกำหนดมาตรฐานการพิมพ์ คือ การปฏิบัติงานตามขั้นตอนและข้อตกลงที่ได้กำหนดไว้ซึ่งเป็นการรักษาความสม่ำเสมอของคุณภาพงานให้คงที่ตลอดขั้นตอนการผลิต รวมทั้งเป็นการประหยัดเวลาและต้นทุนด้วย

จุดเริ่มต้นของมาตรฐาน ISO 12647

ISO 12647 เริ่มประกาศใช้ เมื่อปี พ.ศ.2544 ประกอบด้วยมาตรฐานในอนุกรม 6 มาตรฐาน ได้แก่มาตรฐาน ISO 12647-1, ISO 12647-2, ISO 12647-3, ISO 12647-4, ISO 12647-5 และ ISO 12647-6 โดย ISO 12647-2 เป็น ISO ที่มาตรฐานนานาชาติยอมรับ ซึ่ง ISO ตัวนี้เป็นมาตรฐานสำหรับงานพิมพ์ออฟเซต 4 สีไม่ว่าจะระบบ heatset web, sheet fed, continuous form หรือปฐพีก็ตาม โดยใช้ข้อกำหนดเป็นค่าสีและค่าความดำ เพื่อความคล่องตัวในการทำงาน

ใครบ้างที่ต้องใช้มาตรฐานการพิมพ์

ผู้ที่ควรต้องใช้มาตรฐานการพิมพ์ในอุตสาหกรรมการพิมพ์ ประกอบด้วยลูกค้า ผู้จัดจ้าง กลุ่มธุรกิจแยกสีและทำปฐพี ที่ต้องการเทียบสีให้ดีขึ้นกลุ่มโรงพิมพ์ที่ต้องการพิมพ์งานให้เหมือนปฐพี ลดต้นทุนในงานเตรียมพิมพ์ และรับงานพิมพ์จากลูกค้าที่ต้องการมาตรฐานได้อย่างสะดวกสบายใจ หรือแม้แต่การทำโรงพิมพ์เป็นที่ยอมรับในเรื่องคุณภาพมาตรฐาน อันจะช่วยนำชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือมาสู่โรงพิมพ์

ข้อกำหนดในการทำมาตรฐานการพิมพ์

ใน ISO 12647 ได้ทำข้อกำหนดมาตรฐานตั้งแต่เรื่องไฟล์งานที่ใช้ฟิล์มและการแยกสี คุณภาพของฟิล์ม ความดำ (Density) การบวมของเม็ดสกรีน (Dot Gain) ความถี่สกรีน มุมสกรีน รูปร่างของสกรีน สีของกระดาษ สีของหมึกพิมพ์ คุณภาพของแม่พิมพ์ และเพนปฐพี การพิมพ์ การไล่ระดับสี (Tone value increase) สภาพการควบคุมคุณภาพ การรายงานสภาพการพิมพ์ เป็นต้น ซึ่งแต่ละหัวข้อมีการกำหนดวิธีการปฏิบัติและค่าของมาตรฐานต่างๆ ไว้อย่างละเอียด

ข้อดีของการทำมาตรฐานการพิมพ์สำหรับผู้ประกอบการโรงพิมพ์

1. ภาพลักษณ์ของบริษัทได้รับการยอมรับ
2. ได้ผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจ
3. ไม่มีการขัดแย้งระหว่างผู้ปฏิบัติงานฝ่ายต่างๆ
4. เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมาย ISO 9002

บทความโดย :

รศ. ดร. อรุณ หานส์สินสาย อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ ทางภาพถ่ายและเทคโนโลยีทางการพิมพ์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Making printing standard is making as follow procedures and agreements which specify for keeping the quality of products, keeping procedures of production, save time and capital.

The beginning of ISO 12647

ISO 12647 began in 2001, and composed of 6 standards that are ISO 12647-1, ISO 12647-2, ISO 12647-3, ISO 12647-4, ISO 12647-5 and ISO 12647-6. ISO 12647-2 is ISO which any countries concur, and ISO is standard for 4 colors Offset printing such as Heatset Web, Sheet fed, continuous form or Proof as well as. They used procedure for quality of color and dark, and it is dexterous for working.

Who should apply the printing standard.

People who should apply the printing standard in the printing industry composed of costumers, distributor, any businesses and making Proof which want much better quality of color, any printing houses want quality of products as Proof, reduce the capital for preparing, and receive the prints from customer who want standard comfortably, even any printing houses concur about the standard quality, so bring all reputation and reliability to the printing house.

Procedure of printing standard

ISO 12647 has principle since about job file, film, separating color, quality of film, Density, Dot Gain, frequency, angle, shape, color of paper, color of ink, quality of plate, quality of Proof, quality of printing, quality of Tone value increase, Printing environment controlling quality, report of printing condition, etc. Each topic has the specific procedure and details of standard values.

Good points for making printing standard for printing entrepreneur.

1. Image of company, is concurred from people.
2. Benefit from business.
3. No internal conflict between departments.
4. It is a part of ISO 9002.

Article by :

Professor Dr.Arun Hansaubsai (Professor of Department of Imaging and Printing Technology, Faculty of Science, Chulalongkorn University)



เทรนด์หมึกใหม่ใส่ใจสุขภาพ

New trend for caring health



สวัสดีค่ะวันนี้เรา มาพูดถึงสารเคมีตัวหนึ่งที่มีชื่อว่า VOCs ซึ่งเป็นสารเคมีที่วงการอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ไม่รู้จักรักกันไม่ได้เพราะสารตัวนี้มักถูกพบอยู่ในหมึกพิมพ์ ดังนั้นวันนี้เราจึงมาทำความรู้จักกับสารดังกล่าวกันดีกว่าว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของพวกเราอย่างไร

VOCs ย่อมาจาก “Volatile Organic Compound” หมายถึงสารประกอบอินทรีย์ระเหยที่เป็นสารประกอบทางเคมีซึ่งเป็นกระบวนการตามธรรมชาติที่มีแรงดันมากพอที่จะระเหยเป็นไอได้ภายใต้สภาวะปกติ ซึ่งคุณมักจะได้กลิ่นของสารดังกล่าวนี้จากสีน้ำยาคำความสะอาดที่ใช้ในครัวเรือน และน้ำมันเชื้อเพลิง ส่วนก๊าซมีเทนก็เป็น VOCs ชนิดหนึ่งเช่นกัน และความจริงแล้วถือเป็นหนึ่งในกลุ่มใหญ่ที่สุด เนื่องจากในขณะที่มีระเหยจะก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ, ควันพิษ และเป็นตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน

แต่ปัญหาของ VOCs ไม่ได้มีผลต่อสภาพแวดล้อมเพียงอย่างเดียว เพราะสารประกอบอินทรีย์ระเหยยังเป็นแหล่งมลพิษทางอากาศภายในอาคารและเป็นสาเหตุหลักของอาการเจ็บป่วยที่เกิดจากที่พือาศัยในบ้านและสถานที่ทำงานบางแห่งจึงทำให้ผู้คนเจ็บป่วยเพราะมีสารพิษจาก VOCs ปะปนอยู่ในอากาศเป็นจำนวนมาก แต่ข่าวร้ายก็คือ VOCs อย่างฟอร์มาลดีไฮด์ สามารถพบได้ในทุกที่ตั้งแต่เฟอร์นิเจอร์เครื่องสำอาง นั้นหมายความว่าแม้จะเป็นบ้านของเราเองก็มีความเสี่ยงที่จะสร้างมลพิษทางอากาศได้มากกว่าภายนอก และยังหมายความว่าสถานที่ทำงานสามารถจะเป็นมลพิษได้เช่นกันหากนายจ้างไม่ระมัดระวัง ทั้งนี้ลองมาดูกันดีกว่าในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์หมึกพิมพ์แต่ละชนิดมีสารระเหย VOCs มากน้อยเพียงใด

This column is about VOCs. As you may know about the effects from chemicals in the printing industry . which usually put in the ink. This column will explain the effect of those to the environment and our health..

VOCs stands for ‘Volatile Organic Compound.’ Volatile organic compounds are chemical compounds that naturally possess enough vapor pressure to evaporate under normal conditions. You can often smell this kind of thing happening with paints, household cleaners, and gasoline. Methane is also a VOCs - one of the biggest, in fact. As it evaporates, the fumes created cause air pollution, smog and contribute significantly to global warming.

