

၇၇၅၈၇၅

NEVIA NEWS



แนะนำ “NEVIA NEWS”

Editor of “NEVIA NEWS” Newsletter

เรียนลูกค้าผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน

“NEVIA NEWS” เป็นวารสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ โดยความร่วมมือกันระหว่าง โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GOLD EAST PAPER (JIANGSU) CO., LTD) แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษอาร์ตที่มีชื่อเสียงระดับโลก และ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด กลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายกระดาษรายใหญ่ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ แนะนำผลิตภัณฑ์ ข่าวสารข้อมูลทางการตลาดด้านต่างๆ ที่มีทั้งสาระความรู้และความบันเทิงกับกลุ่มลูกค้าธุรกิจการพิมพ์ ในขณะเดียวกันยังช่วยลูกค้าทำโฆษณาประชาสัมพันธ์งานพิมพ์ของโรงพิมพ์ และแนะนำข้อมูลธุรกิจการพิมพ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

การร่วมมือระหว่างโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ และบริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด ในครั้งนี้ มีความเห็นสอดคล้องตรงกันว่า เป็นการสร้างการบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า ซึ่ง “NEVIA NEWS” จะกลายเป็นเครื่องมือการสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมกระดาษและอุตสาหกรรม การพิมพ์ รวมทั้งเป็นสะพานเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเรากับลูกค้าของกลุ่มบริษัทเจริญอักษร กรุ๊ป ต่อไปในอนาคต

ขอขอบพระคุณลูกค้าที่มีอุปการะคุณทุกท่านที่ร่วมสนับสนุนสินค้าและบริการของเราด้วยดีเสมอมา

กองบรรณาธิการวารสาร “NEVIA NEWS”

มิถุนายน 2553

Dear Value Customers

“NEVIA NEWS” newsletter comes from the collaboration between Gold East Paper (Jiangsu) Co., Ltd in China, the world-famous art paper manufacturer; and C.A.S. Paper Co., Ltd an affiliate company of Charoen Aksorn Group which is the large paper distributor in Thailand. The presence of NEVIA NEWS is introduced products, update market situations, providing both informativeness and entertainment to customers in printing industry. It is also assisting publishers in terms of being an advertiser, and providing industry's information within and outside the country.

Gold East Paper (Jiangsu) Co., Ltd, and C.A.S. Paper Co., Ltd share the same vision that the newsletter is a useful medium for customers as it provides information and necessary updates. It is convincing that NEVIA NEWS will become a communication tool for paper and printing industries as well as being a bridge that connects us, Charoen Aksorn Group, with the customers in the coming future.

We would like to thank you all the customers for having been such a great support.

“NEVIA NEWS” Editor

June 2010



สารบัญ

■ CONTENTS ■

“ NEVIA NEWS ” เป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
ของ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด ราย 3 เดือน แจกฟรี
สำหรับลูกค้า

NEVIA NEWS is a journal of C.A.S. Paper Co., Ltd,
published once every three months to customers
free of charge distributing to the company's customers

เจ้าของ : บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด
213,215 ซอย จุฬา 16 ถนนจรัสเมือง
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทร 0 2216 4242-9 แฟกซ์ 0 2215 2256

Owner : C.A.S. Paper Co., Ltd
213,215 Soi Chula 16, Jarasmuang Road,
Patumwan, Bangkok 10330
Tel. 0 2216 4242-9 Fax. 0 2215 2256

ที่ปรึกษา : คุณสุรพล ดารารัตนโรจน์
Consultant : Mr.Surapol Dararattanaroj

กองบรรณาธิการ : ฝ่ายการตลาด บจก.ซี.เอ.เอส.เปเปอร์
(C.A.S.PAPER CO.,LTD)
ฝ่ายการตลาด โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์
(GOLD EAST PAPER(JIANGSU)CO.,LTD)

Editorial Team : Marketing Department of
C.A.S.PAPER CO., Ltd, and Marketing
Department of GOLD EAST PAPER
(JIANGSU)CO.,LTD.

ออกแบบ : บริษัท ออลเวย์อาร์ท จำกัด
Design : Always Art Co., Ltd.

พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์ อี.ที. พับลิชชิง จำกัด
Published : E.T. PUBLISHING CO.,LTD.

ผลิตโดย : โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ประเทศจีน
ร่วมกับ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด
Production : GOLD EAST PAPER, China; in cooperation
with C.A.S.PAPER CO., Ltd
www.goldeastpaper.com
www.goldhs.com.cn
www.caspaper.com

วารสารฉบับนี้ ปกพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตกึ่งมันกึ่งด้าน Nireus
250 แกรม จากโรงงาน โกลด์ ฮัวเจิน เปเปอร์ (GHS) เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษ
อาร์ตกึ่งมันกึ่งด้าน Nireus 157 แกรม จากโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GEP)

This newsletter has its Cover printed on Nireus 250 gsm from GHS
and inside pages printed on Nireus 157 gsm from GEP

คุยกับผู้บริหารโรงงานผลิตกระดาษอาร์ตที่ใหญ่ที่สุดในโลก 02
Creative thinking

สถานการณ์ “เยื่อกระดาษ” ของโลก 04
Paper Update

ยกระดับงานพิมพ์ไทย สู่ระดับสากล 06
Sinar Mas Print Awards

งานพิมพ์ สร้างสรรค์ กับคนพันธุ์ NEVIA 08
Paper Technology

Nireus สร้างงาน สู่ความแตกต่าง อย่างโดดเด่น 09
Hot products

อลังการ งานยักษ์ Expo Shanghai 2010 10
Paper Exhibition

หนึ่งในความประทับใจที่คุณให้เรา 12
CAS @ Customers

กิจกรรมบรรเจิด กับคน CAS Group 14
CAS @ Activities

คิดอย่างไรให้มีความสุข ในการทำงานกับสถานการณ์ตึงเครียด 16
Positive Thinking

พักผ่อนแบบสบายๆ ผ่อนคลายอารมณ์ 17
Hobby club

เทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพงานพิมพ์ 18
Paper Techniques

ตามทันกระแสสังคมเมืองกับ iPad จาก Apple 20
Innovation Update

Talk of
the month
“Positive
Thinking
+

Mr. Huang Liang Tien

คุยกับผู้บริหาร

โรงงานผลิตกระดาษอาร์ตที่ใหญ่ที่สุดในโลก

NEVIA News ฉบับแรกพาผู้อ่านท่านรู้จักกับผู้บริหารโรงงานผลิตกระดาษอาร์ตที่ใหญ่ที่สุดในโลก กับแนวคิดในการทำงานแบบ Positive Thinking ของคุณ หวง เหลียง เตียน (Mr. Huang Liang Tien) ผู้บริหารระดับสูง (Vice President CEP) ของโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ (GOLD EAST PAPER (JIANGSU) CO., LTD) ปัจจุบันรับผิดชอบดูแลด้านการวิจัยและพัฒนากระดาษ ระบบการประกันคุณภาพ ระบบการบริการลูกค้า ระบบโลจิสติก รวมถึงระบบการจัดการอื่นๆ ภายในโรงงาน

Interview

Q: ทำไม โรงงาน ผลิตกระดาษ Gold east paper และ CAS paper จึงร่วมมือกันจัดทำวารสาร “NEVIA News”

A: เนื่องจากทั้งสององค์กรมีความเห็นพ้องกันในการบริการเสริมด้านข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับลูกค้า เราหวังว่าจะสรรหาข้อมูลข่าวสารอันมีค่าที่สุดให้กับกลุ่มลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพิมพ์ภายในประเทศไทย เพื่อให้ทุกท่านรับรู้ความเคลื่อนไหวของข่าวสารด้านต่างๆ รวมทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ และ กลุ่มโรงงาน APP โดยผมเชื่อมั่นว่า นิตยสาร “NEVIA News” จะทำหน้าที่ในการบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้กับวิสาหกิจการพิมพ์ในเมืองไทยได้เป็นอย่างดี

Q: แนะนำโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ให้กับโรงพิมพ์ของไทยได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

A: เป็นโรงงานผลิตกระดาษอาร์ตที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยลงทุนประมาณ 3.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ กำลังผลิต 2.4 ล้านตันต่อปี ขณะนี้ผลิตภัณฑ์มีกระดาษอาร์ตเคลือบ 1/S และ 2/S ทั้งชนิดมันและชนิดด้าน มีทั้งแบบมัน และแบบแผ่น และกระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์ดิจิตอล โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ NEVIA ซึ่งเป็นแบรนด์สำคัญของบริษัท มีการจำหน่ายทั่วโลก และเมื่อเร็วๆ นี้ เราได้พัฒนา Nireus ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สุดยอดของโลก เราเชื่อว่าสามารถให้ลูกค้าระดับ high end ได้มีทางเลือกมากยิ่งขึ้น

Q: กลุ่ม APP มีกระดาษชนิดใดบ้างที่เข้ามาทำตลาดในเมืองไทย

A: เป็นกระดาษ จาก โรงงาน โกลด์ ฮัวเจิน เปเปอร์ หรือ GHS (GOLD HUASHENG PAPER) ซึ่งเป็นโรงงานในเครือเดียวกัน ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตกระดาษสำนักงาน เช่น กระดาษอาร์ตการ์ด กระดาษคาร์บอนเลส (carbonless paper) กระดาษออฟเซต (Offset Paper) และกระดาษเทอร์มอล (thermal paper) โดยโรงงานลงทุนประมาณ 1.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ กำลังผลิตมากกว่า 6 แสนตันต่อปี เป็นผู้ผลิตกระดาษสำนักงานที่มีความหลากหลาย และมีขนาดใหญ่ของประเทศจีนในปัจจุบัน

Q: Why are Gold East Paper and CAS Paper working on the “NEVIA News” journal?

A: Because both of us realize the importance of supplementary service in term of useful information provision. We hope to source the most valuable news to our customers who involve in the printing and printing business in Thailand. They are supposed to know the movements, product categories, and other news of Gold East Paper, and APP Group. We are convinced that NEVIA News will be able to provide useful information to printing enterprises in Thailand

Q: Please introduce Gold East Paper so that Thai printing companies will know more about you.

A: Gold East Paper is the world-largest art paper manufacturer with an approximately investment USD 3.1 billion, production capacity of 2.4 million ton per year. Currently there are polish and matt Paper Card Art for both 1/S, and 2/S that available in roll, and piece; and paper for digital printers. NEVIA is the major brand for art paper which is available worldwide. Recently, we have developed semi matt-glossy paper to give more choices to high-end customers, under Nireus brand which is regarded as the top quality.

Q: What kind of papers does APP group introduce to the market in Thailand?

A: We bring in papers from Gold Huasheng Paper Factory (GHS) which is an affiliated company specialized in the production of office papers such as art card paper, carbonless paper, offset paper, and thermal paper. The factory has invested approximately USD 1.4 billion with the production capacity of 600,000 tons per year. It is regarded as the most versatile and largest factory in China at the moment.

“

วัฒนธรรมขององค์กรเป็นสิ่งสำคัญ
ซึ่งองค์กรมีผู้บริหารแบบใด
ก็จะมีวัฒนธรรมแห่งองค์กรแบบนั้น

”

NEVIA News
'S
GUEST

This issue, NEVIA News would like to introduce you to an executive of the world-largest art paper manufacturer with a Positive Thinking working concept. His name is Mr. Huang Liang Tien, Vice President CEP of Gold East Paper (Jiangsu) Co., Ltd, responsible in Research and Development, Quality Assurance System, Customer Relationship Management, Logistics, as well as other management systems within the factory.

