

วารสารเชิงความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

NEVIA NEWS

by Gold East paper & CAS paper

Vol. 3 No. 9 July - September 2012 | ปีที่ 3 ฉบับที่ 9 กรกฎาคม - กันยายน 2555




C.A.S. PAPER



CAS PAPER Newsletter
www.caspaper.com



คุณไฉมบังอร ดารารัตน์โรจน์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

Chombungorn Dararattanaroj
Assistant Managing Director

Executive Talk

สวัสดีค่ะ กลับมาเจอกันอีกครั้งกับ NEVIA NEWS ฉบับที่ 9 ซึ่งขึ้นปีที่ 3 ที่เราได้สรรหาความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ มากมาย ทั้งในแวดวงอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และนอกอุตสาหกรรม มานำเสนอทุกท่าน ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ได้หันมาบุกตลาดด้านบรรจุภัณฑ์ ทำให้ตลาดบรรจุภัณฑ์มีสีสัน และคึกคักมากยิ่งขึ้น

ฉบับนี้เราจึงไม่พลาดที่จะนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์มาฝากกัน โดยเราได้รับเกียรติจากคุณไฉมบังอร ผู้ช่วยนายกสมาคมบรรจุภัณฑ์ไทย ได้มาให้นิพนธ์เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ และผู้บริหารคนเก่งจาก ไชยเจริญการพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์คุณสุรชัย สืบขาว ที่มาแนะนำมุมมองจากพิมพ์เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ในอนาคต, เทรนด์การพิมพ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มระดับโลก หมึกอัจฉริยะที่จะทำให้คุณสงสัยและอยากหาคำตอบ รวมทั้งเรื่องราวต่างๆ ในแวดวงการพิมพ์ ตลอดจนข่าวสารจากต่างประเทศบางมุมที่น่าสนใจ ที่เรานำมาฝากกันในฉบับนี้

แน่นอนค่ะว่า ยุคปัจจุบันต้องแข่งขันและพยายามปรับมุมมองและไฟฟ้หาความรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการนำกระแสของธุรกิจต่างๆ มาเป็นมุมมองในการพัฒนาธุรกิจตนเองให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ เรา กลุ่มบริษัทเจริญอักษร กรุ๊ป ขอเป็นส่วนหนึ่งในแรงบันดาลใจและนอกอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ไปทุกท่านค่ะ

Executive Talk

Dear all, we meet again in this NEVIA NEWS issue 9 which is stepping up to the third year of our pleasure to offer you different topics of knowledge both inside and outside printing industry. At present, the said industry is pioneering into packaging which makes its market become more active.

Khun Chaivudhi Pungthong, President the Thai Packaging Association, and Khun Surachai Sibukhab, the Managing Director of Chai Charoen Printing and Packaging Co., Ltd. Besides, we also present you the trend of package printing of world-class drinks, and the genius ink that will puzzle you. There are other topics involving printing circle including information from foreign countries.

Yes, of course, with high competition at present, we have to be alert and ready for adaptation of our views and self-developing as well as gaining information from abroad. We, Charoen Aksorn Group wish you all success in this industry.

“NEVIA NEWS” เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด ราย 3 เดือน แจกฟรีสำหรับลูกค้า

“NEVIA NEWS” is a Newsletter of C.A.S. PAPER CO., LTD. published once every three month to customers, free of charge distributing to the company's customers.

เจ้าของ : บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด
213, 215 ซอย จุฬาร 16 ถนนจรัญเมือง
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทร. 0 2216 4242-9 แฟกซ์ 0 2215 2256

Owner : C.A.S. PAPER CO., LTD.
213,215 Soi Chula 16, Jarasmuang Road,
Patumwan, Bangkok 10330
Tel. 0 2216 4242-9 Fax 0 2215 2256

บรรณาธิการบริหาร : คุณสุรพล ดารารัตน์โรจน์
คุณไฉมบังอร ดารารัตน์โรจน์
คุณธนภุต ดารารัตน์โรจน์

Consultant : Surapol Dararattanaroj
Chombungorn Dararattanaroj
Tanakrit Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ : นิตยา จันทพรหม, นงลักษณ์ เกษทรัพย์,
อารีรัตน์ สำราญสินธุ์

Editorial Team : Bing Li, Jay Lee, Fiona Chang, Ashley
Chen, Wuxueying, Linweizhen

ออกแบบ : บริษัท บุฟเฟต์ เฟมัส จำกัด

Design : Buffet Famous Co., Ltd.
www.buffetfamous.com

พิมพ์ที่ : บริษัท ฮีฟ อัพ (ประเทศไทย) จำกัด

Published : HEAP UP (THAILAND) CO., LTD.

ผลิตโดย : โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ประเทศจีน
ร่วมกับ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด

Production : GOLD EAST PAPER, China; in cooperation
with C.A.S. PAPER CO., LTD.
www.goldeastpaper.com
www.goldhs.com.cn
www.caspaper.com



CAS PAPER



GOLD EAST PAPER



GHS



วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA Plus - ด้าน 250 แกรม จาก โรงงานโกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GHS) เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ NEVIA - ด้าน 128 แกรม จากโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its cover printed on NEVIA Plus - Matt 250 gsm from GHS and inside pages printed on NEVIA - Matt 128 gsm from GEP.

Creative Thinking

แนวโน้มบรรจุภัณฑ์ไทยกับการเข้าสู่มาตรฐานสากล

4

Marketing Updates

5 เทรนด์บรรจุภัณฑ์ที่เครื่องดื่มระดับโลก

6

Paper Updates

ตลาดระหว่างประเทศขึ้นตัวสองรับราคาเยื่อกระดาษดีดตัว

8

Paper Exhibition

งานแสดงเทคโนโลยีและวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ 2012

9

Paper Technology

กระดาษอาร์ตเม้น 2 หน้า รักษาสิ่งแวดล้อม Art-Tech จาก GEP

10

Think Tank

9 เทคนิคในการทำงานที่ไม่ควรพูด

11

Paper Techniques

“หมึกอัจฉริยะ” จุดเปลี่ยน...อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

12

CAS @ Impression

บรรจุภัณฑ์ตามแนวคิดโซลูชันการพิมพ์

14

CAS @ Activities

เปิดศึกพาดแข้งฟุตบอล 2nd CAS CUP 2012, แดงข่างานประกวดสิ่งพิมพ์ครั้งที่ 7

16

งานเลี้ยงสังสรรค์ “วันการพิมพ์ไทย”, C.A.S. Paper ร่วมกับสมาคมการพิมพ์ไทยวิเคราะห์ปัญหากระดาษ

17

Hot Products

Nevia Kraft

18

GHS Premium Ivory Paper

19

Hot Special

การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ประเทศอียิปต์

20

GEP สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความยั่งยืน

21

Hobby Club

แหล่งฮิปสเตอร์ CHOCOLATE VILLE & ร่วมลุ้นรับของรางวัล

22

Life Innovation

5 เทรนด์โลกธุรกิจที่น่าจับตา ปี 2555

23

กองบรรณาธิการวารสาร “NEVIA NEWS”

“NEVIA NEWS” Editor

กรกฎาคม 2555 / July 2012

แนวโน้ม บรรจุภัณฑ์ไทย

กับการเข้าสู่มาตรฐานสากล

Trend of Thai Packaging and the
International Standard

คุณไชยวุฒิ พึ่งทอง

นายกสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย

Khun Chaivudhi Pungthong

President the Thai Packaging Association

แนวโน้มบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทยในปี 2013

ผมมองว่าอุตสาหกรรมการพิมพ์จะถูกปรับเปลี่ยนมาเป็นการพิมพ์บรรจุภัณฑ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งในอนาคตการพิมพ์กลุ่มหนังสือ นิตยสาร ความนิยมจะลดน้อยลง เพราะปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น โดยแนวโน้มของบรรจุภัณฑ์จะมีการพัฒนารูปแบบ และวัสดุตามประเทศในยุโรป, ญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้น

หลายประเทศเริ่มเข้มงวดในการใช้ถุงพลาสติกประเภท shopping bag เป็นอย่างมาก แม้กระทั่งประเทศจีนหรือประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซีย ความจำเป็นสำหรับบรรจุภัณฑ์ประเภทวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Re-use) นั้น เริ่มมีการปรับรูปของบรรจุภัณฑ์เป็นขนาดเล็กลง หรือใช้วัสดุปริมาณน้อยลงแต่ยังคงรูปบรรจุภัณฑ์เหมือนเดิม เพื่อให้กระบวนการในการผลิตทำลายสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด มีการใช้ Bio Plastic ให้เข้ามามีบทบาทในการผลิต รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสามารถบ่งบอกถึงรสนิยมในสังคมนั้นๆ ได้ด้วย องค์ประกอบที่สามารถทำให้รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีการเปลี่ยนในแต่ละสังคมนั้นๆ คือ การพิมพ์, การออกแบบ และคุณสมบัติของวัสดุที่สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าได้ยาวนาน หรือถ้าใช้กับอาหารที่หมดอายุเร็วก็ควรระมัดระวังอย่าเป็นปฏิกิริยาต่อไป ผมยกตัวอย่างในต่างประเทศ ที่หันมาผลิตบรรจุภัณฑ์ในคอนกรีต “ใช้น้อยลง” เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยใช้กระบวนการผลิตที่ทันสมัย ตัวอย่างเช่น การผลิตขวด PET ที่มีการผลิตขวดให้บางลง และแข็งแรงขึ้น แข็งแรงขึ้น โดยให้คุณสมบัติที่เหมือนกับขวดแก้ว และมีการบวนการผลิตที่ใช้วัตถุดิบน้อยลง ใช้ไฟน้อยลง ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ เป็นต้น

Trend of Thai Packaging in 2013

In my opinion, printing industry will become more of printing packaging. In the future, the popularity of magazine group will become less since technology has taken more role. The trend of packaging is that its format and material will be developed following those in Europe and Japan.

Many countries have become more serious about plastic shopping bags, even China or our neighboring country like Malaysia. For necessary packaging, the material used is re-use or adjusting its size into smaller one or less amount of material used but the same form so that environment will be least damaged by production procedure. Bio-plastic is taking role in production including proper design of the packaging that will indicate the taste of people in that society. The components that can change packaging format in a society are printing, designing and the properties of the materials whether it can keep quality of the products for long, or if used with food that quickly expired, the packaging should be quick bio-degradable. I'll give you an example in abroad where they produce more packaging under the concept of “less use” complying with environment conservation.