But the trouble with VOCs doesn't stop with the environment. Volatile organic compounds are also a major source of indoor air pollution and cause of Sick House Syndrome. Some homes and workplaces make people sick because there are so many toxic fumes leaching into the air from VOCs. Unfortunately, VOCs like formaldehyde can be found in everything from carpets to cosmetics. That means that even our own homes have the potential to contain more air pollution than the outdoors. It also means that a workplace can be an extremely polluted area if employers aren't careful. Let's see in the printing industry how much VOCs in ink such as.



Sheet fed Offset Inks for Sheet fed Offset หมึกชนิดนี้แห้งตัว โดยการสับตาทางชีวเคมี โดยทั่วไปแล้วการระเหย VOCs. ในหมึกฐานน้ำมันปิโตรเลียมอยู่ที่ 25%-35% ซึ่งเป็นตัวที่ระเหยเร็ว พุพประกอบการส่วนใหญ่ที่ผลิตหมึก Sheet fed จะผลิตหมึกที่มีส่วนประกอบ VOCs. ตั้งแต่ 0%-10% กระนั้นก็ตามหมึกประเภทนี้จะมีการแห้งตัวช้ากว่าหมึก Sheet fed ทั่วไป

Web Offset Heat set Inks หมึกชนิดนี้ใช้กับงานพิมพ์ประเภทความเร็วสูงและผ่านเครื่องขจัดความชื้นเพื่อให้น้ำมันระเหยตัว และคงเหลือแต่หมึกในเนื้องาน ปริมาณ VOCs. ในหมึกนี้อยู่ที่ 30% - 40% และน้ำมันที่เป็นส่วนผสมจะแห้งตัวโดยระบบความร้อน วิธีการที่จะลดหรือควบคุมการแพร่กระจาย VOCs. คือการนำเครื่องมือการควบคุมมาใช้ เช่น อุปกรณ์เร่งการแห้งตัว

Web Offset Cold set Inks หมึก Cold set นี้ใช้ระบบการพิมพ์ความเร็วสูง ในงานหนังสือพิมพ์ และใบปลิวต่างๆ หมึกชนิดนี้แห้งตัว โดยการดูดซึมหมึกเข้าไปในใยกระดาษ ส่วนปริมาณ VOCs. อยู่ในระดับที่น้อยกว่า 5% และสูงสุดที่ 30% ซึ่งมาจากฐานปิโตรเลียมและ Ink oil การระเหยของปิโตรเลียมที่มีอยู่ในหมึกมีอัตราน้อย

โดยทั่วไปแล้ว การพิมพ์แบบดั้งเดิมเป็นกระบวนการที่มี VOCs สูง แต่ก็ไม่ได้น่าเป็นเช่นนั้นเสมอไป ถ้าเราใช้หมึกพิมพ์ประเภท VOCs ต่ำ ย่อมจะช่วยลดการทำลายโลกและยังช่วยรักษาสุขภาพของพนักงานของท่านที่สำคัญคือสถานที่ทำงานที่มี VOCs ต่ำ ยังหมายถึงจำนวนการลาป่วยของพนักงานก็ลดน้อยลงด้วย และนั่นย่อมเป็นสิ่งที่นายจ้างพึงพอใจ

Sheet fed Offset Inks for Sheet fed Offset. This ink would dry rapidly by biochemistry metabolism. Generally, evaporation of VOCs. In ink of petroleum base about 25%-35%, so it is easy to evaporate. Most traders manufacture Sheet fed ink which has VOCs. 0%-10%. However, this kind of ink will evaporate slowly than general Sheet fed ink.

Web Offset Heat set Inks, which use for printing by high speed, and has the machine for driving humidity away, and oil evaporate rapidly, and will have only ink on the printouts. Quantity of VOCs. is about 30%-40%, and some oil will evaporate by heat. The main way for reducing and controlling propagation of VOCs., is bringing some equipment such as Accelerate the drying equipment.

Web Offset Cold set Inks, which use for printing any leaflets by high speed. This ink evaporates rapidly by absorbing ink in the fiber paper, and the quantity of VOCs. is lower than 5% and not over 30% which is from petroleum base and Ink oil, so evaporation of petroleum in ink is not too high.

Printing has traditionally been a high-VOC process, but it doesn't have to stay that way. If we print with low-VOC inks to help the planet, and also to keep your staff healthy. After all, a low-VOC workplace means fewer sick days, and that's the way the boss likes it!



The interview of Royal Paper Form



คุณเฉลิมลักษณ์ จิรวัดน์สทิธ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท รอยัล เปเปอร์ ฟอรั่ม จำกัด

Ms. Chalermeluk Chirawatsathit
Managing Director of
Royal Paper Form Co., Ltd.

บริการงานพิมพ์ให้องค์กรชั้นนำสไตล์ รอยัล เปเปอร์ ฟอรั่ม

คุณเฉลิมลักษณ์ กล่าวว่า การคัดสรรวัตถุดิบงานพิมพ์นั้นเป็นสิ่งสำคัญมากกับองค์กรชั้นนำ ซึ่งหลายท่านทราบอยู่แล้วว่า การที่จะได้งานขององค์กรใหญ่ๆ ไม่เพียงแต่งานจะต้องตรงตามความต้องการของลูกค้าแล้ว กระดาษที่จะมาพิมพ์นั้นต้องมีคุณภาพเหมาะสมกับภาพลักษณ์ขององค์กรนั้นๆ ด้วย โดยวัตถุดิบที่เราใส่ใจมีด้วยกัน 3 ส่วน คือ วัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในการผลิต ส่วนที่สอง คือ วัตถุดิบรอง หรือองค์ประกอบรองในกระบวนการพิมพ์ อาทิ หมึกน้ำยาเคมีต่างๆ และส่วนที่สาม คือ ส่วนประกอบในการทำงานให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อาทิ คนงาน, เครื่องจักร ซึ่งทั้งสามส่วนนี้เป็นปัจจัยที่เราให้ความสำคัญควบคู่กัน

การเลือกใช้วัตถุดิบในการผลิตงานพิมพ์ให้กับลูกค้าไม่ว่าจะเป็นองค์กรใหญ่หรือองค์กรเล็ก เราให้ความสำคัญเท่ากัน แต่องค์กรใหญ่ๆ ลูกค้าก็จะพิถีพิถันในรายละเอียดของงานพิมพ์มากกว่า เพราะนั่นคือ **“ภาพลักษณ์ที่ควบคู่กันกับองค์กร”** เขานั่นเอง โดยหลักในการเลือกวัตถุดิบให้กับลูกค้านั้น เราจะดูว่างานลูกค้าเหมาะสมกับแบบไหน โดยให้งานพิมพ์ออกมาลงตัวและเป็นที่พึงพอใจลูกค้ามากที่สุด เพราะงานพิมพ์แต่ละอย่างจะเหมาะกับแต่ละชนิดของสินค้าของลูกค้าอยู่แล้ว หลักคิดเช่นเดียวกันกับ **“เสื้อผ้าที่แพงอาจไม่เหมาะกับเราเสมอไป เสื้อผ้าที่ดีที่สุดสำหรับเราคือ ใส่แล้วบุคลิกดูดีและทำให้เกิดความมั่นใจและอยู่ในงบประมาณที่เหมาะสมด้วย”** ซึ่งเรามีการแนะนำให้ลูกค้าทราบในแต่ละประเภทงานอยู่แล้ว เราถือว่าเป็น **“จรรยาบรรณในการทำธุรกิจร่วมกัน ต้องซื่อตรงและจริงใจ”** นั่นเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าสามารถเคียงข้างกันได้

Selection of printing materials for famous organizations

Ms. Chalermeluk said that selection of printing materials for famous organizations is the most important. Everyone knows that to have projects of a large organization, we have to do the job that meet customer's requirement, and the quality of paper for printing must be appropriate for the organization's image. The 3 parts that we considered are (1) main materials for production, (2) the second materials or element for a printing process such as chemical ink, (3) a component for perfection such as labors and machines. All of three parts are main factors we always pay attention to them together.