Q: โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอ์ มีระบบการรักษาสิ่งแวดล้อม ของกระบวนการผลิตกระดาษอย่างไร

A: เรานำ “เยื่อกระดาษ” มาจากป่าปลูก ทดแทน ที่มีคุณภาพสูง 100% โดยใช้เยื่อ BCF และ TCF เป็นหลัก ทางบริษัทฯ ผ่านการรับรองของ PEFC ในเดือน พฤศจิกายน ปี พ.ศ. 2550 สามารถตรวจสอบและควบคุมกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษจากต้นการผลิต จนถึงปลายการผลิตออกมาเป็นกระดาษสำเร็จรูป รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการน้ำภายในโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Q: มุมมองการบุกตลาดต่างประเทศ

A: หลังจากโลกเกิดวิกฤตทางการเงิน ตลาดต่างประเทศยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ แต่ในวิกฤตเรายังมีโอกาส ซึ่งถ้าดูจากส่วนแบ่งทางการตลาดทั่วโลกแล้ว แม้ว่าเรายังครองตลาดได้เพียงน้อยนิด แต่ยังมีตลาดใหม่ (Blue Ocean) อีกมากมายรอเราไปบุกเบิกและพัฒนา ผมหวังว่าตลาดทั่วโลกจะสามารถปรับตัวได้อย่างเป็นระบบซึ่งเราจะได้แข่งขันกันอย่างยุติธรรม ตามกลไกทางการตลาด โดยไม่ต้องทำสงครามในด้านราคาคันรุนแรง ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจสามารถมุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ทางด้านอุตสาหกรรมการพิมพ์ร่วมกันได้ เราจะร่วมกระตุ้นและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย (win-win)

Q: หลักการบริหารงาน โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอ์

A: ผมได้รับผิดชอบงานทางด้านบริหารจัดการ โดยหลักคิดของการบริหารให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งองค์กรมีผู้บริหารแบบใด ก็จะมีวัฒนธรรมแห่งองค์กรแบบนั้น แม้ว่าในอดีต โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอ์ จะบริหารงานโดยชาวต่างชาติ แต่เราได้ให้ความสำคัญต่อการรวมตัวขององค์กรกับวัฒนธรรมท้องถิ่นภายในจีน ดังนั้นจึงมีค่านิยมหลักในการปฏิบัติงาน คือ “การนับถือลูกค้า การมีบุคลากรเป็นต้นทุน ความซื่อสัตย์เป็นทอง ความสามัคคีเป็นเงิน การประสิทธิผลเป็นไม้บรรทัด ความประหยัดเป็นเครื่องชั่ง” ซึ่งได้แสดงให้เห็นถึงปรัชญาการประกอบการอันทันสมัย และยังสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดของลัทธิขงจื้ออันมีประวัติศาสตร์ยาวนานในจีนขณะเดียวกัน สิ่งที่สำคัญกว่าก็คือ การที่พนักงานของบริษัทยอมรับค่านิยมและนำไปปฏิบัติได้ง่าย สามารถใช้ในการพัฒนาขององค์กรได้ตลอดเวลา

Q: How does Gold East Paper maintain the environmental-friendly process for its production?

A: Our “paper pulp” is from the reforestation, that is 100% high quality that we mainly use BCF and TCF pulps. Our production has been approved by PEFC in November 2007 in that each process from the beginning to the end can be investigated and controlled. Our water management system within the factory has also been administered efficiently.

Q: Your vision towards the export to foreign markets

A: After the world financial crisis in that foreign countries have not yet been fully recovered , even we possess only a little piece of market share, we still see the opportunity from new markets (Blue Ocean) that are waiting for us to pioneer and develop. We do hope world-wide market will adapt itself systematically that we could compete fairly according to the market mechanism without furious price war, and that enterprises can collaborate on technology and product development for printing industry. We will stimulate and facilitate each other in order to achieve the mutual benefit of each party (Win-Win situation)

Q: What is your principle in running the Gold East Paper Mill?

A: I am responsible in management which I am focusing on organization culture. The management will be a roll model for that organization. Even in the past, Gold East Paper was managed by foreign executives, we paid much attention to the blending of the company and Chinese local culture. Therefore, our core value in working practice is to “respect customers, invest in personal, be honest as a gold, be united as a silver, be efficient as a rule, and be frugal as a scale”, which represents the modern philosophy of the business operation and legendary Confucianism. At the same time, what we see more important is that each employee accepts such value and easily bring into practice in order to develop the organization constantly.

Paper Update

สถานการณ์ “เยื่อกระดาษ” ของโลก



จับตาสถานการณ์ “ราคาเยื่อกระดาษ” ไตรมาสสาม

การฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจนำไปสู่มีความต้องการปริมาณการใช้กระดาษอาร์ตและกระดาษอื่นในตลาดสูงขึ้น จากปัจจัยของแผ่นดินไหวที่ประเทศชิลี ทำให้ปริมาณ “เยื่อกระดาษ” ทั่วโลกลดลง (เนื่องจากประเทศชิลีเป็นประเทศที่ผลิตเยื่อกระดาษป้อนสู่โรงงานผลิตกระดาษรายสำคัญของโลก) โดยความต้องการใช้ปริมาณเยื่อกระดาษในกระบวนการผลิต ยังมีต่อเนื่อง จึงเกิดปัญหาขาดแคลนเยื่อกระดาษทั่วโลก ปัจจัยดังกล่าวทำให้ผู้ผลิตกระดาษทั่วโลก รวมทั้งผู้ประกอบการในธุรกิจด้านการพิมพ์ ตลอดจนผู้จัดจำหน่าย ต่างจับตามองราคาตลาดภายในประเทศอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ต้นปีเรื่อยมา

ดังนั้น ตัวแทนโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ วิเคราะห์สภาพทางการตลาดในด้านราคาของ “เยื่อกระดาษ” ที่มีผลต่ออุปสงค์และอุปทานของตลาดโดยย่อๆ ดังนี้

1. ราคาเยื่อกระดาษจะปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว จากเดือนมีนาคม 2553 เป็นต้นมา ราคาได้มีการปรับตัวสูงขึ้นทุกๆ เดือน โดยเฉลี่ย อยู่ที่ 30-50 USD / ตัน และเยื่อกระดาษบางชนิดได้ปรับตัวสูงขึ้นถึง 100 USD / ตัน โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อดังกล่าว คือ
 - กำลังการผลิตเยื่อกระดาษลดลงในช่วงเดือน เมษายน-พฤษภาคม 2553 เนื่องจากการปิดโรงงานเพื่อซ่อมบำรุง
 - แผ่นดินไหวอย่างรุนแรงในประเทศชิลี ยังคงส่งผลกระทบต่อต่อเนื่องในช่วงเดือน มีนาคม-เมษายน 2553 ทำให้จำนวนการผลิตกระดาษของ CMPC และ Arauco ลดลงกว่า 33 ล้านตัน โดยความเสียหายดังกล่าวจะส่งผลให้ช่วง เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2553 ไม่อาจคาดการณ์ราคาเยื่อกระดาษได้
 - ประเทศจีนซึ่งเป็นประเทศที่มีโรงงานผลิตกระดาษที่มีปริมาณการบริโภคเยื่อไม้ที่มีจำนวนมากที่สุดของโลก โดยจะเริ่มกระบวนการผลิตกระดาษในอีกไม่กี่เดือนที่กำลังจะมาถึง ซึ่งทำให้มีความต้องการปริมาณเยื่อกระดาษในกระบวนการผลิตเพิ่มมากยิ่งขึ้นภายในประเทศ

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นมีความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์และอุปทานภายในตลาด จึงเป็นสาเหตุสำคัญของราคาและเราคาดว่า ราคาเยื่อกระดาษมีแนวโน้มสูงขึ้นจากราคาเยื่อกระดาษปกติในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายนอย่างแน่นอน

Closer Look for the price of “Paper Pulp” in 3rd Quarter

The recovery of economic system brings in the higher demand for art paper and other papers, however, the earthquake in Chile caused the decrease of world “paper pulp” (due to the fact that Chile is the major paper pulp supplier to markets worldwide). Increasing demand and shortage supply for paper pulp around the world making all the printing enterprises as well as distributors are keeping eyes on the domestic price closely from the beginning of the year until now.

Gold East Paper’s representative has therefore analyzed market situation in term of Paper Pulp price effecting the demand and supply of the market briefly as follows

1. Paper Pulp price will be dramatically increased every month from March 2010 at an average of USD 30 — 50 / ton. The factors affecting such result are
 - The factory maintenance timing of paper pulp factories is during April — May 2010, making the decrease in paper pulp supply.
 - Serious earthquake in Chile is still giving negative effects in March — April 2010, making the production of CMPC and Arauco decreased to over 33 million tons. The pricing during May - June 2010 will then be unpredictable.
 - China is the country that has a lot of paper manufacturers who consume paper pulp the most in the world. The production in the coming months causes huge demand for paper pulp to input the paper production process that has been increasing domestically. The factor of market demand and supply is the major cause for price change which we expect that “Paper Pulp” price will be definitely increasing from its normal level in May and June.



2. ความต้องการของกระดาษเพิ่มมากขึ้น แต่กำลังผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโดยรวม

หลังจากวิกฤติการเงินผ่านไป เศรษฐกิจโลกจะเข้าสู่ช่วงฟื้นฟูและปรับตัวเข้าสู่ระบบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลชัดเจนในภูมิภาคเอเชีย ดังนั้นอุตสาหกรรมกระดาษจึงควรเตรียมพร้อมที่จะรับมือกับการปรับตัวนี้

อย่างไรก็ตาม ในยุโรปตะวันตกและอเมริกาเหนือมีการปิดโรงงานกระดาษเป็นจำนวนไม่น้อย และบางประเทศในภูมิภาคเอเชียได้ปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรม โดยหันมายกระดับการควบคุมมาตรฐานการรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตมากขึ้น ทำให้โรงงานกระดาษขนาดเล็กและขนาดกลางถูกปิดกิจการลง ส่งผลให้กำลังผลิตของโลกมีจำนวนลดลง แม้ว่าในปัจจุบันมีการสร้างโรงงานกระดาษใหม่ๆ ขึ้นมาในแถบภูมิภาคเอเชียและกำลังจะเริ่มกระบวนการผลิต แต่กำลังผลิตเหล่านี้ยังไม่ได้เข้าสู่ตลาด ในขณะเดียวกันปริมาณเยื่อกระดาษที่ผลิตได้ ก็ยังไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนวิกฤติการณ์ทางการเงิน

2. Demand for paper is increasing while the production supply is not sufficient in world market.

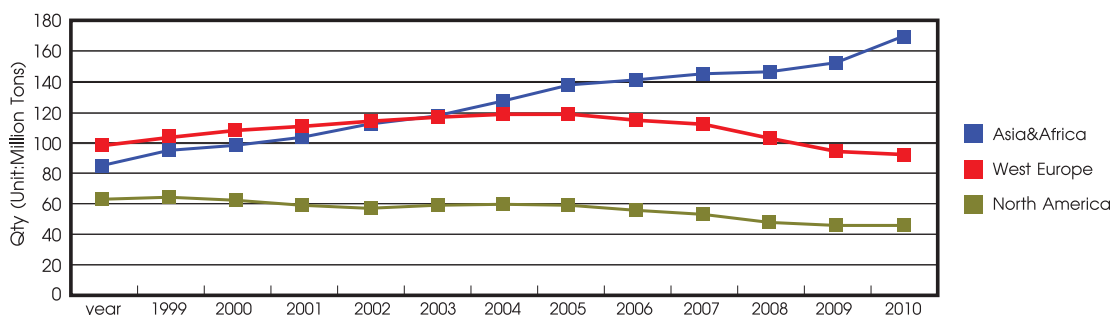
After the world financial crisis has passed, world economic will be recovered systematically. Printing industry, therefore, has to be better prepared as we obviously see in Asia

However, West Europe and North America had closed down a lot of paper factory. Even some countries in Asia have also adjusted their industrial structure focusing on level up the standard of environment preservation in production process causing small and medium factories to close down their business, therefore less production capacity. Even there are some more factories opening in Asia, they are not yet starting to manufacture and give the output to the market. In the meantime, the demand has not been fully served comparing to the previous time before the crisis.

The Trend of Global Demand for Art paper (Unit:Million Tons)

	2008	2009	2010	2011
North America	5.3	4.4	4.5	4.7
Europe	8.5	7.5	7.6	7.8
Asia	12.2	11.5	12.2	12.7
Latin America	1.3	1.3	1.3	1.4
Middle East, Africa, Oceania	1.7	1.7	1.8	1.8
Total Demand Qty	29	26.4	27.4	28.4

The trend of Global Production Capacity



จากการวิเคราะห์ข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นว่า การลดลงของปริมาณเยื่อกระดาษ ในขณะที่ความต้องการมากขึ้น เป็นปัจจัยที่จะส่งผลให้ราคาเยื่อกระดาษปรับตัวสูงขึ้น โรงงานผลิตกระดาษมีต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น ราคากระดาษจึงปรับตัวตามไปด้วย ดังนั้นธุรกิจสิ่งพิมพ์จึงควรจับตามองสถานการณ์กระดาษและเยื่อกระดาษอย่างใกล้ชิดในไตรมาส 3 ที่จะมาถึงนี้

The analysis mentioned above represents the decrease in paper pulp while the demand still exists causing price increasing. Factories have increasing cost, paper price therefore increased as well. Printing businesses are keeping their eyes closer in the coming 3rd quarter.