The modern production procedure is brought in such as pet bottle which is thinner, easier to hold and with more strength. It has the same qualification as glass bottle but less use of raw material and also carbondioxide in the air.

อย่างไรก็ตาม ผมมองว่า บรรจุภัณฑ์บางอย่างที่ใช้วัสดุทำลายสิ่งแวดล้อมจะลดจำนวนลง และหันมาหากลุ่มรักษาสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงานมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ กลุ่มบรรจุภัณฑ์เกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาในด้านต่างๆ อาทิ การออกแบบ ที่เน้นการเข้าใจพฤติกรรมการใช้ของกลุ่มผู้บริโภคหรือลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากยิ่งขึ้น

However, I see that some packaging that uses material that damages environment will be decreased and they will join more to the group of environment conservation and saving energy especially those concerning with consuming products, they have to develop various such as, designing that focuses on understanding the behavior of consumers or targeted group of customers.



การเตรียมตัวของบรรจุภัณฑ์ไทยเมื่อก้าวเข้าสู่ AEC

ทุกวันนี้ภาคธุรกิจไม่มีใครไม่พูดถึง การเตรียมตัวเข้าสู่ AEC ซึ่งผมมองว่าดี เป็นการกระตุ้นให้เกิดการเตรียมตัว ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ ผมมองอยู่ 2 ส่วนด้วยกัน คือ ส่วนแรก เป็น “โอกาส” คือ ทำให้ผู้ประกอบการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สามารถขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้ง่าย ซึ่งถ้าเป็นบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กไม่ใหญ่ ก็สามารถใช้ระบบขนส่ง เพื่อลดต้นทุน และสามารถต่อสู้กับผู้ประกอบการต่างประเทศได้ หรือไม่ถ้าเป็นภาคอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ อาจจะต้องขยายฐานการผลิตออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน หรือการเข้าร่วมเป็น Partnership หรือพันธมิตรกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่ไปทำตลาดร่วมกัน ซึ่งสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์เราจะต้องได้รับความสนใจจากตลาดนั้นๆ อยู่แล้ว ก็จะทำให้ประสบความสำเร็จได้มากยิ่งขึ้น

ส่วนที่สอง ผมมองเห็น การพัฒนาศักยภาพของแรงงานภายในประเทศ โดยทุกอุตสาหกรรมจะต้องพยายามพัฒนาฝีมือแรงงานในภาคธุรกิจตนเองให้มากยิ่งขึ้นเพื่อให้เทียบเท่ากับต่างประเทศที่จะเข้ามา ซึ่งถือว่าสำคัญเป็นอย่างมาก รวมทั้งการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เน้นแบบที่สามารถสร้างหรือเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้ด้วย ซึ่งหลายโรงพิมพ์อาจจะมีการเตรียมเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อรองรับการเติบโตของการพิมพ์ที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์อยู่แล้ว ซึ่งก็ถือว่าเป็นการเตรียมความพร้อมได้ดีทีเดียว

An Adjustment of Thai Packaging upon Entering AEC

Today, nobody in business sector is not talking about the preparation for AEC which I think it is good. It encourages packaging in preparing as well. There are two parts of it; the first one is “chance” that makes packaging entrepreneurs can easily expand their market to neighboring countries. Should it be not a large-size packaging, logistic can be used to lower cost and to be able to compete with foreign entrepreneurs. If it is a large-size one for industry sector, production base might be expanded to those countries or become partners with other entrepreneurs doing marketing together. The products or packaging must be in that market interest, then more success will be gained.

Secondly, I see about the development of labors' capability in Thailand. Every industry must try to develop labors in his own industry sector up to the level of those countries coming in. This is taken a very important matter. The packaging must be developed for modern forms focusing on the one that could add more value to the products. Many printing houses may have to prepare modern printing machines for an accommodation of packaging printing which is now, I think, quite good.

5 เทรนด์

บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มระดับโลก

5 Trend of World Beverage Packaging



บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มระดับโลกมีอยู่หลายชนิดจนนับไม่ถ้วนแต่ 5 เทรนด์ที่มาแรงสุด ไม่ว่าคุณจะไปดื่มเครื่องดื่มที่ไหนในโลกหรือแม้แต่ในเมืองไทยก็มีโอกาสได้เห็นบรรจุภัณฑ์ใน 5 เทรนด์นี้ด้วยกันทั้งสิ้น

1. **Green packaging** บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มยุคใหม่ ที่ใช้วัตถุดิบในการผลิตน้อยลง เน้นการใช้งานอย่างคุ้มค่า และต้องมีการบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย เช่น บ.โพไซท์ ในนิวยอร์ก พู่ออกแบบขวดลิบตันไอซ์ทีและผลิตกันที่ในกลุ่มเบียร์

2. **ขนาดเล็กลง น้ำหนักเบาขึ้น** ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่มีน้ำหนักมากเกินควร อันเนื่องจากการออกแบบที่ต้องการจะป้องกันความเสียหายของผลิตภัณฑ์มากเกินไปจนทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ดังนั้นจึงควรเอาส่วนที่ไม่จำเป็นออกไปเพื่อช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบและประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

บริษัท Aisapack ในสวิตเซอร์แลนด์ผลิตกระป๋องแบบใหม่ช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานและค่าขนส่ง ตัวผลิตภัณฑ์ใช้วัสดุที่หลากหลาย อย่างเช่น ใช้แผ่นอลูมิเนียมชนิดบาง ทำให้น้ำหนักเบา และเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น อย่างเช่น เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา เป็นต้น

There are countless of world-class drinking packaging, but only five are in trend. Wherever you go for drinking in the world outside or even in Thailand, you will have a chance to see all those five trendy packaging.

1. **Green Packaging**, the new age drinking packaging that uses less raw materials but focuses on worth working. The production procedure must be friendly with the environment such as 4 Sight in New York who has designed Lipton Iced Tea bottle an all products of Pepsi Group.

2. **Smaller size with lighter weight:-** at present, most packaging has too heavy weight since the design is intended too much to prevent damages of the products. The unneeded parts, therefore, should be got rid in order to reduce cost on raw materials and be economical on logistic.

Aisapack Company in Switzerland produces a new kind of can which helps decrease the utilizing of energy and logistic cost by using a variety of materials such as thin sheet of aluminum resulting light weight and long lasting without being put in the fridge. Drinking for athletes is a good sample.

3. **แก้วและอลูมิเนียมมาแรง** บรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วและอลูมิเนียมในแถบยุโรปมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น อาทิเช่น โดมินิก ทอมบิล ประธาน FEVE เปิดเผยว่ายุโรปใส่ใจในการใช้วัสดุที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีการนำแก้วไปใช้เพิ่มมากขึ้น อย่างเช่น อาหาร ไวน์ และเครื่องดื่มต่างๆ เนื่องจากแก้วเป็นวัสดุที่ทำจากธรรมชาติ

ส่วนข้อมูลการใช้อลูมิเนียมจาก European Aluminum Foil Association (EAFA) พบว่า 3 ใน 4 ส่วนของอลูมิเนียมฟอยล์ ถูกนำไปใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ และด้วยกระแสที่มาแรงจึงทำให้อลูมิเนียมมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นด้วยคุณสมบัติที่สามารถรีไซเคิลได้เช่นเดียวกับแก้ว

4. **นวัตกรรมสุดไฮเทค** ลองนึกถึงเงินวางสินค้าที่มีขวดเครื่องดื่มที่มีภาพเคลื่อนไหวได้บนฉลาก บริษัท ซีเมนส์ เอจี จากเยอรมนี พัฒนาเทคโนโลยี e-paper ขึ้นมาเพื่อผลิตฉลากชนิดดิจิทัล โดยมันจะปรากฏภาพหมุนเวียนไปรอบบรรจุภัณฑ์ เพื่อบรรยายข้อมูลเกี่ยวกับส่วนผสมของเครื่องดื่มนั้น เป็นต้น สำหรับเทคโนโลยีที่กำลังแพร่หลาย ในขณะนี้ ได้แก่ ระบบเลนส์นูนสองด้าน ที่เรียกว่า “Liquid Lens” ของบริษัท จีนีเทคโนโลยี ที่ทำให้ดูเหมือนมีสิ่งเคลื่อนไหวอยู่รอบๆ หรือภายในขวดนั้น นอกจากนี้ยังผลิตเทคโนโลยีอีกชนิดที่เรียกว่า “GWrap” ที่สามารถแสดงภาพ 3 มิติ หรือภาพแอนิเมชันบนบรรจุภัณฑ์ได้ ซึ่งมีนจะสามารถแสดงภาพกราฟฟิคได้เมื่อพิมพ์หรือติดลงไปบนบรรจุภัณฑ์

บริษัท Cold Activated Bottle ที่นำเสนอกระป๋องเบียร์ ที่จะเปลี่ยนสีเมื่อเบียร์เย็นพอที่จะดื่มได้ ออกสู่ตลาดเมื่อปี 2550 ที่ผ่านมา

5. **เปลี่ยนรูปลักษณ์บ่อย** บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มยุคใหม่มีแนวโน้มที่จะมีความถี่ในการเปลี่ยนแปลงรูปลักษณ์มากขึ้น ให้ความความแปลกใหม่ และร่วมสมัยตลอดเวลา ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดก็คือ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเบียร์ - โคโล

เดวิด เซราดีนี ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของบริษัทเซราดีนี ดีไซน์ แสดงความเห็นไว้ว่า ปัจจุบันนี้เป็นยุคที่มีความต้องการของผู้บริโภคเป็นปัจจัย และผู้ผลิตเองจะต้องเป็นฝ่ายปรับตัวเข้าหาความต้องการของลูกค้าเอง

ที่มา : นิติสาร Thailand Industrial Today, Vol.1 Issue 6
Ref : from Thailand Industrial Today, Vol.1 Issue 6



3. **Glass and aluminum are highly in trend:-** glass and aluminum packaging in Europe tends to be highly increased, for example, Dominic Tombill, CEO of FEVE Company said if we pays much attention not to pollute an environment, consequently, more glass is being used such as in wine and cosmetics since glass is naturally made material.

The data on using aluminum from European Aluminum Foil Association (EAFA) indicates that three-fourth of aluminum foil is used in making packaging and with the speedy trend, it also makes aluminum tend to be high in growth rate since it can be recycled into glass.

4. **Highly Technical Innovation:-** Try imagine if on the shelves have a bottle label can be movement. Siemen A.G. in Germany has developed e-paper technology for the production of digital-typed label which will have a picture turning around the packaging giving information about the components of the drinks. For trendy technology which is wide spreading at the moment is the both sides of convex lens system which is called “Liquid Lens” developed by Giny Technology which makes it look like a thing is moving around or inside the bottle. Additionally, there is a technology called “GWrap” which can show 3D picture or an animation picture on the products; and it can show graphic picture when be printed or stuck on the packaging.