We always focus on selecting materials of a printing production for both large and small organizations. However, customers of large organizations consider the printing details first because it is **“their images”**. Our principle to select materials for customers is appropriateness and we will perfectly produce the printing to meet customer's satisfaction. We always give advice for customers about each kind of business and we deem that **“Ethics for running business together depends on honesty and sincerity.”**

อีกประเด็นที่สำคัญในการคัดสรรวัตถุดิบให้กับลูกค้า คือ ผู้บริหารของ รอยัล เปเปอร์ จะเป็นผู้เลือกสรรกระดาษต่างๆ ให้กับลูกค้าด้วยตนเอง และหาข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบนั้นๆ อยู่เสมอว่ามีการเปลี่ยนแปลงหรือมีอะไรที่สามารถมาทำให้ลูกค้าประหยัต้นทุนได้ เพราะเราเชื่อว่า **“เราอยู่ได้ ผู้ขายอยู่ได้ ลูกค้าพอใจ”** จะทำให้ทั้งสามส่วนสมดุล และมีความสุขในการทำธุรกิจร่วมกัน และการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าได้ นั่นคือ การสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ รอยัล เปเปอร์ พอร์

แนวคิด SME กับการรักษาสีสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

รอยัล เปเปอร์ เรายังถือว่าเราเป็นธุรกิจแบบ SME ถึงแม้ว่าเราจะพัฒนาองค์กรจนสามารถรองรับศักยภาพงานให้กับองค์กรใหญ่ๆ (อาทิเช่น ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารกรุงเทพ, การประมาณการหลวง และองค์กรใหญ่อื่นๆ) ได้ แต่เรายังต้องพัฒนาแนวคิดขององค์กรให้เป็นสีเขียวและร่วมรักษาสีสิ่งแวดล้อมไปควบคู่กัน

องค์กรใหญ่ๆ หันมาณรงค์เรื่องสิ่งแวดล้อมกันมากยิ่งขึ้น เป็นการทำให้ CSR ควบคู่ไปกับการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร ด้านองในด้านการทำการตลาดก็จะทุ่มและเกิดประโยชน์สูงสุดในธุรกิจ แต่องค์กรเล็กหรือ SME ยังเป็นส่วนน้อยที่หันมาตระหนักด้านนี้ ทั้งนี้เนื่องจากบางกระบวนการของการรักษาสีแวดล้อมนั้น อาจจะสวนทางกันในเรื่องต้นทุนในกระบวนการผลิต จึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่องค์กรเล็กๆ ยังไม่สามารถที่จะแบกรับต้นทุนได้ โดยภาครัฐหรือองค์กรใหญ่ๆ ควรหันมาณรงค์อย่างจริงจังและหาแนวทางในการทำองค์กรให้เป็นสีเขียวไปพร้อมกับการลดต้นทุน ซึ่งจะช่วยให้แนวคิดนี้เกิดการใช้กันแพร่หลายและสร้างองค์กรสีเขียวให้มากยิ่งขึ้น

เราเองแม้จะเป็นแค่ SME แต่แนวคิดของผู้บริหารที่นี่ จะมุ่งเน้นให้คนภายในองค์กรร่วมกันเป็นองค์กรสีเขียวรักษาสีสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน อาทิ การผลักดันโครงการระบบการพิมพ์ไร้แอลกอฮอล์ หรือ IPA ซึ่งทำให้เราลดทั้งต้นทุน และช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมทั้งภายในองค์กรเองและสังคมอีกทางด้วย หรือการคิดหาวิธีการประหยัดพลังงานภายในองค์กรหลากหลายรูปแบบซึ่งเราเองก็ตระหนักในเรื่องนี้อยู่ตลอด **“ดิฉันเชื่อมั่นว่า ถ้าทุกองค์กรไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ถ้าผู้บริหารมีความคิดที่จะเป็นองค์กรสีเขียว นั่นคือจุดเริ่มต้นของการสร้างสรรค์สังคมและมีความสุขในการทำธุรกิจแล้วค่ะ”**

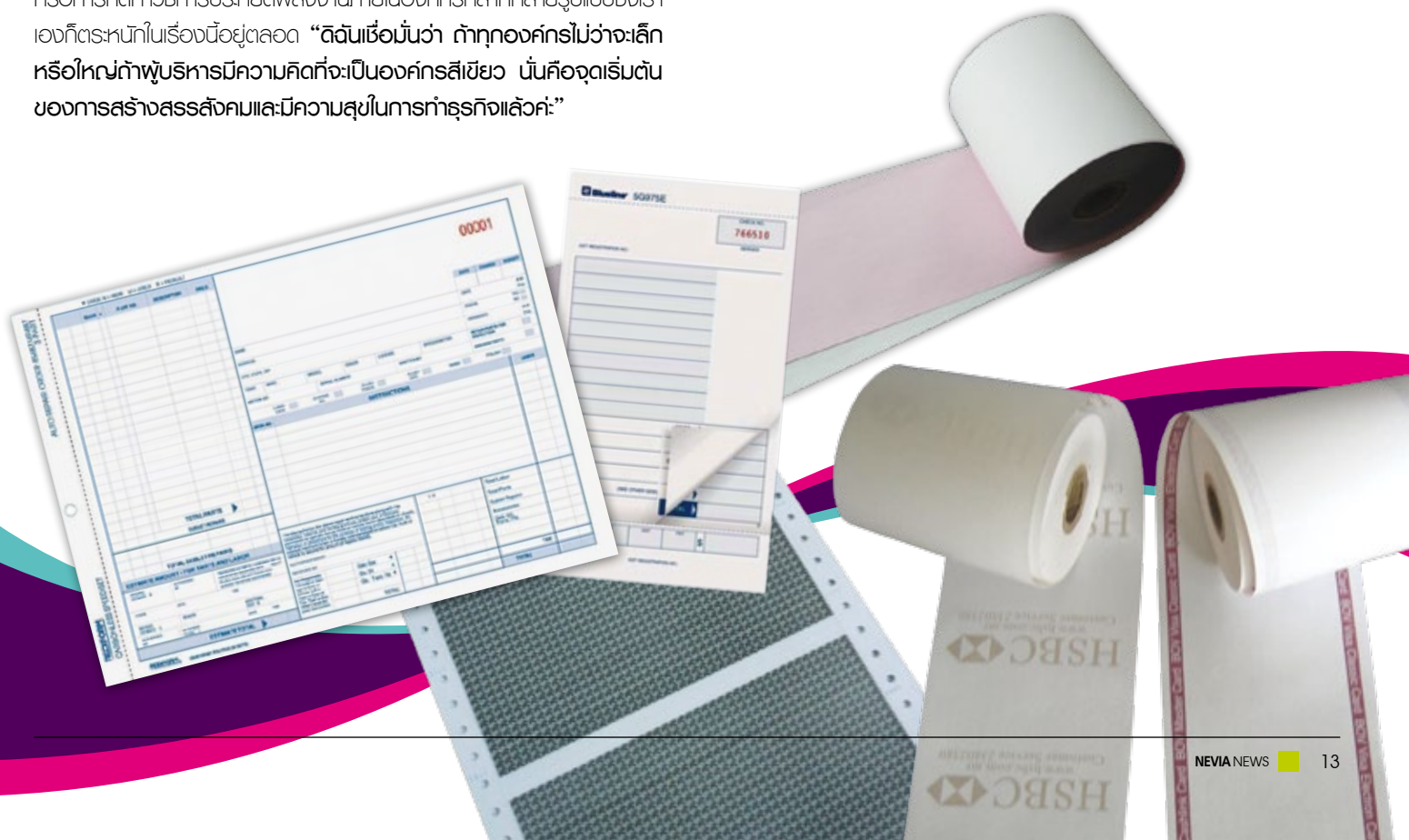
The executives of the Royal Paper will select papers for the printing production by themselves. In addition, they always search data about materials if any change or they can save cost for customers. We firmly believe that **“If we can survive, buyers also survive and customer satisfies.”** It is worthy for the Royal Paper Form business.

The SME concept and environment care within an organization.

For the Royal Paper, we still deem that our business is SME. Although we have developed the organization until we can assure our potential for the large organizations, we have still developed the green concept for the organization along with environment care.