ยกระดับงานพิมพ์ไทย

สู่ระดับสากล

ร่วมยกระดับงานพิมพ์ไทยสู่สากล กับงาน SINAR MAS AWARDS 2010 ครั้งที่ 4

การประกวดสิ่งพิมพ์ SINAR MAS AWARDS 2010 ครั้งที่ 4 ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2010 โดยบริษัท Gold East Paper (Jiangsu) Co., Ltd. โดยขอเชิญชวนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องธุรกิจการพิมพ์ ร่วมส่งผลงานเข้าประกวด (สามารถดูรายละเอียดการสมัครและดาวน์โหลดใบสมัครได้จาก www.sinarmasprintawards.com)

จากความสำเร็จในงานประกวดสิ่งพิมพ์ SINAR MAS AWARDS 2009 ครั้งที่ 3 ที่ผ่านมานั้นได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง การประกวดสิ่งพิมพ์ SINAR MAS AWARDS 2010 ครั้งที่ 4 ที่จะมาถึงนี้ ได้ขยายไปทั่วโลก และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการพิมพ์ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โดยงานดังกล่าวได้รับการยอมรับจากบุคคลสำคัญในแวดวงการพิมพ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งหน่วยงานจากหลาย ๆ ประเทศติดต่อสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับการส่งผลงานเข้าประกวดเป็นจำนวนมากเพื่อส่งผลงานเข้าร่วมชิงชัย ดังนั้นจึงทำให้บรรยากาศของการประกวดสิ่งพิมพ์ในครั้งนี้ร้อนแรงมากกว่าปีที่ผ่านมา

คุณสมบัติงานพิมพ์ที่สามารถเข้าร่วมประกวด

1. ผลงานที่จะส่งเข้าประกวด ต้องเป็นกระดาษของ โรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ หรือ โกลด์ ฮิวเจน เปเปอร์ มากกว่า 70% ของผลงาน อาทิเช่น กระดาษยี่ห้อ NEVIA
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่พิมพ์เสร็จสมบูรณ์ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2552 ถึง วันที่ 20 สิงหาคม 2553
3. กำหนดส่งผลงานในเมืองไทยได้ที่ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด หมดเขตวันที่ 1 สิงหาคม 2553

ข้อกำหนดในการประกวด

- หนึ่งผลงานส่งเข้าประกวดได้ 1 ประเภท และต้องส่งผลงานจำนวน 4 ชิ้นงาน ให้กับฝ่ายการตลาด บจก.ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ เพื่อรวบรวมผลงาน
- ผู้ร่วมส่งผลงานพิมพ์จะต้องกรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์มตามข้อเท็จจริงและข้อกำหนดของคณะกรรมการ
- ไม่มีค่าธรรมเนียมในการส่งผลงานเข้าประกวด (สำหรับลูกค้ากลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป ทางบริษัทฯ จะส่งผลงานลูกค้าเข้าไปด้วย โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการส่งผลงานไปเมืองจีน)
- ผลงานจะไม่ถูกส่งคืนหลังจากการประกวด หากผู้ส่งผลงานต้องการผลงานกลับ ต้องแจ้งล่วงหน้าและออกค่าใช้จ่ายในการนำผลงานกลับเอง

ประเภทการประกวด รางวัลในปีนี้จะแบ่งเป็น 11 หมวดดังต่อไปนี้

1. Hard - Cover (หนังสือที่เป็นปกแข็ง)
2. Soft - Cover (หนังสือที่เป็นปกอ่อน)
3. นิตยสาร (นิตยสารที่พิมพ์ด้วยแผ่น : sheet-fed)
4. นิตยสาร (นิตยสารที่พิมพ์ด้วย web)
5. เอกสารส่งเสริมการขาย (Promotional Material)
6. งานพิมพ์ที่เกี่ยวกับปกหนังสือ (Bookbinding)
7. บรรจุภัณฑ์ (Packaging)
8. ป้ายฉลากสินค้า (Labels)
9. หนังสือที่เป็นงานศิลปะ (ใช้กระดาษเคลือบ: Uncoated-paper)
10. งานพิมพ์ด้วยกระดาษดิจิทัล
11. งานพิมพ์ที่เป็นงานออกแบบ (Creative design) (รวมถึงการริเริ่มออกแบบ พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ)



เกณฑ์การตัดสิน

1. คุณภาพการพิมพ์
2. ความยากของเทคโนโลยีในการพิมพ์
3. นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของงานพิมพ์
4. รูปแบบและการริเริ่มสร้างสรรค์

การประกาศผลและวันที่รับมอบรางวัล

- ผลงานชนะเลิศจะประกาศในกันยายน 2553
- วันงานมอบรางวัล จะจัดขึ้นในเมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน ในวันที่ 20 ตุลาคม 2553

สัมภาษณ์พิเศษ

จากผลงานที่ร่วมส่งประกวดของประเทศไทยที่ผ่านมา ทางหุ้นส่วนจำกัด สุทธิสุขพริ้นท์ เป็นหนึ่งในโรงพิมพ์ของประเทศไทยที่ได้รับรางวัล Silver Awards ครั้งที่ 3 และได้ร่วมทริปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ซึ่งคุณสุทธิพันธ์ ผลสินธุ์ ได้ให้สัมภาษณ์ว่า

“รู้สึกเป็นเกียรติและภาคภูมิใจที่ได้รับรางวัลนี้ และมีความประทับใจหลายอย่างครั้งแรกเลย ก็ประทับใจคนที่ร่วมเดินทาง ทุกคนมีน้ำใจช่วยเหลือกัน และ มีความกันเองเป็นอย่างมาก อย่างที่สอง ก็ประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆครับ ทุกๆไปมีความสุขและมีเอกลักษณ์ของตัวเอง รวมทั้งจะพัฒนาความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น เพื่อเรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ ในการพิมพ์ และนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ รวมถึงการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เช่น กระดาษหมึกพิมพ์ เพื่อพัฒนาผลงานในการพิมพ์ และจะร่วมส่งผลงานเข้าประกวดในครั้งต่อไป อย่างแน่นอน ”

We were lucky that have a chance to attend 4th

Sinar Mas Awards 2010 of which the competition was officially announced on April 1, 2010. Gold East Paper would like to invite entrepreneurs who involve in printing business sending creative prints to the event (application form and more information for the registration can be downloaded from www.sinarmasprintawards.com)

The previous 3rd Sinar Mas Awards 2009 has achieved a wide success, therefore this time the event is extended to be worldwide giving a chance for all printing-related business can be part of it. The competition is recognized from key people in printing industry both domestically and internationally in which a lot of organizations from many countries have requested for the information to send the work to be competed in the event making the atmosphere is even more popular than previous years.

Qualifications of the print to be attended

1. More than 70% of Gold East's or Gold Huasheng's paper must be used such as NEVIA paper.
2. The work must be printed completely during September 1 - August 20, 2010.
3. For Thailand, the work must be sent to C.A.S. Paper Co., Ltd before August 1, 2010

Regulations of the contest

- A work can attend to only one category of the contest. Four copies are required for each work and must be sent to C.A.S. Paper marketing department
- The participating company is required to fill in the form according to the fact and requirement from the committee.
- There is no fee to participate in the contest (for customers of Charoen Aksorn Group, we will be responsible for the costs of sending the work to China)
- The work will not be returned back to the owner. However, if one wish to get it back, advance notification is required and related costs for the shipment must be held by the owner.

Categories in the contest

There are 11 categories in the contest

1. Hard-Cover
2. Soft-Cover
3. Sheet-fed Magazine
4. Web printing magazine
5. Promotional Material
6. Bookbinding
7. Packaging
8. Labels
9. Uncoated-paper art book
10. Digitally print work
11. Creative-design print (including printing innovation by new technology)



Judging Criteria

1. Printing quality
2. Printing Technology
3. Innovations for technology and printing method
4. Format and creativity

Award announcement and date for award ceremony

- The winner will be announced in September 2010
- The award giving will be held in Shanghai, China on October 20, 2010.

Special Interview

From the previous contests, a Thai company namely Sutthisu Print Tech is one of the printing factories that have received the Silver Awards from the 3rd contest. Mr.Sutthinant Pholsint, who had also joined the Japan trip, gives us a special interview that he was impressed and proud to be honored from the contest. He had so many impressions from the trip such as other attendants in the same trip who are friendly and so helpful. Second was the sightseeing places that were so beautiful and unique. He also learned new printing techniques and new technology to be applied in his business as well as how to select good quality printing material such as paper, and ink in order to develop the printing quality. And he will surely send the work to the next contests

งานพิมพ์ สร้างสรรค์ กับคนพันธุ์ NEVIA

งานพิมพ์ของโรงพิมพ์ที่ร่วมส่งประกวด Sinar mas Print Awards

บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด เรียนเชิญลูกค้ากลุ่มธุรกิจงานพิมพ์หรือโรงพิมพ์ทั่วไป ที่มีผลงานพิมพ์ที่ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตหรืออาร์ตการ์ดให้ NEVIA เข้าร่วมประกวดสิ่งพิมพ์กับการประกวด The 4th SINAR MAS PRINT AWARDS ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน โดยมีประเภทงานพิมพ์ที่ประกวด ทั้งหมด 11 ประเภท สนใจร่วมส่งผลงานได้แล้ววันนี้ ถึงวันที่ 1 สิงหาคม 2553

Creative Printing and NEVIA people by C.A.S Paper Co., Ltd is glad to invite corporate customers who are printing business or typical printing factories that use NEVIA art paper or art paper card sending their prints to The 4th Sinar Mas Print Awards in Shanghai China. There will be 11 Category participated in the event. Attendants can send the work from today until August 1, 2010.



งานพิมพ์ของประเทศไทยส่งเข้าประกวด

Thai prints are requested by Thailand side.



งานพิมพ์ของประเทศไทยส่งเข้าประกวด

Chinese prints are requested by China

Hot products



กระดาษอาร์ตกึ่งมันกึ่งด้านที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุด โดยโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ร่วมกับโรงงาน โกลด์ อีสท์ เปเปอร์ ซึ่งมีขนาดตั้งแต่ 105-300 แกรม โดยมีคุณสมบัติเด่น ดังนี้

1. มีความมันวาวสูงถึง 92% ซึ่งมีระดับความขาวสูงกว่ากระดาษปกติ ภาพพิมพ์มีความคมชัดและโทนสีสวย
2. การรับหมึกของกระดาษแห้งเร็ว ทำให้เวลาในการจัดการหลังการพิมพ์สั้นลง ลดปัญหาการพิมพ์ ช่วยลดความเสี่ยงในการพิมพ์ และใช้ต้นทุนในการผลิตต่ำ
3. ผิวกระดาษมีความละเอียด เรียบสม่ำเสมอ อัตราการขยายของเม็ดสกรีนบนน้อยลง ทำให้สะดวกในการพิมพ์และมีความเหมือนกับต้นฉบับมากยิ่งขึ้น
4. เหมาะสำหรับสิ่งพิมพ์ที่ต้องการความคมชัด เน้นสีและความละเอียดของเม็ดสี เช่น นิตยสารที่ต้องการเน้นคุณภาพ รายงานประจำปี หนังสือขายอสังหาริมทรัพย์ หรือแคตตาล็อกเกี่ยวกับยานยนต์ เป็นต้น

HOT!
Products.

The Nireus has been researched and developed to be the best quality by Gold East Paper in collaboration of Gold Huasheng Paper sizing range of 105-300 gsm with the distinctive characteristics as follows

1. 92% High gloss which has the white level higher than normal paper, giving sharp and beautiful color tone for the printing
2. Fast ink absorbing, therefore, shorten working time after the printing, reduce risk in printing problem, and low cost in production.
3. Paper surface is smooth and delicate, reducing the expansion of color pixel, making it easy to work and making the print is closer to the original copy.
4. Suitable for the work that requires sharpness, color emphasizing, and high resolution such as annual report, property brochures, or catalogs for mobile industry



HOT!
Products.