Cold Activated Bottle Company introduces a can of beer that will change its color when beer is cold enough to drink. It has been on the market since 2007.

5. **Frequent Change of Appearance:-** New age packaging of drinking products tends to have more frequency in changing their appearances for new peculiarity and in contemporary. all the time. The clearly seen sample is the packaging of Pepsi-Cola Group.

David Ceradini, the Director of Creation Department of Ceradini Design Company gave his opinion that at present, it is the age in which consumers are the questions that manufacturers have to adapt themselves to find the answers to the needs of the clients.

International market responds actively as pulp price rebounds

ตลาดระหว่างประเทศตื่นตัวสนองรับราคาเยื่อกระดาษดีดตัว



ตลาดระหว่างประเทศตื่นตัวสนองรับราคาเยื่อกระดาษดีดตัว

ตลาดเยื่อกระดาษระหว่างประเทศเล็งเห็นแนวโน้มราคาเยื่อกระดาษดีดตัวสูงขึ้นนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2555 สอดรับกับพื้ผลิตรายหลักๆ ประกาศขึ้นราคาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ข้อมูลจากบริษัท RISI แสดงให้เห็นว่าช่วงเดือนเมษายน บริษัท Arauco ได้ประกาศขึ้นราคาเยื่อกระดาษในตลาดประเทศจีนอีก 10-20 เหรียญสหรัฐต่อตัน เช่นเดียวกับบริษัทยักษ์ใหญ่ในอเมริกาเหนืออย่าง Canfor และ Domtar ต่างพร้อมใจขึ้นราคาถึง 30 เหรียญสหรัฐต่อตัน

ก่อนหน้านี้โรงงานผลิตเยื่อกระดาษหลายแห่งต้องเผชิญสถานการณ์ขาดทุนขาดกำไรราคาเยื่อกระดาษปรับตัวลงอย่างแรงในปี 2554 หลายแห่งต้องปิดตัวไปจนทำให้ตลาดเยื่อในช่วงนั้นเกิดภาวะอุปสงค์สูงกว่าอุปทาน แต่ตัวแปรอย่างเครื่องจักรผลิตกระดาษรุ่นใหม่ได้เข้ามามีบทบาทผลักดันราคาให้ดีดตัวสูงขึ้นกลับมาอีก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแถบภูมิภาคเอเชีย

ในปี 2554 จีนได้ทำการนำเข้าเยื่อกระดาษจำนวน 14,340,000 ตัน ซึ่งเพิ่มขึ้น 26.2 % เมื่อเทียบกับปี 2553 (ดูตารางด้านล่าง)

International market responds actively as pulp price rebounds

The international pulp market saw a remarkable trend of price increase since April 2012 with continuous announcements of price hike from main suppliers. As data from RISI, Arauco announced price increase of 10-20 USD each ton in China market in April 2012. So did giants in north America with price increase of 30 USD each ton, such as Canfor, Domtar.

On the other hand, due to decrease of pulp price in 2011, many pulp mills suffered and closed down which lead to demand over supply in the pulp market. In addition, new paper machines in emerging markets further pushed pulp price increase, especially the Asia area.

China imported 14,340,000 tons pulp in 2011, rising 26.2% compared to 2010 (see table below).

CHINESE PULP IMPORTS (TONNES)

	BSK pulp	BHK pulp	Total pulp
2011	5,827,316	5,156,499	14,340,090
2010	3,995,085	4,412,147	11,360,059
% change	45.9%	16.9%	26.2%

จากข้อมูลเบื้องต้น อุปสงค์ในการใช้เครื่องจักรผลิตกระดาษรุ่นใหม่ ในประเทศจีนทำให้ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2555 ขณะเดียวกันตลาดระหว่างประเทศพากันส่งสัญญาณตอบรับต่อราคาที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าราคาในตลาดระหว่างประเทศจะสูงขึ้นต่อไปอีกในอนาคต

From the data above, due to sharp demands of new paper machines in China, Chinese demand of pulp will still keep a driving increase trend in 2012. Meanwhile, all main international markets emerged an active signal of price growth.

International pulp price is expected to continue its rise in the future.



GASMA PRINT 2012

งานแสดงเทคโนโลยีและวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ 2012



ฉบับนี้เราจัดงานแสดงสินค้าที่น่าสนใจนำมาฝากทุกท่าน เพื่อเป็นแรงบันดาลใจและทำให้ชาวการพิมพ์หันมาดูงานแสดงสินค้ากันมากยิ่งขึ้น หลังจากงาน Drupa 2012 เราเตรียมพร้อมกับการจัดงานแสดงสินค้าในกลุ่มธุรกิจงานพิมพ์ในประเทศกันบ้างนะคะ เป็นงานอันไม่ได้นอกจากงาน GASMA PRINT 2012

Gasma 2012 ได้รวบรวม สมาชิกผู้ค้า พื้ผลิต และผู้ให้บริการด้านการพิมพ์ ทางสมาคมการค้าวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ได้จัดงาน Trade Fair และกิจกรรมอื่นๆ เป็นปีที่ 2 เพื่อผลักดันธุรกิจการค้าด้านการพิมพ์ของประเทศไทย โดยในปีนี้จะจัดขึ้นวันที่ 19-22 กันยายน 2012 ที่ไบเทค บางนา โดยที่ CONCEPT ของงานนี้คือ Together Illumination ซึ่งมีความหมายว่าการร่วมมือกันสู่ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ซึ่งจะไปด้วยกัน นอกจากจะมีการจัดแสดงเครื่องพิมพ์และวัสดุอุปกรณ์ทางการพิมพ์โดยตัวแทนจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศแล้ว ยังจะมีการจัดโซนนิทรรศการที่ประชาชนให้ความสนใจ อาทิ การจัดแสดงนิทรรศการ ในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 4 พระบิดาแห่งการพิมพ์ไทย การสาธิตซ่อมหนังสืออายุ 100 ปี เติมน้ำมันเครื่องพิมพ์อายุกว่า 200 ปี รวมถึงการเข้าร่วมงานของสมาคมลิขสิทธิ์ซึ่งไทย ที่จะทำให้บริการพิจารณาสิทธิบัตรการซื้อสินค้าหรือเครื่องจักรภายในงานด้วย ที่สำคัญเนื่องจากในปีนี้จะมีการจัดงานแสดงการพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก “Drupa 2012” ในวันที่ 3-16 พ.ค. 2012 ซึ่งจัดทุก 4 ปี ที่เมืองดึสเซลดอร์ฟ (Dusseldorf) ประเทศเยอรมัน ทางคณะผู้จัดงานจึงได้จัดโซนเก็บตกจากดรูปา เพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจากพื้ผลิตเครื่องจักรที่แสดงในงานดรูปามาให้ชมในงาน GASMA PRINT 2012 อีกด้วยเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากทุกประเทศในภูมิภาคได้เห็นความทันสมัยของนวัตกรรมเครื่องพิมพ์ อย่าลืมไปร่วมงานกันนะคะ ะนะ

We would like to present you in this issue, the interesting Trade Fair in order inspire you and people in printing business to pay more attention to the fair. After Drupa 2012, we are preparing for the Trade Fair on domestic printing business group. It can be no other than Gasma 2012.

Gasma 2012 is the getting together of trading members, producers and service providers. This year, Thai Printing Equipment and Materials Association will organize Trade Fair and other concerning activities to promote Thai printing business. The event will take place during 19-22 September, 2012 at Bitec, Bangna. In the concept “Together illumination” means “cooperation for great success”. Besides an exhibition of printing machine and equipment provided by domestic and international distributors, there is also a zone of exhibition that visitors will be interested in such as the royal name card of H.M. King Rama IV, ‘The Father of Thai Printing,’ the demonstration of a hundred year book mending, an operating of over 200 years old printer machine. Additionally, Thai Leasing Association will also join the Fair by giving loans to visitors who want to buy goods or machines in the Fair. Above all, there is another zone, “Post Drupa 2012 Zone” in which items exhibited in Drupa 2012, the biggest world printing exhibition organized in Germany during the past 3-6 May 2012, will be presented as well so that the latest technology from manufacturers of the machines showing in Drupa will be seen and all visitors will witness the modern printing innovation. Don't forget to join the event.

“Green Storm Paper” for Green Life

Eco-friendly Art-Tech C2S Art Paper from GEP

กระดาษอาร์ตมัน 2 หน้ารักษ์สิ่งแวดล้อม
Art-Tech จากโกลด์ อีสท์ เปเปอร์



“พิทักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นสีเขียว” ในอดีตที่ผ่านมา เราอาจไม่คุ้นเคยและรู้สึกว่าชีวิตยังห่างไกลจากวลีนี้ แต่ดูเหมือนว่าวลีดังกล่าวกลับวนเวียนอยู่รอบตัวเรามากขึ้น แนวคิดสีเขียวค่อยๆแทรกซึมเข้ามาในบทบาทไปทั่วทุกส่วนไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า อาหาร เครื่องใช้ภายในบ้านหรือแม้แต่การเดินทาง ปัจจัยที่กล่าวมาทั้งหมดล้วนสะท้อนถึงความสำนึกในสังคมรวมทั้งการรับรู้ของมนุษย์ได้เปลี่ยนไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น เช่นเดียวกับภาคอุตสาหกรรมผลิตกระดาษที่เล็งเห็นถึงพลังงานที่กำลังถูกใช้หมดไปและมลภาวะเป็นพิษที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นความพยายามเข้าหาแนวคิดการผลิตกระดาษรักษ์สิ่งแวดล้อมจึงเกิดขึ้นโดยอาศัยนวัตกรรมต่างๆทางเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ควบคู่ไปกับการคิดออกแบบกรอบแบบเดิมๆของมนุษย์ ดังนั้น กระดาษอาร์ตเคลือบมันประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Art-Tech จึงได้รับการผลิตออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการโดยเฉพาะ เพื่อแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมผลิตกระดาษได้เริ่มก้าวอย่างที่สำคัญภายใต้วิสัยทัศน์ของเทคโนโลยีระดับสูง คุณภาพสูง การรักษาพลังงานและการปกป้องสิ่งแวดล้อม