At present, the large organizations tend to further campaign environment care together with the CSR activity for building the organization's image. A few of small organizations or SME take this issue into consideration because some process of environment care results in a production cost and small organizations could not bear such high cost. The government sector or large organizations campaign this issue seriously and try to make the green organization and cost reduction.

Although we are only SME, our executive's concept focused on coordination within the organization to and the environment care. We hold the concept of cost reduction and environment care within the organization and society or the various forms of energy saving.





2nd CAS CUP 2012 ฟุตบอลสานสัมพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ 2

ปิดฉากได้อย่างสวยงามกับความประทับใจทุกโรงพิมพ์

กลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป จัดพิธีปิดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลสานสัมพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ “2nd CAS CUP 2012” อย่างเป็นทางการ ในวันอาทิตย์ที่ 9 กันยายน 2555 เวลา 17.00-20.00 น. ณ สนามฟุตบอล สโมสร เอฟซี ปาร์ค นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร โดยมี คุณสุพล ดารารัตน์โรจน์ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป เป็นประธานในพิธี และผู้บริหารกลุ่มบริษัทเจริญอักษร กรุ๊ป รวมทั้ง พนักงานและพนักงานของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

โดยผลการจัดการแข่งขันผู้ชนะเลิศได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมถ้วยในระดับ Premier League ตกเป็นของ บริษัท อมรินทร์ พรินต์ติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด(มหาชน) ชนะเลิศระดับ Division One ได้แก่ บริษัท ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด รับเงินรางวัล 40,000 บาท ชนะเลิศระดับ Division Two ได้แก่ บริษัท รุ่งศิลป์ การพิมพ์ (1977) จำกัด รับเงินรางวัล 30,000 บาท ชนะเลิศระดับ Division Three ได้แก่ บริษัท นานาสัน จัดจำหน่าย จำกัด รับเงินรางวัล 20,000 บาท และบริษัทฯ อื่นๆ อีกจำนวนมากก็กวาดรางวัลจากการแข่งขันในครั้งนี้ เป็นจำนวนเงินกว่า 230,000 บาท

ภายในงานได้จัดกิจกรรมภายใต้คอนเซ็ปต์ “CAS CUP Thank you party” โดยมีการรับประทานอาหารร่วมกันในทุกทีมที่ร่วมการแข่งขัน และช่วงพิเศษสุดด้วยการสัมภาษณ์นักเตะ: CAS CUP ที่เล่าถึงความประทับใจในการร่วมการแข่งขัน สร้างบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนานและได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

The Charoen Aksorn Group has arranged the official closing ceremony of the Printing Industry Relations football Competition. “2nd CAS CUP 2012” on September 9, 2012 at 5pm to 8pm at the Sinsakorn FC Park Futsal field, Sinsakorn Industrial Park with Mr. Surapol Dararattanaroj, Managing Director of Charoen Aksorn Group as the president of the ceremony. Many of the management of Charoen Aksorn Group including the management and the employee of the printing industry has joined the ceremony.

The result of the competition, the winner of the competition receives a cash prize of 50,000 baht and the Premier League cup, which went to the Amarin Printing and Publishing PCL. Winner of Division One went to TKS. Siam Press Management Co.,Ltd., receives cash prize of 40,000 Baht. The winner of Division Two went to Rungsilp Printing Limited receives cash prize of 30,000 baht. The winner of Division Three went to Nanasarn Distribution Co.,Ltd., receives cash prize of 20,000 baht and many other companies which earned a lot of prizes in this competition in Total amount over 230,000 Baht.

The event was organized under the concept of “CAS CUP Thank you party” by dining together with all the teams participated in the competition. And exclusive interviews with the players of CASCUP which told about the touching moment in the competition, creating a liveliness atmosphere and received attentions from a large number of participants.



7th Thai Print Awards 2012
งานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 7
World Class Printing : Going Green For A Better Planet

Thai Print Awards ครั้งที่ 7

7th Thai Print Awards 2012



กลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป และโรงงานโกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของงานจัดการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2555 เวลา 18.00 น. ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก ท่านวรจันท์ เอื้ออภิญญกุล รัฐมนตรีรับรางวัลสำนักนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี ในช่วงกล่าวขอบคุณและมอบรางวัล ได้รับเกียรติจาก MR. Kevin Huang (Senior Director) เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทเจริญอักษร กรุ๊ป และโกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ขึ้นมอบรางวัล Best in more than one production process ให้กับ บริษัท สเปซวัน จำกัด บรรยายภาพภายในงานเต็มไปด้วยความชื่นมื่นของคนในวงการอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

Charoen Aksorn group and Gold East Paper Plant, is one of the main sponsors of the 7th Thai Print Awards 2012 on Wednesday, September 26, 2012 at 6pm at the Centara Grand Hotel at Central World, Bangkok. The ceremony has been honored by Mr. Woraja Uerwapinkul, Minister of the Prime Minister's Office as the President of the ceremony. The Thank you and the award session is honored by MR. Kevin Huang (Senior Director) represented the Charoen Aksorn group and Gold East Paper, presented the Best in More Than One Production Process Award to the Space One Co., Ltd. The atmosphere was crowded with happiness of the people in the Printing industry.



ปิดฉาก บาสเกตบอลไทยแลนด์ลีก 2012 “ทิว-เจริญอักษร” คว้ามงเงินล้านไปครอง

ศึกยัดห่วงหนุ่ม “ยักษ์เขียว” ทิวเจริญอักษร โชว์ความเหนือชั้นเอาชนะ “หนุ่มตัวตอร์” ครูสมศรีศรีปทุมไปสบายๆ ด้วยคะแนน 87-76 คว้ามงเงินล้านไปครอง บาสเกตบอลไทยแลนด์ลีกหนแรกของเมืองไทย และรับเงินรางวัล 1 ล้านบาท ในการแข่งขันบาสเกตบอลไทยแลนด์ลีก 2012 ที่ไอส์แลนด์ ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2555 ที่ผ่านมา

The men's slam dunk the hoops war, "The Green Giant" Tew-Charoen Aksorn, shown the extraordinary skills and defeat, "Young Tutor" teachers of Sripratum with no sweat, with the score 87-76, and grabbed the first Thailand Basketball League champion of Thailand and win a prize money of 1 million baht in the Thailand Basketball League 2012 competition at Islands Mall, Fashion Island on 19 August 2012

Demand Surge of Art Paper Expands Export Trend

ความต้องการกระดาษอาร์ตทำให้เทรนด์การส่งออกขยายตัว

1) แนวโน้มการเติบโตของกระดาษอาร์ต (ปี 2551-2556)

หน่วย: ล้านเมตริกตัน

1) Growth tendency of art paper (2008-2013)

Unit: million metric tons

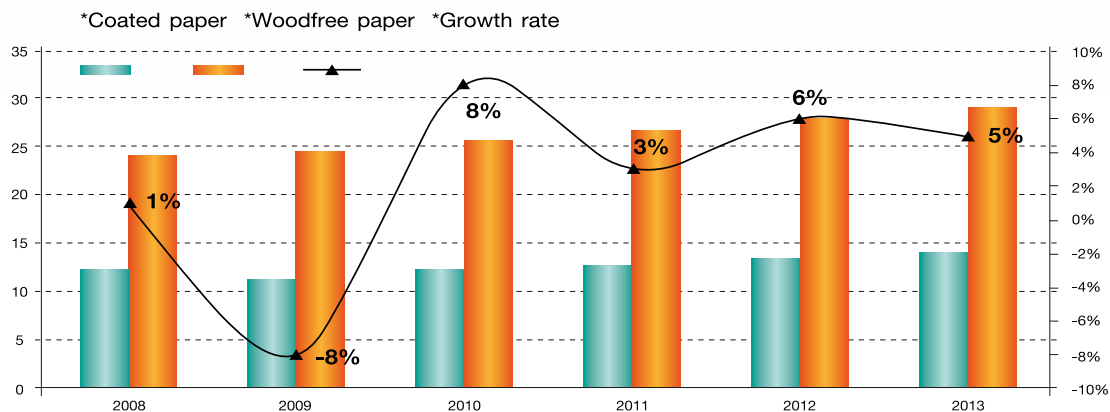
Year	2008	2009	2010	2011	2012	2013
North America	5.3	4.1	4.7	4.8	4.7	4.6
West Europe	7.3	6.1	6.3	6.1	6.2	6.2
Asia	12.1	11.2	12.1	12.5	13.2	13.9
Total	24.7	21.4	23.1	23.4	24.1	24.7