1. กระดาษอาร์ตมัน 80-350 แกรม

คุณสมบัติ: มีความมันวาวสูง ผิวหน้ากระดาษมีความแข็งแรง สามารถดูดซับหมึกได้ดี
เหมาะสำหรับ: หนังสือ วารสาร แคตตาล็อก โบรชัวร์สินค้า สื่อโฆษณาต่างๆ

2. กระดาษอาร์ตด้าน 80-350 แกรม

คุณสมบัติ: มีความมันวาวสูง มีความแข็งแรงของผิวหน้ากระดาษ สามารถดูดซับหมึกได้ดี
เหมาะสำหรับ: หนังสือศิลปะ หนังสือเด็ก หนังสือภาพประกอบคำอธิบายสินค้า

3. กระดาษอาร์ตหน้าเดียว 80-105 แกรม และ 105-157 แกรม

คุณสมบัติ: มีความขาว มีความมันวาวสูง ผิวหน้ามีความแข็งแรงสูง
เหมาะสำหรับ: ฉลากสติ๊กเกอร์ โบว์ชัวร์ ถุงกระดาษที่ต้องการความสวยงาม

4. กระดาษอาร์ตมัน-ด้าน (Heat Set web offset) 80-130 แกรม

คุณสมบัติ: มีความมันวาวสูง ทนต่ออุณหภูมิสูงได้ ดูดซับน้ำหมึกได้ดี มีความทึบแสงสูง
เหมาะสำหรับ: วารสารชนิดต่างๆ ที่ต้องการคุณภาพสูง

5. กระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์ดิจิตอล 80-350 แกรม

คุณสมบัติ: ผิวหน้ากระดาษมีความแข็งแรงสูง ผิวเรียบ ทนต่ออุณหภูมิสูงได้
เหมาะสำหรับ: เครื่องปริ้นเตอร์ดิจิตอลของ HP, Canon, Fuji, Xerox, Kodak และยี่ห้ออื่นๆ

ความหลากหลายของกระดาษที่เราสรรหามาให้คุณสามารถเลือกให้เหมาะกับงานพิมพ์ คือหนึ่งในภารกิจที่เราใส่ใจคุณ

1. Art paper Gloss 80-350 gsm

Characteristics: high gloss, hard surface, able to absorb ink well, suitable: books, journals, catalogs, brochures, and other promotional materials.

2. Art paper Matt 80-350 gsm

Characteristics: high gloss, hard surface, able to absorb ink well, suitable: art books, children books, books with product illustrations.

3. one-side art paper 80-105 grams, and 105-157 gsm

Characteristics: Whiteness, high gloss, durable surface, suitable: sticker labels, brochures, beautiful paper bags.

4. Heat set web offset Art paper 80-130 gsm

Characteristics: high gloss, resistant to high temperature, well ink absorbing, high opacity, suitable: various journals that requires high quality

5. 80-350 gsm Paper for digital printer

Characteristics: durable and smooth surface, resistant to high temperature, suitable: HP, Canon, Fuji Xerox, Kodak, and other digital printers.

Choices of paper that we have been searching for you to match your printing requirement is one of our mission caring for you



Shanghai World Expo 2010 อลังการ งานยักษ์

สถานที่จัดงาน: ครอบคลุมเนื้อที่ทั้งหมด 5.28 ตารางกิโลเมตร โดยใช้พื้นที่ทั้งสองฝั่งของแม่น้ำหวงผู่ (Huangpu river) ระหว่างสะพานหนานผู่ (Nanpu bridge) และสะพานหลู่ผู่ (Lupu bridge) ส่วนพื้นที่ในผู้ตง 3.93 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ใน Puxi 1.35 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ที่กั้นไว้ประมาณ 3.22 ตารางกิโลเมตร
ช่วงเวลาจัดงาน: วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2553 จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2553
เวลาเปิดให้เข้าชมงาน: 09.00 น. - 24.00 น. และห้ามเข้างานหลัง 21.00 น.

Location: World Expo 2010 covers the area of 5.28 square kilometers using both sides of the Huangpu river bank, between Nanpu Bridge and Lupu Bridge. The area also covers 3.93 square kilometers in Pudong, and 1.35 square kilometers in Puxi, 3.22 kilometers are also further reserved.
Duration: The fair will be held from April 30, 2010 until October 31, 2010 : 09.00-24.00 hrs with no entrance after 21.00 hrs.

Expo Shanghai 2010

เปิดจากงานนิทรรศการระดับโลกอย่าง “Shanghai World Expo 2010” ไปแล้ว เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2553 ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน ซึ่งแต่ละประเทศที่เข้าร่วม จะได้แสดงผลงานถึงชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และอุตสาหกรรม

งาน World Expo จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2394 ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ จนถึงบัดนี้ “Shanghai World Expo 2010” นับเป็นครั้งที่ 41 แล้ว ซึ่งเป็นการจัดงาน Expo ครั้งแรกของจีน โดยแนวคิดในปีนี้เป็นคือ “เมืองที่ดีกว่า เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น” “Better City, Better Life”

ประเทศเจ้าภาพคาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 70 ล้านคนจากทั่วโลกงบประมาณทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานครั้งนี้ ประมาณ 2.25 แสนล้านบาท ซึ่งจะมากกว่าการจัดงานระดับโลกอย่างมหกรรมกีฬาโอลิมปิก โดยจีนตั้งเป้าไว้ว่า จะให้โลกได้บันทึกงาน Expo ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดมากกว่าที่เคยจัดมา บนเนื้อที่กว่า 3,000 ไร่ของมหานครเซี่ยงไฮ้

“Shanghai World Expo 2010”, a world-class exhibition has been officially opened on April 30, 2010 in Shanghai, China in which there are numbers of countries presenting their work relating lifestyles, cultures, technology advancement, and industry.

World Expo was held for the first time in 1851 in London, the United Kingdom. Until now, “Shanghai World Expo 2010” has reached the 41st which is firstly held in china. The concept for this year is “Better City, Better Life”.

The hosting country expects over 70 million people from all over the world to attend the event with the budget of Yuan 45,000 million which is higher than the Olympic game. It aims the world to record this event as the biggest Expo ever on the area of 3,000 rais in Shanghai Metropolitan.

The area is divided into 5 zones: A B C D E

Zone A Exhibitions from Asian countries

Zone B Major constructions including administration center, Chinese-style tower, performance center, exhibition center, hall for special shows, as well as exhibition hall for Asian countries and other international organizations

Zone C Exhibitions from European, African, and North America countries

Zone D Exhibits the ancient constructions of Jiangnan shipyard which is the origin of industries in China. It is also exhibiting other Chinese enterprises

Zone E located in Puxi side exhibiting Urban Best Practices Area which is the highlight of the fair.

ศาลาของประเทศจีน

หอแสดงสินค้าของจีนเป็นสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ของจีน มีการตกแต่งแบบมังกรบูรพา ทาด้วยสีแดงแบบพระราชวังโบราณกรุงปักกิ่ง รูปทรงคล้ายหอไอเฟลของกรุงปารีส ที่กลับหัวตั้งอยู่ใจกลางสวนงานเวิลด์ เอ็กซ์โป มีความสูงถึง 63 เมตร และครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางกว่า 160,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยหอจากมณฑลต่างๆ ของประเทศ รวมถึงฮ่องกง มาเก๊า และได้หวัน โดยชั้นบนสุดของหอแดงแห่งนี้ มีขนาดเท่ากับสนามฟุตบอล 2 สนามครึ่งสะท้อนถึงจิตวิญญาณและเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมจีน อย่างได้สวยงามและลงตัว

ศาลาของประเทศไทย

การออกแบบศาลาไทยที่ได้ร่วมจัดแสดงนั้น ได้เน้นมุมมองและรูปแบบความเป็นไทย โดยใช้สีแดงและสีทองเป็นสีหลัก มีสถาปัตยกรรม และศิลปะแบบดั้งเดิม เน้นการนำเสนอความเป็นไทย ตามวิถีแห่งความยั่งยืน เพื่อแสดงให้เห็นนาประเทศรับรู้ถึงวิวัฒนาการของเมืองไทยในด้านต่างๆ ที่จะนำไปสู่วิถีชีวิตของสังคมไทย ในขณะเดียวกันก็เชิดชูเอกลักษณ์ความเป็นไทย ที่เติบโตมาบนรากฐานของความกลมเกลียวและกลมกลืนกันของสังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

นำเสนอผ่านนิทรรศการ 3 โซนหลักๆ คือ A Journey of Harmony: **จากต้นสายแหล่งกำเนิด** A Harmony of Different Tones: **เกิดร้อยพันหลายวิถี** A Harmony of Thais: **หลอมรวมชีวิตสู่วิถีความเป็นไทย** ซึ่งนับว่ามีความสวยงามและได้รับความสนใจจากนานาประเทศเป็นอย่างมาก



China Pavillion

China Pavillion

China Pavilion has the unique Chinese-style architecture, decorating with East Crown painted in red like ancient palace in Beijing. The shape is similar to upside-down Eifel tower in Paris. It is located in the garden right in the middle of the World Expo, with up to 63 meters tall, covering the area of 160,000 square meters. It combines towers from other provinces in China, Hong Kong, Macau, and Taiwan of which the top of this red tower has the size of 2.5 football field reflecting the soul and the uniqueness of Chinese culture beautifully and perfectly.

Thailand Pavilion

The design of Thailand pavilion emphasizes the Thai formats and perspectives using red and gold as the main color theme. Traditional art and architecture are presented under a concept of sustainability of Thai culture to show the evolutions of various aspects of Thailand that lead to the lifestyle of Thai society. It also highlight the Thai uniqueness which is based on the harmony and the social blending by holding sufficient economy concept.

The presentation is beautifully done through 3 major zones which are **The beginning of origin**: A Journey of Harmony; **Create thousands of ways**: A Harmony of Different Tones; and **Melt into Thai way**: A Harmony of Thais; which catch a lot of attention from many countries.



Thailand Pavillion

สถานที่จัดงานแบ่งเป็น 5 โซน คือ A B C D E

โซน A เป็นเขตจัดการแสดงของประเทศในแถบเอเชีย

โซน B เป็นที่ตั้งของสิ่งก่อสร้าง โดยมีทั้งอาคารศูนย์กลางการจัดงาน หอจีน ศูนย์จัดการแสดง ศูนย์นิทรรศการ และหอจัดงานแสดงเฉพาะ รวมทั้งหอแสดงของประเทศในแถบเอเชีย และองค์การระหว่างประเทศอื่นๆ

โซน C เป็นที่ตั้งการแสดงของประเทศยุโรป แอฟริกา และทวีปอเมริกา

โซน D จัดแสดงสิ่งก่อสร้างเก่าแก่ของอุตสาหกรรมจีน ซึ่งเป็นต้นกำเนิดอุตสาหกรรมของจีน เป็นหอจัดแสดงของวิสาหกิจด้วย

โซน E ตั้งอยู่ในฝั่งพูซี เป็นเขตที่มีการจัดแสดง Urban Best Practices Area ซึ่งเป็นไฮไลท์ของงานนี้

หนึ่งในความประทับใจที่คุณให้เรา

ปรับกลยุทธ์โรงพิมพ์เพื่อการแข่งขันตามกลไกตลาด

Printing factory's strategic change for the changing market mechanism



คุณวรกิต เหลืองเจริญกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ก.พล (1996) จำกัด
Mr. Worakit Luengcharoenkul
President
K.POL (1996) Co., Ltd.

NEVIA NEWS
'S
GUEST

Q: แนวทางการบริหาร เพื่อแข่งขันในสภาวะตลาดในปัจจุบันได้อย่างไร

A: จากอดีตที่ผมได้ทำงานมาหลายที่ สะสมประสบการณ์และความรู้การทำงาน รวมถึงการมีหัวหน้าถึงสองคน ซึ่งแต่ละคนสอนการทำงานแตกต่างกันไป ทำให้ผมได้ทั้งสองแนวทางมาปฏิบัติในการบริหารงานของตนเอง โดยในแนวทางแรกคือการทำงานทุกเวลาทุกนาทีให้คุ้มค่าที่สุด อย่าหยุดทำงาน หากเครื่องจักรหยุดทำงานก็เท่ากับสูญเสียรายได้ อีกแนวทางหนึ่งคือ การทำยอดขายจากยอดขายรายปีไม่ได้ดูในรายวันหรือรายนาฬิกา เดือนหนึ่งงานน้อย เดือนหนึ่งให้ทำงานให้ได้ยอดขายตามที่ตั้งเป้าเอาไว้ แนวทางสำคัญคือ การขยันไม่เลือกงาน และความซื่อสัตย์ รวมถึงต้องมีความรู้ความสามารถด้วย

Q: เทคนิคของการบริหารให้งานมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

A: ให้ความรู้แก่พนักงาน ปัญหาเรื่องช่างของบริษัทแทบจะไม่มีเลย และเราเน้นความสะอาดบริเวณการทำงานและเครื่องพิมพ์ ลดจำนวนคนให้น้อยลง แต่เพิ่มรายได้ให้กับกับการทำงานให้บริษัท หรือเพิ่มประสิทธิภาพของคนและได้ประสิทธิภาพของงาน

Q: หลักการบริหารภายใต้แบรนด์ ก.พล

A: เน้นบริการลูกค้าให้มีความประทับใจมากที่สุด ไม่เลือกงานพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นงานพิมพ์เล็กหรือใหญ่ เราสามารถจัดการได้ และไม่เย่อหยิ่งกับลูกค้า สร้างความไว้วางใจกับลูกค้ามากที่สุด และให้งานลูกค้าตรงเวลา

Q: ความรู้สึกที่มีต่อ CAS paper

A: ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ลูกค้าเดือดร้อน พร้อมช่วยเหลือเสมอ ดูแลเอาใจใส่ดี ซึ่ง ก.พล กับ ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมายาวนาน ซึ่งเป็นผู้รับที่เป็นทั้งผู้ให้แกลูกค้าเสมอมา โดยมีกิจกรรมพาลูกค้าเที่ยวต่างประเทศบ่อยมาก โดยไม่คิดค่าขายเพียงอย่างเดียว นับว่าเป็นการคืนกำไรให้กับลูกค้า

Q: Management concept to be able to stay competitive in current market situation

A: I have been working for many companies gathering experiences and knowledge from my job and my two bosses. Each one taught me different aspects of how to work and that I have applied it to my own business. The first concept is to utilize every minute to work efficiently. To stop means to lose income. Another concept is to sell from the vision of yearly basis, not daily or hourly basis. If you have less job this month, you have to get more jobs to reach the goal. The importance is not to choose the job, but to be diligent, honest, and knowledgeable.