กระดาษอาร์ตมัน 2 หน้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ได้รับการผลิตโดยกระบวนการตีปั่นเยื่อกระดาษอย่างเหมาะสมเพื่อก่อให้เกิดศักยภาพสูงสุดในการใช้เยื่อกระดาษ คุณลักษณะของ Art tech คือมีความแข็งแรงทนทานบวกกับคุณสมบัติอื่นๆ สอดรับกับความต้องการรีดคาร์บอนไดออกไซด์ออกจากกระดาษได้ถึง -0.66t ต่อกระดาษ 1 ตัน บ่งบอกว่าได้เข้าสู่ยุคกระบวนการผลิตสมัยใหม่ กระดาษคาร์บอนต่ำอย่างเป็นทางการ ด้วยการปรับปรุงกรรมวิธีตีเยื่อกระดาษให้ช่วยลดการขาดของเส้นใยไฟเบอร์และช่วยลดการสูญเสียพลังงานไปพร้อมๆ กัน ปริมาณน้ำของเยื่อกระดาษทั้งหมดที่นำมาใช้ในการผลิตแบบเดียวกันนั้นลดลงเป็นเท่าตัว อีกทั้งการปล่อยความร้อนอันเป็นสาเหตุให้อุณหภูมิเพิ่มขึ้นนั้นลดลงทวีคูณทำให้ประหยัดพลังงานได้ถึง 30-60% รวมถึงประหยัดค่าใช้จ่ายในการประกอบการด้วย

เราขอเชิญคุณมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและชีวิตสีเขียวต่อไป

ร่วมเผยแพร่ชีวิตสีเขียว ให้กับสังคม

“Green Environmental Protection”, a phrase that seemed far away from us in the past but has been much advocated now, has quietly entered our lives. Green concept has penetrated into all aspects, including clothing, foods, household, and travel. All the above reflect the social progress, and also the transformation of human consciousness to a bigger extent. Similarly, the paper-making industry, an industry characterized by high energy consumption and high pollution, is trying to achieve the vision of green paper-making by relying on technological innovation, while casting off people's traditional understanding. Art-Tech, an energy-saving and eco-friendly coated art paper has emerged for the needs of the times, which marks the paper-making industry has taken a crucial step in terms of high-tech content, high quality, energy conservation and environmental protection.

The eco-friendly double-sided coated art paper of our company is produced through the white-water circulation and optimization and good beating treatment process, to maximize the efficient use of pulp. This kind of paper features good strength and other qualities, and meets the requirement for carbon dioxide emission -0.66t per ton paper, which marks our company has formally entered a new era of low-carbon paper-making. The improvement of beating concentration is to reduce the probability of fiber's being cut off and reduce energy consumption. The total volume of pulp water generated for the same production is exponentially cut down, and the heat loss caused by temperature rise in the process of beating is also exponentially reduced, which achieves energy saving by 30-60%, and improves its cost performance.

We are in action and will always take actions to produce green products and advocate green life.

Let green life ubiquitous with the Society



สำหรับทั้งความคิดของเราฉบับนี้ เรานำเทคนิคในการทำงาน 9 เรื่องที่ไม่ควรพูดให้เจ้านายได้ยิน ถ้าหากอยากประสบความสำเร็จ ต้องฉลาดคิดฉลาดพูด และหลีกเลี่ยงคำพูดเหล่านี้ เรามาดูกันว่าคุณเคยใช้คำเหล่านี้กับเจ้านายหรือเปล่า:

1. “ผมทำงานนี้เพราะเงิน”
2. “ผมจะลาออก เมื่อผม...” คุณไม่ควรให้เจ้านายรู้ถึงแผนในอนาคตของคุณ เช่น คุณกำลังเก็บเงินเพื่อไปประกอบกิจการส่วนตัวในอนาคต หากเจ้านายรู้ เจ้านายอาจรีบหาพนักงานคนใหม่มาแทนคุณ
3. “ไม่ใช่ความผิดของผม” หากคุณไม่อยากถูกมองว่าทำตัวเป็นเด็ก ๆ ควรกล้าที่จะเผชิญหน้า กับความจริงเมื่อคุณทำผิดพลาด และหาทางแก้ไขปัญหาก็จะคลี่คลาย
4. “งานนี้ง่ายเกินไป” คุณอาจคิดว่างานง่าย ๆ อย่างนี้ไม่ต้องให้คุณทำก็ได้ คิดได้แต่ไม่ควรให้เจ้านายรู้ เพราะเจ้านายอาจคิดว่า เขาไม่จำเป็นต้องจ้างคุณในเงินเดือนแพงๆ เพื่อมาทำงานง่าย ๆ เขาอาจจ้างคนที่เก่งน้อยกว่า เงินเดือนน้อยกว่ามาทำงานแทนคุณ
5. “ผมทำไม่ได้ เพราะผมมีงานอื่น” ในสายตาของเจ้านาย คุณไม่ควรเอางานเสริมของคุณมาเป็นข้ออ้างในการกลับบ้านดึก ไม่สามารถทำงานล่วงเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้เสร็จตรงเวลาได้
6. แสดงออกทางสีหน้า ดวงตา และน้ำเสียง คุณไม่ควรแสดงออกด้วยการถอนหายใจ กรอกตาหรือขึ้นเสียงกับเจ้านาย เมื่อคุณรู้สึกไม่พอใจ การเขียนและวางเฉยเป็นวิธีที่ดีที่สุดสำหรับคุณ
7. “ทำเองสิ” จงอย่าพูดคำนี้ออกมา หากคุณไม่สามารถช่วยเหลือเขาได้ ให้เลือกใช้คำพูดที่ไม่ทำร้ายจิตใจผู้อื่นจะดีกว่า
8. “ผมจะหอบแล้ว” ถ้าคุณง่วงมากในขณะที่ทำงาน คุณควรจะแสดงท่าทีว่าคุณตั้งใจทำงานอยู่ตลอดเวลา ไม่ควรยอมรับและพูดออกมาว่า คุณกำลังจะหอบจริงๆ
9. “ให้ผมหาแฟนให้ไหม” ไม่ควรหาคู่ให้เจ้านาย แม้ว่าเจ้านายคุณยังโสดอยู่ก็ตาม และไม่ควรให้ความสนิทสนมกับเจ้านาย มากเกินไป ควรจำกัดขอบเขตความสัมพันธ์ไว้ด้วย

ขอบคุณข้อมูลจาก <http://th.jobsdb.com>

Thanks for reference information from <http://th.jobsdb.com>

เทคนิคในการทำงาน ที่ไม่ควรพูด

For our “Think Tank” this Issue, we are pleased to present you the speaking technique on 9 taboo subject when talking with your Boss as follows:-

1. “I am working for money”
2. “I will quit when...” you should not let your Boss know about your future plan, for example, you are saving money for your personal business. If the Boss knows, he will quickly find a replacement.
3. “It is not my fault”. If you don't want to be looked at as being childish, you should be brave enough to face the truth when you have done something wrong.
4. “This job is too easy...” you might feel that it does not need to be you to do such easy job. Keep it in mind, do not let your Boss know because he may think that it is not necessary to expensively hire you for such an easy job. Then he will hire a new employee who is less clever and less salary to replace you.
5. “I cannot do that because I still have other work to do.” In your Boss's eyes, you should not bring your sideline job as an excuse not to go home late, not to work overtime or even to complete working on time.
6. Body expression ; face, eyes, tone of voice, etc. When you feel dissatisfied, you not express your feeling by heavy breathe, eyes up to the ceiling or speaking with high tone. Silence is gold.
7. “Do it yourself”, Do not speak up these words at all, if you cannot help him. Select words that do not hurt anyone's feeling.
8. “I'm getting sleep,” If you feel very sleepy while working, you should act as you are paying much attention to work all the time. You should not accept it and speak out that you are going to sleep.
9. “Could I find you a girl”? Be not a matchmaker for your Boss even he is single. Do not too much associate with him. Limitation of being friendly must be observed.



“หมึกอัจฉริยะ” จุดเปลี่ยน... อุตสาหกรรมพิมพ์

Genius Ink : The Transition Point of Printing Industry

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารอันหลากหลายได้เข้ามาแทนที่สื่อเดิมๆ เป็นผลให้อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ต้องอยู่ในขั้นวิกฤต “บาลง” หากยังหาหนทางของการอยู่รอดไม่ได้ ก็เป็นเรื่องที่น่าห่วงอย่างยิ่ง เหตุผลเนื่องสำนักพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ สวทช. ได้เปิดศูนย์นวัตกรรมพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ และอิเล็กทรอนิกส์อินทรีย์ หรือ โทปิก (TOPIC: Thailand Organic & Printed Electronics Innovation Center) โดยเน้นความร่วมมือกับภาคเอกชนสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่บนมิตยสาร Smart Magazine และบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ: Smart Packaging

“อิเล็กทรอนิกส์ แบบพิมพ์” (Printed Electronics) เป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพิมพ์ที่ใช้อยู่ในอุตสาหกรรมพิมพ์ปัจจุบันมาใช้สร้างวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ โดยใช้พลาสติกนำไฟฟ้าหรือโมเลกุลอินทรีย์เพื่อสร้างวงจรหรือเป็นฐานรอง อันมีผลทำให้เกิดกระบวนการใหม่ในการประกอบอุปกรณ์ รวมไปถึงคุณสมบัติใหม่ ซึ่งทำให้เกิดการประยุกต์ใช้งานได้เพิ่มเติมหรือใหม่ไปจากอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังทำให้การผลิตวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ มีราคาถูกลง ไม่ต้องใช้เครื่องมือและห้องสะอาด (cleanroom) ราคาแพง

“หมึกพิมพ์นำไฟฟ้า” ที่ สวทช. ได้คิดค้นขึ้นมานั้นสังเคราะห์ขึ้นจากสาร “กราฟีน” เป็นรูปแบบหนึ่งของโมเลกุลคาร์บอน มีคุณสมบัตินำไฟฟ้าได้ และหมึกพิมพ์นำไฟฟ้านี้ สามารถพิมพ์ลงบนพื้นผิวได้หลายชนิดหลายรูปแบบ ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ เช่น “บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ” (Smart Package)

At present, many different kinds of communication technologies have replaced the former kind of media resulting the printing industry is critically “downward” if the survival way cannot be found out yet. This is a highly concerned situation; and the reason that National Science and Technology Development Agency (NCTDA) has developed Thailand Organic and Printed Electronic Innovation Center (TOPIC) focusing on cooperating with private sector in producing new product on Smart Magazine and Smart Packaging.

Printed Electronic is the applying of printing technology presently used in printing industry to creating circuit and electrical equipment by using plastic as electric conductor or organic molecule for developing circuit or base causing new procedure in assembling equipment including new property. This results new applying or using more of electronic equipment used at present. Besides cheaper circuit and equipment, no expensive tools or clean room is needed.