2) แนวโน้มความต้องการกระดาษในเอเชีย (ปี 2551-2556)

หน่วย: ล้านเมตริกตัน

2) Tendency of paper demand in Asia (2008-2013)

Unit: million metric tons



สรุปจากข้อมูลด้านบน :

- 1) อัตราการเติบโตของกระดาษอาร์ตยังคงอยู่ในตลาดหลักของโลกปี 2554
- 2) หลังจากวิกฤตเศรษฐกิจ ความต้องการกระดาษในเอเชียฟื้นกลับขึ้นมอย่างรวดเร็วด้วยอัตราการเติบโตมากกว่า 5%
- 3) การเติบโตของกระดาษอาร์ตในจีนมีบทบาทสำคัญกับกลุ่มประเทศในเอเชีย
- 4) ภายใต้อิทธิพลของความต้องการและกำลังการผลิตภายในประเทศบวกกับแนวโน้มการเติบโตในตลาดต่างประเทศ ทำให้จีนมีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้น

การเติบโตของกระดาษอาร์ตจะยังคงอยู่กับตลาดเอเชียในอนาคต

Summary of the above data:

- 1) Growing momentum for art paper was kept in major world markets in 2011.
- 2) After the economic crisis, paper demand in Asia area recovered quickly with over 5% of annual growth rate.
- 3) Chinese demand on art paper played a crucial role in Asia area.
- 4) Under the Influence of domestic supply & demand and growing trend in foreign market, Chinese art paper suppliers saw an increase of export markets.

A positive growth is expected to maintain in Asia market in the future.



GASMA
THAI GRAPHIC ARTS SUPPLIERS



CAS โชว์ Honey comb ในงาน GASMA PRINT 2012

กลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป ร่วมจัดงาน “GASMA PRINT 2012” มหกรรมงานแสดงเทคโนโลยีและวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค-บางนา ระหว่างวันที่ 19-22 กันยายน 2555 โดยมี นายยงยุทธ วิชัยดิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานเปิดงาน ภายในงานดังกล่าวเป็นการจัดแสดงเครื่องจักรทางการพิมพ์, เครื่องพิมพ์ดิจิทัล และกระดาษงานพิมพ์ต่างๆ ในอุตสาหกรรมกราฟิกและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้พบปะ และแสดงนวัตกรรมใหม่ๆ ร่วมกัน

ภายในงานปีนี้กลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป ร่วมออกบูธภายใต้คอนเซ็ปต์ “Honey comb - โดรูปรังผึ้ง” เป็นการสื่อความหมายการหลอมรวมกันของกลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป ที่เหนียวแน่นและสอดคล้องกันในภาคอุตสาหกรรมกราฟิก ภายในบูธเป็นการแสดงนิทรรศการ CAS-Gallery ที่บอกเล่าเรื่องราวผ่านบอร์ด และมีสินค้าหลากหลายให้ได้เลือกสรร พร้อมทั้งยังมีการแสดง paper mock up ขนาดจริงของรีโมทคอนโทรลได้อย่างสวยงาม นอกจากการแสดงผลสินค้าภายในบูธแล้ว ยังมีการจัดรายการส่งเสริมการขายภายในงาน ตลอด 4 วัน ซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้าและผู้เข้าชมงานจำนวนมาก

Charoen Aksorn Group Company, participated in “GASMA PRINT 2012”, which was the technology and materials exhibition, at Bangkok International Trade & Exhibition Centre Bangna, between 19-22 September 2012. Yongyut Vichaidit, who was Deputy Prime Minister, and Ministry of Interior, was a president for opening the event. In the event, there were any exhibitions such as printing machinery, digital printing, any printing paper in the printing industry and business related, so they could meet, and show new innovation together.

Charoen Aksorn Group Company, participated in this event under the concept that “Honey comb”, which means melt of all Charoen Aksorn Group Company together, having closely and harmony in the printing industry. Booth was shown about exhibitions, CAS-Gallery which told stories by boards, any products for choosing, and paper mock up presentation which was shown beautiful small products by ream of papers. Moreover, Charoen Aksorn Group Company had the promotion for selling in this event that were vigorous and freshness, and made costumers were very satisfied.

NEVIA Family



อัพเดทผลิตภัณฑ์ GEP กับวิธีการใช้ที่หลากหลาย

- **C2S Gloss/Matt**

ขนาด 80-200 แกรม

เหมาะสำหรับพิมพ์นิตยสาร, ปกนิตยสาร, ปฏิทิน, แคตตาล็อก, โบรชัวร์, โปสเตอร์, งานพิมพ์เกี่ยวกับศิลปะแบบคลาสสิก และภาพเขียนโบราณ ฯลฯ

- **C1S**

ขนาด 80-157 แกรม

เหมาะสำหรับพิมพ์สติ๊กเกอร์ฉลาก, ฉลากกระป๋อง, ฉลากบุหรี่, ฉลากไวน์, พิมพ์แบบลามิเนต และถุงกระดาษ ฯลฯ

- **Nevia Plus C1S – OBA free C1S**

ขนาด 70-150 แกรม

เหมาะสำหรับพิมพ์ใบกระดาษห่อซองบุหรี่ชนิดบาง/ซองลูกอม
ถุงสำหรับช้อปปิ้ง โดยเคลือบลามิเนต

- **HSWO Gloss/ Matt**

ขนาด 80-128 แกรม

เหมาะสำหรับงานพิมพ์ ที่ใช้กับเครื่องพิมพ์ความเร็วสูง

- **ดิจิทัล**

ขนาด 80-350 แกรม

เหมาะสำหรับพิมพ์เครื่อง HP, Canon, FUJI XEROX, Kodak digital

- **Nevia Gold Gloss/Matt - Bulky paper**

ขนาด 81.4-157 แกรม

เหมาะสำหรับงานพิมพ์เชิงพาณิชย์ ที่เน้นคุณภาพสูง

- **Nevia Kraft**

ขนาด 100/120 แกรม

เหมาะสำหรับทำถุงช้อปปิ้งและซองจดหมาย

Update of GEP product list for variety of applications:

- **C2S Gloss/Matt**

80-200 gsm

Suitable for Fine Magazines, Magazine Covers, Calendars, Catalogues, Brochures, Posters . Classical Art Print, Ancient Paintings, etc

- **C1S**

80-157 gsm

Suitable for Adhesive Label, Can Label, Cigarette Label, Wine Label, Laser Lamination, Paper bag, etc.

- **Nevia Plus C1S - OBA free C1S**

70-150gsm

Suitable for Soft cigarette wrappers, Soft packs, Candy wrappers, Wrappers, Shopping bag, Lamination package

- **HSWO Gloss/Matt**

80-128gsm

Suitable for publishing and commercial usage in high speed reel printing machine

- **Digital**

80-350 gsm

Suitable for HP, Canon, FUJI XEROX, Kodak digital

- **Nevia Gold Gloss/Matt - Bulky paper**

81.4-157 gsm

Suitable for High end Publishing and Commercial Printing

- **Nevia Kraft**

100/120 gsm

Suitable for Shopping Bags and envelopes

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายการตลาด ซี.เอ.เอส.เปเปอร์

For more information, please contact Marketing Department,
C.A.S.Paper

Special main product Uncoat (Woodfree Paper) Series



กระดาษปอนด์ (Woodfree) เป็นกระดาษสำหรับพิมพ์งานออฟเซต คุณสมบัติเฉพาะของกระดาษคือมีความยืดหยุ่นน้อย, ดูซึมหมึกได้สม่ำเสมอ, มีความเรียบเนียนสูง, มีความทึบแสงดีเยี่ยม และกันน้ำได้ดีมาก