Q: Techniques to manage the quality to be consistent.

A: Educate employees. We rarely have problems related to in-house technicians. We pay attention to the cleanliness of the working area and the printers, reduce the workforce and increase the income to match the hard work, or increase people's effectiveness to gain the efficiency.

Q: Management concept under K.Pol brand

A: We focus on the customer service to occur least mistake. We don't discriminate, either small or large quantity, we will handle everything without arrogance. We are trying our best to create trust and timeliness to all the jobs

Q: Your attitude towards C.A.S Paper

A: C.A.S. Paper is honest to customers. They are caring and ready to help whenever customers have problems. K.Pol and C.A.S. Paper has a long lasting relationship that C.A.S is a receiver who always gives to customers. They arrange so many trips for customers oftenly regarded as a profit given back to customers.



คุณบุญชัย พัฒนปิยทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็ม.ซี.ดี. การพิมพ์(ประเทศไทย) จำกัด
Mr. Boonchai Pattanapiyasup
President
M.C.D. Printing (Thailand) CO., LTD.

NEVIA NEWS
'S
GUEST

Q: แนวทางการบริหาร เพื่อแข่งขันในสภาวะตลาดในปัจจุบันได้อย่างไร

A: เราพยายามลดต้นทุนเพื่อทำการแข่งขันในท้องตลาด ซึ่งแต่ก่อนเราไม่ได้มองตรงจุดนี้เท่าไรนัก แต่ถ้าหากเราไม่ลดต้นทุนเพื่อทำการแข่งขัน เราก็ไม่สามารถรักษาลูกค้าได้ โดยทางบริษัทได้ทำสัญญากับทาง Supplier ที่หนึ่งปี เป็นสัญญาต่อเนื่องกันไปเลย หากทาง Supplier ยินดีที่ยื่นราคาให้ตามสัญญาไว้ เราก็สามารถรักษาลูกค้าได้ระยะยาว

Q: เทคนิคของการบริหารให้งานมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

A: เราจะมีการประชุมแบบบุคลากร และตรวจสอบตลอดเวลา อย่างแรกเราก็ตรวจสอบเครื่องพิมพ์ถึงเวลาเราก็ทำการบำรุงรักษา ทักๆ ขึ้นเราจะมีเวลากำหนด จุดสำคัญคือเราให้แนวคิดอย่างหนึ่งแก่ลูกน้องว่าเราไม่ได้เป็นคนทำ แต่เราเป็นคนใช้เป็นคนซื้อเขา ถ้าวันไหนเราไม่เอาลูกค้าก็ไม่เอาแน่นอน และเราจะมีการคัดกรองสินค้าให้ลูกค้าทุกชิ้นเสมอ ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้เลยว่าสินค้าที่ออกจาก เอ็ม.ซี.ดี. เป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมั่นใจได้แน่นอน

Q: หลักการบริหารภายใต้แบรนด์ เอ็ม.ซี.ดี.

A: เราบริหารพนักงานกับเราแบบพี่น้องกัน โดยเฉพาะพนักงานขาย เราจะบอกเขาสอนเขาให้เป็นผู้บริหารมากกว่าเป็นลูกน้อง ให้เขารู้จักคิดรู้จักตัดสินใจ แต่คุณอย่าผิดซ้ำสองเท่านั้นเอง คือถ้าผิดพลาดขึ้นมา เราตักเตือนแล้ว แก้ไขแล้วต้องจำไว้ เราให้โอกาสในการทำงานแก่ทุกคนเสมอ

Q: ความรู้สึกที่มีต่อ CAS paper

A: ผมคิดว่าลูกค้าทำให้เราขาดทุนได้แต่ซัพพลายเออร์ทำให้ผมมีกำไรได้ เพราะลูกค้าเสนอราคาเท่านี้แล้วสุดท้ายราคา ลูกค้าไม่มีทางให้เราเพิ่มราคาต่างจากที่ตกลงไว้ได้แน่นอน ฉะนั้นต้องขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายกระดาษ ถ้าเราสามารถควบคุมต้นทุนให้ต่ำได้ เราก็จะสามารถทำกำไรให้กับองค์กร นั่นคือ การเลือกกระดาษที่มีคุณภาพดีราคาไม่แพง ซึ่ง ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ ผมชอบการบริการคือรวดเร็ว ทันใจมากถึงไหนถึงกัน สั่งเข้าได้เย็นถึงมือ และอีกอย่าง คุณสุรพล เป็นคนที่บริหารงานใช้ได้ ผมชอบเพราะกล้าตัดสินใจ ผมมีความประทับใจ และคิดว่าเราเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกัน

Q: Management concept of M.C.D to be competitive in the industry

A: We are trying more to lower down costs to stay competitive and maintain customers. We signed some contract with our suppliers for one year in order to maintain customer base in the long run.

Q: Management technique to control the quality consistently

A: We always have personal meeting and quality control. We regularly check the printers' condition and do the maintenance in a timely manner. We give an important concept to each employee that we are not only a user, but a buyer; therefore, we have to filter all the outputs to ensure that customers will receive good quality work which making MCD a company of quality and trustworthiness.

Q: Management concept under M.C.D brand

A: We regard our staff as the family. Even the sales people, we teach them to see themselves as a manager rather than an employee. We teach them how to make decisions, and not to make repetitive mistakes. We always give chances to everybody to work.

Q: Your attitude towards CAS Paper

A: My idea is that customers can give us loss, while suppliers can give us profit. For example, if customers want a particular price but the material cost increased, they will never let us increase the price. Therefore, it's all up to paper supplier, if we can keep the cost low, we will be able to generate profit for the company, that is using papers with high quality at good price of which C.A.S. Paper can quickly deliver. We are impressed that we can order papers in the morning and receive the goods right in the evening. I also like Mr. Surapol's management style which is bold and sport regarding us as business alliance.



NEVIA NEWS
GUEST

คุณวิสุทธิ์ ปัทธนนท์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท บริสุทธิ์ การพิมพ์ จำกัด
Mr.Visuth Patthanant
Managing Director
Borisuth Printing CO.,LTD



NEVIA NEWS
GUEST

คุณ วิทยา อูปริพัทธ์พงศ์
ผู้จัดการทั่วไป
หจก.โรงทำสมุดแมงฮัว
Mr.Wittaya Upariputtipong
General Manager
Ngoy Meng Hua LTD., PART

Q: แนวทางการบริหาร เพื่อแข่งขันในสภาวะตลาดในปัจจุบันได้อย่างไร

A: เรื่องใหญ่คือเรื่องราคาปัจจัยแรกเลย ต้องลดเรื่องต้นทุนการผลิตมากกว่า ราคาของเราต้องค่อนข้างดีแล้วคุ้ม เพราะว่าในภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ ลูกค้าก็มีผลกระทบเหมือนกัน ถ้าเราแพงเราก็คงอยู่ไม่ได้ และรักษาคูณภาพเอาไว้ รวมถึงการตรงต่อเวลาในการส่งงานให้กับลูกค้าด้วย

Q: เทคนิคของการบริหารให้งานมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

A: ส่วนใหญ่งานพิมพ์ของเราเป็นงานพิมพ์ที่เกี่ยวข้องการส่งเสริมการขาย หรือเอกสารโปรโมชัน เราต้องรักษาคูณภาพและเวลามาก การที่เราจะรักษารูปร่างนี้ได้ เราต้องพร้อมเรื่องกระดาษมีสต็อกพร้อม เราต้องชอบคุณ ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ ด้วย ที่สามารถจัดการเรื่องกระดาษพิมพ์ให้เราได้ในทุกงานพิมพ์ของลูกค้าเรา ซึ่งเราให้ความใส่ใจเรื่องเครื่องจักรต้องทันสมัย เพื่อให้งานออกมาตามความต้องการของลูกค้า มีการบำรุงรักษาเครื่องพิมพ์ให้ใช้งานได้สม่ำเสมอ

Q: หลักการบริหารภายใต้แบรนด์ บริสุทธิ์ การพิมพ์

A: เราใช้สโลแกนว่า The Customer is God ลูกค้าคือพระเจ้า เราจะไม่ใช้คำว่า "ไม่ได้" กับลูกค้า เราต้องใช้หลักเกณฑ์คือ ราคาลูกค้าต้องพอใจเราจึงจะทำงานพิมพ์พอได้งานแล้ว ตามมาด้วยคุณภาพ คุณภาพเกิดจากกระดาษ กระดาษต้องดีรับหมึกดี แห้งเร็ว ไม่มีปัญหา มีเครื่องดี พนักงานดี ต่อมาเรื่องการตรงต่อเวลา รวดเร็วคือสิ่งสำคัญของเราเลย เราจะมีการนัดการในการทำงานร่วมกัน เพื่อความแม่นยำในการทำงานและส่งงานให้กับลูกค้า

Q: ความรู้สึกที่มีต่อ CAS paper

A: ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ เราใช้กันมาตั้งแต่สมัยอดีต ซึ่งนานมาก โดยทุกวันนี้เรายังใช้บริการด้านกระดาษ 90 เปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้ พนักงานขายมีการติดตามงาน และนำเสนอขายเป็นอย่างดี และความโดดเด่นหรือความกล้าของ ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ คือ ความกล้าที่จะทำตลาดกระดาษแบรนด์ต่างประเทศในไทย โดยที่เราไม่ต้องผูกขาดแบรนด์กระดาษภายในประเทศเพียงไม่กี่ราย ซึ่งถือว่าเพิ่มช่องทางในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าได้หลากหลาย รวมถึงการเสนอราคาที่ดี ทำให้เราสามารถแข่งขันงานพิมพ์ได้ภายในตลาด

Q: Management concept to be able to stay competitive in current market situation

A: Price is our first priority, in that we have to take care of the production costs to be carefully control the price. In such an economic situation, our customers are also affected so that we cannot be expensive. We also have to maintain the quality as well as the timely delivery.

Q: Techniques to manage the quality to be consistent.

A: Most of our jobs are involving with promotional material for sales purpose. We have to maintain quality and control the delivery time. We have to have enough paper ready for any order thanks to C.A.S. Paper that is able to help us in matter. We usually make sure that we will have latest printers with timely maintenance in order to create high quality work as well as achieve customers' requirements.

Q: Management concept under Borisuth Printing brand

A: We hold a slogan "The Customer is God" so that we will not say "cannot" with our customers. Without satisfying price, we will not get the job. After the price, we have to take care of the quality. The quality is from good quality paper with good ink absorbing and dried fast, good quality machine, and good operators. Punctual delivery is also our key success factor. We always set schedule to facilitate the cooperation within the company, and ensure the precision and timeliness to customers

Q: Your attitude towards C.A.S Paper

A: We have been knowing C.A.S. Paper for a very long time until now, 90% of our paper is supplied by C.A.S. Paper They have responsive sales people, and a courage to market imported papers in Thailand so they don't have to be under a few domestic brands. C.A.S. Paper enhances more choices of product for customers as well as offering good prices which can let us compete effectively in the market.