The Printed Electronic invented by NCTDA is synthesized from “graphene” which is a form of carbon molecule which has property of conducting electric. It can be printed on many kinds and many forms of surfaces which causes new innovation such as smart package.



การนำหมึกพิมพ์นำไฟฟ้ามาใช้ เป็นสิ่งใหม่ที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ เช่น สามารถแสดงภาพเคลื่อนไหวเพื่อบอกถึงวิธีการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆ เป็นการบอกสรรพคุณและวิธีการใช้สินค้า และยังสามารถนำมาใช้พิมพ์ในเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ต่างๆ ได้ในราคาถูก และมีคุณภาพที่ดีกว่า ในส่วนของกระบวนการพิมพ์ยังมีความขั้นตอนที่ปลอดภัย เพราะได้นำเอาสารอินทรีย์มาใช้ เพื่อป้องกันอันตรายจากสารเคมีตกค้างในกระบวนการผลิต ซึ่งถือเป็นระบบที่คนทั้งโลกกำลังให้ความสนใจ

ด้าน ดร.ทวิชศักดิ์ กอนันตกุล ผู้อำนวยการ สวทช. กล่าวว่ นอกจากความคุ้มค่าที่เหนือกว่าแล้ว การพิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์อัจฉริยะยังมีสีสันที่สวยงาม และใช้พลังงานน้อย ซึ่งเป็นการลดต้นทุนได้เป็นอย่างดี

“หมึกพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์สามารถนำมาใช้พิมพ์ Printed RFID ที่พิมพ์ลงบนกล่องโดยตรง และที่ช่วยการจัดการสต็อกสินค้าแบบบาร์โค้ด มีวงจรไฟ Printed OLED และ LED ที่สามารถสร้างแสงสว่างเพื่อเรียกร้องความสนใจแก่ลูกค้าไปพร้อมกับการพิมพ์ ฉลากบรรจุภัณฑ์ ในราคาที่ถูกลงกว่า RFID แบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน E-Paper หรือกระดาษอิเล็กทรอนิกส์ที่ม้วนได้ สามารถติดลงได้บนพื้นผิวโค้งงอเพื่อใช้งานโฆษณา หรือสิ่งพิมพ์อัจฉริยะ: จอแสดงผลชนิด OLED ซึ่งนำไปเป็นส่วนประกอบในกล่องดิจิทัลหรือโทรศัพท์มือถือ ซึ่งจะให้คุณภาพที่คมชัดมากขึ้น”

อ้างอิงข้อมูลจาก สวทช.

The introduction of Printed Electronic is the new happening that will have many changes on the existing products such as moving pictures indicating the usage of that product, telling qualities and directions to use goods as well as cheaper with better quality. The printing procedure has steps of safety since organic substance is brought in to prevent the hazard of chemical substance in production procedure. The system is now an interesting one to people world wide.

Dr. Taweesakdi, the Director of NCTDA said that besides the clear printed works by this genius ink, it also has beautiful colors and less energy in use which means reduction of cost.

The printed electronic can be used for Printed RFID that directly printed on boxes. It helps managing inventory instead of using bar code. It has OLED and LED circuits that can create light for drawing attention of customers while printing packaging labels cheaper than RFID that is presently used. The rolling E - Paper can be stuck on bending surface so it can be used in advertising work or smart printed, OLED screen that is brought to be component in digital camera or mobile phone and the quality is very high.

(Reference : National Science and Technology Development Agency)



“อนาคตบรรจุภัณฑ์
หนีไม่พ้นกับวัสดุที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัย
กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น”

คุณสุรชัย สิบัวขบ

ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไชยเจริญการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Khun Surachai Sibuaakhab

Managing Director

Chaicharoen Printing & Packaging Co., Ltd.

1. แนวคิดและหลักการบริหารของไชยเจริญการพิมพ์

ตลอดระยะเวลา 20 ปี ไชยเจริญการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ยึดหลักในการบริหารจัดการอยู่ 3 ส่วน คือ ส่วนแรกการพัฒนาองค์กร ในยุคโลกาภิวัตน์ ทุกองค์กรมีการแข่งขันกันสูงซึ่งต้องปรับเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อให้ทันกับตลาด เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ต้องพัฒนาองค์กรรองรับกับงานพิมพ์ใหม่ๆ อีกทั้งสโลแกนที่ว่า “ถูก เร็ว ดี” ก็สามารถทำได้ทุกโรงพิมพ์ ดังนั้นจึงต้องพัฒนาอย่างรอบด้านให้ครอบคลุม ทั้งในด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ลดการสูญเสีย ใช้น้ำมันน้อย ส่วนที่ 2 การพัฒนาตนเอง เราไม่หยุดที่จะพัฒนาความรู้ตัวเอง โดยสรรหาความรู้ด้านการพิมพ์สมัยใหม่อยู่ตลอดเวลา เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารงานให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่เข้ามาร่วมงาน ส่วนสุดท้าย คือ การพัฒนาบุคลากร ที่จะต้องมีการเพิ่มศักยภาพในการทำงานทุกระดับงาน เพื่อรองรับการเติบโตและการเข้าสู่ AEC โดยการเพิ่มความรู้ทั้งภายในและภายนอก ซึ่งจะสามารถทำงานออกมามีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลกับองค์กรมากยิ่งขึ้น

1. Idea and Administration Principles of the Company

For twenty years, Chaicharoen Printing and Packaging has been standing firm to the principles of managing and administration in three parts. Firstly : corporate development, in the age of Globalization there is high competition among corporations resulting adaptation for catching up with the market has to be taken. Similarly, the industry of package printing is also in need of developing itself to meet requirements of a new kind of printing work. Now that the slogan “unexpensive, quickly, good” can be carried out by every printing house; the development, therefore, must cover all aspects : modern technology, reducing loss with fewer employees. Secondly : self-development ; we save to continue self-developing on learning new printing knowledge all the time in order to set up a guideline for being more international in administration so that confidence will be gained by joint-ventures. Thirdly : personnel development, which means the increasing capacity of employees in every level to accommodate growth and the entering to AEC by prepare them with more knowledge of both inside and outside resulting efficient works and efficiency of the corporation.



2. มุมมองของงานพิมพ์เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ในอนาคต

ไชยเจริญการพิมพ์ฯ มีกลุ่มลูกค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภท เครื่องสำอางค์และอาหารเสริมเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงต้องมีความพิถีพิถันและใส่ใจในบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างมาก ซึ่งแนวโน้มในอนาคตของบรรจุภัณฑ์คงหนีไม่พ้น กับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยกับผู้บริโภคให้มากที่สุด เพราะองค์กรไหนหันมาใส่ใจและทำ CSR กันมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็น บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ เป็นวัสดุที่มาจากธรรมชาติ ปลอดภัยพลังงาน หรือแม้กระทั่งหมึกพิมพ์ยังต้องเป็น Soy Ink แนวโน้มเหล่านี้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นและองค์กรชั้นนำก็มากยิ่งขึ้นเช่นกัน จึงทำให้มองตลาดได้ว่า เทรนด์ดังกล่าวจะทำให้สิ่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์ไทยก้าวสู่สากลได้ง่ายมากยิ่งขึ้น นอกจากวัสดุที่จะต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว บรรจุภัณฑ์ที่แห่งอนาคตยังต้องใส่ใจด้านการออกแบบ หรือดีไซน์เพื่อที่จะนำมาเป็นจุดแข็งและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้

3. จุดเด่นและกลยุทธ์สิ่งพิมพ์ของไชยเจริญการพิมพ์

จุดเด่นที่ทำให้เราได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ นั่น คือ ขอบริการว่า กลุ่มลูกค้าประจำเรามีประมาณ 70% ซึ่งถือว่าเป็นน้ำเสียงตลอด 20 ปีที่ผ่านมา สิ่งที่เรามุ่งมั่นแล้วตั้งใจคือบริการที่เป็นกันเอง ให้คำปรึกษาและพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเหมือนเป็นพี่เป็นน้องกัน และยิ่งคิดเสมอว่า ถ้าลูกค้าใด เราก็จะไปตาม ซึ่งแนวคิดดังกล่าวทำให้เกิดความไว้วางใจและผูกพันกับลูกค้ามากยิ่งขึ้น อีกทั้ง บริษัทมีการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ มารองรับงานที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน และเพิ่มเทคนิคการพิมพ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ อีกทั้งยังเน้นการทำงานเป็น One Stop Services มาที่เดียวจบทุกกระบวนการ และสร้างความพร้อมที่แปลกใหม่ เพื่อเป็นจุดแข็งให้กับไชยเจริญการพิมพ์ฯ

2. Views on Printing Work Related to Packaging in the Future

Chaicharoen Printing and Packaging has had a group of clients of packaging who are mostly on cosmetics and supplementary food. The Company, then have to pay attention to packaging and its trend in the future what they will be. Of course, ones that are friendly with environment and not hazardous to consumers. Large companies will turn more to CSR and be not only certified as friends to environment but also the materials used are able to be recycled and save energy; even ink must be soy ink as well. These trends will be clearly seen and implemented by large companies. For markets, it can be seen that the said trends make packing printing easily become more international. Besides environmental consciousness, the future packaging has to pay attention to design as it is the strength and value added to such products.

3. Prominence and Printed Matters Strategy of The Company

First, let me explain that we have about 70% of regular customers who have been taken as our supporters for the past 20 years. Our determination is a friendly service and consulting. We can talk and exchange our ideas as brothers do, and we also believe that if our customers grow we will do as well. This idea will result trust and good relationship on both sides. besides, we have technology developed to accommodate the various kinds of work and to meet requirements of different groups of customers by adding more technical printing and focusing on One Stop Service. These are prominence that makes the Company be accepted by customers.