กระดาษปอนด์ยี่ห้อ Record เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกำลังการผลิตส่วนหนึ่งของ GHS โดยผลิตได้สูงถึง 25,000 ตันต่อเดือน ดังนั้นจึงเป็นผลิตภัณฑ์หลักของเรายังไม่ต้องสงสัย หลังจากดำเนินการพัฒนามานานกว่า 10 ปี เราได้เพิ่มน้ำหนักกระดาษที่หลากหลายมากขึ้น ประกอบด้วย 120 - 150 แกรม, 180 แกรม, 300 แกรม, และ 350 แกรม ส่วนสีกระดาษ Record ของเราก็ดูมีความแตกต่างกัน ตั้งแต่สีขาวถึงสีขาวยาง, สีครีม และสีขาวธรรมชาติ สำหรับการนำไปใช้งาน จะมีทั้งหนังสือ, นิตยสาร, แคตตาล็อก, ปฏิทิน, หน้าปก, คู่มือแนะนำการใช้งาน, หนังสือการ์ตูน, โปสเตอร์, สมุดบันทึก, นามบัตร, แบบฟอร์ม, ป้ายที่เป็นสีต่างๆ และอีกมากมาย

เนื่องจากการแข่งขันในตลาดสูงขึ้นและลูกค้าต้องการบริการแบบเฉพาะเจาะจงมากขึ้น GHS จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในปัจจุบัน เช่น กระดาษปอนด์, กระดาษการ์ดขาว, กระดาษสำหรับถุงช้อปปิ้ง, กระดาษย้อมสีทั่วไป, กระดาษภาพถ่าย และกระดาษก่อนพิมพ์อื่นๆ

“เราเชื่อมั่น “เศรษฐกิจสีเขียว” เราใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิตกระดาษทุกแผ่นอย่างพิถีพิถัน”

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายการตลาด ซี.เอ.เอส.เปเปอร์

Woodfree paper refers to printing paper, also known as offset paper. the characteristics of woodfree paper are small scalability, uniform ink absorption, high smoothness, excellent opacity and high water resistant.

Woodfree paper takes nearly half of Gold Hua Sheng's capacity, producing up to 25,000 tons per month, it is surely our main products. After more than 10 years of development, our grammage variant increased from 120-150gsm. 180gsm. 300gsm. and 350gsm. Our color woodfree paper variant range from white to ivory, cream, and natural white. Range of the application including books, magazines, catalogue, map, calendar, cover page, instruction manual, comic books, posters, notebook, name cards, forms, color tags and many more.

Along with increasing market competition and more customized service demand. Gold Hua Sheng developing with current product such as, woodfree paper, brief card, shopping bag paper, tinting base paper, photographic paper, and pre-print paper etc.

“We believe in the “Green Economy” , We use technology and innovation to meticulously produce every sheet of paper”

For more information, please contact Marketing Department, C.A.S.Paper

Asia Pulp&Paper Group (APP) Charts a Course to World-class Industry Standards in Sustainable Business



บริษัทเอเชียพัลพ์ & เปเปอร์กรุ๊ป (เอพีพี) ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรมระดับโลกในฐานะธุรกิจที่มีความยั่งยืน

บริษัท เอเชียพัลพ์ & เปเปอร์กรุ๊ป (APP) ได้ประกาศแผนการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจในปี 2563 และในอนาคต ซึ่งมีเป้าหมายที่จะอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของอินโดนีเซียและยึดถือเป็นกลยุทธ์หลักทางธุรกิจเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2555 ที่ผ่านมา

แผนการดำเนินงานและเป้าหมายนั้นส่งผลให้เกิดข้อผูกมัดกับ APP จะช่วยเพิ่มผลงานทางด้านสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการอนุรักษ์สิทธิของชุมชน

ส่วนสำคัญในแนวทางของการดำเนินธุรกิจ

- ในปี 2558 APPจะต้องใช้วัตถุดิบจากป่าปลูกเต็มกำลังการผลิต
- ในปี 2558 ชีพพลายเออร์ของAPP จะดำเนินงานเกี่ยวกับมาตรฐานในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะป่าจึงทำให้มีการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศวิทยาและสิทธิของชุมชนในท้องถิ่น
- ในปี 2563 ชีพพลายเออร์ของAPPจะมีเอกสารรับรองความน่าเชื่อถือในการบริหารความยั่งยืน ของทรัพยากรป่าไม้ (SFM) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ดีที่สุดในด้านนี้
- ในส่วนของการคำนึงถึงในการบริหารความยั่งยืนของทรัพยากรป่าไม้นั้น APPจะออกมาตรการรณรงค์และการประเมินเกี่ยวกับพืชท้องถิ่นและสัตว์ป่า ทำให้บริษัทเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษที่อุทิศตนเพื่อแก้ไขปัญหาความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภายใต้การสนับสนุนของประธานาธิบดี Susilo Bambang Yudhoyono ในการลดการปล่อยก๊าซที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจก 26% ในปลายทศวรรษนี้

การนำเสนอแนวทางของAPPได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหน่วยงานในอินโดนีเซีย

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ให้อ่านแบบที่เว็บไซต์

<http://www.app.com.cn/english/news/20126/a6901822.html>

Asia Pulp & Paper Group (APP) has published its Sustainability Roadmap for 2020 and beyond, a period in which it aims to put conserving Indonesia's natural resources at the heart of its business strategy on June 5th, 2012

The Sustainability Roadmap and milestones extend APP's commitments to improving environmental performance, biodiversity conservation and protection of community rights.

Highlights of the Roadmap are:

- By 2015, APP will have the capacity to be wholly reliant on raw materials from plantations.
- By 2015, all current APP suppliers will operate by the standards of High Conservation Value Forest (HCVF), providing the most robust protection for biodiversity, rare ecosystems and local community rights.
- By 2020, all current APP suppliers will have credible certification for Sustainable Forest Management (SFM) - matching global best practice in this field.
- As part of its SFM commitments, APP will also introduce carbon measurement and evaluation for its plantations - above and below ground. It will put the company at the forefront of the global pulp & paper industry's contribution to tackling climate change, in support of the President Susilo Bambang Yudhoyono's pledge to reduce Indonesia's green-house gas emissions by 26 per cent by the end this decade.

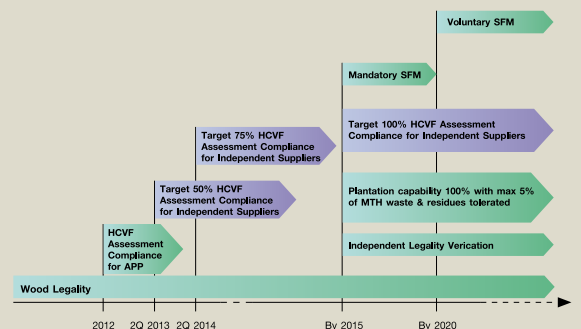
The launch of APP's Roadmap has been welcomed by leading stakeholders in Indonesia.

For more information, please visit

<http://www.app.com.cn/english/news/20126/a6901822.html>



Sustainability Roadmap: Phased Approach to 100% Compliance



Sustainability Roadmap Sees HCVF Protection and Carbon Assessments for All Plantations to Address Climate Change

Dream in Bali - Silver Winners of 2011 Sinar Mas Awards

ความฝันในบาหลี่ - พืช:รางวัลสินาร์ มาส ระดับเหรียญเงิน

แสงแดดสดใส ท้องฟ้าสีคราม ทะเลกว้างไกลไร้ขอบเขต และไม้ดอกนานาพันธุ์ ... บาหลี่ สรวงสวรรค์อันงดงาม ได้มีโอกาสต้อนรับผู้ได้รับรางวัล Silver Awards ในการประกวดสิ่งพิมพ์ Sinar Mas Print Awards 2011 ซึ่ง GEP ได้มอบของขวัญพิเศษนี้เป็นอีกหนึ่งบทการสำหรับผู้ที่มีความฝันอันโดดเด่นส่งเข้าประกวดในงาน จำนวน 30 ท่าน จากหลากหลายประเทศ มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเดินทางอันน่าประทับใจ รวมทั้งสิ้น 6 วัน 4 คืน

ด้วยสปาหรู อาหารค่ำริมชายหาดจินบาร์น ล่องเรือไปตามแม่น้ำอายุง และชมการแสดงเต้นรำท้องถิ่น ลูกคำได้ดื่มด่ำกับบรรยากาศ และกล่าวว่า จะไม่ลืมการเดินทางอันแสนประทับใจที่ Sinar Mas Print Awards ได้นำเขาเข้าไปสู่ดินแดนแห่งความฝันนี้



Sunshine, blue sky, boundless sea and flowers..... the paradise Bali where all Silver Winners of 2011 Sinar Mas Awards enjoyed GEP's accompany. 30 winners from various countries were invited to join the 6-day-4-night trip as another compliment for submitting outstanding printed works for Sinar Mas Print Awards.