Q: แนวทางการบริหาร เพื่อแข่งขันในสภาวะตลาดในปัจจุบันได้อย่างไร

A: มีหลักการที่ให้ความสำคัญคือ ความต้องการตลาดเพื่อตอบใจลูกค้า, การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน และปลูกฝังให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน และพยายามรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการนำ CRM (Customer Relation Management) เป็นหลัก

Q: เทคนิคของการบริหารให้งานมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

A: ปัจจุบันความต้องการของลูกค้าและคู่แข่งทำให้เราต้องปรับปรุง และพัฒนางานพิมพ์ให้ดีขึ้น เน้นเรื่องการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกระดาษก่อนพิมพ์ หลังพิมพ์ โดยปลูกฝังให้บุคลากรใส่ใจในเรื่องคุณภาพงานของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ รวมถึงการควบคุมในเรื่องของต้นทุนในการผลิต ซึ่งเราจะไม่ปฏิเสธงานเล็กหรือใหญ่ของลูกค้า เพราะถือว่าเป็นโจทย์ที่ท้าทายกับงานพิมพ์เรา

Q: หลักการบริหารภายใต้แบรนด์ แมงฮัว

A: ในอดีตแบรนด์เราได้ชื่อว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะตั้งแต่เราทำเกี่ยวกับสมุดโน้ตโดยเฉพาะสมุดบัญชี เราได้ชื่อว่าเป็นงานที่มีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกระดาษหรือการเข้าเล่มต่างๆ ทำให้เราต้องพยายามสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่า (Value added) แบนด์ของเราให้ดีขึ้นเรื่อยๆ เพื่อรักษาแบรนด์ของเราให้มีชื่อเสียง และได้รับความไว้วางใจตลอดจวบจนปัจจุบัน

Q: ความรู้สึกที่มีต่อ CAS paper

A: ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ ให้ความรู้เรื่องกระดาษกับทางเรา รวมถึงเจ้าหน้าที่ที่ให้ความรู้อธิบายสินค้าให้กับเรา บริการดี ช่วยเหลือเราได้ตลอดเวลา และจุดเด่นที่สำคัญ คือ หากเราต้องการกระดาษใหม่ๆ ของงานพิมพ์ และคุณภาพหลากหลายของกระดาษงานพิมพ์ไม่ว่าจะเป็น ทั้งเรื่องขนาด (Size) และประเภทสินค้าอื่นๆ เกี่ยวกับงานพิมพ์เราก็คิดถึง ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ ซึ่งนี่คือความแตกต่างที่บริษัทจัดทำจำหน่ายกระดาษรายอื่นไม่มี

Q: Management concept of Ngoy Meng Hua to be competitive in the industry

A: Our principle is to respond to customers' requirement. We pay attention to personal development so that they can work effectively and have positive attitude towards work as well as to maintain good relationship with customers by adopting Customer Relationship Management (CRM) concept.

Q: Management technique to control the quality consistently

A: Customer's increasing requirement and competitive environment drive us to develop our work to be better. So that we put more emphasize on quality control from the pre-printing process, and post-printing process by cultivating an quality-driven attitude to all employees as well as the cost control. We also do not discriminate the size of the order and regard each job as our challenges.

Q: Management concept under Meng Hua brand

A: Our brand has been recognized as a brand of quality since the time we produced only notebooks, and accounting books. Our paper quality and the book binding is good and that we are also trying to add value to our brand consistently in order to maintain our image to be always trustworthy

Q: your attitude towards working with CAS Paper

A: C.A.S Paper is a specialist in paper and that they also share the knowledge to us. Their staff is able to explain about their product clearly, and ready to provide such a good service and assistant where needed. The distinctiveness of C.A.S Paper is that they can help us source new papers for printing purpose, providing more choices i.e. sizes. We know that we can find varieties of printing product from C.A.S. Paper which makes it different from other paper suppliers.

CAS @ Activities

เจริญอักษร กรุ๊ป ควารางวัลปฏิทินดีเด่น “สุริยาศิธร” ประจำปี พ.ศ. 2553 (ครั้งที่ 30)

คุณสมศักดิ์ ดารารัตนโรจน์ ประธานบริหารกลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป เข้ารับมอบรางวัล “3 ทศวรรษรางวัลปฏิทินดีเด่น สุริยาศิธร” ประจำปี 2553 ครั้งที่ 30 ณ กรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ 25 มกราคม 2553 ซึ่งงานประกวดปฏิทิน “สุริยาศิธร” ดังกล่าวนี้นี้ ได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ พลอากาศเอกกำธน สินธวานนท์ องคมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล

บริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป ได้รับ 2 รางวัล คือ รางวัลชนะเลิศปฏิทินดีเด่น ประเภทส่งเสริมเอกลักษณ์และศิลปวัฒนธรรมของชาติ และรางวัลรองชนะเลิศ สมุดไดอารี่ประเภทส่งเสริมเอกลักษณ์และศิลปวัฒนธรรมของชาติ (ในชื่อชุด หัวใจชน อลังการแห่งหัตถศิลป์ไทย) การได้รับรางวัลดังกล่าวของกลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป มิใช่เพียง งานพิมพ์ที่สร้างสรรค์สังคมเท่านั้น แต่เรายังได้เลือกสรรผลิตภัณฑ์กระดาษ ให้เหมาะกับงานพิมพ์ปฏิทินในแต่ละปี เพื่อทำให้ชิ้นงานออกมาสวยงามและโดดเด่น ซึ่งหากผู้ประกอบการรายใดสนใจร่วมประกวดงานปฏิทินดังกล่าว ฝ่ายการตลาดเรายินดีให้ความร่วมมือในการคัดสรรกระดาษพิมพ์ที่เหมาะสมกับงานพิมพ์ในแต่ละประเภทได้ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายการตลาด บจก.ซี.เอ.เอส.เปเปอร์



Charoen Aksorn Group wins the best calendar award “Suriya Sasithorn” for the year 2010 (30th year)

Mr.Somsak Dararatanaraj , President of Charoen Aksorn Group, is receiving the award “3 centuries of the best calendar Suriya Sasithorn” for the year 2010 (30th year) at the Government Public Relations Department on January 25, 2010. This contest is honored by Excellency Air Chief Marshal Kamthorn Sinthawanont, Privy Councilor to be the president of the award giving.



CAS ร่วมบริจาคโลหิต กับสภาชาดไทย

กลุ่ม บริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป ร่วมทำกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม โดยการร่วมบริจาคโลหิต ให้กับสภาชาดไทย กับโครงการ “CAS ร่วมใจ หนึ่งหยดคือหนึ่งชีวิต” ในวันที่ 19 มิถุนายน 2553 เวลา 09.00-12.00 น. เพื่อเป็นโลหิตสำรองให้กับสภาชาดไทย ช่วยผู้ประสบภัยในกรณีต่างๆ กิจกรรมช่วยเหลือสังคมขององค์กร มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องประจำ และเชิญชวนทุกท่านสามารถบริจาคโลหิตได้ที่สภาชาดไทย



CAS joins the blood donation with Thai-Red Cross Society

Charoen Aksorn Group has engaged in a social activity by arranging a blood donation event with Thai Red Cross Society under “C.A.S. , one drop for one life” project on June 19, 2010 , 09.00-12.00 hr in order to help victims from any disasters. Social responsibility activities of the company are regularly held and opened for every one. If you are interested in joining the good deed, you can do so at Thai Red Cross Society as well.

แถลงข่าวอย่างเป็นทางการของงาน Thai print awards ครั้งที่ 5

ฝ่ายการตลาด ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ ร่วมงานแถลงข่าว การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 5 ของสมาคมการพิมพ์ไทย ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2553 เวลา 10.00 — 12.00 น. ณ โรงแรม สวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด (Swissotel Le Concorde Hotel) ถนนรัชดาภิเษก ซึ่งงานดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อเชิญชวนให้ผู้ที่ทำงานอยู่ในแวดวงการพิมพ์และออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดสิ่งพิมพ์ในประเทศต่างๆ และเป็นการพัฒนาศักยภาพงานพิมพ์ภายในประเทศทัดเทียมต่างชาติต่อไป ซึ่งงานดังกล่าวมี คุณพรชัย รัตนชัยกานนท์ นายกสมาคมการพิมพ์ไทย, คุณวิทยา อุปริพุทธิพงศ์ ประธานการจัดงาน “กา



Official Press Release for Thai Print Awards #5

Marketing Department of C.A.S. Paper organized a press release for the Thai Print Awards #5 of Thai Printing Association on May 12, 2010 during 10.00 — 12.00 hr. at Swissotel Le Concorde Hotel in Ratchada Road.



ระพิมพ์ชั้นนำมากมาย รวมถึง สื่อมวลชน ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก รวมทั้ง คุณสมศักดิ์ ดารารัตนโรจน์ ประธานบริหารกลุ่มบริษัท เจริญอักษร กรุ๊ป ร่วมถ่ายภาพกับตัวแทนสมาคมการพิมพ์ไทยด้วย



ทั้งนี้สำหรับผู้ที่ร่วมสนใจเข้าร่วมประกวด สามารถส่งผลงานตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2553 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือ ส่งด้วยตนเองได้ที่สมาคมการพิมพ์ไทย หรือ ลูกค้าของ บจก.ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ สามารถให้เรารวบรวมส่งผลงานให้ได้



The event aims to persuade people in printing and designing industry to send their work to the contest in order to enhance the domestic printing capability to be able to compete with international printing. Mr.Pornchai Ratanachaikanont, the President of Thai Printing Association; Mr.Wittaya Upriputtipong, the President of the fair “Thai Print Awards #5”, Mr.Payungsak Chartsuttipol, President of Thai Industries, and Mr.Alf Carrigan, Chairman of the Independent Judging Panel are coming for the opening speech

A lot of printing entrepreneurs, and printing factories, as well as press showed much interest in the event in which Mr. Somsak Dararatnaraj, the CEO of Charoen Aksorn Group also took photographs with representatives of Thai Printing Association in this occasion.

People who are interested in joining the contest, can send their work by themselves or by registered post to Thai Printing Association or through C.A.S. Paper from May 3 — June 30, 2010





How to work happily in
depressive situation

คิดอย่างไร

ให้มีความสุขในการทำงาน
กับสถานการณ์ดังเครียด

พื้นฐานบุคลิกภาพที่ดี ที่จะส่งผลต่อความสุขในการทำงานนั้น มีอะไรบ้าง

- 1.เป็นคนมองโลกในแง่ดี คนที่มองโลกในแง่ดีจะไม่หยุดอยู่กับปัญหา เขาจะมองมันเพื่อพิจารณาว่าอะไรทำให้เกิดปัญหา เพื่อที่จะได้แก้ไขและจบปัญหาพื้นฐานเช่นนี้ทำให้ เขาเป็นคนที่มีประสิทธิภาพ น่านับถือ และมีความสุขได้
- 2.เป็นคนที่ยืดหยุ่นและรับกับความผิดพลาดได้ เมื่อสิ่งที่ทำยังรู้พลาด นักปราชญ์ยังรู้หลัง จะเป็นอะไรไปที่เราจะผิดสักครั้ง แต่ผิดแล้วต้องเป็นนักเรียนรู้ ผิดแล้วต้องรู้สึกผิดแล้วขอโทษ จากนั้นช่วยกันหาวิธีแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดซ้ำขึ้นมาได้ เท่านั้นเราสามารถข้ามปัญหาที่เกิดขึ้นไปสู่เรื่องอื่นๆ ได้แล้ว
- 3.เป็นคนมีอัธยาศัย ความยิ้มแย้มแจ่มใส ทำให้บรรยากาศในการทำงานดี สมองปลอดโปร่ง อารมณ์แจ่มใส คิดอะไรออกง่าย ทำอะไรทั้งหนักและเบาได้อย่างราบรื่น ส่วนความใจกว้าง จะทำให้เขาเปิดรับคนทุกระดับ คนทั่วไปจะรักและชื่นชมเขา ให้ความสนิทสนม ความไว้วางใจ เขาจะกลายเป็นที่ต้องการของทุกที่
- 4.เป็นคนมีกาลเทศะ คนที่รู้จัก กาลเทศะ จะสามารถวางตัวและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่สร้างปัญหา ไม่ไขว่คว้ามารยาทในการเข้าสังคมเท่านั้น แต่ยั้งรวมถึงการเคารพระเบียบวินัยของบริษัท การแต่งเนื้อแต่งตัวพูดจาพื่อที่ ตลอดจนมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม การตรงต่อเวลา การใช้เวลาทำงานสร้างคุณค่าแก่หน่วยงาน แก่ความรับผิดชอบ และแก่องค์กรด้วย
- 5.เป็นคนที่มีพัฒนาการ เปลี่ยนแปลงตัวเองอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป เช่น เปลี่ยนแปลงการแต่งกาย ทรงผม และการแต่งหน้า เปลี่ยนแปลงการพูดโดยการพูดให้ชัดเจนยัดคำ

Good personalities affecting the happiness in working life are

1. Positive Thinking. Positive person will not be stopped by any problems. He will look at it to consider what the cause of the problem is in order to solve it. This character will help him being an efficient and respectable person with happiness.
2. Knowing to apologize and accept mistakes. Smart man can also do mistakes, therefore, everybody can do a mistake. When we did a mistake, you have to be a student, learning from it, feel quilt for it, solve it, and find a way not to let it happens again. The good prevention will help us not to fall to other problems further as well.
3. Being friendly person who always smile will make working environment filled with happiness, clear brain and mind. You can solve problems easier. The generosity will make him opened to people in any level. All the people will love and admire him, giving him acquaintance, and trust. He will become a person that people would like to have in any occasions.
4. Being appropriate. A person who knows what to act upon any circumstances will be able to work efficiently and not create problems. This is not only the manners in the social gathering, but also to obey the regulations of the company, to dress and to talk appropriately. Interact with other people properly, in a timely manner, and utilize time creating value according to your own responsibility and your organization.
5. Always develop yourself to be able to adapt with changing society such as the way you dress, style your hair, wear make up, speak nicely and clearly.