เปิดศึกฟาดแข้งฟุตบอลสามสโมสรอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ปี 2 “2nd CAS CUP 2012”

กลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป จัดกิจกรรมฟุตบอลสามสโมสรอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ขึ้นเป็นปีที่ 2 โดยครั้งแรกกับ 40th CAS CUP 2011 ประสบความสำเร็จเป็นที่ฮือฮาในภาคอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ และได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม ดังนั้น ปีนี้เราจึงไม่พลาดที่จะสานต่อกิจกรรม เปิดศึกฟาดแข้ง สร้างสีสันกับภาคอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์กันอีกครั้ง

การแข่งขันฟุตบอลสามสโมสรอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ปี 2 หรือ 2nd CAS CUP 2012 ของกลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป ได้ฤกษ์เปิดฉากไปเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม ที่ผ่านมา โดยมี คุณสุพล ธารารัตนโรจน์ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป เป็นประธานในพิธีและคุณวัชรพลสิทธิ์ โขทัยชาญชาญ โฆษกสมาคมจัดการแข่งขัน กล่าวรายงาน การเปิดการแข่งขัน โดยมีทีมในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์เข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้น 32 ทีม โดยแบ่งการแข่งขันเป็น 4 ลีก ลีกละ 8 ทีม ซึ่งเงินรางวัลพร้อมถ้วยมูลค่ากว่า 230,000 บาท

บรรยากาศภายในงานเป็นไปอย่างคึกคัก โดยหน้างานมีการเล่นเกมแจกของรางวัลมากมายก่อนที่จะเดินขบวนวงดุริยางค์เข้าสู่สนาม ตามด้วยวง Percussion Show ที่ดัดแปลงอุปกรณ์เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์มาเป็นดนตรีที่สร้างสีสันภายในงาน และมีการแข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษ ระหว่าง ฟรีตี้สโวลีโอ ที่พิชชัฒมาพร้อมกับการแข่งขันที่กระหือรือความอาคันตุกะบริหารโรงพิมพ์ที่เข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

ร่วมคลิก “Like” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ ลีกแห่งการพิมพ์ เพียงพิมพ์คำว่า “Printing League” ลงใน Facebook เพียงเท่านี้คุณก็จะได้ติดตามสถานการณ์เหมือนอยู่ขอบสนาม



กลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป แลโรจนาโกล์ด อีสท์ เปเปอร์ ร่วมเป็นพันธมิตรหลักอย่างเป็นทางการในการประกวดสิ่งพิมพ์ครั้งที่ 7 โดยมีงานแถลงข่าวอย่างเป็นทางการ จัดขึ้นในวันพุธที่ 23 พฤษภาคม 2555 เวลา 13.00-15.00 น. ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล ที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด “World Class Printing : Going Green For A Better Planet” นำชาวสิ่งพิมพ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมพร้อมพัฒนาศักยภาพฝีมือคนไทยเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ขอเรียนเชิญทุกท่านเข้าร่วมส่งผลงานสิ่งพิมพ์ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2555

Aksorn Charoen Group is hosting football games as friendly matches among the people in printing industry. Last year, CAS Cup 2011 was firstly organized and successfully received good response; therefore, the Company is pleased to keep this activity going on.

The 2nd CAS Cup 2012 had the inaugural match on 27th May chaired by Khun Surapon Dararattanaroj, the CEO of Aksorn Charoen Group, having Khun Vichayasidhi Chaicharnchai, the Chief of Match Organizing Committee, reported in the opening ceremony. There are 32 teams from the sectors of printing industry joining the games. The teams are divided into four leagues by having 8 teams in each league. The prizes include the money and the trophy both of which are 230,000 baht in value.

The ceremony was lively with games playing and prizes given, then an orchestra band marched into the playing ground followed by Percussion Show band that played the musical instrument modified from printing equipment to add more colorful atmosphere. The ceremony ended by special football match between the beautiful pretty of Leo Beer team vs. The management team which called for laughter and amusement to the cheering people.

Join the match by clicking “Like” and printing the words “Printing League” in the facebook then you will feel just like you are also in the playing field.



แถลงข่าวอย่างเป็นทางการ
งานประกวดสิ่งพิมพ์ครั้งที่ 7

Aksorn Charoen Group and Gold East Paper Mill are the principal co-supporters of the 7th Thai Printing Contest 2012 and the press conference on the matter was organized on Wednesday 23 May 2012, at 13.00 -15.00, at Continental Hotel under the theme of “World-class Printing Going Green for a Better Planet.” All printing people concerned are asked to help conserve environment as well as developing the capability of Thai people in preparing for the coming of AEC in the near future. Interested people are able to submit their printing works from now on until 24 July, 2012.



งานเลี้ยงสังสรรค์ “วันการพิมพ์ไทย 2555”

เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2555 สหพันธ์อุตสาหกรรมการพิมพ์ไทยได้จัด “งานสังสรรค์วันการพิมพ์ไทย” ขึ้นเพื่อเป็นการพบปะสังสรรค์กันระหว่างชาวการพิมพ์ ณ ห้องอสังรัฐบึงต่า ราชกรีฑาสโมสร

ภายในงานมีการบรรยายพิเศษ “Trend & Technology of Product in 2012” โดยคุณนิลชัย ดำรงกิจอุดม ผู้จัดการฝ่ายขายกระดาษพิเศษ ตัวแทนจาก ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ ร่วมขึ้นบรรยายกับตัวแทนจาก โอเดิลเบิร์ก กราฟฟิกส์(ประเทศไทย) และเบอร์ลี จุกเกอร์ นอกจากนี้การสัมมนาให้ความรู้แล้วยังมีมินิคอนเสิร์ตจาก แหวน ฐิติมา สุดสุนทร หลังจากนั้นเป็นพิธีมอบตำแหน่งประธานสหพันธ์อุตสาหกรรมการพิมพ์ จากคุณทวีชัย เชนะวิเชียร นายกสมาคมเยกส์แม่พิมพ์เพื่ออุตสาหกรรมการพิมพ์ ให้กับคุณประสิทธิ์ คล่องหูหลือม ประธานชมรมการจัดพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ไทย และถ่ายทอดร่วมกัน



ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ ร่วมกับสมาคมการพิมพ์ไทย วิเคราะห์ปัญหากระดาษ หลังกระบวนการพิมพ์ตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2555 เวลา 13.30 น. ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ ขอความร่วมมือกับสมาคมการพิมพ์ไทย ในการเปิดให้บริการห้องแล็บวิเคราะห์กระดาษ และคุณลักษณะของกระดาษที่เกิดจากปัญหากระบวนการหลังการพิมพ์ เพื่อให้กลุ่มโรงพิมพ์ทั่วไปได้ศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งการให้บริการดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งการบริการด้านกระดาษที่เราใส่ใจให้กับโรงพิมพ์ในการแก้ไขปัญหากระดาษ เพราะมีหลายๆ ปัญหาที่ต้องการคำตอบที่ชัดเจน เพื่อให้โรงพิมพ์เกิดความมั่นใจในการใช้กระดาษ

การเปิดห้องแล็บของสมาคมการพิมพ์ไทยเพื่อวิเคราะห์ปัญหากระดาษในแต่ละด้านของกระบวนการหลังพิมพ์นั้น ยังเป็นกรณีศึกษาและเป็นแหล่งความรู้ให้กับกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ต่างๆ ได้นำไปใช้ประโยชน์และหาวิธีการแก้ไขหรือป้องกันงานพิมพ์เพื่อให้ได้งานพิมพ์ที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

จากการร่วมให้บริการศูนย์ทดสอบมาตรฐานวัสดุและอุปกรณ์การพิมพ์ และศูนย์วิจัยพัฒนา ดังกล่าวนี้นี้ ระหว่าง ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ กับ สมาคมการพิมพ์ไทย จะทำให้ปัญหางานพิมพ์ต่างๆ ได้รับการตรวจสอบและการรับรองผลการตรวจสอบตามมาตรฐานสากลต่อไป

On 3rd June 2012, Thailand Printing Federation had organized “The celebration party on Thai Printing Day” so that people in the printing circle could have a chance to enjoy meeting one another. The event took place at Henri du Nant room, Sport Club.

In the party, there was a special speech delivered on the topic of “Trend and Technology of Product in 2012,” having Khun Nilchai Damrongkit-udom, the Marketing Manager on Special Paper, the delegate of CAS Paper being a co speaker with the representative of Heidelberg Graphics (Thailand) and Berly Jucker. Besides the seminar, a mini-concert by Wan, Thitima Sutasontorn was organized for pleasure and relaxation. Later on, it was followed by the ceremony of handing over the position of the Chairman of the Federation of Printing Industry from Khun Taweechai Tecavichien, the Chairman of Thai Colour Separated Association for Thai Printing Industry to Khun Prasit Klong-nguleum, the Chairman of Thai Electronic Printing Club. Then it was time to take group pictures.

On 8th June 2012, at 13.30 pm, CAS Paper asked for cooperation from The Thai Printing Association in opening laboratory giving services to analyze paper qualification and problems arising from production procedure after printing so that general printing houses can study the problems occurred. That services represent our cares for printing houses in solving paper problems because there are still many problems needing clear answers for printing houses to be sure about using paper.

The opening of the lab by Thai Printing Association for analyzing paper problems on each aspect of the printing procedure is also a case study as well as being a source of information to various printing business groups to use it in finding for corrective or preventive guidelines in order to have more quality of printing works.

The joint utilizing of services that Material and Printing Equipment Standard Test Center and the Research and Development Center between CAS Paper and Thai Printing Association will make various problems of printing works be scrutinized and further getting approval complying with international standard.



NEVIA
Kraft

กระดาษ Nevia Kraft เป็นผลิตภัณฑ์กระดาษอาร์ตมัน 1 หน้า (C1S) แบบใหม่จากโรงงานโกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP) ที่ออกมาตอบสนองความต้องการสำหรับผลิตถุงกระดาษรักษ์สิ่งแวดล้อม

กระดาษ Nevia Kraft ได้รับการออกแบบมาโดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ความมันเงาสูง คุณสมบัติของกระดาษในข้อนี้ทำให้มีภาพพิมพ์ และภาพมีความชัดเจนโดดเด่นยิ่งขึ้น ไม่จำเป็นต้องนำไปเคลือบลามิเนต ช่วยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. มีความเรียบเนียนสูง ทำสำเนาได้ชัดเจน ด้วยความที่เนื้อกระดาษมีความละเอียดเนียน แม้จะสิ่งพิมพ์เต็มหน้าแต่ก็ช่วยประหยัดหมึกพิมพ์ได้ถึง 50%
3. มีความคงทนต่อการฉีกขาดและบื้อยยุ่ย กระดาษ Nevia Kraft สามารถรับน้ำหนักได้ดีช่วยตอบโจทย์ต่อความต้องการในการจับจ่ายซื้อของในปริมาณมากได้
4. มีความหนาและเกร็งสูง ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่โดดเด่นของการผลิตถุงกระดาษหิ้วช่วยประหยัดทรัพยากรได้มากยิ่งขึ้น

กระดาษ Nevia Kraft เหมาะสำหรับนำไปใช้ผลิตถุงกระดาษทุกประเภท หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ ฝ่ายขายของ C.A.S. Paper

Nevia Kraft, a new product of white kraft C1S paper from Gold East Paper is in the market to meet the green shopping demand of paper bag.