Be it the Lulur Spa, dinner on Jimbaran beach, rafting along the Ayung River, or folk dance, customers were delighted and said that they would never forget this lovely journey and it's Sinar Mas Print Award that led them to the world in dream.



GEP Ranked 207 of 2012 China's Top 500 Foreign Trade Enterprises

บริษัท โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ได้รับการจัดอันดับ 500 บริษัทผู้นำทางการค้าต่างประเทศของจีนในปี 2555 ให้อยู่ในอันดับที่ 207

บริษัท โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ จำกัด ได้รับการจัดอันดับ 500 บริษัทผู้นำทางการค้าต่างประเทศของจีนในปี 2555 ให้อยู่ในอันดับที่ 207 ซึ่งประกาศโดยสถาบันการค้าต่างประเทศและสถิติทางเศรษฐกิจของจีน เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2555

อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจทั่วโลกมาตั้งแต่ปี 2554 การกีดกันทางการค้า และวิกฤตหนี้ของสหภาพยุโรป ส่งผลให้เชิงลบต่อการส่งออก อย่างไรก็ตาม GEP ยังคงเดินหน้าขยายตลาดสินค้าโดยปรับเปลี่ยน กลไกการบริหาร และผลักดันผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ตลาด ในฐานะโรงงานผู้ผลิตกระดาษอาร์ตที่ใหม่ที่สุด GEP กำลังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชั้นนำ และยั่งยืนให้กับลูกค้าและสังคม

Gold East Paper ranked 207 on the list of 2012 China's top 500 foreign trade enterprises which was announced by China Foreign Trade and Economic Statistics Institute on June 10th

Global economy has changed since 2011. Trade barriers and European debit crisis impact negatively on export. However, GEP sticks to its guns by implementing various reforms, optimizing the management mechanism and launching environmental-friendly products to expand the market. As the world's single largest art paper manufacturer, GEP is striving to produce first-class and sustainable products to our customers and human life.

ฝึกสมองให้ไบรท์ ไปกับ หนูดี-วนิษา เรซ

Brighten up your brain with Nu Dee-Wanisa Res

ถึงความคิดฉบับนี้เรานำเรื่องราวเจ้าของสโลแกน “อัจฉริยะสร้างได้” หนูดี-วนิษา เรซ เป็นที่รู้จักกันในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านอัจฉริยภาพ จาก ม.ฮาร์วาร์ดมาพูดถึง 9 เทคนิค ฝึกสมองไบรท์ ด้วยเทคนิคง่ายๆ ดังต่อไปนี้:

1. “จิบน้ำบ่อยๆ” เพราะสมองประกอบด้วยน้ำ 85% เซลล์สมองก็เหมือนกับต้นไม้ที่ต้องการน้ำหล่อเลี้ยง ถ้าไม่อยากให้เซลล์สมองเหี่ยว กลายเป็นคนคิดช้าหรือคิดไม่ค่อยออก จึงควรดื่มน้ำบ่อยๆ

2. “กินไขมันดี” สมองคือก้อนไขมัน ดังนั้นจึงต้องมีไขมันดีพวก น้ำมันปลาสด ไข่เป็ด ไข่ไก่ ปลาแซลมอน นมถั่วเหลือง วิตามินรวม น้ำมันพริมโรส วิตามินซีในผักผลไม้สีส้มหรือสีเหลือง

3. “นั่งสมาธิ” เมื่อตื่นนอนแล้ว ควรตั้งสติ และนั่งสมาธิให้ได้ทุกวัน วันละ 12 นาที เพื่อให้สมองเข้าสู่คลื่นฟอนคลายสุดๆ จะทำให้มีจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์

4. “ตั้งใจ” เพราะสมองไม่แยกแยะระหว่างสิ่งที่กำลังจริงกับสิ่งที่คิดขึ้น วิธีการนี้จะเหมือนเป็นการตั้งโปรแกรมให้สมอง โดยสมองจะรับพฤติกรรมให้เราก้าวไปสู่เป้าหมายนั้นๆ ได้สำเร็จ

5. “หัวเราะหรือยิ้มบ่อยๆ” วิธีนี้จะช่วยกระตุ้นทำให้สารแห่งความสุขหลั่งออกมา ช่วยให้มองโลกแง่ดี เกิดความรัก และหวังดีต่อผู้อื่น

6. “เรียนรู้สิ่งใหม่ทุกวัน” โดยเรียนรู้จากสิ่งที่อยู่ในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารใหม่ รู้จักเพื่อนใหม่ อ่านหนังสือเล่มใหม่ ฯลฯ การทำเช่นนี้จะทำให้มีความสุข กระตุ้นให้เกิดอยากเรียนรู้ และเกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ

7. “ให้อภัยตัวเองทุกวัน” ขณะที่การไม่ให้อภัยตัวเองโกรธคนอื่น โกรธตัวเอง ทำให้ปล่อยพลังงานสมอง การให้อภัยตัวเอง เป็นการลดภาระของสมอง

8. “บันทึกสิ่งดีๆ” เขียนขอบคุณเรื่องราวดีๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน จะทำให้คิดบวก ช่วยให้ผ่อนคลาย มีสมาธิ และมีความคิดสร้างสรรค์

9. “หายใจลึกๆ” สมองจะต้องใช้ออกซิเจนมากถึง 20-25% หรือ 1 ใน 4 ของการใช้ออกซิเจนทั้งหมด การหายใจลึกๆ จะช่วยส่งพลังไปถึงสมองได้ดียิ่งขึ้น ทั้งหมดนี้คือแบบฝึกหัดขั้นพื้นฐานที่จะช่วยกระตุ้นให้ตัวเอง “อัจฉริยะ” ของพวกเรา ขยันทำงานขึ้นมาอีกครั้ง

การฝึกสมองให้ไบรท์ ด้วย 9 วิธีง่ายๆ อย่าลืมนลองทำกันนะคะ

This issue of bucket of thought who bring about the slogan “Genius can be built” Nu Dee-Wanisa Res is well known as an expert on intelligence from Harvard University, will talk about the 9 techniques to train your brain to be bright with simple techniques as follows.

1. “Sip water frequently” as the brain contains 85% of water, as it needs water to nourish as a tree. If you don't want the brain cells to shrink and become a slow thinker, then you should drink water more frequently.

2. “Eat good fats” the brain is a lump of fat. So they must have good fats, fish oil extract, ginkgo leaf, salmon, soya milk, multivitamins and primrose oil and vitamin C.

3. “Meditation” when you wake up, set your concentration and meditates for 12 minutes to relax your brain which helps to create imagination and creativity.

4. “Intention,” as the brain cannot distinguish between real and thoughts. This method is like settings up of a program for the brain by adjusting our behavior to reach the goal and succeed.

5. “Laugh or smile frequently,” This will help stimulate the secretion of the substance of happiness. Helps in being optimistic and hope in good faith to others

6. “Learn something new every day” by learning from the things in daily life. Whether it's a new restaurant, make new friends, read a new book etc. This will make you happy. Cause stimulation in learning and new creativity.

7. “Forgive yourself every day,” while not forgiving yourself, angry at others, will utilize brain power. Forgiving yourself is a way of reducing the burden of the brain.

8. “Record good things” Thanks all the good stories that happens daily by writing, this causes you to think positive, helps with sleep, concentration and creativity.

9. “Deep breathing” the brain will require more oxygen up to, 20-25%, or 1 in 4 of all oxygen usage. Breathing deeply will help to better the transfer the power to your brain. All of this is a ladder to stimulate our “genius” gland to work hard again.

Brighten up your brain with 9 sample techniques. Let's try

บอกลาตาเหี่ยว ด้วยวิธีดูแลพิวรอบดวงตา

Say Goodbye with wrinkle eyes.