พักผ่อนแบบสบาย ๆ ผ่อนคลายอารมณ์



“สี่ช้าง”

ความงามแห่งทะเลไทย ไม่ใกล้ ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ

แสงสี ความวุ่นวาย เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงได้ยาก แต่การแสวงหาความเงียบสงบนั้นไม่ยาก

ถ้า กล่าวถึงทะเลในเมืองไทย หลายคนคงนึกถึงพัทยา หัวหิน หรือเกาะทางตอนใต้ของประเทศ อย่าง เกาะพีพี สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมเป็นแน่ แต่ใครจะคิดว่าสถานที่ใกล้กรุงเทพฯ จะมีความงาม และความเงียบสงบซ่อนอยู่ เป็นที่ที่เหมาะสมสำหรับคนที่ต้องการสัมผัสกับบรรยากาศธรรมชาติ และหลีกเลี่ยงความวุ่นวายจากเมืองกรุง

“ เกาะสี่ช้าง ” เป็น เกาะขนาดใหญ่ ที่มีฐานะเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดชลบุรี มีพื้นที่รวมประมาณ 18 ตร.กม. หรือประมาณ 11,250 ไร่ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของผู้ที่ต้องการความสงบ และหลงใหลในความงดงามของทะเลไทย ที่สัมผัสได้ง่าย ใกล้ๆ นี้เอง

การเดินทางจากกรุงเทพฯ นั้นก็ไม่ยาก เพียงมุ่งหน้าสู่อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ได้ทั้งทางรถยนต์ส่วนตัว และรถโดยสารประจำทาง กรุงเทพฯ-สัตหีบ ใช้เวลาเพียงชั่วโมงครึ่ง ถึง 2 ชม. เพื่อไปต่อเรือเฟอร์รี่ที่มีบริการจาก “ ท่าเรือจันทน์ ” ถนน เจริญผล ใช้เวลาอีกประมาณ 45 นาที ในการมุ่งหน้าสู่ความงามบนเกาะสี่ช้าง เรือเฟอร์รี่ออกจากท่าทุกชั่วโมง

ระหว่าง อยู่บนเรือเฟอร์รี่ที่มุ่งหน้าสู่เกาะสี่ช้าง ได้สูดอากาศความเค็ม กลิ่นอายของน้ำทะเลเข้าปอด ซึ่งเป็นสัญญาณบอกว่าอะไรรออยู่ข้างหน้า ก้าวแรกที่สัมผัสบนเกาะ ความรู้สึกแรกคือ ความอบอุ่นจากการต้อนรับของคนสี่ช้าง และสิ่งแรกที่สะดุดตา คือ ยานพาหนะที่ออกจะดูแปลกตา ไม่เหมือนใครจอดเรียงรายเป็นทิวแถวหลากสีส้ม อยู่บริเวณริมท่า ซึ่งถือได้ว่าเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเกาะสี่ช้างโดยแท้ ชาวบ้านจะเรียกว่า “ รถสกายแล็ป ” ซึ่งมีลักษณะเหมือนรถสามล้อทั่วไป แต่จะกว้างและยาวกว่า สามารถนั่งได้ 4-5 คนทีเดียว และรถสกายแล็ปนี้เองที่จะเป็นยานพาหนะคู่ใจพาเที่ยวรอบเกาะ โดยไกด์จะเป็นคนสี่ช้างที่มีความรู้เกี่ยวกับเกาะ

เสน่ห์อีกอย่างหนึ่งของเกาะสี่ช้าง คือการได้เห็นความเป็นอยู่ ความมีอัธยาศัยที่ดีของผู้คน มีวิถีชีวิตที่แสนจะเรียบง่าย ไม่วุ่นวาย เหมือนอย่างในกรุงเทพฯ บ้านเรา และดูเหมือนว่าจะเป็นสถานที่ที่ชาวต่างชาติชื่นชอบเป็นอย่างมาก ไม่ใช่เพียงแค่ว่าคนไทยเท่านั้น อาจเพราะเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายมากนัก แต่เพียงคนละไม่กี่ร้อยบาทก็สามารถ กิน เที่ยว ทำกิจกรรมต่างๆ ได้ทั่วเกาะแล้ว...

City lights and disturbance are not easy to avoid, however, it is not difficult to find a peaceful moment.

If we talk about beaches in Thailand. However, most of us would think about Pattaya, Huahin, or even islands in the South part of Thailand such as PP island. Not many will think of a beach near Bangkok called

“Si-Chang” which has the beauty, and quietness hidden for people who are looking for a nature touch, avoidance from urban life. Si-Chang is a big island located as one amper of Chonburi province covering the area around 18 Sq.Km. or about 11,250 Rais. It is a hide-away place for people who want peacefulness, and obsess in the beauty of Thai beach nearby.

From Bangkok, taking either private car or public transportation, you just head to Amper Sri Racha, Chonburi Province for only 1.5 - 2 hours, and take a public boat from Jarint port on Joem Jom Pol Road for another 45 minutes to the island. The boat will leave the port every hour.

On the boat, you will be able to breath in fresh salty air from the sea telling you what ahead are waiting for you. The first step on the island is a warm welcome from nice people in Si-Chang. Our eyes will firstly catch strange-look vehicles parking in long lines colorfully along the waterside which is regarded as a symbol of original Si-Chang. Local people call this vehicle “Sky Lab” that it looks similar to typical tricycle but wider and longer, can fit up to 4-5 passengers in one trip. This sky lab is our vehicle bringing us around the island with a Si-Chang guide who has good knowledge about the island.

Another charm of Si-Chang is that we can see the lifestyle of local people which is very simple, opposite of the urban life we are used to. This place is not only popular among Thai people but also foreign people that might be because of the inexpensive cost of living , only a few hundred baht is enough to let you eat, travel, and do activities around the island with fun....

Paper Techniques

เทคนิคการพิมพ์ ประสิทธิภาพงานพิมพ์

การแก้ไขปัญหางานพิมพ์ที่จะช่วยให้โรงพิมพ์เพิ่มประสิทธิภาพในการพิมพ์
งานมากยิ่งขึ้น โดยการแก้ไขปัญหาระหว่างการพิมพ์มีเทคนิคดังต่อไปนี้

1. จุดในพื้นทึบ (hickies)

เกิดขึ้นในระบบการพิมพ์หลายระบบ มีลักษณะเป็นจุดสีดำ มีขอบขาวรอบๆ
จุด (halo) เกิดขึ้นเนื่องจากสะเก็ดหมึกพิมพ์ ฝุ่นผงกระดาษ เศษด้ายจากผ้าหุ้ม
ลูกกลิ้งทำขึ้น ไปติดบนแม่พิมพ์

วิธีแก้ไข

- เปลี่ยนหมึกพิมพ์
- เปลี่ยนผ้าลูกกลิ้งทำขึ้น
- ติดตั้งอุปกรณ์ขจัดอีกที
- พิมพ์กระดาษเปล่า

2. ปัญหาการพอกของกระดาษ (lint piling)

เกิดขึ้นในการพิมพ์เลเตอร์เพรสและออฟเซต มักพบเมื่อพิมพ์กระดาษไม่
เคลือบผิว ฝ่ายงานจะดึงเอาเศษผงกระดาษหรือเส้นใย ทำให้พิมพ์ไปติดบน
กระดาษแผ่นถัดไป

วิธีแก้ไข

- ลดความเหนียวหนืดของหมึก
- ลดความเร็วในการพิมพ์
- ใช้แรงกดแบบดูดฝุ่นบนแผ่นป้อนกระดาษ
- เพิ่มการให้น้ำบนแม่พิมพ์

3. การถอนผิว (surface picking)

เกิดขึ้นในการพิมพ์เลเตอร์เพรสและออฟเซต ขนของกระดาษหรือสารเคลือบ
ผิวกระดาษหลุดออกจากกระดาษขณะพิมพ์ สาเหตุมาจากการใช้หมึกพิมพ์ที่มี
ความเหนียวหนืดสูง หรือคุณภาพของกระดาษไม่ดี ใช้ตัวยึด (binder) ไม่เพียงพอ
หรือไม่ถูกต้อง

วิธีแก้ไข

- ลดความเหนียวหนืดของหมึก
- ลดความเร็วในการพิมพ์
- เพิ่มแรงกดของไมกดพิมพ์
- ใช้ฝ่ายางที่แข็งแรงขึ้น
- เพิ่มการจ่ายน้ำ

4. ขอล็กกิง (chalking)

เกิดขึ้นในระบบเลเตอร์เพรสและออฟเซต เมื่อใช้กระดาษชนิดเคลือบผิว สี
ที่พิมพ์จะหลุดได้ง่ายเมื่อถูเบาๆ ทำให้ภาพเบลอหรือเป็นรอย สาเหตุมาจากสิ่งนำหมึก
(vehicle) ซึมเข้าในเนื้อกระดาษเร็ว ทั้งสารสีและตัวยึดไม่เพียงพอที่จะยึดติดบน
กระดาษ ปัญหานี้มักจะเกิดกับกระดาษเคลือบผิวแบบด้าน

วิธีแก้ไข

- เปลี่ยนหมึกพิมพ์หรือลดความเหนียวหนืดของหมึก
- ลดการจ่ายน้ำ
- ลดความเป็นกรดของสารละลายในราง (fountain solution)
- พิมพ์วานิชทับ



Techniques to Improve
Printing Quality

Solving printing problems would enable a printing house to
increase printing production efficiency. The techniques for solving
printing problems are:

1. Hickies

Hickies, usually, occur in Multi Print Systems (MPS) when a fragment
of printing plate, a dust particle or a thread scrap adheres to the
printing plate and appears on the printed sheet as a dark spot
surrounded by halo.

Solution

- Change printing plate
- Change the inker
- Install equipment to remove hickies
- Print a blank paper

2. Lint piling

Lint piling, typically, occurs in letterpress and offset printing, usually
as a result of feeding uncoated paper into the printer. A dust particle
or fiber from the paper is picked up by the blanket and adhere it on
the following paper sheet.

Solution

- Reduce ink viscosity
- Reduce printing speed
- Use brush-type vacuum to suck up dust off the paper
feeder or
- Increase water supply on printing plate

3. Surface picking

Surface picking, typically, occurs during letterpress and offset
printing as a result of fiber or coated substance on a printing paper
chip off the paper during printing process. The causes for this problem
are high viscous ink, poor quality paper, insufficient or incorrect binders.

Solution

- Reduce ink viscosity
- Reduce printing speed
- Increase pressure on impression cylinder
- Use harder blanket
- Increase water supply

4. Chalking

Chalking, mostly, occurs during letterpress and offset printing and
characterized by improperly-dried ink being easily rubbed off the
paper. Chalking is caused by an incompatibility between the ink and
a coated paper that results in the inactivation of the drier in the ink.
Chalking usually occur with matte coated paper.