Nevia Kraft is designed with the following features.

1. High gloss: Nevia Kraft's high gloss makes vivid colors and image reproduction possible, and no need for lamination that is more environmental friendly.
2. Excellent smoothness, clear dot reproduction: with high smoothness, Nevia Kraft can save 50% ink when printed on whole page.
3. High bursting strength and tearing strength: Nevia Kraft could bear weight that meet the need of shopping.
4. High thickness and stiffness: Outstanding runnability is especially suitable for machine-made handbags, which is more efficient and resources-saving.

Nevia Kraft is suitable for all kinds of paper bag applications. For more information, please contact CAS sales.

GHS Premium Ivory Paper (bulk 1.4)

Impression Lux: An artistic paper protect the window to the soul of human beings



โกลด์ ฮัวเซิน เปเปอร์ เปิดตัวผลิตภัณฑ์กระดาษบรรจุภัณฑ์ (ไวเวอร์) คุณภาพสูง Impression Lux (ค่าความฟูกระดาษ 1.4) ซึ่งถือได้ว่าเป็นพัฒนาการความสำเร็จครั้งแรกของประเทศจีนเทคโนโลยีล้ำสมัยจากประเทศเยอรมัน พร้อมทั้งมุ่งหวังเพื่อนำมาใช้ทดแทนผลิตภัณฑ์นำเข้า โดยเฉพาะ กระดาษ Impression Lux ใช้เยื่อกระดาษบริสุทธิ์ผ่านกรรมวิธีทางเคมีคุณภาพสูง สอดคล้องตามมาตรฐานการผลิตในระดับสากล มีกระบวนการทดสอบที่แม่นยำ ด้วยค่าความฟูที่สูงกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือที่มีความหนาเท่ากันจะพบว่าหนังสือที่ใช้ Impression Lux มีน้ำหนักเบาว่าถึง 30 เปอร์เซ็นต์ สะดวกต่อการพกพา มีความกับแสง หน้ากระดาษเรียบช่วยให้พิมพ์งานง่าย คุณสมบัติเหล่านี้ช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น กระดาษ Impression Lux จากโรงงานโกลด์ ฮัวเซิน มีความเป็นธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเนื่องจากไม่มีการเรืองแสงจากการฟอกขาว ด้วยข้อได้เปรียบจากการไร้สารฟอกขาวนี้เอง ทำให้กระดาษดังกล่าวก้าวข้ามผ่านปัญหาในเรื่องการสะท้อนแสงที่มักเกิดขึ้นกับกระดาษเคลือบ จึงเป็นการช่วยถนอมสายตาไม่ทำร้ายหรือส่งผลให้เกิดความอ่อนล้าของสายตาจากอ่านหนังสือเป็นเวลานาน ยิ่งกว่านั้นยังไม่เป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมในระหว่างกระบวนการผลิตอีกด้วย

เพราะลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกัน บริษัทจึงได้นำระบบจัดการสำเร็จรูปทางธุรกิจอย่างระบบ SAP เข้ามาใช้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและให้บริการลูกค้าได้อย่างยืดหยุ่นลงตัว คุณสมบัติของระบบช่วยสร้างความมั่นใจในการจัดส่งได้ตรงตามเวลา ควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดเพื่อคุณภาพที่คงที่ การบรรจุผลิตภัณฑ์แบบพิเศษที่ช่วยกักเก็บความชื้นของกระดาษให้คงตัว พร้อมทั้งการจัดการซึ่งช่วยลดความเสียหายของสินค้าในระหว่างการจัดส่งมายังประเทศไทยโดยบรรจุภายในตุ๊กตาสินค้าอย่างดี

จากทั้งหมดที่กล่าวมา โรงงานโกลด์ ฮัวเซิน เปเปอร์ ได้สร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นพร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และสรรหากระดาษคุณภาพสูง มีความคงทน ควบคู่ไปกับการเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมการพิทักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาความเป็นสีเขียวอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นพันธมิตรสนับสนุนและดำเนินการผลิตกระดาษรักษ์ธรรมชาติเพื่อปกป้องโลกอันสวยงามของเราต่อไป

Gold Huasheng (GHS) Premium Ivory Paper (Bulk 1.4)~ Impression Lux was the country's first successful development with the introduction of Germany advanced equipment, can directly replace imported products. It uses high quality chemical virgin pulp, in full accordance with international standards of production, and processing rigorous testing. With higher bulkiness, the weight of the books is 30% lighter than the books with equivalent thickness; easy to carry; high opacity; smooth paper surface to ensure smooth running of the printing devices, which greatly improve the customers' work efficiency. GHS Premium Ivory Paper color is natural and eco-friendly which does not contain fluorescent bleaching agent. With the advantage of OBA Free, Premium Ivory Paper overcomes the trouble of light reflection result from coated paper and it will not cause visual fatigue and harm after long time reading. Additionally, it does not pollute environment during production process.

In order to meet the different needs of customers and provide customized and flexible service, we have complete SAP system to ensure timely delivery; strict quality control system to assure consistent quality; special packaging to maintain moisture and humidity; optimize container loading methods to reduce the damage of goods during transport to ensure cargo well delivered to Thailand.

With all of the above, we made success, GHS will keep producing & supplying high quality and healthier paper; actively participate in the activities of the environment protection and green sustainable development; be the advocates and practitioners of the Green Paper Manufacturer to protect our beautiful mother earth

Egypt Road Show

การเปิดตัวผลิตภัณฑ์
ที่ประเทศอียิปต์



โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP) และโกลด์ ฮัวเฉิน เปเปอร์ (GHS) ได้ร่วมกันจัดสัมมนา “Nevia Day - the Art of Coated Paper” เมื่อวันที่ 14 มีนาคมที่ผ่านมา ที่กรุงไคโร ประเทศอียิปต์ โดยเน้นเนื้อหาด้านคุณสมบัติกระดาษเคลือบที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ การพิมพ์ ผู้เข้าร่วมการสัมมนาในครั้งนี้ประกอบด้วยผู้ผลิตเครื่องพิมพ์กว่า 40 แห่งรวมถึงผู้เชี่ยวชาญทางด้านการพิมพ์จากกรุงไคโรและอเล็กซานเดรีย

นายหมิง ชาง (Ming Zhang) ผู้อำนวยการสายงานการวิจัยและพัฒนาของโกลด์ อีสท์ เปเปอร์ เป็นผู้นำในการสัมมนาครั้งนี้ โดยมี ดร.จอร์จ นูบาร์ (Dr.George Nubar) ที่ปรึกษาด้านสิ่งพิมพ์และศาสตราจารย์ประจำมหาวิทยาลัยสิ่งพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัย Helwan เป็นผู้ช่วย นายหมิง ได้บรรยายว่าเหตุใดกระดาษจึงพิมพ์ออกมาได้ชัดเจนสว่าง สดใส การเกิดตัวของหมึกพิมพ์และตัวแปรอื่นๆ ที่ส่งผลต่อความคงทนในหลากหลายมิติรวมถึงผลที่ได้รับหลังจากการพิมพ์

ดร. ฮานาน อาบูด (Dr. Hanan Aboud) ศาสตราจารย์ภาควิชาสิ่งพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัย Helwan ได้กล่าวแสดงความคิดเห็นว่า “เป็นครั้งแรกที่เราได้เห็นกระบวนการผลิตแบบธรรมชาติของกระดาษไปจนถึงเครื่องจักรในการผลิตและการได้เห็นคุณสมบัติของกระดาษ ผลที่ได้จากการพิมพ์ คุณสมบัติโดดเด่นที่นำมาผสมผสานกัน พร้อมทั้งหลักฐาน ข้อมูลทางสถิติที่ใช้ให้เห็นผลลัพธ์จากการทดสอบโดยเปรียบเทียบกับผู้ผลิตกระดาษรายอื่นๆ รวมถึงการสาธิตการพิมพ์ นั้นล้วนเป็นคุณสมบัติอย่างมาก” นายทังซ่า วากานะการ่า (Tanza Warganegara) ผู้อำนวยการฝ่ายขาย โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ได้กล่าวเสริมว่า “ทางโกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP) และบริษัท โกลด์ ฮัวเฉิน เปเปอร์ (GHS) ได้ร่วมกันค้นหาและนำเอาคุณภาพระหว่างปัจจัยทั้งหมดนี้มาใช้ในการผลิตกระดาษเคลือบชนิดนี้ได้อย่างเหมาะสมที่สุด”

นาย โฟร์ เอล ไฮกี (Fouad el Haiki) ผู้จัดการฝ่ายขายของกลุ่ม APP กล่าวว่า “ทางกลุ่ม APP ได้ตั้งสำนักงานที่ประเทศอียิปต์ขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้บริการด้านเทคนิคกับตลาดได้มากขึ้น” ในการนี้โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ถือโอกาสกล่าวขอบคุณกับบริษัทคู่ค้าท้องถิ่นไปพร้อมๆ กัน ยิ่งกว่านั้นในการเปิดสำนักงานสาขาใหม่ในกรุงไคโรนี้ โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP) และโกลด์ ฮัวเฉิน เปเปอร์ (GHS) ตั้งเป้าหวังเพิ่มความสัมพันธ์กับลูกค้าชาวอียิปต์ให้มากยิ่งขึ้น

Gold East Paper (GEP) and Gold Huasheng held “Nevia Day - the Art of Coated Paper” seminar on March 14th in Cairo Egypt. Dedicated to the effect of Coated Paper on the quality of printing, this seminar was attended by more than 40 printers and Printing professors from Cairo and Alexandria.

This seminar was led by Mr. Ming Zhang, Director of Research & Development at GEP, and assisted by Dr. George Nubar, Printing Consultant and Professor at Helwan University's Print Media Section. Ming explained how brightness, drying speed and other factors affect dimensional stability, and hence printing.

“It is the first time we see the physical, mechanical, and optical properties of the paper, as well as the printing effect and efficiency highlighted all together. Also the statistics, test results in comparison to other Paper manufacturers and live printing demo are extremely useful” said Dr. Hanan Aboud - Professor at Helwan University's Print Media. “GEP and GHS managed to find the optimal balance among all these factors when producing coated paper” indicated Mr. Tanza Warganegara, sales director of Gold East Paper.

“As APP set up Egypt office, we are able to provide more technical service to the market” said Fouad el Haiki, sales manager of APP Egypt. Gold East Paper also took the occasion to thank their local partners. Moving forward, with new branch office opening in Cairo, Gold East Paper and Gold Huasheng expect to enhance the relation with Egyptian customers.