Hobby club ฉบับนี้เรามีเคล็ดลับความงามมาฝากสาวๆ ทุกท่านอาจเคยได้ยินคำที่ว่า “ดวงตาเป็นหน้าต่างของหัวใจ” เรามีวิธีดูแลดวงตาด้วยวิธีจากธรรมชาติมาฝากกันนะคะ ลองมาดูกันดีกว่าว่าเราจะสามารถดูแลพิวรอบดวงตาด้วยวิธีธรรมชาติที่ง่ายแสนง่ายได้อย่างไรบ้าง

มาสก์น้ำผึ้ง

ลองใช้น้ำผึ้งมาสก์ใต้ตาทั้งวัน 10-15 นาที ทำเช่นนี้เป็นประจำสัปดาห์ละ 3 ครั้ง ภายใน 2-3 สัปดาห์ คุณจะพบว่าพิวใต้ดวงตาดูนุ่มนวลและตึงขึ้น แถมยังช่วยลดความคล้ำใต้ดวงตาได้ด้วยค่ะ

มาสก์แตงกวาแช่เย็น

พวณแตงกวาเป็นแว่นบางๆ แช่ตู้เย็นไว้ หากรู้สึกว้าดวงตามื่อยล้าและบวมตุงเมื่อไหร่ ก็แค่หยิบแตงกวาเย็นๆ ที่พวณเตรียมไว้มาวางบนดวงตา ทั้งวัน 15-20 นาที ความเย็นจะทำให้ความบวมของพิวใต้ตาลดลง และรู้สึกสดชื่นขึ้นด้วย

มวดพิวรอบๆ ดวงตา

การนวดเบาๆ ที่รอบๆ ดวงตารวมถึงที่เปลือกตา ก็ช่วยให้ดวงตาของคุณรู้สึกผ่อนคลาย และลดอาการบวมได้

งดบุหรี่

การสูบบุหรี่ทำให้ปริมาณออกซิเจนในเส้นเลือดลดน้อยลง ทำให้พิวพรรณขาดออกซิเจนและสารอาหารจากเลือดที่ไปหล่อเลี้ยง พิวจึงร่วงโรยเร็วและดูแก่กว่าวัย ยิ่งเป็นพิวรอบดวงตาก็ยิ่งคล้ำและบวมจนสังเกตได้ง่ายด้วยค่ะ

Refer : www.kapook.com

Say good bye to wrinkle eyes by how to take care skin around eyes. This Hobby club issue, we has beauty's secret for every woman. Everyone maybe knows "eye is window of heart", so we have the ways to take care eyes by natural. Let's see how we can look after skin around the eyes by natural easily.

Cover by honey

Put honey under the eyes 10-15 minutes for 3 times a week and for 2-3 weeks, and you will find that your skin around the eyes soft and firm, and also reduce dark skin under the eyes.

Cover by cold cucumber

Slice cucumber and put in the fridge. If your eyes feel tired and being swollen, so you just take cold cucumber which already sliced, and put on the eyes for 15-20 minutes. Coldness will reduce being swollen under your eyes, and you will feel cheerful.

Massage skin around eyes

Massage around the eyes and eyelid lightly, and it helps you feel relax, and reduce being swollen also.

Do not smoke

Smoking reduces quantity of Oxygen in blood vessel, and lack of Oxygen and nutrient in skin, so skin was drooped and looks older than the age, and skin around the eyes has dark skin and can see it is swollen.



เอทีเอ็ม ยุคใหม่ สแกนเส้นเลือด

ATM Modern by vein scan

เมื่อราวกลางเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา บริษัท ฮิตาชิ และ ฟุจิตสึ ร่วมกันพัฒนาระบบบ่งชี้อัตลักษณ์บุคคลใหม่เพื่อให้ออกคล่องกับข้อกำหนดของรัฐบาล ทำให้ระบบหรือเทคโนโลยีที่มากดแทนระบบแผ่นการ์ดแบบแม่เหล็กที่ใช้กันอยู่ในเวลานี้สำหรับระบบเอทีเอ็มทั่วประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีสแกนเนอร์มาประยุกต์ใช้ในรูปแบบใหม่ ใช้สแกนหารูปแบบของเส้นเลือดดำใต้พิวหนังของฝ่ามือแทนการใช้บัตรเอทีเอ็ม เครื่องสแกนเส้นเลือดดังกล่าวนี้ติดตั้งให้ใช้กันแล้ว เพื่อประกอบกับตู้เอทีเอ็มรวม 80,000 จุดทั่วประเทศญี่ปุ่น

รูปแบบของเส้นเลือดดำใต้พิวหนังฝ่ามือของแต่ละบุคคลนั้นถือเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละคน ไม่มีใครมีเหมือนกัน อย่างไรก็ตาม ฟุจิใช้ฝ่ามือโทแกนบัตรเอทีเอ็มแบบเดิมจะต้องยินยอมให้ธนาคารสแกนรูปแบบของเส้นเลือดของตนเองเก็บไว้ในคลังข้อมูลก่อนเป็นลำดับแรก สำหรับใช้ในการเปรียบเทียบเมื่อไม่ใช้บัตรถอนหรือโอนเงินกับตู้เอทีเอ็มในภายหลังนั่นเอง

Refer : Matichon online

During last mid-June, HITACHI Company and Fujitsu Company shared the development system which is signification identity of people for conforming to government's regulations. The main point is to find the system or technology instead of traditional magnetic stripe card for all ATM in the country. They use the scanner technology which makes practical use in the new form, by just scanning the vein under palm's skin instead of using ATM. The vein scanner already installed in more than 80,000 ATMs machines in Japan.

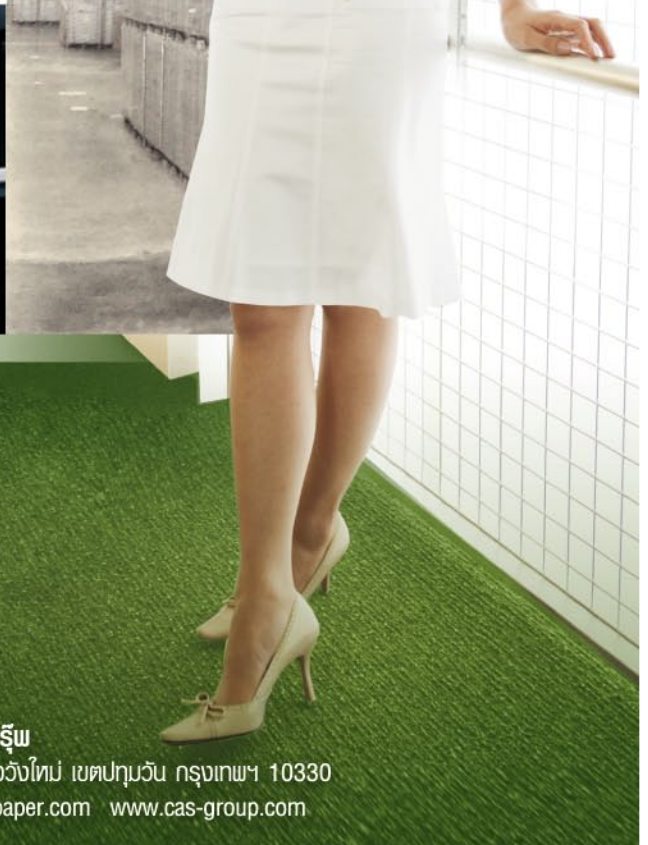
The structure of the vein under the palm skin are varies among people. However, for those people who wanted to use the palm scanned instead of using the traditional ATM card have to record their vein structure as the database, which is normally used for comparison when people withdraw or transfer money with ATM later.



“ครบครันในบริการ สร้างสรรค์เพื่องานพิมพ์”

กลุ่มบริษัทเจริญอักษร กรุ๊ป

ด้วยประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ที่ยาวนาน
กว่า 40 ปี เราตอบโจทย์ทุกความต้องการได้อย่างลงตัว
ด้วยความครบครันและความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์
ในอุตสาหกรรมการพิมพ์ให้คุณได้เลือกสรร



กลุ่มบริษัทเจริญอักษร กรุ๊ป

สำนักงานใหญ่ : 203-215 ซอยจุฬาฯ 16 ถนนจรัสเมือง แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

☎ : 0-2216-4242-9 ☎ : 0-2215-2256 🌐 : www.caspaper.com www.cas-group.com