Solution

- Change printing plate or reduce ink viscosity
- Reduce water supply
- Reduce acidity of fountain solution
- Re-varnish the paper

5. กระดาษต่าง (mottle)

เกิดขึ้นกับการพิมพ์ทุกระบบ ภาพพิมพ์โดยเฉพาะบริเวณพื้นทึบ เป็นรอยสีไม่สม่ำเสมอ สาเหตุอาจมาจากการดูดซึมของกระดาษไม่สม่ำเสมอ หรือคุณภาพหมึกพิมพ์ไม่ดี

วิธีแก้ไข

- เพิ่มความเหนียวหนืดของหมึก
- ลดการจ่ายหมึก
- เพิ่มแรงกดระหว่างใบฝ้ายกับใบกดพิมพ์
- เปลี่ยนหมึก

6. ชั้หลัง (set-off)

เกิดขึ้นกับระบบการพิมพ์ส่วนใหญ่ หมึกพิมพ์เประติดไปบนด้านหลังของกระดาษแผ่นถัดไป ในตอนกระดาษภาครับ

วิธีแก้ไข

- ลดความสูงของกระดาษภาครับ
- ใช้หมึกที่หมาดตัวเร็ว (quick set ink)
- ใช้กระดาษที่มีสมบัติการดูดซึมเร็ว
- ใช้สารเคมี (set-off powder) ป้องกันการซึมหลังในภาครับ

7. หมึกเลอะจากการถู (ink rub)

มักเกิดขึ้นกับการพิมพ์บนกระดาษเคลือบผิวด้านหรืออาร์ตด้าน เนื่องจากหมึกยังไม่แห้งทำให้เกิดชั้หลังและเลอะ เกิดขึ้นในขณะที่อยู่ภาครับ หรือขั้นตอนหลังจากนั้น ได้แก่งานขึ้นสำเร็จ การทำเล่ม

วิธีแก้ไข

- เดิมสารทำให้แห้งในหมึก
- พ่นแป้งป้องกันซึมหลัง
- ลดความสูงของกระดาษภาครับ
- ลดการจ่ายหมึกหรือเปลี่ยนหมึก

8. ชี้นทะลุ (strike through)

ลักษณะคล้ายเห็นทะลุแต่ปัญหานี้หมึกจะซึมทะลุไปด้านหลัง

วิธีแก้ไข

- ใช้กระดาษที่ดูดซึมน้อย
- ลดแรงกดพิมพ์
- ปรับการจ่ายหมึก
- ใช้หมึกหมาดตัวเร็ว

9. รอยยับ (creasing)

เกิดจากกระดาษมีความชื้นทั้งแผ่นไม่เท่ากัน ถ้ากระดาษขอบเป็นคลื่น รอยยับจะเกิดขึ้นที่ขอบ ถ้ากระดาษขอบหดรอยยับจะเกิดขึ้นบริเวณกลางแผ่น

วิธีแก้ไข

- ควรวางห่อกระดาษทิ้งไว้ให้เกิดการปรับสภาพความชื้นของกระดาษในห่อกับความชื้นในห้องก่อนแกะห่อ

10. ปลายกระดาษงอ (tail end hook)

เกิดจากแผ่นกระดาษติดกับฝ้ายางในขณะที่ที่จับกระดาษดึงไปยังภาครับ

วิธีแก้ไข

- ใช้กระดาษที่หนาขึ้น
- ปรับความเหนียวหนืดของหมึก ลดแรงกดพิมพ์และลดการจ่ายน้ำ
- ใช้ฝ้ายางที่เหมาะสม

5. Mottle

Mottle, usually, occurs in all types of printing systems and characterized by a spotty, non-uniform appearance in solid printed areas. Mottle is, typically, the result of non-uniform ink absorbency across the surface of the paper or using low quality ink.

Solution

- Increase ink viscosity
- Reduce ink supply
- Increase pressure between blanket and impression cylinder
- Change ink

6. Set-off

Set-off occurs in all types of printing systems and characterized by the transfer of wet ink to the reverse side of the paper sheet lying on top of it in the press delivery tray.

Solution

- Reduce the height of support for paper at printing plate area
- Use quick set ink
- Use paper with good absorption characteristic
- Use anti set-off powder

7. Ink rub

Ink rub is, usually, found on matte coated paper or Art paper and characterized by improperly-dried ink and set-off to the reverse side of the paper sheet lying on top of it in the press delivery tray. Ink rub can also occur during finishing or book binding process.

Solution

- Add binder into the ink
- Spray anti set-off powder
- Reduce the height of support for paper at printing plate area
- Reduce ink supply or change ink

8. Strike through

The visibility of printing on the reverse side of a sheet of paper due to excessive ink penetration through the paper.

Solution

- Use paper with poor absorption characteristic
- Reduce pressure on impression cylinder
- Adjust ink supply
- Use quick set ink

9. Creasing

Creasing occurs as a result of non-uniform moisture over a paper sheet. If the rim of a paper sheet is bulged, crease would appear at the rim. If the rim of a paper sheet is shrunk, crease would appear at the middle of the paper sheet.

Solution

- Pack of paper sheets should be left at room temperature for some time so as the moisture can uniformly spread throughout the paper sheets before opening the package.

10. Tail end hook

This problem occurs when paper sheet adhered to a blanket while it was being pulled to the support for paper at printing plate area.

Solution

- Use thicker paper
- Adjust ink viscosity, reduce pressure on impression cylinder and water supply
- Use more suitable blanket

ที่มาจากหนังสือ "สาระน่ารู้เรื่องกระดาษพิมพ์" โดย อาจารย์อรุณ หาญสืบสายและ อาจารย์ พศทวี ธีงรัมย์

Source: "Interesting Tips about Printing Papers" by A. Arun Harnsuebsai and A. Podsatawee Puengrasamee.

Innovation Update

Catch up the urban trend with iPad from Apple

ตามทันกระแสสังคมเมืองกับ ipad จาก Apple



สำหรับ Tablet ของ Apple ตัวใหม่ภายใต้ชื่อ iPad หรือที่เรียกกันว่าเป็น iPhone ขนาดยักษ์นี้ทำไม Jobs ถึงกล้าทำออกมาทั้งๆ ที่กระแส Tablet ตลอดเวลา 10 ปีที่ผ่านมาไม่ค่อยได้รับความนิยมเท่าไร แต่เพราะมันเป็น iPad นี่สิ ซึ่งตอนนั้นมันถึงเวลาแล้วที่ Technology จะทำให้ Tablet ตัวนี้ใช้งานได้สะดวกกว่าที่เราคิดก็ได้ นี่คือนวัตกรรมที่ Steve Jobs ให้เหตุผลไว้อย่างมีนัยยะในงานเปิดตัว iPad ล่าสุดที่ผ่านมา

iPad Specification

- หน้าจอสัมผัส Touch Screen ขนาด 9.7 นิ้ว แบบ LED-Backlit IPS
- ความหนาตัวเครื่องเพียงแค่ 0.5 นิ้ว ช่วยให้ใส่กระเป๋าเอกสารได้สบายๆ
- หน่วยความจำภายในเครื่อง 3 ขนาดได้แก่ 16GB 32GB และ 64GB
- เชื่อมต่อข้อมูลด้วย Wi-Fi, Bluetooth, และ 3G ในรุ่น Top
- แบตเตอรี่ใช้งานต่อเนื่อง 10 ชั่วโมง
- มีลำโพงในตัว
- สามารถเปิดเครื่องพร้อมใช้งานได้นาน 1 เดือนโดยไม่ต้องชาร์จไฟ

Check ราคา iPad

- สำหรับ iPad รุ่นที่เป็น Wi-Fi ราคา 499, 599 และ 699 USD ตามความจุ
- iPad รุ่นที่รองรับ 3G ด้วย ราคา 629, 729 และ 829 USD ตามความจุ

ซื้อ iPad ได้ที่ไหนดี?

ซื้อที่ศูนย์ Apple โดยตรงก็ต้องรอจนกว่าของจะเข้ามา แต่หากใจร้อนอยากใช้พร้อมๆ กับที่เมืองนอก ก็ต้องไปหาดู iPad ที่มานัญครอง (MBK) ฟอรั่ม ไม่ก็พันทิพย์ซึ่งปกติจะมีคนหิ้วเข้ามาขายอยู่แล้ว หากใครอยู่ที่เมืองนอก เช่น อเมริกา แล้วมีเพื่อนๆ เรียนตาม University ต่างๆ ก็ลอง Check ดู เมื่อได้ iPad ในราคา Student Price

ลูกเล่น Feature ต่างๆ ใน iPad ที่น่าสนใจ

iPad ต่างกับ Tablet ทั่วๆ ไปยังไง โดยพื้นฐานของการทำงานมันถูกสร้างมาเพื่อตอบสนองความต้องการของ User ลักษณะเดียวกัน แต่ iPad ต่างกับ Tablet ทั่วๆ ไปตรงที่มันใช้ Application ลักษณะเดียวกับ iPhone ซึ่ง Feature การทำงานประทับใจอย่างไร คนที่ใช้ iPhone จะตอบได้ดี

สำหรับ Feature ที่น่าสนใจของ iPad ได้แก่

- สามารถท่องเว็บบน iPad ด้วย Browser Safari
- iPad มี Program ที่ให้อ่านหนังสือที่ให้ความรู้สึกเหมือนอ่านจากหน้ากระดาษ
- มีโปรแกรมคีย์บอร์ดบนหน้าจอ ในระบบ Touch Screen Keyboard
- ชมอัลบั้มรูปภาพด้วยการสัมผัสหน้าจอ และ zoom รูปของคุณได้ที่ปลายนิ้ว
- มี iBooks (iBooks) เพื่อให้ User เข้าร้านจำหน่ายหนังสือออนไลน์บนไอจูนส์
- iPad สามารถ sync กับ OS ของ Apple และวินโดวส์ (Windows) ได้

Do you wonder why the new Apple's tablet, so called iPad or the giant iPhone are so popular even the fact that tablet trend for the past 10 years were not well accepted? The answer Steve Jobs gave during the launch of iPad was that it's because this technology is iPad. This product is convincing to be more convenient to use than what we have thought of.

iPad Specification:

- 9.7" Touch Screen with LED-Backlit IPS
- Only 0.5" thickness, the size is so slim that you can put this iPad into your briefcase easily
- 3 Choices of memory storage: 16GB 32GB และ 64GB
- Data Connection using Wi-Fi, Bluetooth, and Top 3G
- 10 hour battery usage
- Built-in Speaker
- Can be in Standby mode for 1 month without recharging the battery

iPad prices

- \$499, \$599, and \$599 for Wifi iPad according to the size of storage
- \$629, \$729, and \$829 for 3G iPad according to the size of storage

Where to buy iPad?

You will have to wait for sometime if buying the iPad from Apple shops. If you want it earlier, you can find the carry-item at MBK, Fortune, or Pantip Plaza. Or you may ask people who are living in the US buying one for you. Don't forget to check for the student price if the person you know is studying there.

Interesting features in iPad

Basically, iPad is built to serve the basic functions of typical tablets. However, it possesses the same applications of iPhones of which people

can tell how impressive it is to use those applications.

- You can browse websites on iPad with Safari browser
- iPad possesses an application for digital book that gives you a feeling of reading from a real book.
- Touch-Screen Keyboard
- Browsing photo albums by touching the screen, using your fingertips to zoom in and out the photos.
- You can purchase digital book from iTunes with iBooks feature.
- iPad can be synchronized with OS of Apple and Windows

อยากแจก....ร่วมลุ้นร่วมเล่นรับ ของรางวัล
Wanna give.... Join the game, get the prize

ขอบคุณลูกค้าผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน ที่ให้ความสนใจ "NEVIA NEWS" โดยเราจะส่งข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์และความบันเทิงให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อเป็นการสมนาคุณให้กับลูกค้า เรามีของที่ระลึกมาแจกท่าน เพียงตอบคำถามต่อไปนี้

We would like to thank you for your attention on "NEVIA NEWS", our rst journal of C.A.S. Paper in that we will continuously provide updates and information that are useful and entertaining as a favor return to your support. For this issue, we also have some gifts to be given to you by simply answer our questions below

CAS QUIZ

1. การจัดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 จะจัดขึ้นที่ประเทศอะไร ?
What country will be the host of the 2014 FIFA World Cup?

.....

2. การจัดงาน World EXPO จัดขึ้นครั้งที่เท่าไร ประเทศอะไร?
How many times the World Expo has been held, and in what country is it held this year?

.....



Premium gift set



Sun Flower Set

ของรางวัล !! ที่ระลึก จาก โกลด์ อีสท์ เพลเปอร์ และ ซี.เอ.เอส.เพลเปอร์ เพียงคุณส่งคำตอบมาจ้ง
E-mail : hi-cas@hotmail.com รับของรางวัลทันที รางวัลมีจำนวนจำกัด
สำหรับ 100 ท่านแรกที่ส่งคำตอบ ส่งก่อนมีสิทธิ์ก่อนนะ:

Just email your answers to hi-cas@hotmail.com,
you will immediately eligible to get the gift from Gold East Paper factory, Sun Flower Set !!!!
The prizes are limited to the rst 100 people to send the answers correctly. Please hurry up !!



ตอบรับทุกจินตนาการ
สร้างสรรค์งานพิมพ์คุณภาพ
โดยรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน
ด้วยการดาษ **Recycled 50%**
ช่วยโลกเรา **คุณก็ทำได้ !**

Enova RECYCLED 50%

Exceedo
premium recycled



CAS PAPER

www.caspaper.com