GEP Attended New Geographies of Corporate Sustainability

GEP สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างความยั่งยืน



โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP) เข้าร่วมงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการภูมิศาสตร์ใหม่ในการพัฒนาที่ยั่งยืนในองค์กร : ทัศนคติของจีนต่อการประชุมขององค์การสหประชาชาติด้านสิ่งแวดล้อม Rio +20

โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ได้เข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่องภูมิศาสตร์ใหม่ในการพัฒนาที่ยั่งยืนในองค์กรเมื่อวันที่ 28 มีนาคม ที่ผ่านมา ซึ่งจัดขึ้นโดยกลุ่มเครือข่ายข้อตกลงโลกแห่งประเทศจีนเพื่อร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความท้าทายต่างๆ กับบริษัทอื่นๆ ภายในประเทศ

ทั้งนี้หน่วยงานเชิงปฏิบัติการในกรุงปักกิ่งได้ทำการสำรวจว่านิยามใดถูกหยิบยกมาใช้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรในประเทศจีน รวมถึงการชี้ให้เห็นถึงโอกาสต่างๆ ในการทำธุรกิจเพื่อใช้ในการพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืนก้าวหน้า

นายกวานซาน ลี (Guanshan Li) ผู้อำนวยการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมของจีอีพี ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ของบริษัทและร่วมสนทนากับองค์กรชั้นนำอื่นๆ ที่เป็นสมาชิกในข้อตกลงโลกพร้อมทั้งตั้งเป้าหมายในการปรับปรุงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

GEP Attended New Geographies of Corporate Sustainability Workshop: Chinese Perspectives for Rio +20

Mar. 28 - Gold East Paper attended the New Geographies of Corporate Sustainability Workshop held by Global Compact Network China to share experiences and challenges with other Chinese companies.

The Beijing workshop explored how corporate sustainability was defined in China and identified opportunities for business to advance sustainable development in China.

At the venue, Mr. Guanshan Li, director of GEP Environment and Energy Department, shared GEP's experiences and discussed with other lead enterprises of Global Compact and committed for continuous improvements on efficient use of resources for sustainable development.

CHOCOLATE VILLE

Hobby club เล่มนี้อาจใจคนชอบทานและรักการถ่ายภาพ ด้วยร้านอาหารสุดเทรนด์แห่งปี ย่านเกษตร-นวมินทร์ คือ ร้าน Chocolate Ville (ช็อกโกแลต วิลล) เป็นร้านอาหารเปิดใหม่ช่วงปลายปี 2011 สไตล์ของร้านจะเป็นสวนอาหารนานาชาติเช่น ไทย เยอรมัน อิตาลี บนพื้นที่กว่า 16 ไร่ มีอาหารอร่อยๆ ไว้หลากหลายชนิด ภายในร้านจะตกแต่งแบบบ้านชนบทในต่างประเทศสวยๆ ให้อาหารมากมาย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Dining in the Park” ส่วนเรื่องราคาอาหารนอกได้คำเดียวว่าคุ้มค่า: ท่านใดที่สนใจแนะนำโทรจองก่อนล่วงหน้าดีที่สุดนะคะ:

In this issue, The Hobby Club would like to present food tasters and those who love taking photographs a new trendy restaurant in Kaset-Nawamindra area. Chocolate Ville is the new opening since the late period of the year 2011. The restaurant covers an area of 16 rais. It is in food garden style serving delicious international dishes such as Thai, German, and Italian with a variety of wine. The interior design is in a style of country house in foreign countries. There are many beautiful locations for taking photographs under the concept of “Dinning in the Park”. As for the price, we can say that it is worth even a spoon taken. It is recommended that reservation should be made in advance.



Gift For You ร่วมลุ้นรับของรางวัล



สวัสดีค่ะ: เรามาสนุกกันต่อกับ ตัวบูนหาลสนุก กติกาที่ง่ายๆ เพียงคุณบูดรหัสแล้วจ้อคำว่า “Printing League” พร้อมถ่ายภาพของคุณกับวารสารที่มีข้อความดังกล่าว แล้วเขียนชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ที่ใช้ติดต่อกลับ ส่งมาที่ Hi-cas@cas-group.com, Nonglak@cas-group.com เพื่อรับรางวัลเป็น ตุ๊กตาหมี CAS CUP 2012 จำนวน 1 ตัว กันทีละคนละคน 50 รางวัล

แล้วอย่าลืมติดตาม Gift For You กันต่อนะคะ: ว่าเราจะมีอะไรฝากกันในอนาคต

Hi, let's enjoy the great fun rubbing together. The rule is very easy, you just rub the code and if you find the words “Printing League” please take your own picture with the journal having the said words, attach an information of your name, address and telephone number then mail it to Hi-cas@cas-group.com or nonglak@cas-group.com for a CAS Bear as a gift for you. There are 50 prizes all together.

Don't forget to pursue Gift for you again in the next issue, See what the gift will be.



5 เทรนด์โลกธุรกิจ ที่น่าจับตา ปี 2555

Top 5 Trends in Business World

ฉบับนี้เรานำบทความที่น่าสนใจเกี่ยวกับเทรนด์ในแวดวงธุรกิจที่น่าจับตามาฝากกัน: ซึ่งไม่เพียงจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแต่จะทำให้ท่านปรับเปลี่ยนมุมมองของโลกธุรกิจได้ โดยทัศนะของ “ริต้า แมกกราก” ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด้านการบริหารจัดการจากโคลัมเบีย บิสซิเนส สกูล ซึ่งเชี่ยวชาญด้านธุรกิจและการตลาด และมีผลงานหนังสือหลายเล่ม มองว่าปี 2555 จะมี 5 เทรนด์ในโลกธุรกิจที่น่าจับตามองมีดังนี้

เทรนด์แรก ธุรกิจจะมีการผนึกกันระหว่างกลยุทธ์ และความเป็นผู้ประกอบการจะมีมากขึ้นโดยไม่เป็นมาก่อน ซึ่งจะมีการนำทั้งสองส่วนมาบรรจบกัน เพราะบริษัทจำเป็นต้องคิดค้นสิ่งต่างๆ ด้วยตัวเอง และนวัตกรรมเหล่านี้จะกลายเป็นรหัสผ่านสู่ความสำเร็จทั้งนี้ เพราะ จะช่วยปกป้องธุรกิจหลักเอาไว้ได้

เทรนด์ที่ 2 การเข้าถึงสินทรัพย์ จะเข้ามาแทนที่แนวคิดการเป็นเจ้าของ เพราะในยามที่อะไรๆ ไม่แน่นอน สิ่งสุดท้ายที่ควรทำคือ การจ่ายเงินซื้อของบางอย่างที่ไม่จำเป็น แต่ใช้วิธีการเช่าบริการแทน เช่น บริการรถเช่า “ซีปคาร์” (Zipcar) ไปจนถึงบริการให้ยืมโซฟาผ่านเว็บ ซึ่งทำให้เราเข้าถึงสิ่งของและบริการได้ทันเวลา แต่ไม่ต้องลงทุนเป็นเจ้าของ

เทรนด์ที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยให้ผู้คนจำนวนมาก เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายขึ้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยให้การสื่อสารระยะไกลมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างเช่น “สิริ” (Siri) โปรแกรมสั่งงานด้วยเสียงจากค่ายแอปเปิล ซึ่งแม้จะเป็นการสื่อสารกับคอมพิวเตอร์ แต่ก็ช่วยพัฒนาเทคโนโลยี ที่คนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับบรรดาอุปกรณ์พกพาได้ ประกอบกับเทคโนโลยี 3D ความสามารถในการจดจำเสียง และต้นทุนการสื่อสารทางไกลที่ถูกลง ล้วนมีส่วนผลักดันให้ผู้คนเข้าถึงสิ่งเหล่านี้ได้อย่างง่ายดาย

เทรนด์ที่ 4 ตลาดแมส หรือตลาดขนาดใหญ่ จะแยกออกเป็นส่วนย่อยๆ ทำให้บริษัทที่คุ้นชินกับการขายสินค้าให้ลูกค้าในตลาดแมส อาจปรับตัวได้ลำบาก แต่หากใครมีมือกับเทรนด์นี้ดี ก็หมายถึงกำไร ที่มาจากสินค้าและบริการแบบเฉพาะกลุ่ม (niche) แทนที่จะเน้นขายตลาดขนาดใหญ่ เพราะตลาดคอนซูเมอร์โปรดักต์ หันไปโฟกัส ที่ความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น

เทรนด์สุดท้าย การแข่งขัน ในอดีตจะมีการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน แต่ทุกวันนี้ การแข่งขันเกิดขึ้นได้ทุกที่ และในทุกซีกมณฑลของตลาด คู่แข่งไม่จำเป็นต้องอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว

ขอบคุณข้อมูลโดย : กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ www.bangkokbiznews.com

Would like to bring you, in this issue, an interesting article on business trends. The followings are views of Rita McGrat, the Associate Professor on Administrative Management, Columbia Business School, who is an expert on business and marketing. Her many books view that the year 2012 will initiate 5 trends of business world that should be eyed on.

First Trends : There will be much more merging between strategy and entrepreneur than ever before. The two parts will be united because the company is in need of initiating things by itself. These innovations will become codes to success since they will protect the main business of the company.

Second Trend : An access to property will replace the idea of being an owner. In time of uncertainty, the last thing to do is buying unnecessary things but leasing instead : such as car 'Zipcar, car hired service, sofa rented via internet, etc. These enable us to access things and can render services in time without being an owner.

Third Trends : IT can help lots of people being able to easily access information. Development of technology makes long distance communication become more efficient; for example, from Apple's "Siri Program" one can assign work by voice, even it is the communication with computer, it is the technical development that helps men reacting to mobile accessories; additionally, 3D technology also has capability in recognizing voices. These developments helps lower investment cost in communication and having part in encouraging people to access them.

Fourth Trend : Mass market or large market will be divided into small sections. Big companies that are familiar with mass market may difficultly adjust themselves. But if one can, it means that profit is coming from “niche” market instead and consuming product market will turn to focus more on being private.

Last Trend : The competition in the past was always in the same industry, but now it can take place in every place in every market segment. A rival is not necessary to be in the same industry.

สร้างสรรค์ทุกเจตนา
อย่างไร้ขีดจำกัด
ด้วยกระดาษ

PAPEROne™
Bringing Knowledge to Life



เทคโนโลยี ColorLok
ช่วยล็อคหมึกบนผิวหน้ากระดาษ
ทำให้คุณภาพงานพิมพ์คมชัด

สีสดใส

